

**Martin Mustermann**  
Ulmenweg 55, Haus 4, App. 18 • 68167 Mannheim  
Tel.: +49-(0)621- xxx • Mobil: +49- (0)179- xxx  
E-Mail: mamu@uni-mannheim.de

---

## LEBENS LAUF

### Martin Mustermann

geb. am 01. Mai 1981

in Bonn

ledig

deutsche Staatsangehörigkeit



## AUSBILDUNGSWEG

---

- seit 10/2001      **Universität Mannheim** (EQUIS und AACSB akkreditiert)  
Diplomstudium der BWL mit interkultureller Qualifikation (Französisch)  
1. Spezialisierung: **Marketing**
- 09/2004 – 03/2005      **ESSEC** (Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales), Paris  
Auslandsstudium im Rahmen des *European Integrated Management Programme*  
2. Spezialisierung: **Internationales Management**  
Stipendiat der „Julius-Paul-Stiegler-Gedächtnis-Stiftung“ der Universität Mannheim
- 07/2000 – 07/2001      Ableistung des **Zivildienstes** als Pflegediensthelfer am Klinikum Passau
- 1991 – 2000      Schöffel- Gymnasium Untergriesbach (Landkreis Passau)  
07/2000      Schulabschluss: **Abitur** (1,8)

## PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN

---

- seit 09/2002      **Universität Mannheim**  
Wissenschaftliche Hilfskraft im Dekanat der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre:  
Organisation und Betreuung internationaler Hochschulpartnerschaften; Tutoring  
internationaler Studierender; Mitarbeit an der Erstellung des Kommentierten  
Vorlesungsverzeichnisses
- 04 – 07/2005      **Carat France**, Paris (Frankreich)  
Praktikum im Bereich Mediaplanning/Mediastrategie für die Werbebetats von  
Philips, Pernod-Ricard, Orangina, Aventis, comdirect u.a.; insbesondere  
branchenspezifische Analyse der getätigten Werbeinvestitionen, Aufstellung von  
Presse- und Radioplänen; Kontaktperson für Carat International, London
- 02 – 04/2005      **L'Oréal** Deutschland, Düsseldorf  
Teilnahme am internationalen *L'Oréal-Marketing-Award 2005*: Erarbeitung und  
Präsentation einer Marketingstrategie für die Marke VICHY Basic Homme;  
Entwicklung und Realisierung eines Packaging-Konzeptes in Zusammenarbeit mit  
der Designagentur Take Five, Düsseldorf

## **PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN (Fortsetzung)**

- 03 – 04/2004      **Accenture GmbH**, München/Berlin/Frankfurt  
Praktikum im Bereich *Automotive Strategy*; Mitarbeit am internen Projekt „Auto 2010“: Durchführung und Auswertung einer umfassenden Expertenbefragung zur Zukunft der Automobilindustrie; Erstellung einer Executive-Summary-Broschüre und eines ausführlichen Ergebnisbandes; Vorbereitung der Pressekonferenzen zur Veröffentlichung der zentralen Studienergebnisse
- 11/2003 – 01/2004      **WOB Markenkommunikation AG**, Viernheim  
Teilnahme am Praxisseminar „Integrierte Markenkommunikation im Online-Zeitalter“: Ausarbeitung und Präsentation von Kommunikationsstrategien in alten und neuen Medien
- 04/2002 – 09/2002      **Universität Mannheim**  
Tutor für das Fach Marketing am Lehrstuhl für Allgemeine BWL und Marketing II von Prof. Dr. Hans H. Bauer

## **SPRACH- UND EDV-KENNTNISSE**

- Französisch**      sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift  
**Englisch**      sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift  
**Spanisch**      solide Grundkenntnisse  
**Italienisch**      Grundkenntnisse
- Anwendungen**      Windows 2000, MS Office 2000, Netscape Communicator, Internet Explorer  
**Programmierung**      Turbo Pascal (Grundkenntnisse)

## **AUSSERUNIVERSITÄRE AKTIVITÄTEN**

- 04/2002– 01/2006      Engagement in der **Fachschaft BWL** der Universität Mannheim:  
Erstsemesterbetreuung und –beratung, Leitung des „Arbeitskreises Interkulturelle Qualifikation“
- 10/2002 – 10/2004      Studentischer Vertreter in der **Diplomstudienkommission** der Fakultät Sprach- und Literaturwissenschaften der Universität Mannheim

Mannheim, den 20.01.2006

[Unterschrift]

Martin Mustermann