

L E B E N S L A U F

PERSÖNLICHE DATEN

Name **Martin Mustermann**
Geburtsdatum/-ort 01. Mai 1981/Bonn
Staatsangehörigkeit deutsch
Familienstand ledig
Anschrift Ulmenweg 55, Haus 4, Appartement 18
68167 Mannheim
Telefon +49-(0)621/xxx (Mobil: +49-(0)179/xxx)
Email mamu@uni-mannheim.de

SCHULE UND STUDIUM

1991 – 2000 Schöffel-Gymnasium Untergriesbach (Landkreis Passau)
07/2000 Schulabschluss: **Abitur** (1,8)
07/2000 – 07/2001 Ableistung des **Zivildienstes** als Pflegediensthelfer am Klinikum Passau
seit 10/2001 **Universität Mannheim** (EQUIS und AACSB akkreditiert)

- Diplomstudium der BWL mit interkultureller Qualifikation (Französisch)
- 1. Spezialisierung: Marketing

09/2004 – 03/2005 **ESSEC**, Paris (Frankreich)

- Auslandsstudium (*European Integrated Management Programme*)
- 2. Spezialisierung: Internationales Management
- Stipendiat der „Julius-Paul-Stiegler-Gedächtnis-Stiftung“

PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN

04/2002 – 09/2002 **Universität Mannheim**

- Tutor für das Fach Marketing am Lehrstuhl für Allgemeine BWL und Marketing II von Prof. Dr. Hans H. Bauer

seit 09/2002 **Universität Mannheim**
Wissenschaftliche Hilfskraft im Dekanat der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre

- Organisation und Betreuung internationaler Hochschulpartnerschaften
- Tutoring internationaler Studierender
- Mitarbeit an der Erstellung des Kommentierten Vorlesungsverzeichnisses

11/2003 – 01/2004 **WOB Markenkommunikation AG**, Viernheim

- Teilnahme am Praxisseminar „Integrierte Markenkommunikation im Online-Zeitalter“: Ausarbeitung und Präsentation von Kommunikationsstrategien in alten und neuen Medien

03 – 04/2004 **Accenture GmbH**, München/Berlin/Frankfurt
Praktikum im Bereich *Automotive Strategy*

- Mitarbeit am internen Projekt „Auto 2010“: Durchführung, Auswertung und Präsentation umfassenden Expertenbefragung zur Zukunft der Automobilindustrie
- Organisation der Pressekonferenzen zur Veröffentlichung der Ergebnisse

PRAKTISCHE ERFAHRUNGEN (Fortsetzung)

- 02 – 04/2005 **L'Oréal** Deutschland, Düsseldorf
- Teilnahme am internationalen *L'Oréal-Marketing-Award 2005*
 - Erarbeitung und Präsentation einer Marketingstrategie für die Marke VICHY Basic Homme
 - Entwicklung und Realisierung eines Packaging-Konzeptes in Zusammenarbeit mit der Designagentur Take Five, Düsseldorf
- 04 – 07/2005 **Carat France**, Paris (Frankreich)
- Praktikum im Bereich Mediaplanning/Mediastrategie
- Mediaplanning/Mediastrategie u.a. für Philips, Pernod-Ricard, Orangina
 - branchenspezifische Analyse der getätigten Werbeinvestitionen
 - Kontaktperson für Carat International, London

SPRACH- UND EDV-KENNTNISSE

Französisch	sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift
Englisch	sehr gute Kenntnisse in Wort und Schrift
Spanisch	solide Grundkenntnisse
Italienisch	Grundkenntnisse
Anwendungen	Windows 2000, MS Office 2000, Netscape Communicator, Internet Explorer
Programmierung	Turbo Pascal (Grundkenntnisse)

AUSSERUNIVERSITÄRE AKTIVITÄTEN

- 04/2002 – 01/2006 Engagement in der Fachschaft BWL der Universität Mannheim:
- Leitung des „Arbeitskreises Interkulturelle Qualifikation“
 - Erstsemesterbetreuung und –beratung
- 10/2002 – 10/2004 Studentischer Vertreter in der Diplomstudienkommission der Fakultät Sprach- und Literaturwissenschaften der Universität Mannheim

Mannheim, den 20. Januar 2006

[Unterschrift]

Martin Mustermann