

Frequently Asked Questions (FAQs)

Anmeldung zu kapazitätsbegrenzten Masterveranstaltungen

Wie melde ich mich für einen kapazitätsbegrenzten Kurs an?

Sie finden alle Informationen zum Anmeldeverfahren in der [Dokumentation](#) (Zum Öffnen des Links müssen Sie im Portal2 angemeldet sein).

Wann kann ich mich anmelden?

Der Anmeldezeitraum liegt zwischen dem 28.8.-7.9.2017. Die Verteilung findet am 8.9.17 statt.

Kann ich meine Wahl wieder ändern oder zurückziehen?

Ja. Während des Anmeldezeitraums (28.8.-7.9.2017) ist eine Ab- oder Ummeldung möglich. Nach der Verteilung am 8.9.2017 haben Sie außerdem 3 Tage Zeit, sich ggf. wieder von einer Veranstaltung abzumelden. Bitte nehmen Sie diese Möglichkeit auf jeden Fall wahr, falls Sie den Ihnen zugeteilten Kurs doch nicht besuchen möchten. Nur dann kann einer Ihrer Kommilitonen nachrücken.

Kann ich einer Prioritätengruppe auch nur eine Veranstaltung zuordnen?

Ja! Und das sollten Sie auch, wenn Sie alle gewünschten Veranstaltungen belegen wollen. Denn Sie werden max. einer Veranstaltung pro Prioritätengruppe zugeordnet.

Weshalb kann ich mehrere Kurse einer Prioritätengruppe zuordnen?

Es ist sinnvoll, mehrere Kurse einer Gruppe zuzuordnen, wenn Sie z.B. nur noch einen Kurs zur Erreichung Ihres Abschlusses benötigen oder wenn Sie nur einen von mehreren Kursen benötigen, um die Voraussetzungen zum Schreiben der Masterarbeit an einem bestimmten Lehrstuhl zu erfüllen.

Gibt es eine Warteliste?

Das hängt vom Lehrstuhl ab. Die Lehrstühle können selbstständig nachrücken lassen. Ob und wie sie das machen, ist ihnen selbst überlassen. Bitte wenden Sie sich daher an den jeweiligen Lehrstuhl. Da alle Portal-Belegungen gespeichert werden, meldet sich ggf. auch der jeweilige Lehrstuhl direkt bei Ihnen und fragt nach, ob noch Interesse besteht. Bei manchen Veranstaltungen kann aus organisatorischen Gründen leider nicht nachgerückt werden. Bitte haben Sie hierfür Verständnis.

An wen wende ich mich bei technischen Problemen?

Bei technischen Problemen können Sie sich direkt an das [Portalteam](#) wenden. Bitte warten Sie auf keinen Fall bis zum Ende der Anmeldefrist und melden sich sofort, wenn Sie die Probleme bemerken!

An wen wende ich mich bei Fragen zum Anmeldeverfahren?

Bei generellen Fragen zum Anmeldeverfahren wenden Sie sich bitte an Frau Dreisbach (dreisbach@bwl.uni-mannheim.de; 0621 - 181 -1456) oder Frau Holschneider (holschneider@bwl.uni-mannheim.de; 0621 - 181 - 1431). Auch hier gilt: Je früher Sie sich melden, desto besser! Bitte wenden Sie sich nur an die Lehrstühle direkt, wenn Sie Fragen zum Nachrücken oder natürlich zu den Inhalten des Kurses haben.

Gibt es Informationen zur früheren Auslastung der Kurse?

Ja. Im Folgenden finden Sie eine Liste mit der Anzahl der Anmeldungen und der Anzahl der verfügbaren Plätze pro Kurs im HWS 16. Dies ist natürlich nur eine Orientierungshilfe.

Modulnr.	Modulbezeichnung	Verfügbare Plätze	Anmeldungen	Verhältnis
MAN 656	Mergers & Acquisitions	70	137	196%
MAN 657	Global Strategic Management (1. PG)	40	186	465%
MAN 657	Global Strategic Management (2. PG)	40	201	503%
MAN 646	HR Analytics	80	80	100%
ACC 571	Prüfungstheorie und Prüfungspraxis	35	5	14%
IS 615	Design Thinking and Lean Development	70	74	106%
IS 540	Management of Enterprise Systems	120	69	58%
ACC 627	Fallstudien „Beratung von Finanzdienstleistern“	20	14	70%
ACC 623	Accounting Theory	20	18	90%
ACC 531	Unternehmensbewertung	66	57	86%
ACC 573	Ausgewählte Fragen der IFRS-Rechnungslegung	35	12	34%
IS 513	Applied IT Management in the Digital Age	80	43	54%
IS 613	Applied Project in Design Thinking and Lean Software Development	32	56	175%
FIN 541	Corporate Finance I - Fallstudien (Kapitalstruktur, Kapitalkosten und Bewertung)	110	112	102%
MAN 635	Social Entrepreneurship: Targeting Social Capital through Ecopreneurship	25	41	164%
MAN 631	Creativity and Entrepreneurship in Practice	40	93	233%
MAN 630	Introduction to Entrepreneurship	120	161	134%
MAN 660	CSR-Fragestellungen als Video-Dokumentation	25	41	164%
MAN 680	Herausforderungen des Nonprofit Management - Fallstudienseminar	24	44	183%
MAN 693	Strategisches Intellectual Property Management	75	58	77%
MKT 540	Marketing Strategy	70	101	144%
MKT 613	Verhandlungsführung	12	67	558%
MKT 623	Strategische Marketing Management Simulation	30	47	157%
OPM 544	Advanced Planning in Supply Chains	30	27	90%
OPM 582	Case Studies in Service Operations Management	20	30	150%