

CV
Prof. Dr. Michael Woywode

Address: University of Mannheim
Chair of Business Administration, especially Entrepreneurship and Mittelstands-forschung
L 9, 1-2
68131 Mannheim

Diploma: Mannheim University, Business Administration, 1992
Doctorate: Mannheim University, Economics, 1997
Habilitation: Mannheim University, Business Administration, 2001

Position: W3-Professor of Business Administration, especially Entrepreneurship and Mittelstands-forschung (SME), and Director of the Centre for Mittelstands-forschung (ifm Mannheim) at Mannheim University (since 9/2007)

Further Academic Career:

2016 Visiting Scholar, Stanford University, Graduate School of Business/SCANCOR
Since 2008 Affiliated research professor at the Centre for European Economic Research (Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung, ZEW), Mannheim

2002-8/2007 C3 and later C4-Professor of Business Administration, especially International Management, Faculty of Business and Economics, RWTH Aachen University

2000-2002 Visiting Professor of Business Administration, especially Management, Faculty of Business and Economics, Karlsruhe University

1999-2000 Visiting Scholar, Faculty of Economics, Stanford University

1994-1995 Visiting Scholar, Graduate School of Business, Stanford University

1992-1996 Doctoral Student at the Economics Department, Mannheim University (Supervisor: Prof. Konrad Stahl, Ph.D.)

1986-1992 Studies in Business Administration at Mannheim University, Hochschule St. Gallen and Ecole Supérieure de Commerce de Paris (ESCP).

Offers

C4-Professorship in Management (Karlsruhe University, 2004), C4-Professorship in International Management (RWTH Aachen University 2004)

Member

Academy of Management, Schmalenbach Gesellschaft, European Group of Organization Studies (EGOS), Verein für Sozialpolitik

Reviewer

Academy of Management Journal (AMJ), Journal of Industrial Economics (JIE), Organization Studies (OS), Journal of International Business Studies (JIBS), Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (ZfbF), Management International Review (MIR), die Betriebswirtschaft (DBW), Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZFB), Managementforschung und Review of Economics and Statistics

Prizes, Awards, Honors

Scholarships of the Alexander von Humboldt Stiftung, the Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft, the DAAD, the Kömmerling Stiftung, Montgomery Securities, the German American Academic Council (GAAC)

Finalist of the best published paper award Academy of Management Journal 2009
Best Paper Award of the Kommission für Organisation 2009
Best Paper Award of the family business research division at Euram 2013
Best Paper Award at the annual Family Business Conference (FERC) 2013
Best Unpublished Paper Award at the Family Firm Institute Annual Conference 2014

Other professional experiences

Consultant to startup companies and family businesses

Publications:

Books

Achim Oberg / Alexander Mädche / Dieter Wallau / Michael Woywode / Dominika Wruk (2018): Diffusion und Adoption von Usability und User Experience Praktiken in der Softwareentwicklung. (in print)

Kasperk, Garnet / Michael, Woywode / Ralf, Kalmbach (2006): Erfolgreich in China: Strategien für die Automobilzulieferindustrie. Wiesbaden: Springer.

Ganz, Walter / Meiren, Thomas / Woywode, Michael (2005): Schnelles Unternehmenswachstum: Personal-Innovation-Kunden. Stuttgart: Kohlhammer.

Kuppinger, Martin und Michael Woywode (2001): Vom Intranet zum Knowledge Management: Die Veränderung der Informationskultur in Organisationen, München: Hanser.

Woywode, Michael (1996): Determinanten der Überlebenswahrscheinlichkeit von Unternehmen – eine empirische Analyse organisationstheoretischer und industrieökonomischer Erklärungsansätze, Wiesbaden: Nomos.

Articles in peer reviewed journals

Ahrens, Jan-Philipp, Lorraine Uhlaner, Michael Woywode and Jan Zybura (2017): "Shadow Emperor" or "Loyal Paladin"? – The Janus Face of Previous Owner Involvement in Family Firm Successions, *Journal of Family Business Strategy*, (in press).

Ahrens, Jan-Philipp, Andreas Landmann and Michael Woywode (2015): Don't you have a brother? Gender Preferences in CEO Successions in Family Firms, *Journal of Family Business Strategy*, vol. 6, 2, 86-103.

Dominika Wruk, Thomas Armbrüster und Michael Woywode (2014): „Empfehlungen als Eintrittsbarriere in den Beratungsmarkt: Wann Mittelständler Unternehmensberatungen *weiterempfehlen*“. *ZfKE – Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*: Vol. 62, No. 3, pp. 191-216.

Yipeng, Liu and Michael Woywode (2013): "Light-touch Integration of Chinese Cross-Border M&A: The Influences of Culture and Absorptive Capacity," in: *Thunderbird International Business Review*, 55(4): 469-483.

Woywode, Michael, Detlef Keese and Jan Tänzler (2012): "Corporate Governance in Familienunternehmen - unter Berücksichtigung von Aufsichtsgremien," in: *Zeitschrift für Gesellschaftsrecht (ZGR)*, 418-445.

Florian Scheiber, Dominika Wruk, Stefan Huppertz, Achim Oberg und Michael Woywode (2012): "Die Verbreitung moderner Managementkonzepte im Mittelstand", in: *Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 03/2012, Special Issue "Management von kleinen und mittleren Unternehmen".

Liu, Yipeng and Woywode, Michael and Xing, Yijun (2012) „High-Tech Start-Up Innovation and the Role of Guanxi: An Explorative Study in China from an Institutional Perspective”. Prometheus: Critical Studies in Innovation, 30 (2). pp. 211-229. ISSN 0810-9028.

Woywode, Michael, Detlef Keese, Jan Tänzler, Annegret Hauer (2011): Der Beirat im deutschen Mittelstand - Ein empirischer Vergleich zwischen mittelständischen Familienunternehmen und Nicht-Familienunternehmen,(6/2011), 628-640.

Licht, Georg, Gordon Murray and Michael Woywode (2009): “Timing of International Market Entry of UK and German High Tech Start Ups” in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Special Issue on International Entrepreneurship, 1/2009.

Beck, Klaus, Josef Brüderl and Michael Woywode (2008): ”Refinement and Obsolescence: Questioning Prior Results in the Analysis of Organizational Change,” in: Academy of Management Journal, June 2008, Vol. 51, No. 3, 413-435.

Horvath, Michael and Michael Woywode (2005): “The Entrepreneurial Choice of Limited Liability”, In: Journal of Institutional and Theoretical Economics, 2005, Vol. 161, Nr. 4, S. 681-707

Barnett, William and Michael Woywode (2004): From Red Vienna to the Anschluss: Ideological Competition among Viennese Newspapers during the Rise of National Socialism, in: American Journal of Sociology, Vol. 109, Nr. 6, S. 1452-1499.

Woywode, Michael (2004): "Determinanten des Wachstums und Scheiterns von Unternehmen: Eine lerntheoretische Erklärung der Unternehmensentwicklung und ihre empirische Überprüfung", in: Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Vol. 74, Nr. 10, S. 1009-1046.

Weinkauf, Katharina und Michael Woywode (2004): Erfolgsfaktoren virtueller Teams - Ergebnisse einer aktuellen Studie, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Vol. 56, Juni 2004, S. 393-412.

Woywode, Michael und Vera Lessat (2002): „Les facteurs de succès d’entreprises à croissance rapide en Allemagne“, Revue Gestion 2000, Vol. 19, Nr. 5, S. 29-55.

Woywode, Michael (2002): „Global Management Concepts and Local Adaptations: Working Groups in the French and German Car Manufacturing Industry”, Organization Studies, Vol. 23, No. 4, 497-524.

Barnett, William und Michael Woywode (2002):“Wettbewerb im Wiener Zeitungsmarkt zwischen 1918-1938“, Zeitschrift für Betriebswirtschaft, Sonderheft 2, S. 25-32.

Horvath, Michael, Fabiano Schivardi and Michael Woywode (2001):“Exit Follows Entry: Evidence from the American Brewing Industry“, International Journal of Industrial Organization, Vol. 19, 7, 1023-1052.

Woywode, Michael und Vera Lessat (2001): „Les entreprises à croissance rapide en Allemagne– une analyse micro-économétric“, Journal de P.M.E. international, Vol. 14, No. 3-4, 17-43.

Kieser, Alfred, Ulrich Koch und Michael Woywode (1999): “Wie bringt man Bürokrationen das Lernen bei”, in: Zeitschrift für Organisation, 68. Jg., Nr.3, S. 128-133

Harhoff, Dietmar, Konrad Stahl and Michael Woywode (1998): “Legal Form, Growth and Exit of West German Firms - Empirical Results for Manufacturing, Construction, Trade and Service Industries“, Journal of Industrial Economics, Vol. XLVI, No. 4, Dezember 1998, 453-488.

Other scientific publications

Woywode, Michael (2017): „Theoretische Ansätze zur Erklärung der Überlebenswahrscheinlichkeit von Unternehmen“, in: Knecht, et al. (Hrsg.): Handbuch für Unternehmensrestrukturierung, Springer: Wiesbaden, 61-98.

Woywode, Michael and Nikolaus Beck (2014): „Evolutionäre Ansätze in der Organisationsforschung. Der Population Ecology Ansatz“, in: Kieser Alfred und Mark Ebers (Hrsg.) 7. überarbeitete Auflage, Kohlhammer, Stuttgart, 256-295.

Woywode, Michael (2013) “The emergence and dynamics of venture capital in Germany: an organizational field based approach”, in: Reihlen, M. and Werr, A. (2013): Handbook of Research on Entrepreneurship in Professional Services. Cheltenham: Edward Elgar, 339-368.

Woywode, Michael (2006): „Theoretische Ansätze zur Erklärung der Überlebenswahrscheinlichkeit von Unternehmen“, in: Hommel, Ulrich et al. (Hrsg.): Handbuch für Unternehmenskrisen und Restrukturierung, Gabler: Wiesbaden: 61-99.

Woywode, Michael (2005): "Wie kann man den Dreiklang Mitarbeiter-, Innovations- und Kundenorientierung messen und gestalten? Erkenntnisse aus dem Managementansatz des Intellektuellen Kapitals" in: Ganz, Walter / Meiren, Thomas / Woywode, Michael (Hrsg.): Schnelles Unternehmenswachstum, Personal-Innovation-Kunden, Stuttgart: Kohlhammer: 180-205.

Woywode, Michael (2005): "Archetypen des Human Resource Management (HRM) in schnell wachsenden Technologieunternehmen" in: Ganz, Walter / Meiren, Thomas / Woywode, Michael (Hrsg.): Schnelles Unternehmenswachstum, Personal-Innovation-Kunden, Stuttgart: Kohlhammer: 19-34.

Woywode, Michael und Jochen Struck (2004): „Zu den Ursachen des Erfolgs staatlich geförderter Unternehmen: Ergebnisse einer aktuellen empirischen Untersuchung“, in: Struck, Jochen, KfW Bankengruppe (Hrsg.), Was erfolgreiche Unternehmen ausmacht, Heidelberg: Physika Verlag: 89-138.

Woywode, Michael (2004): „Wege aus der Erfolglosigkeit der Erfolgsfaktorenforschung“, in: Struck, Jochen, KfW Bankengruppe (Hrsg.), Was erfolgreiche Unternehmen ausmacht, Heidelberg: Physika Verlag: 15-48.

Woywode, Michael (2002): „Nicht-Technologisches aus dem Silicon Valley: Wie in jungen amerikanischen High Tech-Unternehmen Human Resource Management betrieben wird“, in: Handbuch für Human Resource Management, Oktober 2002:130-166.

Woywode, Michael (2002): Organisation und Wissen, in: Arbeitsgemeinschaft für wirtschaftliche Verwaltung (Hrsg.) Einführung von Wissensmanagement in KMU, Frankfurt: Zarbock Verlag: 22-28.

Woywode, Michael (2002): „Konzeption der empirischen Erhebung zu schnell wachsenden Unternehmen“, in: Walter Ganz (Hrsg.) Herausforderungen für schnell wachsende Unternehmen, Stuttgart, IAO Verlag: 25-32.

Mrugalla, Thomas und Michael Woywode (2002): „Die Gestaltung von Anreizsystemen in schnell wachsenden Unternehmen, in: Walter Ganz (Hrsg.) Herausforderungen für schnell wachsende Unternehmen, , Stuttgart, IAO Verlag: 33-40.

Lessat, Vera und Michael Woywode (2001): "Schnell wachsende Unternehmen in Deutschland: Empirische Ergebnisse und politische Implikationen", in: Merz, J. (Hrsg.) Existenzgründung - Tips, Training, Studien und Praxis für Unternehmen und Freie Berufe, 51-69, Baden-Baden: Nomos.

Almus, Mathias, Susanne Prantl, Josef Brüderl, Konrad Stahl und Michael Woywode (2001): „Die ZEW-Gründerstudie – Konzeption und Erhebung“, ZEW Dokumentation Nr. 01-01.

Published economic policy studies

Woywode, Michael, Detlev Keese, Simone Gottschalk, Georg Licht (2011): Generationswechsel im Mittelstand, Studie im Auftrag der Landesbank Baden Württemberg

Die volkswirtschaftliche Bedeutung von Familienunternehmen (2009, 2001, 2013), Studie im Auftrag der Stiftung Familienunternehmen

Die psychologischen Orientierungen der Familienunternehmer im Vergleich zu Nicht-Familienunternehmern – Soziales Wesen oder Zahlenmensch, Studie im Auftrag der Stiftung Familienunternehmen, 2014

Die TOP 500 deutschen Familienunternehmen, Studie im Auftrag der Stiftung Familienunternehmen

Personalrekrutierung und Personalentwicklung in Familienunternehmen, im Auftrag der IHK Rhein Neckar, 2014

KMU-Innovativ – Evaluation des KMU Innovationsförderprogramms im Auftrag des Bundesforschungsministeriums, 2012

BioChance und Biochance Plus – Evaluation des Biotec-Förderprogramms des Bundesforschungsministeriums, 2012

Innovationsgutscheine für den Mittelstand in Baden Württemberg – Evaluation des Förderprogramms im Auftrag des Landwirtschaftsministeriums Baden Württemberg, 2011

Selected Scientific Research Projects involving third party funding

The Institute for Mittelstandsforschung (ifm Mannheim) has grown from four researchers to 30 researchers in the time period between 2007 and 2017. This was mostly due to third party research funding which the institute acquired increasingly successfully during this time period.

2017-2020	Competence Center regarding the digitization of the construction industry, jointly with Fraunhofer IAO, Fraunhofer IPB and others (sponsor: BMWi: 2.500.000 Euro)
2017-2020	Competence Center regarding the usability and user experience in the IT industry, jointly with TU Berlin, KIT, Fraunhofer IPB, and others (sponsor: BMWi: 2.500.000 Euro)
2017-2022	Funding for a junior researcher group (five researcher positions) on the future and challenges of the sharing economy, leading researcher: Dr. Dominika Wruk (sponsor: BMBF: 2,300.000 Euro)
2015-2018	Regional Innovation Systems and Technology Transfer in the Ukraine, Russia and Germany, (sponsor: Volkswagen Stiftung 500.000,- Euro)
2015-2017	Challenges and potentials of the sharing economy, joint project with chairs from University of Göttingen, Augsburg, Hertie School of Governance, ifm as project leader, (sponsor: BMBF: 1,2 mio Euro, ifm Mannheim: 300.000,- Euro)
2014-2017	Digitalization in the construction industry to boost effectiveness and efficiency of the industry – A policy evaluation, joint project with Fraunhofer IAO and others (sponsor: BMBF: 1.360.000 Euro, ifm Mannheim: 350.000,- Euro)
2014-2015	University-Industry Relationships – an International Comparison (sponsor: EU-Project: 1.550.000 Euro, ifm Mannheim: 550.000 Euro)
2011-2016	Usability and user experience as a competitive factor for software developing companies, ifm as project leader, jointly with applied University of Saarbrücken (sponsor: BMWi: 900.000, ifm Mannheim: 350.000 Euro)
2012-2015	Multigenerational family businesses: The secrets of success for long lasting companies (sponsor: A group of well known family businesses, 400.000 Euro)
2010-2017	DFG-research project on “Diffusion, adoption and performance consequences of modern management concepts” (sponsor: DFG: app. 400.000 Euro).
2013	Human resource management challenges and practices in family firms – quantitative and qualitative analysis (Sponsor: chamber of commerce Rhein Neckar: 100.00 Euro)
2013	The economic importance of family firms – the TOP 500, jointly with ZEW on a bi-annual basis, (sponsor: Stiftung Familienunternehmen, 30.000 Euro)
2013	The family business entrepreneur – social person or cold profit maximizer (sponsor: Stiftung Familienunternehmen, 60.000 Euro)
2010-2014	Ethnic entrepreneurship in Baden Württemberg and Germany - Status Quo, Challenges and Supporting structures (sponsored by: Friedrich Ebert Stiftung, Landesstiftung Baden Württemberg, Ministry of Integration NRW, 1.500.000 Euro)

- 2012 Firm succession in the German Mittelstand – a large scale quantitative and qualitative analysis, jointly with the ZEW (sponsor: Landesbank Baden Württemberg: 120.000 Euro)
- 2008–2012 Member of the Core Team and project leader at Mannheim University in the BmBF excellence cluster „Organic Electronics – Electronics for a Green Environment“ (sponsor: Ministry of Science and Education (BmBF), funding volume: 40 mio Euro, ifm Mannheim: 100.000 Euro).
- 2008-2010 „SME-Innovative: Evaluation of various innovation schemes supporting the Mittelstand“ in Cooperation with the Zentrum für Europäische Wirtschaftsförderung and Prognos (sponsor: Ministry of Science and Education (BmBF)).
- 2008-2009 Policy Evaluation: Innovation vouchers: a new way to foster innovation activities of SMEs (sponsor: Ministry of Economic Affairs, State of Baden-Württemberg).
- 2004-2006 DFG-project: jointly with Prof. Konrad Stahl (Mannheim University) and Dr. Georg Licht (ZEW), “Entrepreneurship, Venture Capital and Economic Performance”, third phase of the DFG-program Interdisciplinary Start up Research (sponsor: DFG).
- 2002-2004 DFG-project: jointly with Prof. Konrad Stahl (Mannheim University) and Dr. Georg Licht (ZEW), “State Subsidies, Organizational Change and Employment Effects in Start Up Companies”, second phase of the DFG-program Interdisciplinary Start up Research (sponsor: DFG).
- 2000-2002 DFG-project: jointly with Prof. Konrad Stahl (Mannheim University) and Dr. Georg Licht (ZEW), “Rising Stars and Dying Meteors: Survival and Growth of East and West German Start Up Companies Between 1990 and 1999”, first phase of the DFG-program Interdisciplinary Start up Research (sponsor: DFG).
- 2002-2005 Jointly with Prof. Andrea Römmele (Bruchsal University): “The effects of new information and communication technology on the innovativeness and competitiveness of profit oriented and non-profit organizations” Innovation in economy and society, (sponsor: VW-foundation).
- 2001-2004 Jointly with Walter Ganz and Thomas Meiren (Fraunhofer IAO): Project leader in a large scale BMBF project: Work and employment in fast growing companies: Innovation, human relations and organization related challenges (sponsor: Ministry of Science and Education (BmBF)).