

IHR GAP YEAR MIT DAIMLER TRUCK

„Driving Global Indirect Procurement towards optimal Performance“

Die Daimler Truck AG, in der die Geschäftsfelder Daimler Trucks und Daimler Buses zusammengefasst sind, ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Als Daimler Trucks and Buses sorgen wir dafür, dass Güter und Menschen in Bewegung bleiben, kontinuierlich und zuverlässig. Der Bereich Global Procurement Indirect Materials and Services ist als globale Organisation für die Beschaffung von Nichtproduktionsmaterial und Dienstleistungen verantwortlich. Wir sind Einkaufsexpert*innen für ein breites Spektrum an Materialgruppen von Logistik und Transport über Produktionsanlagen, Energie, Konstruktionsdienstleistungen und IT bis hin zu Marketing und Events.

In dynamischen und herausfordernden Zeiten stellt die digitale Transformation einen wichtiger Erfolgsfaktor für die Zukunft der Daimler Truck AG dar. Digitale und automatisierte Prozesse stellen dabei sicher, dass wir effizienter und effektiver werden. Im indirekten Einkauf bietet im Speziellen das Segment der Kleinbestellungen großes Potential, die weitgehend händischen Tätigkeiten digital und automatisiert durchzuführen. Das neu aufgesetzte Digital Procurement Lab koordiniert und bündelt sämtliche Digitalisierungs- und Automatisierungsaktivitäten im indirekten Einkauf. Eine use case bezogene Entwicklung von Lösungen zusammen mit den operativen Einkaufsbereichen stellt dabei sicher, dass die in Sprint- und Pilotphasen entwickelten Lösungen zügig umgesetzt und die damit verbundenen Effizienzgewinne kurzfristig realisiert werden können.

Werden Sie ein Teil unseres dynamischen Teams und gestalten Sie mit uns gemeinsam die Zukunft eines modernen, digitalen und erfolgreichen indirekten Einkaufs der Daimler Truck AG von morgen.

Im Rahmen des Gap Year Programms der Universität Mannheim haben wir an unserem Standort am Daimler Truck Campus in [Leinfelden](#) ab [Herbst 2024](#) folgende Position zu besetzen:

Praktikant (m/w/d) im Digital Procurement Lab

Ihre Aufgaben:

- Aktive Unterstützung des digitalen Transformationsprozesses im indirekten Einkauf
- Unterstützung bei Analysen von Einkaufsprozessen und Identifikation von Vereinfachungen mit Hilfe von Process Mining (Celonis)
- Bewertung von Use Cases für digitale und automatisierte Anwendungen
- Erprobung und strukturiertes Bewerten von neuen Digitalisierungs- und Automatisierungstools (RPA, ChatBot, Online Bidding Plattformen, etc.) zusammen mit dem operativen Einkauf
- Scouting und Bewertung von innovativen am Markt verfügbaren Lösungen zur Digitalisierung des Einkaufs
- Erstellen von Präsentationen und Community-Beiträgen für die interne Kommunikation
- sowie Unterstützung bei der Vorbereitung von Entscheidungsvorlagen für diverse

- Management-Gremien

Ihr Profil:

- Bachelorabschluss mit technischer und/oder wirtschaftlicher Ausrichtung (z. B. Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsingenieurwesen,...)
- Kenntnisse über und idealerweise erste Anwendungen digitaler und automatisierter Lösungen
- Idealerweise erste Erfahrungen im Einkauf
- IT-Affinität und Interesse an Prozessanalysen/Process Mining
- Sicheres Auftreten, hohe Sozialkompetenz, ausgeprägtes analytisches und logisches Denkvermögen ergänzt durch ausgeprägte strategische und konzeptionelle Kompetenzen
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit Microsoft Standard Software (Excel, Teams, PowerPoint,....)

Details zur Bewerbung:

Für eine Bewerbung folgen Sie bitte den Angaben und Informationen auf der Gap Year Webseite:
<https://www.bwl.uni-mannheim.de/gap-year/>

Fragen zur Bewerbung richten Sie bitte an Ihren zentralen Ansprechpartner für das Gap Year

Frau Stefanie Burgahn
stefanie.burgahn@uni-mannheim.de
Tel: 0621 181 1712