

DEIN GAP YEAR MIT DAIMLER TRUCK

For All Who Keep The World Moving

Die Daimler Truck AG, in der die Geschäftsfelder Daimler Trucks und Daimler Buses zusammengefasst sind, ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Als Daimler Trucks and Buses sorgen wir dafür, dass Güter und Menschen in Bewegung bleiben, kontinuierlich und zuverlässig. Das Engagement für Gesellschaft und Umwelt bestimmt unser tägliches Geschäft. Unser Anspruch ist es, die Welt durch unser Handeln sauberer, sicherer, effizienter und komfortabler zu machen. Wir glauben fest an die Bedeutung hochinnovativer Technologie und sind uns bei der Entwicklung unserer Produkte stets unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst.

Entwicklungen wie die Digitalisierung, das autonome Fahren und die E-Mobilität stellen eine grundlegende Transformation des Transportsektors dar, die ständig neuen Herausforderungen mit sich bringt. Wir sind uns unserer Historie bewusst und gehen mit vielen Marken aber als eine Familie gemeinsam voran. Der weltweite Einkauf für Nutzfahrzeuge zeichnet sich nicht nur durch das hohe Einkaufsvolumen, sondern auch durch eine globale Aufstellung aus. Tokio, Sao Paulo, Stuttgart, Istanbul, Detroit, Portland und Chennai sind nur eine Auswahl der weltweiten Standorte.

Der Abteilung TT/GSG obliegt innerhalb des Einkaufs eine Schlüsselrolle: Wir sind verantwortlich für die globale Strategie des Einkaufs, setzen deren Elemente in konkrete Maßnahmen um und treiben so die Entwicklung des gesamten Geschäftsbereichs voran. Das Team, in dem Du tätig wirst, verantwortet die strategische Weiterentwicklung des Einkaufs Trucks & Buses und alle Audit- und Qualifizierungsaktivitäten. Zudem sind wir auch das Center of Competence für spieltheoretische Vergabeunterstützung und erstellen Auktionsdesigns für komplexe Einkaufsumfänge im direkten und indirekten Einkauf. Außerdem pushen wir die Wettbewerbsfähigkeit des Einkaufs durch digitale Transformation und digitale Innovationen. Wir unterstützen den Einkauf bei der Weiterentwicklung der Organisation und beeinflussen, wie Einkäufer zukünftig arbeiten.

Bei uns kannst du an Projekten von größter strategischer Bedeutung arbeiten und so einen Beitrag zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit des Einkaufs leisten. Die Aufgaben sind vielfältig, bereichsübergreifend und vor allem spannend. Haben wir dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich sich jetzt!

Im Rahmen des Gap Year Programms der Universität Mannheim haben wir an unserem Standort in **Gaggenau** ab **Herbst 2024** folgende Position zu besetzen:

Praktikant (m/w/d) im Bereich Strategy & Governance globaler Einkauf

Deine Aufgaben:

Globale Bereichsstrategie:

- Mitwirkung im Projektmanagement des Einkaufs- und Lieferantenmanagement-

- Strategieprogramms, z.B. Kommunikation in den Bereich, Ansteuerung der
- Arbeitspakete, Aufbereiten von Ergebnissen
- Inhaltliche Mitarbeit in Arbeitspaketen

Globale Qualifizierung:

- Unterstützung bei Vorbereitung, ggf. Durchführung und Nachbereitung von (globalen)
- Trainings, z.B. Teilnehmerkommunikation, Erledigung organisatorischer Aufgaben
- Mitwirkung bei der Entwicklung von neuen Trainingskonzepten-, inhalten und -formaten

Unterstützung von Vergaben mit spieltheoretischen Methoden:

- Mitwirkung bei Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von spieltheoriegestützten
- Vergaben
- Kommunikation und (globaler) Roll-out der Methode
- Lieferantenkommunikation
- Erstellung von Entscheidungsvorlagen für das Top-Management des Einkaufs und Lieferantenmanagements

Dein Profil:

Fachliche Qualifikation:

- Studiengang Wirtschaftswissenschaften oder Betriebswirtschaftslehre,
- Wirtschaftsingenieurwesen oder Wirtschaftsinformatik
- Interesse und optional Erfahrungen im Change Management und der Prozessentwicklung
- Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit MS-Office

Persönliche Qualifikation:

- Hohes Maß an Kommunikationsvermögen
- Interkulturelle Kompetenz
- Sehr gute strategische, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Teamfähigkeit mit einer hohen sozialen und interkulturellen Kompetenz
- Selbstständige und flexible Arbeitsweise

Details zur Bewerbung:

Für eine Bewerbung folge bitte den Angaben und Informationen auf der Gap Year Webseite:
<https://www.bwl.uni-mannheim.de/gap-year/>

Fragen zur Bewerbung richtest Du bitte an Ihren zentralen Ansprechpartner für das Gap Year

Frau Stefanie Burgahn
stefanie.burgahn@uni-mannheim.de
 Tel: 0621 181 1712