

IHR GAP YEAR MIT DEICHMANN

Trendsetter mit Tradition: Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt etwa 4.600 Filialen sowie 41 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format die Konzepte Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport in der Schweiz, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA.

Das Familienunternehmen entwickelt sich kontinuierlich weiter. Ausbau der Digitalkompetenz, Etablierung kunden- und datengetriebener Prozesse sowie der Ausbau von vernetzten Omnichannel-Konzepten stehen hierbei im Vordergrund. Im Rahmen des Gap Year Programms der Universität Mannheim haben wir an unserem Standort in **Mülheim an der Ruhr / Essen** ab **Herbst 2024** folgende Position zu besetzen, um sich dezidiert mit **digitalen & marketing-orientierten Praxis-Projekten** bei DEICHMANN vertraut zu machen:

Praktikant (m/w/d) CRM & Loyalty Operations

Aufgaben:

- Aktive Mitarbeit bei der Planung, Umsetzung und Reporting unserer CRM-Kampagnen in den Kanälen E-Mail, App und Print
- Dabei entwickelst du ein grundlegendes Verständnis über personalisierte und automatisierte Maßnahmen entlang des Customer Lifecycles, um Neukunden zu gewinnen, Aktivierungen zu fördern, die Kundenbindung zu stärken und den Customer Lifetime Value zu erhöhen
- Support beim Anlegen und Durchführen von CRM-Kampagnen im Kampagnenmanagement-Tool gehören hier zu deinem Aufgabengebiet
- Zudem erhältst du Einblicke und supportest beim Aufbau und Rollout des Kundenbindungs-/ Loyalty-Programms bei Deichmann,
- Hier unterstützt du bei der regelmäßigen Analyse der bestehenden Mehrwerte und beim Ausbau des Feature Sets (z.B. personalisierte Coupons), das wir unseren Kunden in den Märkten anbieten
- Cross-funktionale Zusammenarbeit innerhalb des gesamten Digital-Bereiches inkl. deiner Teilnahme an allen relevanten Regelterminen und Team-Routinen machen dich während deines Praktikums zu einem festen Bestandteil unserer Organisation

Profil:

- Überdurchschnittlich gute Studienleistungen im Bereich Wirtschafts-Wissenschaften, Wirtschafts-Informatik oder ähnlichen Bereichen mit einem Fokus und starken Interesse an Marketing-Inhalten
- Daten- & Technologie-getriebenes Mindset sowie sehr gute analytische Fähigkeiten
- Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein und eine selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe zeichnen dich persönlich aus
- Zuverlässigkeit und Einsatzbereitschaft sind neben einer ausgeprägten Kommunikationsfähigkeit in englischer und deutscher Sprache sind für dich selbstverständlich
- Erste Erfahrungen und Neugierde für Marketing- & Analyse-Tools sind ein Plus
- Sicherer Umgang mit MS Office 365, insbesondere Excel und Powerpoint ist essenziell

Details zur Bewerbung:

Für eine Bewerbung folgen Sie bitte den Angaben und Informationen auf der Gap Year Webseite:
<https://www.bwl.uni-mannheim.de/gap-year/>

Fragen zur Bewerbung richten Sie bitte an Ihren zentralen Ansprechpartner für das Gap Year

Frau Stefanie Burgahn
stefanie.burgahn@uni-mannheim.de
Tel: 0621 181 1712