

IHR GAP YEAR MIT DEICHMANN

Trendsetter mit Tradition: Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt etwa 4.600 Filialen sowie 41 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format die Konzepte Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport in der Schweiz, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA.

Das Familienunternehmen entwickelt sich kontinuierlich weiter. Ausbau der Digitalkompetenz, Etablierung kunden- und datengetriebener Prozesse sowie der Ausbau von vernetzten Omnichannel-Konzepten stehen hierbei im Vordergrund. Im Rahmen des Gap Year Programms der Universität Mannheim haben wir an unserem Standort in **Mülheim an der Ruhr / Essen** ab **Herbst 2024** folgende Position zu besetzen, um sich dezidiert mit **digitalen & marketing-orientierten Praxis-Projekten** bei DEICHMANN vertraut zu machen:

Praktikant (m/w/d) Data Analytics

Aufgaben:

- Du entwickelst Reports und Dashboards in cross-funktionalen, agil arbeitenden Teams aus Data Engineers, Data Scientists und Data Analysts
- Zu deinen unterstützenden Kernaufgaben gehört die Konzeption und Durchführung spannender Analysen im Omnichannel Umfeld, z.B. Kundenverhalten, Marketing, Pricing
- Dabei arbeitest du dich in die Datenstrukturen bei DEICHMANN ein und unterstützt im operativen Tagesgeschäft mit Daten, Analysen und Insights in unserem cloudbasierten Data-Warehouse als Teil des Data Intelligence & Analytics Teams.
- Kommunikation und Abstimmung mit den Fachbereichen und IT-Abteilungen gehören zu deinen Aufgaben
- Du erhältst operativen Einblick in Themen, wie ausgewählte Optimierungsalgorithmen und andere Data Produkte, die im Omnichannel Retail angewendet werden.

Profil:

- Überdurchschnittlich gute Studienleistungen im Bereich Wirtschafts-Wissenschaften, -Informatik, - Mathematik oder Naturwissenschaften
- Daten- & Technologie-getriebenes Mindset sowie sehr gute analytische und statistische Fähigkeiten
- Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein und eine selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe zeichnen Dich persönlich aus
- Zuverlässigkeit und Einsatzbereitschaft sind neben einer ausgeprägten Kommunikationsfähigkeit in englischer und deutscher Sprache sind für Dich selbstverständlich
- Erste Erfahrungen und Neugierde für SQL und BI Tools, wie z.B. Power BI oder Google Data sind ein Plus
- Programmierkenntnisse - vorzugsweise in Python - sind vorteilhaft sowie auch der sichere Umgang mit MS Office 365, insbesondere Excel

Details zur Bewerbung:

Für eine Bewerbung folgen Sie bitte den Angaben und Informationen auf der Gap Year Webseite: <https://www.bwl.uni-mannheim.de/gap-year/>

Fragen zur Bewerbung richten Sie bitte an Ihren zentralen Ansprechpartner für das Gap Year

Frau Stefanie Burgahn

stefanie.burgahn@uni-mannheim.de

Tel: 0621 181 1712