

## IHR GAP YEAR MIT DEICHMANN

Trendsetter mit Tradition: Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt etwa 4.600 Filialen sowie 41 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format die Konzepte Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport in der Schweiz, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA.

Das Familienunternehmen entwickelt sich kontinuierlich weiter. Ausbau der Digitalkompetenz, Etablierung kunden- und datengetriebener Prozesse sowie der Ausbau von vernetzten Omnichannel-Konzepten stehen hierbei im Vordergrund. Im Rahmen des Gap Year Programms der Universität Mannheim haben wir an unserem Standort in **Mülheim an der Ruhr / Essen** ab **Herbst 2024** folgende Position zu besetzen, um sich dezidiert mit **digitalen & marketing-orientierten Praxis-Projekten** bei DEICHMANN vertraut zu machen:

### Praktikant (m/w/d) Digital Product Management

#### Aufgaben:

- Du baust mit dem Product Management Team Use Cases vom Prototypen bis zum fertigen Data Product und unterstützt bei den entsprechenden Business-Prozessen zusammen mit den beteiligten Stakeholdern in der Organisation
- Zu deinen unterstützenden Kernaufgaben gehört das Management des Projektplans inkl. des Supports für das Anforderungsmanagement sowie die Kommunikation über den Fortschritt, um hierdurch die Rolle eines Product Owners kennenzulernen
- Dabei arbeitest du dich in die Standard-Prozesse des agilen Product Management bei Deichmann ein und sammelst erste Erfahrungen in der Erstellung, Pflege und Tracking von Epics, Features und User Stories
- Dazu gehört u.a. das Erfassen von Kundenanforderungen zusammen mit Data Scientists, Data Analysts, Data Engineers und Experten aus den Fachbereichen im E-Commerce, Omnichannel und Marketing
- Insgesamt unterstützt du bei der digitalen Transformation der Organisation, um die internen Prozesse laufend zu verbessern, sodass alle digitalen Produkte und Features kundenzentriert gebaut werden
- Cross-funktionale Zusammenarbeit innerhalb des Digital-Bereiches machen dich während deines Praktikums zu einem festen Bestandteil unseres Product Teams, das eng mit dem Shop Management für den E-Commerce und der Omnichannel IT zusammenarbeitet

### Profil:

- Überdurchschnittlich gute Studienleistungen im Bereich Wirtschaftswissenschaften
- Erste praxisorientierte Erfahrung, z.B. durch Praktika, in einer Unternehmensberatung und/oder einem Start-up sind von Vorteil
- Daten- & Technologie-getriebenes Mindset sowie sehr gute analytische Fähigkeiten
- Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein und eine selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe zeichnen Dich persönlich aus
- Zuverlässigkeit und Einsatzbereitschaft sind neben einer ausgeprägten Kommunikationsfähigkeit in englischer und deutscher Sprache sind für Dich selbstverständlich
- Sehr gute MS Office 365 Kenntnisse, insbesondere Excel
- Erste Vorerfahrungen mit Projekt- und Produkt Management Tools sind von Vorteil

### Details zur Bewerbung:

Für eine Bewerbung folgen Sie bitte den Angaben und Informationen auf der Gap Year Webseite:  
<https://www.bwl.uni-mannheim.de/gap-year/>

Fragen zur Bewerbung richten Sie bitte an Ihren zentralen Ansprechpartner für das Gap Year

Frau Stefanie Burgahn  
[stefanie.burgahn@uni-mannheim.de](mailto:stefanie.burgahn@uni-mannheim.de)  
Tel: 0621 181 1712