

## IHR GAP YEAR MIT DEICHMANN

Trendsetter mit Tradition: Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt etwa 4.600 Filialen sowie 41 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format die Konzepte Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport in der Schweiz, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA.

Das Familienunternehmen entwickelt sich kontinuierlich weiter. Ausbau der Digitalkompetenz, Etablierung kunden- und datengetriebener Prozesse sowie der Ausbau von vernetzten Omnichannel-Konzepten stehen hierbei im Vordergrund. Im Rahmen des Gap Year Programms der Universität Mannheim haben wir an unserem Standort in **Mülheim an der Ruhr / Essen** ab **Herbst 2024** folgende Position zu besetzen, um sich dezidiert mit **digitalen & marketing-orientierten Praxis-Projekten** bei DEICHMANN vertraut zu machen:

### Praktikant (m/w/d) Digital Strategy & Innovation

#### Aufgaben:

- Aktive Mitarbeit bei der Entwicklung und Implementierung von insb. strategischen Digital und Omnichannel Projekten erwarten dich, um aktiv die Weiterentwicklung der Geschäftsmodelle bei DEICHMANN zu unterstützen
- Durchführung von internationalen Markt-Analysen, um Herausforderungen sowie Potenziale für strategische (Produkt-) Innovationen innerhalb des DEICHMANN E-Commerce & Omnichannel Ansatzes kundenzentriert zu bewerten, gehören zu deinem Aufgabenprofil
- Eigene Verantwortung und Support im Projektmanagement zur Umsetzung technologischer Innovationsprojekte sind für dich Teil des täglichen Doings (bspw. im Umfeld ausgewählter Omnichannel Services, Produkt- & Service Innovationen, E-Commerce Features oder Plattform-Ansätzen / Marktplätzen)
- Vorbereitung, Durchführung und Auswertung von Innovations-Piloten gehören zu deinem Aufgabenportfolio und gewähren dir erste Einblicke in die Arbeitsweisen des agilen und kundenzentrierten Product Managements
- Cross-funktionale Zusammenarbeit innerhalb des Digital-Bereiches inkl. deiner Teilnahme an allen relevanten Regelterminen und Team-Routinen machen dich während deines Praktikums zu einem festen Bestandteil unserer Organisation

**Profil:**

- Überdurchschnittlich gute Studienleistungen im Bereich Wirtschaftswissenschaften
- Erste praxisorientierte Erfahrung, z.B. durch Praktika, in einer Unternehmensberatung und/oder einem Start-up sind von Vorteil
- Daten- & Technologie-getriebenes Mindset sowie sehr gute analytische Fähigkeiten
- Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein und eine selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe zeichnen Dich persönlich aus.
- Zuverlässigkeit und Einsatzbereitschaft sind neben einer ausgeprägten Kommunikationsfähigkeit für Dich selbstverständlich.
- Sehr gute MS Office 365 Kenntnisse, insbesondere Excel und Powerpoint
- Erste Vorerfahrungen mit Projektmanagement Tools von Vorteil

**Details zur Bewerbung:**

Für eine Bewerbung folgen Sie bitte den Angaben und Informationen auf der Gap Year Webseite:  
<https://www.bwl.uni-mannheim.de/gap-year/>

Fragen zur Bewerbung richten Sie bitte an Ihren zentralen Ansprechpartner für das Gap Year

Frau Stefanie Burgahn  
[stefanie.burgahn@uni-mannheim.de](mailto:stefanie.burgahn@uni-mannheim.de)  
Tel: 0621 181 1712