

IHR GAP YEAR MIT DEICHMANN

Trendsetter mit Tradition: Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt etwa 4.600 Filialen sowie 41 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format die Konzepte Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport in der Schweiz, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA.

Das Familienunternehmen entwickelt sich kontinuierlich weiter. Ausbau der Digitalkompetenz, Etablierung kunden- und datengetriebener Prozesse sowie der Ausbau von vernetzten Omnichannel-Konzepten stehen hierbei im Vordergrund. Im Rahmen des Gap Year Programms der Universität Mannheim haben wir an unserem Standort in **Mülheim an der Ruhr / Essen** ab **Herbst 2024** folgende Position zu besetzen, um sich dezidiert mit **digitalen & marketing-orientierten Praxis-Projekten** bei DEICHMANN vertraut zu machen:

Praktikant (m/w/d) E-Commerce Operations

Aufgaben:

- Aktive Mitarbeit und spannende Projekte im operativen E-Commerce Team bei DEICHMANN erwarten dich
- Dein Einsatzgebiet wird das Themenspektrum rund um Shop- und Plattformmanagement inkl. Backend-Steuerung, Product Information Management (PIM) oder Content Management umfassen
- Aus einer nutzerzentrierten Sichtweise entwickelst du schnell ein Gefühl für die passende UX unserer DEICHMANN Online Shops und kannst mit dem Team operative Verbesserungen schnell umsetzen
- Du entwickelst zusammen mit dem Team neue Ideen, AB-Tests und Anforderungen für die Plattform und überführst diese in den Product-Backlog
- Dabei unterstützt du den technologischen Rollout der neuen, internationalen Plattform und bist aktiver Teil des digitalen Transformationsprojektes
- Bezogen auf lokale E-Commerce Trends erstellst du Analysen und Best Practices für die internationalen DEICHMANN Konzepte

Profil:

- Überdurchschnittlich gute Studienleistungen im Bereich Wirtschaftswissenschaften
- Erste praxisorientierte Erfahrung, z.B. durch Praktika, in einer Unternehmensberatung, Agentur oder einem Start-up sind von Vorteil
- Daten- & Technologie-getriebenes Mindset sowie sehr gute analytische Fähigkeiten
- Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein und eine selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe zeichnen Dich persönlich aus.
- Zuverlässigkeit und Einsatzbereitschaft sind neben einer ausgeprägten Kommunikationsfähigkeit in englischer und deutscher Sprache sind für Dich selbstverständlich.
- Sehr gute MS Office 365 Kenntnisse, insbesondere Excel und Powerpoint
- Erste Vorerfahrungen mit digitalen Projekt- und Product Management Tools von Vorteil (ggf. im Atlassian Umfeld)

Details zur Bewerbung:

Für eine Bewerbung folgen Sie bitte den Angaben und Informationen auf der Gap Year Webseite:
<https://www.bwl.uni-mannheim.de/gap-year/>

Fragen zur Bewerbung richten Sie bitte an Ihren zentralen Ansprechpartner für das Gap Year

Frau Stefanie Burgahn
stefanie.burgahn@uni-mannheim.de
Tel: 0621 181 1712