

## IHR GAP YEAR MIT DEICHMANN

Trendsetter mit Tradition: Die DEICHMANN SE mit Stammsitz in Essen (Deutschland) wurde 1913 gegründet und befindet sich zu 100 Prozent im Familienbesitz. Die Unternehmensgruppe ist Marktführer im europäischen Schuheinzelhandel und in 31 Ländern weltweit aktiv. Sie beschäftigt über 48.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und betreibt etwa 4.600 Filialen sowie 41 Onlineshops. Zum Unternehmen gehören neben dem DEICHMANN-Format die Konzepte Dosenbach, Ochsner Shoes und Ochsner Sport in der Schweiz, vanHaren in den Niederlanden und Belgien, in den USA Rack Room Shoes sowie die SNIPES-Gruppe mit Filialen und Onlineshops in Europa und in den USA.

Das Familienunternehmen entwickelt sich kontinuierlich weiter. Ausbau der Digitalkompetenz, Etablierung kunden- und datengetriebener Prozesse sowie der Ausbau von vernetzten Omnichannel-Konzepten stehen hierbei im Vordergrund. Im Rahmen des Gap Year Programms der Universität Mannheim haben wir an unserem Standort in **Mülheim an der Ruhr / Essen** ab **Herbst 2024** folgende Position zu besetzen, um sich dezidiert mit **digitalen & marketing-orientierten Praxis-Projekten** bei DEICHMANN vertraut zu machen:

### Praktikant (m/w/d) Marketing Operations

#### Ihre Aufgaben:

- Aktive Mitarbeit und Einsatz im Rahmen unserer ganzheitlichen Marketing-Steuerung und Koordination in den Bereichen: Global Brand Marketing, Social Media, Content, Lizenzen und Market Research & Consumer Insights
- In diesen Bereichen **übernimmst du gezielte Aufgaben** im operativen Tagesgeschäft und lernst die gesamte Breite eines Marketing Managers kennen
- Dabei unterstützt du die Teams z.B. bei der Planung, Entwicklung und Umsetzung zahlreicher Marketingmaßnahmen, Promotions und Events sowie der Aufbereitung von Marktforschungsstudien
- Du sammelst erste Erfahrung bei der globalen Abstimmung und Entwicklung von unterschiedlichen Marketing-Themen und der damit verbundenen Budgetsteuerung
- Im Rahmen deines Praktikums werden wir zusammen gezielte Tätigkeits-Schwerpunkte festlegen, sodass du in deinen fokussierten Themenbereichen tiefere Einblicke erhalten wirst
- Cross-funktionale Zusammenarbeit innerhalb des gesamten Digital- & Marketing Bereiches inkl. deiner Teilnahme an allen relevanten Regelterminen und Team-Routinen machen dich während deines Praktikums zu einem festen Bestandteil unserer Organisation

**Profil:**

- Überdurchschnittlich gute Studienleistungen im Bereich Wirtschafts-Wissenschaften mit einem Fokus und starken Interesse an Marketing-Inhalten
- Daten- & Technologie-getriebenes Mindset sowie sehr gute analytische Fähigkeiten
- Flexibilität, Verantwortungsbewusstsein und eine selbstständige, strukturierte Arbeitsweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe zeichnen Dich persönlich aus
- Zuverlässigkeit und Einsatzbereitschaft sind neben einer ausgeprägten Kommunikationsfähigkeit in englischer und deutscher Sprache sind für Dich selbstverständlich
- Erste Erfahrungen und Neugierde für Marketing Tools, wie z.B. Google Analytics, sind ein Plus
- Sicherer Umgang mit MS Office 365, insbesondere Excel und Powerpoint, ist essenziell

**Details zur Bewerbung:**

Für eine Bewerbung folgen Sie bitte den Angaben und Informationen auf der Gap Year Webseite:  
<https://www.bwl.uni-mannheim.de/gap-year/>

Fragen zur Bewerbung richten Sie bitte an Ihren zentralen Ansprechpartner für das Gap Year

Frau Stefanie Burgahn  
[stefanie.burgahn@uni-mannheim.de](mailto:stefanie.burgahn@uni-mannheim.de)  
Tel: 0621 181 1712