

DEIN GAP YEAR MIT SANA KLINIKEN AG

Sana Kliniken ist einer der führenden Gesundheitsdienstleister in Deutschland mit mehr als 120 Konzerngesellschaften. Unser Marketingteam treibt die digitale Transformation im Gesundheitswesen voran und entwickelt innovative Lösungen, um Patienten sowie Geschäftskunden gezielt anzusprechen. Im Rahmen des Gap Year Programms hast du die Möglichkeit, spannende Einblicke in das Marketing eines großen Gesundheitsunternehmens zu gewinnen und aktiv an zukunftsweisenden Projekten mitzuwirken. Patienten sowie Geschäftskunden gezielt anzusprechen. Du erhältst die Möglichkeit, spannende Einblicke in das Marketing eines großen Gesundheitsunternehmens zu gewinnen und aktiv an zukunftsweisenden Projekten mitzuwirken.

Im Rahmen des Gap Year Programms der Universität Mannheim haben wir an unserem Standort in **München-Ismaning** ab **Herbst 2025** folgende Position zu besetzen:

Praktikant (m/w/d) Marketing

Deine Aufgaben:

Während deines Praktikums unterstützt du uns in verschiedenen Marketingprojekten mit Schwerpunkt auf digitale Strategien und Kampagnen. Dazu gehören unter anderem Themen wie:

- **Mitwirkung bei der Entwicklung digitaler Marketingmaßnahmen** zur Kundengewinnung im B2B- und B2C-Bereich, von der Strategie bis zur Umsetzung.
- **Unterstützung bei der Einführung neuer Marketing-Tools**, um unsere Reichweite zu steigern und interne Abläufe zu optimieren.
- **Mitarbeit an kreativen Konzepten** zur Vermarktung von Gesundheitsdienstleistungen über digitale Kanäle.
- **Planung und Umsetzung von Kampagnen**, z. B. für Social Media oder digitale Werbepattformen.
- **Analyse von Marketingmaßnahmen**, um deren Erfolg zu messen und Optimierungspotenziale abzuleiten.
- **Mitgestaltung von Messe- und Eventkonzepten**, um Sana Kliniken als innovativen Gesundheitsdienstleister zu präsentieren.

Dein Profil:

- Du studierst Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Digital Business oder einen vergleichbaren Studiengang.
- Du interessierst dich für digitale Marketingstrategien und hast idealerweise erste Erfahrungen mit digitalen Tools oder Kampagnen.

- Du arbeitest gerne analytisch und kreativ, kannst eigenständig Aufgaben übernehmen und bringst neue Ideen mit ein.
- Du hast Freude an der Zusammenarbeit in einem Team und bist offen für neue Herausforderungen.

Gute Kenntnisse in MS Office und ein grundlegendes Verständnis für digitale Plattformen sind von Vorteil.

Wir bieten dir:

- Einblick in die spannende Welt des Gesundheitsmarketings und die Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen.
- Ein abwechslungsreiches Praktikum mit vielseitigen Aufgaben und Projekten in einem dynamischen Team.
- Individuelle Betreuung und die Chance, praktische Erfahrungen in einem innovativen Umfeld zu sammeln.
- Einblicke in verschiedene Unternehmensbereiche und wertvolle Kontakte für deine berufliche Zukunft.
- Eine monatliche Vergütung in Höhe von 2.250 € (40 Stunden Woche)

Details zur Bewerbung:

Für eine Bewerbung folgen Sie bitte den Angaben und Informationen auf der Gap Year Webseite:
<https://www.bwl.uni-mannheim.de/gap-year/>