

IHR GAP YEAR MIT ERGO GROUP AG

ERGO. Grow together.

ERGO ist eine der großen Versicherungsgruppen in Deutschland und Europa. Wir bieten ein dynamisches Umfeld und anspruchsvolle Aufgaben in vielseitigen Projekten – an denen Sie weiter wachsen können. Gehen Sie mit uns neue Wege! Das Ziel mit Ihnen im Gap Year: gemeinsam Perspektiven schaffen und Praxis für Sie erlebbar machen.

Im Rahmen des Gap Year Programms der Universität Mannheim haben wir an unserem Standort in **Düsseldorf** ab **Herbst 2026** folgende Position zu besetzen:

Praktikant (m/w/d) - Business Development Vertrieb & Transformation

Eine spannende Aufgabe, in der Sie Ihr Expertenwissen einbringen können

Wachsen Sie mit uns gemeinsam! Wir bieten Raum, um füreinander und miteinander die Zukunft von ERGO zu gestalten. Da Sie zur erfolgreichen Entwicklung von ERGO beitragen, können Sie von uns als Arbeitgeber einiges erwarten, zum Beispiel flexible Arbeitszeiten, Möglichkeiten zur Entwicklung, eine faire Vergütung und sogar gratis Heißgetränke und Wasser. Mobiles Arbeiten ist bis zu 50 Prozent der monatlichen Arbeitszeit möglich und bietet Ihnen ein hohes Maß an Flexibilität. Wir bieten Ihnen die Unterstützung, die Sie benötigen, um Ihr volles Potential zu entfalten sowie Ihre Arbeit und Ihr Privatleben passend vereinbaren zu können. Wir kümmern uns um Sie!

Ihre zentrale Rolle:

- Unterstützung bei der Weiterentwicklung der Vertriebsstrategie durch Recherchen, Analysen und die Ausarbeitung von Konzepten
- Mitarbeit bei Markt- und Wettbewerbsanalysen zu Geschäftsmodellen und neuen Vertriebs-Technologien sowie Unterstützung bei der Entwicklung und Optimierung von Prozessen und IT-Landschaften im Vertrieb
- Übernahme von Arbeitspaketen zur Vorbereitung von Management-Präsentationen sowie Gremien- und Vorstandsterminen
- Einbringen eigener Ideen zur Weiterentwicklung von Vertriebsstrategien und Servicemodellen sowie Einblicke in diverse Unternehmensbereiche vom Vertrieb über Marketing und Produktentwicklung bis hin zur IT gewinnen
- Erhalt von Einblicken und Mitgestaltung in verschiedenen Funktionen des Business Development, Business Intelligence und Kooperationspartner Managements

Ihr Profil:

- Überdurchschnittliche Leistungen im Studium, zum Beispiel in Wirtschaftswissenschaften, -psychologie, oder -ingenieurwesen oder in einem MINT-Studiengang
- Hohes Engagement, Eigeninitiative und Teamfähigkeit sowie proaktive, lösungsorientierte und kommunikative Arbeitsweise
- Gute Kenntnisse in MS Office sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Interesse an ersten praktischen Erfahrungen in einem dynamischen Umfeld
- Idealerweise erste relevante Erfahrungen, beispielsweise in den Bereichen Corporate Strategy, Business Development oder Consulting

Details zur Bewerbung:

Für eine Bewerbung folgen Sie bitte den Angaben und Informationen auf der Gap Year Webseite:
<https://www.bwl.uni-mannheim.de/gap-year/>

Frage zur Bewerbung richten Sie bitte an Ihre zentrale Ansprechpartnerin für das Gap Year:

Sarah Kempe
E-Mail: kempe@mannheim-business-school.com
Tel.: 0176 7260 4848