

IMU Frühjahrstagung 2025

„Kundenbeziehungen neu definiert – Hyperpersonalisierung im Fokus“

20. März 2025, Rittersaal im Barockschloss der Universität Mannheim

09:30 – 09:50 Uhr	<i>Begrüßung</i>	Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg Prof. Dr. Sabine Kuester Prof. Dr. Florian Kraus Prof. Dr. Florian Stahl Universität Mannheim
09:50 – 10:30 Uhr	Hyperpersonalisierung in Marketing und Vertrieb – Licht- und Schattenseiten	Prof. Dr. Matthias Gouthier Professor für Marketing und digitale Services, Leiter des Instituts für Management im Fachbereich Informatik und Direktor des CSE der Universität Koblenz
10:30 – 11:10 Uhr	Mensch & Maschine – ist Hyperpersonalisierung die Zukunft	Anja Stolz CMO R+V, Mitglied des Vorstandes R+V Direktversicherung R+V
11:10 – 11:40 Uhr	<i>Kaffeepause</i>	
11:40 – 12:20 Uhr	Von Daten zu Beziehungen: Personalisierung als Schlüssel zum Messe-Erfolg	Katrin Jöst Head of Corporate Marketing Trumpf
12:20 – 13:00 Uhr	KI-Agenten in Marketing und Vertrieb: Praxiserfahrungen zur automatisierten Personalisierung von Nurturing und Outbound Marketing	Dr. Michael Tal CEO und Gründer Omnipeak
13:00 – 13:15 Uhr	<i>Ansprache</i>	Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg Prof. Dr. Sabine Kuester
13:15 – 14:15 Uhr	<i>Mittagspause</i>	
14:15 – 14:35 Uhr	Verleihung des IMU-Research for Practice Award 2025 inkl. Kurzvortrag des Preisträgers	Sponsor: Daniela Kahlert Geschäftsführerin Roche Diagnostics Deutschland GmbH
14:35 – 15:15 Uhr	Hyperpersonalisierung in Vertrieb und Marketing mit KI-Agenten	Liesel Klokckers Senior Director Solution Engineering Salesforce
15:15 – 15:30 Uhr	<i>Verabschiedung</i>	Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg Prof. Dr. Sabine Kuester Prof. Dr. Florian Kraus Prof. Dr. Florian Stahl Universität Mannheim

Im Anschluss Get Together bei Kaffee und Kuchen