

Frühjahrstagung IMU Partnerkreis
– Wachstum durch Service Excellence –

26. März 2015, Universität Mannheim

09:30 – 09:45 Uhr	Begrüßung und Aktuelles aus dem IMU	Prof. Dr. Sabine Kuester Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg Universität Mannheim
09:45 – 10:15 Uhr	Wachstum durch Service Excellence	Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg Universität Mannheim
10:15 – 10:45 Uhr	Wachstumsmotor eCommerce in der Logistik	Dr. Stefan Kurrle Sprecher des Vorstandes Fiege Logistik Holding Stiftung & Co. KG
10:45 – 11:00 Uhr	Kaffeepause	
11:00 – 11:30 Uhr	Bedeutung von Industrial Services für Vertrieb und Kundenbeziehungen	Harald Weimer Mitglied des Vorstandes Heidelberger Druckmaschinen AG
11:30 – 12:00 Uhr	Service Excellence im deutschen Messewesen	Oliver Frese Mitglied des Vorstandes Deutsche Messe AG
12:00 – 12:30 Uhr	Paneldiskussion I	
12:30 – 13:30 Uhr	Mittagspause inkl. Kaffeepause	
13:30 – 14:00 Uhr	Service Excellence durch Innovation	Pieter Koolen Mitglied des Vorstandes Bilfinger SE
14:00 – 14:30 Uhr	Differenzierung durch Service Excellence	Matthias Ginthum Geschäftsführer für Marketing, Vertrieb und Logistik, BSH Hausgeräte GmbH
14:30 – 15:00 Uhr	Paneldiskussion II	
15:00 – 15:30 Uhr	Verleihung des IMU Research for Practice Award 2015 inkl. Kurzvortrag des Preisträgers	Sponsor: Nicole Nitschke Coty Deutschland GmbH Geschäftsführerin
15:30 – 15:45 Uhr	Verabschiedung	Prof. Dr. Sabine Kuester Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg Universität Mannheim