

IMU Frühjahrstagung
Der digitale Kunde:
Neuerfindung des Vertriebs- und Kundenbeziehungsmanagements?

28. März 2019, Universität Mannheim

09:15 – 09:25 Uhr	Begrüßung und Aktuelles aus dem IMU	Prof. Dr. Sabine Kuester Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg Universität Mannheim
09:25 – 09:55 Uhr	Plattform Marketing und der digitale Kunde	Prof. Dr. Sabine Kuester Universität Mannheim
09:55 – 10:35 Uhr	Treiber Digitalisierung – Business Transformation in eine konsumentenzentrierte Welt	Matthias Ginthum, Mitglied der Geschäftsführung BSH Hausgeräte GmbH
10:35 – 11:00 Uhr	Kaffeepause	
11:00 – 11:40 Uhr	Digitizing an Energy Company	Dr. Karsten Wildberger, Mitglied des Vorstands E.ON SE
11:40 – 12:20 Uhr	Der digitale Kunde – immer im Mittelpunkt?	Dr. Carl-Christian von Weyhe, CFO SAP Deutschland
12:20 – 13:20 Uhr	Mittagspause inkl. Kaffeepause	
13:20 – 13:35 Uhr	Verleihung des IMU Research for Practice Award 2019 inkl. Kurzvortrag des Preisträgers	Prof. Dr. Sabine Kuester Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg Sponsor: Dr. Werner Hitschler Pfalzwerke AG
13:35 – 14:15 Uhr	Plattformgesteuerte Revolution der Wertschöpfungskette	Gisbert Rühl, CEO Klöckner & Co SE
14:15 – 14:55 Uhr	Schaffung einzigartiger Kundenerlebnisse durch Digitalisierung im B2B-Bereich	Dr. Frithjof Netzer, Senior Vice President Digitalization of Businesses & Functions BASF Group
14:55 – 15:35 Uhr	Wie Transparenz Unternehmenspraktiken verändert	Dr. Sarah Müller, CEO kununu GmbH
15:35 – 15:40 Uhr	Verabschiedung	Prof. Dr. Sabine Kuester Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg Universität Mannheim
Im Anschluss	Get Together bei Kaffee und Kuchen	