

Die Direktoren Prof. Dr. Sabine Kuester & Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg des Instituts für Marktorientierte Unternehmensführung (IMU) der Universität Mannheim laden ein zur



IMU Frühjahrstagung 2023

„Marktorientierte Unternehmensführung in Zeiten großer Unsicherheit“

am 23. März 2023 im **Rittersaal**
der **Universität Mannheim**

9.30 – 16.00 Uhr

Wissenschaftler und Manager namhafter Unternehmen referieren branchenübergreifend zum Thema und stehen für Ihre Fragen zur Verfügung. Zum elften Mal in Folge wird der **IMU Research for Practice Award 2023** verliehen.

Seien Sie beim Networking mit hochkarätigen Marketing Experten dabei und melden Sie sich jetzt an unter:

www.bwl.uni-mannheim.de/imu

Über die Veranstaltung

Die Tagung bietet insbesondere...

- Konkrete **Key Learnings** und **Beispiele** aus der Unternehmenspraxis im Hinblick auf die Frage, inwiefern Marktorientierte Unternehmensführung in Zeiten großer Unsicherheit beeinflusst wird
- Zentrale **Erkenntnisse** aus der **Forschung**, welche Implikationen die zunehmenden, schnell wandelnden Herausforderungen für das Marketing und den Vertrieb mit sich bringen und wie mit Krisen und Unsicherheiten umgegangen werden kann
- Themenbezogene **Diskussionen** mit Führungspersönlichkeiten erfolgreicher Unternehmen
- **Networking** mit Praktikern, Wissenschaftlern und Studierenden

Agenda

- 9.30 Uhr *Begrüßung*
 - 9.40 Uhr Vortrag Prof. Raithel | Freie Universität Berlin
 - 10.20 Uhr Vortrag Lufthansa Cargo AG | Frau von Boxberg
 - 11.00 Uhr *Kaffeepause*
 - 11.30 Uhr Vortrag VDMA e.V. | Herr Brodtmann
 - 12.10 Uhr Vortrag Accenture AG | Herr Schröder
 - 12.50 Uhr *Mittagspause*
 - 13.50 Uhr Preisverleihung und Vortrag IMU Award 2023
 - 14.10 Uhr Vortrag limehome GmbH | Herr Dr. Vollmayr
 - 14.50 Uhr Vortrag BASF SE | Herr Dr. Kloster
 - 15.30 Uhr *Verabschiedung*
- Im Anschluss Get Together bei Kaffee und Kuchen

IMU Frühjahrstagung 2023 „Marktorientierte Unternehmensführung in Zeiten großer Unsicherheit“ - Vorträge und Q&A Sessions mit hochkarätigen Experten



09.40 Uhr:
Marktorientierte Unternehmensführung in unsicheren Zeiten: Faktoren für langfristigen Erfolg und Krisenresistenz

Prof. Dr. Sascha Raithel
Professor für Marketing
Freie Universität Berlin

Pandemie, Krieg, Zinsschock, Inflation, Rezession... Krisen scheinen in kürzeren Abständen immer größere Effekte auf Märkte zu haben. Dadurch werden die wahren transformierenden Ereignisse in den Hintergrund gedrängt, obwohl diese den langfristigen Erfolg viel stärker beeinflussen. Aber nur wer die Transformation meistert, wird auch Krisen meistern.

Sascha Raithel ist Professor für Marketing an der Freien Universität Berlin. Vor seiner Promotion an der Ludwig-Maximilians-Universität München, arbeitete er mehrere Jahre im Consulting. Seine Forschung fokussiert sich u.a. auf den erfolgreichen Umgang mit Unternehmenskrisen und die Rolle von marktorientierten Vermögensgegenständen wie Reputation für den langfristigen Erfolg. Seine Forschungsarbeiten wurden in führenden Forschungs- und Praxiszeitschriften veröffentlicht.



10.20 Uhr:
Nachhaltig globales Geschäft ermöglichen – eine Luftfrachtperspektive

Dorothea von Boxberg
Vorstandsvorsitzende
Lufthansa Cargo AG

Luftfracht macht zwar nur ca. 2% der globalen Transportvolumina aus, aber mehr als ein Drittel des Werts gehandelten Güter. Luftfracht wird genutzt, wenn Güter schnell, temperaturgeführt oder besonders sicher ans Ziel

kommen sollen. Während der Coronapandemie konnte Luftfracht nicht nur dringende medizinische Transporte, sondern auch von Engpässen betroffene Warengruppen schnell an den Ort der Bestimmung bringen. Herausforderungen der Branche bestehen darin, die vielen Player der Wertschöpfungsketten optimal miteinander zu vernetzen und die Klimaauswirkungen kontinuierlich zu reduzieren.

Dorothea von Boxberg ist seit 2021 Vorstandsvorsitzende von Lufthansa Cargo, einem der großen Luftfrachtanbieter. Sie war vorher in verschiedenen Rollen bei Lufthansa Cargo, Lufthansa und Boston Consulting Group tätig.



11.30 Uhr:
Maschinenbau: Erfolgreich durch die Krise?!

Thilo Brodtmann
Hauptgeschäftsführer
VDMA e.V.

Die wirtschaftlichen Auswirkungen der Corona-Krise sind noch nicht überstanden und die letzten drei Jahre musste der Maschinenbau nutzen, um auf die damit einhergehenden Einschränkungen zu reagieren. In einer so beratungsintensiven und kundenorientierten Branche ist die schnelle Anpassungsfähigkeit von Vertrieb und Marketing existenziell. Wie die Maschinenbau Unternehmen damit umgegangen sind, steht im Fokus des Vortrags von Thilo Brodtmann.

Herr Brodtmann ist Hauptgeschäftsführer des Verbandes Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V. Er kam nach einem Studium der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre zum VDMA und arbeitete zunächst als Referent und später als Geschäftsführer verschiedener Fachverbände. Von 2001 bis 2014 kümmerte er sich als stellvertretender Hauptgeschäftsführer unter anderem um den strategischen Vertrieb des Verbandes.



12.10 Uhr:
Marketing, Vertrieb & Pricing in volatilen Zeiten: Die Zukunft im Retail-Pricing

Mark Schröder
Managing Director
Accenture AG

Marktseitige und technologische Entwicklungen erfordern eine grundlegende Transformation im Preismanagement. Branchenübergreifend ergeben sich dadurch große Potenziale zur Steigerung von Marktanteilen, Umsatz und Profitabilität. Anhand eines Projektbeispiels im Retail werden konkrete Empfehlungen und Erfolgsfaktoren zur Umsetzung vorgestellt sowie ein Ausblick auf die zukünftige Entwicklung des Themas gegeben.

Mark Schröder ist seit 2021 Managing Director bei Accenture Strategy. Zuvor war er langjähriger geschäftsführender Partner bei Homburg & Partner. Schwerpunkte seiner Arbeit liegen in den Bereichen Marktstrategie, Vertriebsmanagement und Pricing für die Branchen Industrial und Retail.



IMU Frühjahrstagung 2023 „Marktorientierte Unternehmensführung in Zeiten großer Unsicherheit“ - Vorträge und Q&A Sessions mit hochkarätigen Experten



14.10 Uhr:
Marktorientierte Unternehmensführung auf Steroiden – Aufbau eines Hospitality Unternehmens während der Pandemie

Dr. Josef Vollmayr
Gründer und Geschäftsführer
limehome GmbH

Start-ups sind zu Beginn oft noch auf der Suche nach dem Product-Market Fit. Neben reinem Trial-and-Error werden dabei die typischen Instrumente einer marktorientierten Unternehmensführung erst aufgebaut. Dr. Josef Vollmayr berichtet in seinem Vortrag, wie es gelang limehome während der besonderen Herausforderungen eines 3-Sigma-Events wie der Corona-Pandemie für die Hospitality Industrie aufzubauen.

2018 gründete Herr Vollmayr limehome, ein radikal technologiebasiertes Hotelkonzept, das durch eine vollständige Automatisierung aller Prozesse, voll ausgestattete Suiten zu Preisen eines Standard-Hotelzimmers anbieten kann. Zuvor war er mehrere Jahre als Unternehmensberater bei McKinsey tätig und promovierte im Bereich Vertriebsmanagement am Lehrstuhl von Prof. Homburg.



14.50 Uhr:
Kundenorientierte Geschäftssteuerung in Zeiten explodierender Energie- und Rohstoffpreise

Dr. Thomas Kloster
President Performance Chemicals
BASF SE

Die globale Chemieindustrie ist als zyklische Branche regelmäßig Schwankungen ausgesetzt, doch 2022 brach alle Rekorde und führte zu extremen Herausforderungen in der Geschäftssteuerung.

Pricing und Produktallokation sind hierbei wichtige kurzfristige Hebel, um neben der längerfristigen Portfolioentwicklung den Geschäftserfolg zu sichern. Es gilt, im volatilen Umfeld einen kühlen Kopf zu bewahren und kunden- sowie marktorientierte Entscheidungen zu treffen.

Thomas Kloster leitet seit 2021 den Unternehmensbereich Performance Chemicals bei BASF. Nach seinem Berufseinstieg bei McKinsey und seiner Promotion an der Universität Mannheim in 2001 war er in verschiedenen Leitungspositionen innerhalb der BASF tätig.



imu | Institut für Marktorientierte Unternehmensführung
Kompetenz in Wissenschaft & Management

13.50 Uhr:

Verleihung des IMU Research for Practice Award 2023

Das Institut für Marktorientierte Unternehmensführung versteht sich als Forum für den Dialog zwischen Wissenschaft und Praxis. Die Forschung des IMU zielt auf wissenschaftliche Ergebnisse mit hoher Praxisrelevanz für das Marktorientierte Management ab. Aus diesem Grund verleiht das IMU seit 2013 jährlich den IMU Research for Practice Award für wissenschaftlich und methodisch exzellente Dissertationen aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Marktorientierte Unternehmensführung, die eine hohe Praxisrelevanz aufweisen. Sponsor Jens Hasselbacher von der R+V Versicherung AG überreicht den Award an den diesjährigen Gewinner.

Teilnahmegebühr

IMU Mitglieder: kostenfrei

IMU externe Unternehmen:
Frühbuchertarif (Anmeldung bis 17.02.2023) und
Kooperationspartner

Erste Person 349,00 €
Begleitpersonen 299,00 €

Normaltarif

Erste Person 399,00 €
Begleitpersonen 349,00 €

Ihr Ansprechpartner



Florian Holz, M.Sc.

florian.holz@uni-mannheim.de
Telefon: 0621 / 181 1549
Fax: 0621 / 181 1556
Institut für Marktorientierte
Unternehmensführung (IMU)
Universität Mannheim L5, 1
68131 Mannheim

Das Anmeldeformular sowie weitere Informationen finden Sie unter www.bwl.uni-mannheim.de/imu