

IMU Frühjahrstagung 2024

Künstliche Intelligenz im Marketing und Vertrieb

14. März 2024, in der Aula der Universität Mannheim

09:30 – 09:50 Uhr	Begrüßung und Aktuelles aus dem IMU	Prof. Dr. Sabine Kuester Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg Universität Mannheim
09:50 – 10:30 Uhr	Was bedeutet KI für die Zukunft von Marketing und Vertrieb? Ein vorsichtiger (wissenschaftlicher) Blick in die Glaskugel	Prof. Dr. Martin Klarmann Professor für Marketing Karlsruher Institut für Technologie
10:30 – 11:10 Uhr	Transformation von Geschäftsmodellen: Wie KI die Kundenbeziehung verändern wird	Svend Wittern Global Vice President, SAP Industries & CX SAP SE
11:10 – 11:40 Uhr	Kaffeepause	
11:40 – 12:20 Uhr	Vom Werkzeug zum Meisterwerk: KI in Marketing und Vertrieb von Bosch Power Tools	Anja Unglaub Business Chief Digital Officer Robert Bosch Power Tools GmbH
12:20 – 13:00 Uhr	KI fördert Vertrauen – oder zerstört es?! Ein operativer Blick auf das Thema KI im Vertrieb und Marketing	Dr. Stefan Groß CEO; Head of Sales and Service Carl Zeiss Microscopy Deutschland GmbH
13:00 – 14:00 Uhr	Mittagspause	
14:00 – 14:40 Uhr	Die Macht von KI im Marketing – beeindruckende Einsatzmöglichkeiten	Michael Witzenleiter; Yvonne Teufel CEO & Founder; Chief Marketing Officer Conversion Maker GmbH
14:40 – 15:20 Uhr	Plattformen und Daten als Grundlage von Kundenwachstum	Dr. Sören Kupke Head of Platforms & Systems Allianz Kunde und Markt GmbH
15:20 – 15:40 Uhr	Verleihung des IMU Research for Practice Awards 2024 inkl. Kurzvortrag des Preisträgers	Sponsor: Dr. Jan Becker Vorsitzender der Geschäftsführung Porsche eBike Performance GmbH
15:40 – 15:50 Uhr	Verabschiedung	Prof. Dr. Sabine Kuester Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg Universität Mannheim

Im Anschluss Get Together bei Kaffee und Kuchen