



Am **Lehrstuhl für Quantitatives Marketing & Konsumentenverhalten** sind zum 01.02.2027 3 Stellen als

Tutor (m/w/d)

zu besetzen.

Der **Lehrstuhl für Quantitatives Marketing & Konsumentenverhalten** sucht Sie als kompetente*n **Tutor/in (m/w/d)** für den Bachelor-Kurs **MKT 401 – Strategic Marketing** für den Zeitraum Februar bis März 2027.

Ihre Aufgaben:

- Fachliche und organisatorische Unterstützung des Bachelor-Kurses MKT 401 – Strategic Marketing
- Unterrichten und Betreuung der Studierenden in Tutorien und Übungsformaten
- Unterstützung bei der Vor- und Nachbereitung von Lehrveranstaltungen
- Unterstützung bei organisatorischen Abläufen (z. B. Studierendenkommunikation, Kurskoordination)

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Bachelorstudium (B.Sc.) der Betriebswirtschaftslehre
- Exzellente bisherige Studienleistungen
- Sehr gute Englischkenntnisse
- Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten
- Sehr hohes Interesse an Marketing, insbesondere an strategischen Fragestellungen
- Proaktive Arbeitseinstellung und Teamorientierung

Unser Angebot:

- Tiefe Einblicke in die Organisation und Durchführung eines großen strategischen Marketingkurses
- Enge Zusammenarbeit mit dem Lehrstuhlteam
- Flexible Arbeitszeiteinteilung
- Wertvolle Lehrerfahrung für eine spätere akademische oder praxisorientierte Karriere
- Mitarbeit in einem dynamischen und leistungsstarken Team

Die **Universität Mannheim** ist eine der führenden Hochschulen in Deutschland mit derzeit rund 12.000 Studierenden an fünf Fakultäten. Insbesondere die Wirtschafts- und Sozialwissenschaften gehören national und international zur Spitzengruppe. Ihren über 2.600 Beschäftigten bietet die Uni Mannheim ein spannendes Arbeitsumfeld mit zahlreichen Benefits.

Eckdaten

Start: 01.02.2027

Befristung: 2 Monate

Stunden/Monat: 10-25 Stunden, die Stellen sind grundsätzlich teilbar

Bewerbungsfrist:
07.12.2026

Bewerbungen von Schwerbehinderten werden bei entsprechender Eignung bevorzugt berücksichtigt. Die Universität Mannheim strebt in Bereichen, in denen Frauen unterrepräsentiert sind, die Erhöhung des Frauenanteils an und fordert daher entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung auf.

Bei Interesse senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen **bis zum 07.12.2026** per E-Mail oder Post an:

Universität Mannheim
L 5, 2 – 2. OG
68161 Mannheim
emanuele.natale@uni-mannheim.de

Für fachliche Fragen steht Ihnen Emanuele Natale unter

emanuele.natale@uni-mannheim.de

gerne zur Verfügung.



Datenschutz

Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DSGVO können der Homepage der Universität entnommen werden:
www.uni-mannheim.de/datenschutz-bei-bewerbungen.

Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet. Elektronische Bewerbungen werden entsprechend gelöscht.

Bitte beachten Sie, dass eine Gefährdung der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter bei einer Kommunikation per unverschlüsselter E-Mail nicht ausgeschlossen werden können.