

Sachfach BWL

in den Bachelorstudiengängen „Kultur und
Wirtschaft“



Fakultät im Überblick

- Größte BWL-Fakultät Deutschlands
 - 36 Professorinnen und Professoren
 - 6 Juniorprofessuren
 - mehr als 150 wissenschaftliche Mitarbeiter
 - ca. 3.500 Studierende in allen Studiengängen
- Konstante Positionierung in der Spitzengruppe in allen relevanten nationalen Rankings
- Akkreditierung durch AACSB, EQUIS und AMBA („Triple Crown“)

Aufbau des Sachfachs BWL

Basismodul Propädeutika
(15 ECTS)



Basismodul Grundzüge der
Betriebswirtschaftslehre
(36 ECTS)

Basismodul Propädeutika

Grundlagen der Finanzmathematik (3 ECTS)

Quantitative Methoden (3 ECTS)

Wirtschaftsinformatik (6 ECTS)

Einführung in die Wirtschafts- und
Unternehmensethik (3 ECTS)

15 ECTS

Achtung: Finanzmathe und Quantitative Methoden sind Teil der
Orientierungsprüfung!!

Basismodul „Grundzüge der BWL“

Management (6 ECTS)

Marketing (6 ECTS)

Finanzwirtschaft (6 ECTS)

Internes Rechnungswesen (6 ECTS)

Grundlagen des externen
Rechnungswesen (6 ECTS)

Produktion (6 ECTS)

36 ECTS

Inhalte

Beispielhafte Inhalte des Basismoduls „Grundzüge der BWL“:

- **Grundlagen der Finanzmathematik**
Zins- und Zinseszinsrechnung, Renten- und Tilgungsrechnung, Kurs- und Renditerechnung
- **Quantitative Methoden**
Matrixrechnung, innerbetriebliche Materialverflechtung, Lineare Optimierung
- **Management**
Planung, Organisation, Personal, Führung, Kontrolle, Internationales Management, Stakeholder Management, Public und Nonprofit Management
- **Marketing** (<https://www.bwl.uni-mannheim.de/homburg/lehre/lehrangebote/bachelorkurse/marketing-fuer-nebenfachstudierende/>)
Verhalten der Konsumenten, Marktforschung, Strategisches Marketing, Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Vertriebspolitik, Dienstleistungsmarketing, B2B-Marketing, Internationales Marketing

→ Ausführliche Modulbeschreibungen finden Sie im [Modulkatalog](#)

Veranstaltungsangebot nach Semestern

Herbst-/Wintersemester (HWS)

- Grundlagen der Finanzmathematik
- Quantitative Methoden
- Marketing
- Finanzwirtschaft
- Produktion
- Einführung in die Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Wirtschaftsinformatik








Frühjahr-/Sommersemester (FSS)

- Management
- Internes Rechnungswesen
- Grundlagen des externen Rechnungswesens

Struktur der Veranstaltungen

- **Veranstaltungsart**
 - Vorlesung (2 SWS) + i.d.R. begleitende Übung (1 SWS)
 - optional: Tutorium 1 bis 2 SWS, begleitend zu Vorlesung/Übung
- **Teilnehmer der Veranstaltungen**
 - Studierende anderer Fachrichtungen als BWL
(z.B. B.A. Kultur und Wirtschaft, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. VWL)
- **Prüfung**
 - 45- bzw. 90-minütige Klausur am Ende des Semesters
 - Wiederholungsklausur am Ende der vorlesungsfreien Zeit
- **Inhalte der Veranstaltungen**
 - Kurskatalog für Nebenfachstudierende: <https://www.bwl.uni-mannheim.de/homburg/lehre/lehrangebote/bachelorkurse/marketing-fuer-nebenfachstudierende>
- **Termine der Veranstaltungen**
 - Portal2: „Mein Studienplaner“

Termine und Anmeldung


- 5100 - Sachfach Betriebswirtschaftslehre
 - 1 - Modul Propädeutika der Betriebswirtschaftslehre - 0,0 ECTS-Punkte
 -  [Wirtschaftsinformatik für BakuWis](#) - Vorlesung mit Übung - 6,0 ECTS-Punkte
 -  [PHI 182 - Wirtschafts- und Unternehmensethik](#) - Vorlesung - 4,0 ECTS-Punkte
 -  [Grundlagen der Finanzmathematik / Quantitative Methoden](#) - 6,0 ECTS-Punkte
 - 2 - Modul Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre - 0,0 ECTS-Punkte
 -  [Management](#) - 6,0 ECTS-Punkte
 -  [Produktion](#) - 6,0 ECTS-Punkte
 -  [Marketing](#) - 6,0 ECTS-Punkte
 -  [Finanzwirtschaft](#) - 6,0 ECTS-Punkte
 -  [Internes Rechnungswesen](#) - 6,0 ECTS-Punkte
 -  [Grundlagen des externen Rechnungswesens](#) - 6,0 ECTS-Punkte

Termine und Anmeldung

2 - Modul Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre - 0,0 ECTS-Punkte

+  **Management** - 6,0 ECTS-Punkte

+  **Produktion** - 6,0 ECTS-Punkte

-  **Marketing** - 6,0 ECTS-Punkte


-  Marketing - Vorlesung (1 von 2)


 1. Parallelgruppe Marketing

Montag, 03.09.2018 - 07.12.2018 Von 08:30 Bis 10:00 wöchentlich 001, A Hörsaal (A 3 Bibl. Hörsaalgebäude)
Dozent/-in: [Prof. Dr. Homburg, Christian](#) [Prof. Dr. Kraus, Florian](#) [Prof. Dr. Kuester, Sabine](#) [Prof. Dr. Stahl, Florian](#)

 2. Parallelgruppe Marketing

Montag, 03.09.2018 - 07.12.2018 Von 10:15 Bis 11:45 wöchentlich SO 108 Hörsaal (Schloss Schneckenhof Ost)
Dozent/-in: [Prof. Dr. Homburg, Christian](#) [Prof. Dr. Kraus, Florian](#) [Prof. Dr. Kuester, Sabine](#) [Prof. Dr. Stahl, Florian](#)

+  Marketing - Übung (1 von 5)

+  Marketing - Tutorium (1 von 16)

Übungen & Tutorien starten nicht immer in der ersten Vorlesungswoche – achten Sie auf die Starttermine im Portal!

Termine und Anmeldung

- **Anmeldung zur Veranstaltung**
 - in der Regel ist **keine** Anmeldung zur Veranstaltung notwendig
 - Informationen zu Ilias-Gruppen, Tutorien etc. werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben
- **Anmeldung zur Prüfung**
 - Portal2

Kontakt

Kurzinformationen und Beratungstermine bei Fragen zu den
BWL-Veranstaltungen

Während Corona, am besten per Mail an:
bachelor@bwl.uni-mannheim.de

[Informationen](#)

www.bwl.uni-mannheim.de



Vielen Dank für Ihr Interesse und viel Erfolg für Ihr Studium in Mannheim!