

Beifach BWL

in den Bachelorstudiengängen
„Politikwissenschaft“ und „Soziologie“



Fakultät im Überblick

- Größte BWL-Fakultät Deutschlands
 - 36 Professorinnen und Professoren
 - 6 Juniorprofessuren
 - mehr als 150 wissenschaftliche Mitarbeiter
 - ca. 3.500 Studierende in allen Studiengängen
- Konstante Positionierung in der Spitzengruppe in allen relevanten nationalen Rankings
- Akkreditierung durch AACSB, EQUIS und AMBA („Triple Crown“)

Aufbau des Sachfachs BWL

Basismodul Grundzüge der
Betriebswirtschaftslehre
(33 - 36 ECTS)

Basismodul „Grundzüge der BWL“

Grundlagen der Finanzmathematik (3 ECTS)

Quantitative Methoden (3 ECTS)

Management (6 ECTS)

Marketing (6 ECTS)

Finanzwirtschaft (6 ECTS)

Internes Rechnungswesen (6 ECTS)

Grundlagen des externen
Rechnungswesen (6 ECTS)

Produktion (6 ECTS)

33 – 36 ECTS
(= 6-8 Veranstaltungen)

Basismodul „Grundzüge der BWL“

Als BWL gemäß der Zulassungskriterien für den Mannheim Master in Management (36 ECTS in grundständiger BWL) zählen nicht: Grundlagen der Finanzmathematik und Quantitative Methoden

Inhalte

Beispielhafte Inhalte des Basismoduls „Grundzüge der BWL“:

- **Grundlagen der Finanzmathematik** Zins- und Zinseszinsrechnung, Renten- und Tilgungsrechnung, Kurs- und Renditerechnung
- **Quantitative Methoden**
Matrixrechnung, innerbetriebliche Materialverflechtung, Lineare Optimierung
- **Management**
Planung, Organisation, Personal, Führung, Kontrolle, Internationales Management, Stakeholder Management, Public und Nonprofit Management
- **Marketing** (http://homburg.bwl.uni-mannheim.de/de/students/lehrangebot/bachelor/marketing_fuer_nebenfachstudierende/)
Verhalten der Konsumenten, Marktforschung, Strategisches Marketing, Produkt-, Preis-, Kommunikations- und Vertriebspolitik, Dienstleistungsmarketing, B2B-Marketing, Internationales Marketing

→ Ausführliche Modulbeschreibungen finden Sie im [Modulkatalog](#)

Veranstaltungsangebot nach Semestern Beifach BWL

Herbst-/Wintersemester (HWS)

- Grundlagen der Finanzmathematik
- Quantitative Methoden
- Marketing
- Finanzwirtschaft
- Produktion

Frühjahr-/Sommersemester (FSS)

- Management
- Internes Rechnungswesen
- Grundlagen des externen Rechnungswesens

Struktur der Veranstaltungen

- **Veranstaltungsart**
 - Vorlesung (2 SWS) + i.d.R. begleitende Übung (1 SWS)
 - optional: Tutorium 1 bis 2 SWS, begleitend zu Vorlesung/Übung
- **Teilnehmer der Veranstaltungen**
 - Studierende anderer Fachrichtungen als BWL
(z.B. B.A. Kultur und Wirtschaft, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. VWL)
- **Prüfung**
 - 45- bzw. 90-minütige Klausur am Ende des Semesters
 - Wiederholungsklausur am Ende der vorlesungsfreien Zeit
- **Inhalte der Veranstaltungen**
 - Kurskatalog für Nebenfachstudierende: <https://www.bwl.uni-mannheim.de/homburg/lehre/lehrangebote/bachelorkurse/marketing-fuer-nebenfachstudierende>
- **Termine der Veranstaltungen**
 - Portal2: „Mein Studienplaner“

Termine und Anmeldung

Struktur der Prüfungsordnung - Studiensemester 1

82|021|-|B|2012 - Bachelor Betriebswirtschaftslehre Beifach (2012)

8997 - Beifachabschluss - 0,0 ECTS-Punkte

8000 - Gesamtkonto - 0,0 ECTS-Punkte

1100 - Basismodul BWL - Pflicht - 0,0 ECTS-Punkte

1110 - Basismodul BWL - Gruppe 1 (höchstens 1 Prüfung) - 0,0 ECTS-Punkte

Grundlagen der Finanzmathematik / Quantitative Methoden - 6,0 ECTS-Punkte

1120 - Basismodul BWL - Gruppe 2 - 0,0 ECTS-Punkte

Grundlagen des externen Rechnungswesens - 6,0 ECTS-Punkte

Internes Rechnungswesen - 6,0 ECTS-Punkte

Finanzwirtschaft - 6,0 ECTS-Punkte

Marketing - 6,0 ECTS-Punkte

Produktion - 6,0 ECTS-Punkte

Management - 6,0 ECTS-Punkte

gÜK - globales Überlaufkonto

Termine und Anmeldung

- 2 - Modul Grundzüge der Betriebswirtschaftslehre - 0,0 ECTS-Punkte
 -  **Management** - 6,0 ECTS-Punkte
 -  **Produktion** - 6,0 ECTS-Punkte
 -  **Marketing** - 6,0 ECTS-Punkte
 -  Marketing - Vorlesung (1 von 2)
 -  1. Parallelgruppe Marketing
Montag, 03.09.2018 - 07.12.2018 Von 08:30 Bis 10:00 wöchentlich 001. A Hörsaal (A 3 Bibl. Hörsaalgebäude)
Dozent/-in: Prof. Dr. Homburg, Christian Prof. Dr. Kraus, Florian Prof. Dr. Kuester, Sabine Prof. Dr. Stahl, Florian
 -  2. Parallelgruppe Marketing
Montag, 03.09.2018 - 07.12.2018 Von 10:15 Bis 11:45 wöchentlich SO 108 Hörsaal (Schloss Schneckenhof Ost)
Dozent/-in: Prof. Dr. Homburg, Christian Prof. Dr. Kraus, Florian Prof. Dr. Kuester, Sabine Prof. Dr. Stahl, Florian
 -  Marketing - Übung (1 von 5)
 -  Marketing - Tutorium (1 von 16)

Übungen & Tutorien starten nicht immer in der ersten Vorlesungswoche – achten Sie auf die Starttermine im Portal!

Termine und Anmeldung

- **Anmeldung zur Veranstaltung**
 - in der Regel ist **keine** Anmeldung zur Veranstaltung notwendig, nur Belegung in Portal2 um Zugriff auf z.B. ILIAS zu haben
 - Informationen zu Ilias-Gruppen, Tutorien etc. werden in der ersten Vorlesung bekannt gegeben
- **Anmeldung zur Prüfung**
 - Portal2

Kontakt

Kurzinformationen und Beratungstermine bei Fragen zu den
BWL-Veranstaltungen

Während Corona, am besten per Mail an:
bachelor@bwl.uni-mannheim.de

[Informationen](#)

www.bwl.uni-mannheim.de



Vielen Dank für Ihr Interesse und viel Erfolg für Ihr Studium in Mannheim!