

STUDIENPLAN – BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.Sc.)

1. SEMESTER

Strategic & International Management (E)

Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens (E)

Finanzmathematik (D)

Quantitative Methoden (D)

Analysis (D)

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (D/E)

2. SEMESTER

Investment and Asset Pricing (E)

Foundations of Information Systems (E)

Designing the Marketing Mix (D)

Grundlagen der Statistik (D)

Wahlbereich: Managerial Skills (D/E)

Fremdsprachenkompetenz I

3. SEMESTER

Financial Accounting I: Jahres- und Konzernabschluss (D)

Taxation I: Unternehmensbesteuerung (D)

Corporate Finance and Risk Management (E)

Operations Management (E)

Bürgerliches Recht (D)

Fremdsprachenkompetenz II

4. SEMESTER

Organization & Human Resource Management (E)

Mikroökonomik A (D/E)

Handels- und Gesellschaftsrecht (D)

Wirtschaftsethik (D)

Basic Academic Skills (D)

Wahlbereich (D/E)

5. SEMESTER

Auslandssemester

6. SEMESTER

Management and Cost Accounting (E)

Integrated Information Systems (E)

Strategic Marketing and Marketing in Specific Industry Contexts (E)

Bachelor-Abschlussarbeit (D/E)

Betriebswirtschaftslehre
78 ECTS

Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften
19 ECTS

International Studies
33 ECTS

Volkswirtschaftslehre
16 ECTS

Ethik und Wissenschaftliches Arbeiten
4 ECTS

Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht
14 ECTS

Wahlbereich
4 ECTS

Bachelor-Abschlussarbeit
12 ECTS

Total
180 ECTS