

STUDIENPLAN – BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.Sc.)

1. SEMESTER

Strategic & International Management (E)

Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens (E)

Finanzmathematik (D)

Quantitative Methoden (D)

Analysis (D)

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (D)

2. SEMESTER

Investment and Asset Pricing (E)

Foundations of Information Systems (E)

Managing Customer Value - Marketing in a Digital and Connected World (E)

Grundlagen der Statistik (D)

Wahlbereich: Managerial Skills (D/E)

Fremdsprachenkompetenz I

3. SEMESTER

Financial Accounting I: Jahres- und Konzernabschluss (D)

Taxation I: Unternehmensbesteuerung (D)

Corporate Finance and Risk Management (E)

Operations Management (E)

Bürgerliches Recht (D)

Fremdsprachenkompetenz II

4. SEMESTER

Organization & Human Resource Management (E)

Mikroökonomik A (D/E)

Handels- und Gesellschaftsrecht (D)

Wirtschaftsethik (D)

Basic Academic Skills (D)

Wahlbereich (D/E)

5. SEMESTER

Auslandssemester

6. SEMESTER

Management and Cost Accounting (E)

Integrated Information Systems (E)

Strategic Marketing - Competing in Evolving Industries and Markets (E)

Bachelor-Abschlussarbeit (D/E)

Betriebswirtschaftslehre
78 ECTS

Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften
19 ECTS

International Studies
33 ECTS

Volkswirtschaftslehre
16 ECTS

Ethik und Wissenschaftliches Arbeiten
4 ECTS

Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht
14 ECTS

Wahlbereich
4 ECTS

Bachelor-Abschlussarbeit
12 ECTS

Total
180 ECTS