

Barrierefreier Studienplan Bachelor BWL (gilt ab HWS 2026)

1. Semester

Introduction to Financial Accounting (auf Englisch)

Strategic and International Management (auf Englisch)

Analysis (auf Deutsch)

Finanzmathematik (auf Deutsch)

Quantitative Methoden (auf Deutsch)

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (auf Deutsch)

2. Semester

Investments and Asset Pricing (auf Englisch)

Foundations of Information Systems (auf Englisch)

Managing Customer Value: Marketing in a Digital and Connected World (auf Englisch)

Grundlagen der Statistik (auf Deutsch)

Global Skills Lab (Deutsch oder Englisch)

3. Semester

Financial Accounting 1: Jahres- und Konzernabschluss (auf Deutsch)

Taxation 1: Unternehmensbesteuerung (auf Deutsch)

Corporate Finance and Risk Management (auf Englisch)

Operations Management (auf Englisch)

Wirtschaftsrecht für Manager – Vom BGB bis HGB (auf Deutsch)

4. Semester

Organization and Human Resource Management (auf Englisch)

Wirtschaftsethik, Unternehmensethik und verantwortungsvolles Management (auf Deutsch)

Mikroökonomik A (auf Deutsch oder Englisch)

Business Analytics & Artificial Intelligence (auf Englisch)

Global Skills Lab (auf Deutsch oder Englisch)

Recent Issues in Business (auf Deutsch oder Englisch)

5. Semester

Auslandsstudium „International Studies“

6. Semester

Management & Cost Accounting (auf Englisch)

Integrated Information Systems and Digital Business (auf Englisch)

Strategic Marketing: Competing in Evolving Industries and Markets (auf Englisch)

Bachelorarbeit (auf Deutsch oder Englisch)

Weitere Informationen:

1.: Das Studium beinhaltet den Wahlpflichtbereich „Vertiefung Betriebswirtschaftslehre“. Hier müssen fünf der sechs angebotenen Kurse absolviert werden. Der Studienverlaufsplan zeigt eine beispielhafte Auswahl, in der OPM 401 nicht berücksichtigt wurde. Ebenso wäre die Nichtbelegung eines anderen Kurses möglich. Details finden Sie im Modulkatalog.

2.: Die beiden Kurse des Global Skills Lab können ab dem 2. Semester belegt werden. Die Auswahl erfolgt aus den im Modulkatalog festgelegten Veranstaltungen. Die Zuordnung zu den Semestern in diesem Plan ist beispielhaft und orientiert sich an einer sinnvollen ECTS-Verteilung.

3.: „Recent Issues in Business“ ist ein Wahlkurs. Die Auswahl erfolgt aus den im Modulkatalog festgelegten Veranstaltungen der Bereiche BWL, Rechtswissenschaften oder VWL. Die Zuordnung zum Semester ist beispielhaft und orientiert sich an einer sinnvollen ECTS-Verteilung.

Barrierefreier Studienplan Bachelor BWL (für Studierende mit Studienbeginn vor HWS 2026)

1. Semester

Strategic and International Management (auf Englisch)

Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens (auf Englisch)

Analysis (auf Deutsch)

Finanzmathematik (auf Deutsch)

Quantitative Methoden (auf Deutsch)

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre (auf Deutsch)

2. Semester

Investments and Asset Pricing (auf Englisch)

Foundations of Information Systems (auf Englisch)

Managing Customer Value: Marketing in a Digital and Connected World (auf Englisch)

Grundlagen der Statistik (auf Deutsch)

Wahlbereich: Managerial Skills (auf Deutsch oder Englisch)

Fremdsprachenkompetenz 1

3. Semester

Financial Accounting 1: Jahres- und Konzernabschluss (auf Deutsch)

Taxation 1: Unternehmensbesteuerung (auf Deutsch)

Corporate Finance and Risk Management (auf Englisch)

Operations Management (auf Englisch)

Bürgerliches Recht (auf Deutsch)

Fremdsprachenkompetenz 2

4. Semester

Organization and Human Resource Management (auf Englisch)

Mikroökonomik A (auf Deutsch oder Englisch)

Handels- und Gesellschaftsrecht (auf Deutsch)

Wirtschaftsethik (auf Deutsch)

Basic Academic Skills (auf Deutsch)

Wahlbereich A (Deutsch oder Englisch)

5. Semester

Auslandssemester

6. Semester

Management & Cost Accounting (auf Englisch)

Integrated Information Systems and Digital Business (auf Englisch)

Strategic Marketing: Competing in Evolving Industries and Markets (auf Englisch)

Bachelorarbeit (auf Deutsch oder Englisch)