



MODUL- KATALOG

für das akademische Jahr 2022/2023
letzte Aktualisierung: Juni 2022

„Betriebswirtschaftslehre“ (B.Sc.)
Universität Mannheim

Inhalt

Abkürzungsverzeichnis	5
Modulübersicht	6
1 Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften	15
2 Betriebswirtschaftslehre	19
2.1 Accounting & Taxation	19
2.2 Finance	24
2.3 Information Systems	26
2.4 Management	29
2.5 Marketing	30
2.6 Operations	33
3 Volkswirtschaftslehre	35
4 Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht	39
5 Wahlbereich	40
5.1 Wahlpflichtbereich A	40
5.2 Wahlpflichtbereich B	62
6 Ethik und Wissenschaftliches Arbeiten	64
7 International Studies	67
7.1 Auslandssemester	68
7.2 Fremdsprachenkompetenz	69
7.2.1 Chinesisch	70
7.2.2 Englisch	75
7.2.3 Französisch	78
7.2.4 Italienisch	81
7.2.5 Japanisch	84
7.2.6 Spanisch	87
7.3 International Cultural Studies	93

Aufbau und Konzept des Studiengangs

Der Bachelor-Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“ bietet Studierenden eine umfassende wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenausbildung. Mit dem integrierten einsemestrigen Aufenthalt an einer ausländischen Partnerhochschule, der interdisziplinären Vernetzung der Fächer aus Nachbardisziplinen und den beiden Wahlpflichtbereichen verfügt der Studiengang über ein einzigartiges Profil. In den Wahlbereichen stehen neben zahlreichen Fächern aus dem Bereich Betriebswirtschaftslehre Vertiefungen in rechtswissenschaftlichen Kursen wie auch in Volkswirtschaftslehre zur Wahl (Wahlpflichtbereich A). Im Bereich „Managerial Skills“ stehen Kurse aus den Bereichen Methoden-, Sozial- und Persönlichkeitskompetenz zur Wahl, was im Einzelnen die Möglichkeit eröffnet, Kurse wie Projektmanagement, Change Management, Leadership, Konfliktmanagement, Teamwork, Diversity Management, Mindmapping oder Zeit- und Selbstmanagement in den Studienplan zu integrieren. Als Entscheider von morgen setzen sich die Studierenden des Bachelor-Studiengangs „Betriebswirtschaftslehre“ daneben auch schon früh mit den Themen „Ethik“ und „Verantwortliches Management“ auseinander. Der Studiengang umfasst gemäß Prüfungsordnung somit die Bereiche:

- Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften (19 ECTS)
- Betriebswirtschaftslehre (78 ECTS)
- Volkswirtschaftslehre (16 ECTS)
- Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht (14 ECTS)
- Wahlbereich (4 ECTS)
- Ethik und Wissenschaftliches Arbeiten (4 ECTS)
- Internationales Studium (33 ECTS)
- Bachelorarbeit (12 ECTS)

Im Studiengang „Betriebswirtschaftslehre“ (B.Sc.) werden folgende übergeordnete programmspezifische Kompetenzziele – „Competency Goals“ (CG) – vermittelt:

Competency Goal 1 (CG 1): Subject-Specific Knowledge – Participants will be able to apply subject-specific knowledge to identify and solve problems in the relevant academic areas.

Competency Goal 2 (CG 2): Critical Thinking – Participants will have critical thinking skills with respect to business decision making.

Competency Goal 3 (CG 3): Intercultural Competence and Social Responsibility – Participants will be sensitized to intercultural diversity and embrace social responsibility.

Competency Goal 4 (CG 4): Resilient Decision Maker – Participants will be capable of making decisions to solve relevant organizational and societal problems based on a rigorous application of research methods and techniques.

Abkürzungsverzeichnis

DE: Der Kurs findet auf Deutsch statt.

EN: Der Kurs findet auf Englisch statt.

ECTS: ECTS-Punkte („European Credit Transfer and Accumulation System“) sind Leistungspunkte, die den Arbeitsaufwand für einen Kurs pro Semester beschreiben. 1 ECTS entspricht 30 Zeitstunden Arbeit.

Empfohlene Voraussetzungen: Voraussetzungen, die Sie für den erfolgreichen Besuch eines Kurses mitbringen sollten. Dabei handelt es sich lediglich um Empfehlungen, eine Überprüfung findet nicht statt.

FSS: Frühjahrs- / Sommersemester

HWS: Herbst- / Wintersemester

Notwendige Voraussetzungen: Voraussetzungen, die Sie für den erfolgreichen Besuch eines Kurses unbedingt mitbringen müssen. Wenn Sie diese nicht erfüllen, können Sie nicht zur Prüfung zugelassen werden (dies wird bei der Prüfungsanmeldung automatisiert überprüft!).

Programmspezifische Kompetenzziele (CG): Die Kompetenzziele geben an, welche Fähigkeiten Studierende eines Studiengangs mit ihrem Abschluss erworben haben werden. Die Kompetenzziele des B.Sc. BWL finden Sie am Anfang des Modulkatalogs. Die Kompetenzziele werden regelmäßig durch das Qualitätsmanagement („Assurance of Learning“) überprüft.

SWS (Semesterwochenstunden): Anzahl der wöchentlichen Zeiteinheiten, die für einen Kurs aufgewendet werden. Diese unterteilen sich in „Lehre“, das heißt die Zeit, in der Sie an Lehrveranstaltungen teilnehmen und „Selbststudium“, also Zeit, in der Sie die Veranstaltungen selbstständig vor- und nachbereiten und sich auf die Prüfung vorbereiten. Eine SWS entspricht 45 Minuten.

Modulübersicht

1 Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
CC 302	Finanzmathematik	3		DE
CC 303	Quantitative Methoden	3		DE

2 Betriebswirtschaftslehre

2.1 Accounting & Taxation

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
ACC 300	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	6		EN
TAX 303	Taxation I: Unternehmensbesteuerung	6		DE
ACC 403	Management and Cost Accounting	6	EN	

2.2 Finance

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
FIN 301	Investments and Asset Pricing	6	EN	
FIN 401	Corporate Finance and Risk Management	6		EN

2.3 Information Systems

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
IS 301	Foundations of Information Systems	6	EN	
IS 401	Integrated Information Systems	6	EN	

2.4 Management

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
MAN 401	Organization and Human Resource Management	6	EN	

2.5 Marketing

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
MKT 301	Marketing I	6	DE	
MKT 401	Strategic Marketing and Marketing in Specific Industry Contexts	6	EN	

2.6 Operations

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
OPM 301	Operations Management	6		EN

3 Volkswirtschaftslehre

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
ECO 301	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	8		DE/EN
ECO 302	Mikroökonomik A	8	DE/EN	

4 Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
LAW 301	Bürgerliches Recht	6		DE

5 Wahlbereich

5.1 Wahlpflichtbereich A

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
ACC 451	Financial Accounting II: IFRS	3	EN	
ACC 452	Rapid Decarbonization: Challenges and Opportunities for Business	3	EN	
ACC 453	Mannheimer Streitbar	3	DE	
FIN 452	Corporate Governance	3	EN	
FIN 454	Sustainable Investing	3	EN	
ICS 470	Business, Culture, and Society (for IBEA students only!)	2	EN	
LAW 450	Sachen- und Kreditsicherungsrecht	3	DE	
LAW 451	Vertiefung im Personengesellschaftsrecht	3	DE	
MAN 451	Einführung in das Nonprofit Management	3	DE	
MAN 452	Einführung in das Public Management	3	DE	
MAN 454	Science for Future – How Scientific Research can Support Sustainable Development	3	EN	
MAN 456	Digital Entrepreneurship and Virtual Crowd Campaign Management: Navigating Dreams, Social Links, and Sustainability	3	EN	
MKT 450	Marketing Communications	3	EN	
OPM 450	Decision-Making Tools for Managing Operations	3	EN	
OPM 452	Processes and Strategies of Negotiation	3	EN	
TAX 451	Case Study Competition on Tax Transparency	3	EN	
TAX 470	Business and Corporate Taxation in Europe (for IBEA students only!)	6	EN	

5.2 Wahlpflichtbereich B

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
CC 307	Managerial Skills	1	DE/EN	

6 Ethik und Wissenschaftliches Arbeiten

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
CC 306	Wirtschaftsethik	3	DE	
CC 308	Basic Academic Skills	1	DE	

7 International Studies

7.1 Auslandssemester

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
	International Studies	29		X

7.2 Fremdsprachenkompetenz

7.2.1 Chinesisch

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
	Fremdsprachenkompetenz I: Chinesisch I	2	X	
	Fremdsprachenkompetenz I: Wirtschaftschinesisch I	2	X	
	Fremdsprachenkompetenz II: Chinesisch II	2		X
	Fremdsprachenkompetenz II: Wirtschaftschinesisch II	2		X

7.2.2 Englisch

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
	Fremdsprachenkompetenz I: Current Topics	2	EN	EN
	Fremdsprachenkompetenz II: International Business Communication	2	EN	EN

7.2.3 Französisch

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
	Fremdsprachenkompetenz I: Français – langue des affaires I	2	X	
	Fremdsprachenkompetenz II: Français – langue des affaires II	2		X

7.2.4 Italienisch

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
	Fremdsprachenkompetenz I: L'italiano per gli affari I	2	X	
	Fremdsprachenkompetenz II: L'italiano per gli affari II	2		X

7.2.5 Japanisch

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
	Fremdsprachenkompetenz I: Modernes Japanisch I	2	X	
	Fremdsprachenkompetenz II: Modernes Japanisch II	2		X

7.2.6 Spanisch

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
	Fremdsprachenkompetenz I: Español para economistas I	2	X	
	Fremdsprachenkompetenz I: Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse I	2	X	
	Fremdsprachenkompetenz II: Español para economistas II	2		X
	Fremdsprachenkompetenz II: Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse II	2		X

7.3 International Cultural Studies

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
	International Cultural Studies	24		DE

8 Bachelor-Abschlussarbeit

Code	Modulbezeichnung	ECTS	FSS	HWS
BA 450	Bachelor-Abschlussarbeit	12	DE/EN	

Studienplan laut Prüfungsordnung für Studierende mit Studienbeginn im HWS 18 oder später

(der Studienplan von IBEA Studierenden / Teilnehmern des Future Leaders Programm weicht geringfügig ab – Informationen hierzu finden Sie in der Prüfungsordnung)

1. Semester

Frühjahr-/Sommersemester

Code	Modultitel	ECTS
ACC 300	Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens	6
CC 302	Finanzmathematik	3
CC 303	Quantitative Methoden	3
ECO 301	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	8

2. Semester

Herbst-/Wintersemester

Code	Modultitel	ECTS
CC 307	Managerial Skills	1
FIN 301	Investments and Asset Pricing	6
IS 301	Foundations of Information Systems	6
MKT 301	Marketing I	6
	Fremdsprachenkompetenz I: Chinesisch I	2
	Fremdsprachenkompetenz I: Español para economistas I	2
	Fremdsprachenkompetenz I: Français – langue des affaires I	2
	Fremdsprachenkompetenz I: L´italiano per gli affari I	2
	Fremdsprachenkompetenz I: Modernes Japanisch I	2
	Fremdsprachenkompetenz I: Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse I	2
	Fremdsprachenkompetenz I: Wirtschaftschinesisch I	2

3. Semester

Frühjahr-/Sommersemester

Code	Modultitel	ECTS
------	------------	------

LAW 301	Bürgerliches Recht	6
OPM 301	Operations Management	6
TAX 303	Taxation I: Unternehmensbesteuerung	6
FIN 401	Corporate Finance and Risk Management	6
	Fremdsprachenkompetenz II: Chinesisch II	2
	Fremdsprachenkompetenz II: Español para economistas II	2
	Fremdsprachenkompetenz II: Français – langue des affaires II	2
	Fremdsprachenkompetenz II: L'italiano per gli affari II	2
	Fremdsprachenkompetenz II: Modernes Japanisch II	2
	Fremdsprachenkompetenz II: Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse II	2
	Fremdsprachenkompetenz II: Wirtschaftschinesisch II	2

4. Semester

Herbst-/Wintersemester

Code	Modultitel	ECTS
CC 306	Wirtschaftsethik	3
CC 308	Basic Academic Skills	1
ECO 302	Mikroökonomik A	8
ACC 451	Financial Accounting II: IFRS	3
ACC 452	Rapid Decarbonization: Challenges and Opportunities for Business	3
ACC 453	Mannheimer Streitbar	3
FIN 452	Corporate Governance	3
FIN 454	Sustainable Investing	3
ICS 470	Business, Culture, and Society (for IBEA students only!)	2
LAW 450	Sachen- und Kreditsicherungsrecht	3
LAW 451	Vertiefung im Personengesellschaftsrecht	3

MAN 401	Organization and Human Resource Management	6
MAN 451	Einführung in das Nonprofit Management	3
MAN 452	Einführung in das Public Management	3
MAN 456	Digital Entrepreneurship and Virtual Crowd Campaign Management: Navigating Dreams, Social Links, and Sustainability	3
MKT 450	Marketing Communications	3
OPM 450	Decision-Making Tools for Managing Operations	3
OPM 452	Processes and Strategies of Negotiation	3
TAX 451	Case Study Competition on Tax Transparency	3
TAX 470	Business and Corporate Taxation in Europe (for IBEA students only!)	6

6. Semester

Herbst-/Wintersemester

Code	Modultitel	ECTS
ACC 403	Management and Cost Accounting	6
BA 450	Bachelor-Abschlussarbeit	12
IS 401	Integrated Information Systems	6
MKT 401	Strategic Marketing and Marketing in Specific Industry Contexts	6

1 Methodische Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

Modul: CC 302 Finanzmathematik

DE

Lerninhalte

- Vorstellung verschiedener Zinsmodelle
- Bewertung von Zahlungsströmen
- Renten- und Tilgungsrechnung
- Kursrechnung
- Renditerechnung

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen grundlegende Methoden der Finanzmathematik sowie deren betriebswirtschaftliche Anwendungen kennen lernen und umsetzen können. Die Veranstaltung setzt sich mit zwei zentralen Problemstellungen auseinander. Zum einen können die Studierenden Zahlungsströme (Renten, Dividenden, Bondinvestments, o.ä.) bewerten. Dazu beherrschen sie verschiedene Zinsmodelle. Zum anderen können die Studierenden die Rendite verschiedener Investments bestimmen. Daneben sind sie in der Lage, die Renten- und Tilgungsrechnung anzuwenden.

Voraussetzungen

Notwendige: –
Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	1 SWS
Übung	2 SWS	1 SWS
Tutorium	2 SWS	1 SWS
ECTS	3	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung (45 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Peter Albrecht

Prof. Dr. Peter Albrecht

Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester
Dauer des Moduls	0.5 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL, andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar
Vorleistungen	–

Programmspezifische Kompetenzziele	CG 2, CG 4
Benotung	Ja

Lerninhalte

In der heutigen Welt treffen führende Unternehmen komplexe Entscheidungen selten aus dem Bauch, sondern sammeln systematisch Daten, analysieren diese und modellieren wichtige Zusammenhänge. Auf Basis der empirischen Einsichten werden ebenso systematisch Entscheidungen getroffen – mit Hilfe der Optimierung als Entscheidungsunterstützung. Für viele „Business Analytics“ Methoden – ob deskriptiv, prädiktiv oder präskriptiv – ist die lineare Algebra eine wichtige Grundlage, die in diesem Kurs geschaffen wird. Darüber hinaus wird die Modellierung und Lösung praxisrelevanter Optimierungsprobleme diskutiert, inkl. Spreadsheet-basierter Tools.

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen grundlegende Methoden der Linearen Algebra sowie deren betriebswirtschaftlichen Anwendungen kennen lernen und umsetzen können. Darüber hinaus sollen strukturierte Herangehensweise und analytische Fähigkeiten trainiert werden, z.B. die Modellierung von realen Entscheidungssituationen als mathematisches Optimierungsproblem und deren Lösung mit Hilfe von Algorithmen.

Nach Abschluss der Vorlesung sollen Studierende fachspezifisches Wissen haben und in der Lage sein, dieses anzuwenden, um Problemstellungen der jeweiligen wissenschaftlichen Disziplinen zu analysieren, zu modellieren und zu lösen.

Voraussetzungen

Notwendige: –

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	1 SWS
Übung	2 SWS	1 SWS
Tutorium	2 SWS	1 SWS
ECTS	3	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung (45 min.), optionale Bonusaufgaben während der Vorlesungszeit	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Cornelia Schön

Prof. Dr. Cornelia Schön

Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester
Dauer des Moduls	0.5 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4

2 Betriebswirtschaftslehre

2.1 Accounting & Taxation

EN

Modul: ACC 300 Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens

Lerninhalte

- Introduction to business activities, overview of financial statements and reporting process
- Record keeping basics and financial statement preparation: Balance Sheet
- Record keeping basics and financial statement preparation: Income Statement
- Balance Sheet: Presenting and analyzing resources and financing
- Income Statement: Reporting the results of operating activities
- Statement of Cash Flows
- Revenue recognition, receivables, and customer advances
- Working capital
- Long-lived tangible and intangible assets
- Notes, bonds, income taxes, and other liabilities
- Shareholders' equity: capital contributions and distributions

Lern- und Qualifikationsziele

Financial reports are a key source of reliable and relevant information about the financial position, profitability, and risk of an enterprise, on which investors and creditors depend in making resource allocation decisions. This course is designed to enable students to understand financial reports and the underlying reporting process and develop skills necessary in various decision-making situations. During this course, students would also have the opportunities to organize themselves into groups, meet regularly and work together on case-study assignments, and finally present their work before other students. In this process, they are expected to acquire the important group communication skills and build teamwork and leadership that are vital for the future business environment.

Voraussetzungen

Notwendige: –
Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	4 SWS
Übung	2 SWS	4 SWS
Tutorium	2 SWS	3 SWS
ECTS	6	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Written exam (90 min.), presentation	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch
Durchführende Lehrkraft

Prof. Reeyarn Li, Ph.D., Prof. Stephen Campbell, Ph.D.
Rotating: Prof. Dr. Dirk Simons, Prof. Stephen Campbell, Ph.D., Prof. Reeyarn Li, Ph.D.

Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4
Benotung	Ja

Lerninhalte

- Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer
- Steuerliche Gewinnermittlung
- Unternehmensbesteuerung und Steuerplanung

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden können in den wichtigsten Unternehmenssteuern Werturteile abgeben, Vergleiche heranziehen und richtige Schlussfolgerungen insbesondere für die Wahl der Unternehmensrechtsform ziehen. Sie können Prognosen erstellen und die eigenen Aussagen rechtfertigen. Im Rahmen von Übung und Arbeitsgruppenwettbewerb soll dieses Wissen auf konkrete Sachverhalte angewendet werden, wobei es gilt, unterschiedliche Aspekte und Betrachtungsweisen einzubeziehen und kritisch zu hinterfragen. Weiterhin sollen die Studierenden die Auswirkungen möglicher Handlungsalternativen auf die verschiedenen Stakeholder (Anteilseigner, Manager, Staat, etc.) abschätzen und so Handlungsstrategien entwickeln.

Die Ergebnisse sind sowohl in schriftlicher als auch in mündlicher Form zu präsentieren. Beide Präsentationsformen erfordern es, die vorliegenden Probleme klar zu verstehen sowie zu analysieren und die erzielten Ergebnisse in strukturierter und verständlicher Form zu präsentieren. Insbesondere bei der mündlichen Präsentation sind die genannten Aspekte mit Hilfe geeigneter Software klar und überzeugend zu kommunizieren. Außerdem stehen die Kompetenzen Teamwork und Leadership im Fokus der Veranstaltung. In den Tutorien bilden die Studierenden Teams und die Ergebnisse (z.B. Lösung bestimmter steuerlicher Sachverhalte oder steuerliche Gestaltungsmöglichkeiten) sind stets als Gruppe einzureichen bzw. zu präsentieren.

Voraussetzungen

Notwendige: mind. 3. Semester

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	4 SWS
Übung	2 SWS	4 SWS
Tutorium	2 SWS	3 SWS
ECTS	6	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Ausarbeitung und (Gruppen-)Präsentation einer Case-Study/eines Themas (pro Studierender ca. 5 Minuten Präsentationszeit) und schriftliche Klausur (90 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Christoph Spengel

Prof. Dr. Christoph Spengel, Christopher Ludwig, Raphael Müller, Stefan Weck

Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL

Vorleistungen	-
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4
Benotung	Ja

Lerninhalte

- Cost Terms and Purposes
- Job Costing
- Cost Allocation
- Cost-Volume-Profit Analysis
- Activity-Based Costing
- Budgeting and Cost-Variance Analysis
- Cost Behavior
- Process Costing
- Using Cost Accounting for Managerial Decision-Making

Lern- und Qualifikationsziele

This module provides students with an introduction to the concepts of costing and its role in management accounting. Upon completion of this module students will be able to explain the nature of costs, record costs, apply different techniques of cost compilation and evaluate cost control procedures. Students will learn how to solve cost accounting tasks in business practice and how cost behavior affects the provision of information for strategic and long-term decision making.

Voraussetzungen

Notwendige: semester 6 or higher

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	4 SWS
Übung	2 SWS	4 SWS
Tutorium	2 SWS	3 SWS
ECTS	6	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Written exam (90 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Jannis Bischof

Prof. Dr. Jannis Bischof

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	Case study presentations (in groups)
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2
Benotung	Ja

2.2 Finance

Modul: FIN 301 Investments and Asset Pricing

EN

Lerninhalte

- Investment decisions (cash value, internal interest rate)
- Stock and Bond Valuation
- Interest yield and risk (portfolio theory)
- Capital costs during insecurities (CAPM, APT)
- Corporate governance, agency problems, behavioral finance and market efficiency

Lern- und Qualifikationsziele

Participants of this partial module are able to analyze and judge price movements on the financial and other asset markets. They should be able to independently value stocks and bonds under standard prerequisites with the help of widely-used practical models. Furthermore, the participants will learn to correctly apply methods of capital asset pricing to analyze portfolio decisions as the consideration of risks and return assumption and to distinguish between systematic and diversifiable risks.

Voraussetzungen

Notwendige: –

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	7 SWS
Übung	2 SWS	6 SWS
ECTS	6	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Written exam (90 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	Prof. Dr. Erik Theissen, Prof. Dr. Oliver Spalt Prof. Dr. Erik Theissen / Prof. Dr. Oliver Spalt	
Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	–	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2	
Benotung	Ja	

Lerninhalte

- A fundamental introduction to the modern theory of business financing
- An introduction to business valuation and capital costs calculus
- An introduction to the most important derivatives (futures, swaps, options)
- An introduction to corporate risk management

Students will be made familiar with the essential instruments and decision-making processes inherent to the financing of listed corporations (stocks, bonds, loans, convertible bonds and other structured products). They also learn to apply and rate complex instruments, such as e.g. unconditional futures and swaps, and options for the change of chance-risk positions

Voraussetzungen

Notwendige: semester 3 or higher

Empfohlen: FIN 301 Investments and Asset Pricing

Lern- und Qualifikationsziele

Participants of this partial module learn to assess and analyze the decision making problems of a finance department. They will be able to understand the effects of the fiscal system on financial decisions and to correctly calculate the capital costs for a corporation.

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	7 SWS
Übung	2 SWS	6 SWS
ECTS	6	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Written exam (90 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	Prof. Ernst Maug, Ph.D., Prof. Dr. Stefan Ruenzi Prof. Dr. Stefan Ruenzi / Prof. Ernst Maug Ph.D.	
Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Online Quizzes	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1	
Benotung	Ja	

2.3 Information Systems

Modul: IS 301 Foundations of Information Systems

EN

Lerninhalte

- Introduction and basic definitions in the field of information systems as well as design and structure of information systems
- Technological Foundations: hardware and software components, basic functionalities of computer systems and networks, basics of database systems
- Development of information systems: project management and development processes, selected methods for analysis and design
- Management of information systems: IT Management Framework, Business/IT Alignment, IT Organization, IS Investment, IS Adoption

Lern- und Qualifikationsziele

Students are able to explain the interplay of information technologies, human beings and organizations. They comprehend how information systems are structured and are able to explain the basic functionalities of computer and database systems.

Students know the different approaches for the development of information systems and know the basic techniques for the analysis of demands and the design of information systems. They understand the operative and strategic processes for the management of information systems.

They are aware of the factors influencing the development and management of information systems, the perspectives of different stakeholders, and can evaluate related decisions.

Students are able to analyze requests expressed in natural language and translate them into structured database queries. They can analyze requirements for an information system and can present them in a structured format, especially using behavior and structure diagrams.

Voraussetzungen

Notwendige: –

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	5 SWS
Übung	2 SWS	5 SWS
Tutorium	1 SWS	2 SWS
ECTS	6	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Written exam (90 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	Registration via student portal required for Tutorial!	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Hartmut Höhle

Prof. Dr. Hartmut Höhle

Angebotsturnus

Frühlings-/Sommersemester

Dauer des Moduls

1 Semester

Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2
Benotung	Ja

Lerninhalte

This course first outlines the basics of data and business process modelling based on wide-spread approaches such as entity relationship diagrams, event-driven process chains (EPC), and business process model and notation (BPMN). The remainder of the course then focuses on the use and purpose of integrated information systems across different functional areas in industrial companies. Finally, basics of management support systems such as business intelligence systems are addressed.

Lern- und Qualifikationsziele

After attending the lecture, exercises and tutorials students are able to

- model complex business processes based on popular modelling techniques,
- discuss the requirements, characteristics and effects of integrated information systems in industrial companies, including complex process interdependencies,
- complete basic tasks from different functional areas in a wide-spread integrated information system.

Voraussetzungen

Notwendige: semester 6 or higher

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	5 SWS
Übung	1 SWS	3 SWS
Tutorium	2 SWS	4 SWS
ECTS	6	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Written exam (90 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	Registration for tutorials only until first lecture session, please see current information at https://www.bwl.uni-mannheim.de/heinzl/	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Armin Heinzl

Prof. Dr. Armin Heinzl / Pascal Kunz

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2

2.4 Management

Modul: MAN 401 Organization and Human Resource Management

EN

Lerninhalte

The lecture is based on the lecture MAN 301 and mediates the continuative topics and problems for management. Knowledge which is required for management will be mediated.

Behavior in Organizations

Development of motivation and satisfaction in individuals in organizations; development of behavior in, by and between groups; development of corporate cultures and how they influence the behavior of individuals

Organization

Organizational structures and processes as well as their transformation

Human Resource Management

Students are supposed to understand the goals and fields of activity of human resource management as both a strategic and operative management function as well as learn about methods to evaluate human resource interventions.

The following topics are discussed: Introduction to the human resource environment; personnel selection; performance management; Compensation; Employee Relations; Leadership

Lern- und Qualifikationsziele

Students are able to understand and independently convey the presented concepts and contents as well as analyze them critically. By the end of the course, students will be able to apply their newly gained knowledge in practical situations. In this relation, they are able to understand the various management functions as well as their connections.

Voraussetzungen

Notwendige: semester 4 or higher

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	7 SWS
Übung	2 SWS	6 SWS
ECTS	6	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Written Exams (2 x 45 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft

Prof. Dr. Torsten Biemann, Prof. Dr. Karin Hoisl

Prof. Torsten Biemann, TBA (spring 2022)

Angebotsturnus

Frühlings-/Sommersemester

Dauer des Moduls

1 Semester

Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4
Benotung	Ja

2.5 Marketing

Modul: MKT 301 Marketing I

DE

Lerninhalte

- Allgemeine Grundlagen
- Theoretische Perspektive: Das Verhalten der Kunden
- Informationsbezogene Perspektive: Grundlagen der Marktforschung
- Instrumentelle Perspektive:
 - Grundlagen der Produktpolitik
 - Grundlagen der Preispolitik
 - Grundlagen der Kommunikationspolitik
 - Grundlagen der Distributions- und Vertriebspolitik

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden besitzen einen umfassenden Überblick über marketingrelevante Frage- und Aufgabenstellungen. Sie können für die Lösung typischer Marketingfragestellungen geeignete Konzepte und Methoden auswählen und anwenden. Sie haben ein tiefgehendes Verständnis für kausale Zusammenhänge und können Probleme quantitativ lösen, wenn hierfür entsprechende Datengrundlagen vorliegen. Durch die Lösung und Präsentation einer Team-Case-Study, verbessern sie ihre analytischen Fähigkeiten sowie ihre Präsentations- und Teamworkkompetenz.

Voraussetzungen

Notwendige: –

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	5 SWS
Übung	1 SWS	2 SWS
Tutorium	2 SWS	5 SWS
ECTS	6	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung (90 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	Anmeldung notwendig für Case Study (im Rahmen der Übung). Infos zur Anmeldung auf der Lehrstuhl-Homepage oder in der ersten Veranstaltung.	

Geprüft durch
Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Dr. h. c. mult. Christian Homburg
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	Case-Study-Präsentation (mit Arbeitsgruppe) als Voraussetzung für Zulassung zur schriftlichen Prüfung
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4
Benotung	Ja

Modul: MKT 401 Strategic Marketing and Marketing in Specific Industry Contexts

EN

Lerninhalte

- Marketing strategy
- Marketing in specific contexts (service, business-to-consumer marketing, business-to-business marketing, international marketing, and digital marketing)
- Customer segmentation, positioning and targeting

Lern- und Qualifikationsziele

Students are able to apply marketing-specific knowledge, to identify and address strategic challenges and those resulting from institutional industry contexts (services, B2C, B2B, international and digital markets).

Students are aware of cultural differences and characteristics and understand their influences on corporate processes and marketing.

Students understand ethical and social implications of corporate decisions.

Students understand the strategic and institutional perspectives and will be able to develop and implement marketing strategies.

Voraussetzungen

Notwendige: semester 6 or higher

Empfohlen: MKT 301 Marketing I

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	7 SWS
Übung	1 SWS	3 SWS
Tutorium	1 SWS	3 SWS
ECTS	6	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Written exam (90 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	Registration required for simulation. Further information is available on the website of the Chair.	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Sabine Kuester

Written exam (90 min.)

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	Participation in Simulation

Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4
Benotung	Ja

2.6 Operations

Modul: OPM 301 Operations Management

EN

Lerninhalte

Role of operations management; fundamental planning tasks of operation management; planning methods; main features of production planning, transportation planning and inventory management.

Lern- und Qualifikationsziele

Acquisition and application of basic concepts, theories and methods of operations management. This includes:

- Understanding of essential planning tasks of operations management
- Understanding of key trade-offs in operations management
- Ability to structure and model complex planning tasks
- Familiarity with common solution methods for planning tasks in operations management

Voraussetzungen

Notwendige: semester 3 or higher

Empfohlen: CC 303 Quantitative Methods

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	4 SWS
Übung	2 SWS	4 SWS
Tutorium	2 SWS	3 SWS
ECTS	6	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Written exam (90 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft

Prof. Dr. Moritz Fleischmann, Prof. Dr. Raik Stolletz

Prof. Dr. Moritz Fleischmann / Prof. Dr. Raik Stolletz

Angebotsturnus

Herbst-/Wintersemester

Dauer des Moduls

1 Semester

Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2
Benotung	Ja

3 Volkswirtschaftslehre

Modul: ECO 301 Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

DE EN

Lerninhalte

Die Veranstaltung vermittelt eine Einführung in die Prinzipien volkswirtschaftlichen Denkens. Die Teilnehmer werden mit den grundlegenden Fragestellungen in Mikro- und Makroökonomik vertraut gemacht, insbesondere dem Funktionieren von Märkten, der Ökonomik des öffentlichen Sektors, der Arbeitsmarktökonomik und der Makroökonomik geschlossener und offener Volkswirtschaften.

Die Inhalte der Veranstaltung umfassen:

- Angebot und Nachfrage
- Märkte und Wohlstand
- Ökonomik des öffentlichen Sektors
- Ausgestaltung des Steuersystems
- Unternehmensverhalten
- Unvollständiger Wettbewerb
- Arbeitsmarktökonomik
- Exkurs zu Grenzbereichen der Mikroökonomik
- Empirische Beobachtung und Makroökonomik: Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
- Die langfristige ökonomische Entwicklung: Produktion und Wachstum, Sparen, Investieren und das Finanzsystem
- Geld und Inflation
- Europäische Währungsunion
- Makroökonomik offener Volkswirtschaften
- Kurzfristige wirtschaftliche Schwankungen
- Gesamtwirtschaftliche Politik

Lern- und Qualifikationsziele

Erfolgreiche Absolventen kennen die Grundsätze ökonomischen Denkens. Sie können diese anwenden, um die Wirkungen verschiedener einfacher wirtschaftspolitischer Maßnahmen zu analysieren und zu beurteilen, welche Wirkungen gesellschaftlich wünschenswert sind. Sie können ihr Wissen über die in wirtschaftlichen Prozessen wirkenden Anreize nutzen, um Laien in mäßig komplexen wirtschaftlichen und politischen Entscheidungsproblemen fachlich fundiert zu beraten. Sie sind in der Lage, fachbezogene Positionen zu aktuellen gesellschaftlichen Problemen (wie z. B. die Wirtschafts- und Finanzkrise) zu formulieren und mögliche Lösungen mit Fachvertretern zu diskutieren.

Voraussetzungen

Notwendige: –

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	4 SWS	11 SWS
Übung	2 SWS	6 SWS
ECTS	8	
Sprache	Deutsch, Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung (120 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Carsten Trenkler

Prof. Dr. Carsten Trenkler

Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL, andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2
Benotung	Ja

Lerninhalte

Ziel dieser Veranstaltung ist es den Studierenden das Funktionieren und die Wohlfahrtseigenschaften von Wettbewerbsmärkten zu vermitteln. Insbesondere werden detailliert behandelt die Haushaltstheorie, Entscheidungen unter Unsicherheit, intertemporale Entscheidungen, die Produktionstheorie, das Partielle und Allgemeine Gleichgewicht sowie die Wohlfahrtsökonomie. Besonderer Wert wird darauf gelegt, nicht nur theoretische Methodenkenntnisse zu vermitteln, sondern diese auch in zahlreichen Anwendungen zu trainieren. Die technischen Aspekte werden insbesondere in den Übungen und Vorlesungsaufgaben vertieft. Im Gegensatz zur Veranstaltung Mikroökonomik B ist der Focus der Mikroökonomik A auf der Analyse von nicht-strategischem Verhalten. Die in Mikroökonomik A vermittelten Grundkenntnisse sind essentiell für viele weiterführende Veranstaltungen im VWL und BWL Bereich.

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden können bei der Analyse von sozialen Problemen nicht nur die individuelle Sichtweise einnehmen, sondern die Interaktion der Individuen als wichtigen Faktor begreifen. Die Studierenden haben begonnen, in Gleichgewichten zu denken. Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, die erworbenen theoretischen Kenntnisse zu reproduzieren und auf verwandte Probleme anwenden zu können. Des Weiteren haben sie sich kritisch mit dem Modell des Wettbewerbsmarktes auseinandergesetzt und erkannt, unter welchen Bedingungen die zugrundeliegenden Annahmen unangebracht sind. Sie sind fähig, ihr Wissen in weiterführenden Veranstaltungen bzw. selbstständig zu vertiefen.

Durch die geringe Anzahl von Teilnehmern pro Übung und das Online-Forum wird die Interaktion zwischen den Studierenden und Lehrenden angeregt. Im Rahmen der hierdurch entstehenden Diskussionen verbessern die Studierenden ihre Fähigkeit, fachbezogene Positionen zu formulieren und argumentativ zu verteidigen.

Voraussetzungen

Notwendige: mind. 4. Semester

Empfohlen: Grundlagen der VWL

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	4 SWS	11 SWS
Übung	2 SWS	6 SWS
ECTS	8	
Sprache	Deutsch, Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung (120 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Thomas Tröger

Prof. Dr. Thomas Tröger / Prof. Dr. Susanne Goldlücke (German version) / Prof. Dr. Thomas Tröger / Dr. Peter Vida (English version)

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL, andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar

Vorleistungen	-
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2
Benotung	Ja

4 Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht

Modul: LAW 301 Bürgerliches Recht

DE

Lerninhalte

Einführung in das Recht der insbesondere beiden ersten Bücher des Bürgerlichen Gesetzbuchs und in die juristische Methodiklehre

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden haben einen Überblick über die für die Wirtschafts- und Steuerberatung bedeutsamen Gebiete des Bürgerlichen Rechts. Darüber hinaus sind sie in der Lage, praxisnahe juristische Fälle zu lösen.

Voraussetzungen

Notwendige: mind. 3. Semester

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	5 SWS	6 SWS
Tutorium	2 SWS	4 SWS
ECTS	6	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung (120 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Dr. Gernot Wirth

Dr. Gernot Wirth

Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 3, CG 4
Benotung	Ja

5 Wahlbereich

5.1 Wahlpflichtbereich A

Studierende wählen eine Veranstaltung aus dem Wahlbereich A. Informationen zum Anmeldeprozess folgen kurz vor Semesterstart via Email, ILIAS und Portal2.

Modul: ACC 451 Financial Accounting II: IFRS

EN

Lerninhalte

The course Financial Accounting II covers international financial accounting as defined by the International Financial Reporting Standards (IFRS). In the lecture, individual standards will be presented in detail. The focus lies on the recognition and valuation of the annual statement. In particular, the lecture goes into detail about IAS 16 (Property, Plant & Equipment), IAS 38 (Intangible Assets), IAS 36 (Impairment of Assets), IAS 17 (Leases), as well as IAS 37 (Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets).

Lern- und Qualifikationsziele

Participants of the course gain an overview of the major concepts and methods in the field of international financial accounting. Students acquire detailed knowledge of accounting according to IFRS. Participants apply this knowledge to subject-specific issues. Based on the acquired knowledge, they are capable of analyzing and discussing further issues and coming up with solutions.

Voraussetzungen

Notwendige: not taken ACC 402; semester 4 or higher
Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	1 SWS	4 SWS
Übung	1 SWS	3 SWS
ECTS	3	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Written exam (60 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Dr. Sebastian Kronenberger

Dr. Sebastian Kronenberger

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL

Vorleistungen	-
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2
Benotung	Ja

Modul: ACC 452 Rapid Decarbonization: Challenges and Opportunities for Business

EN

Lerninhalte

This course is aimed at bachelor students in business administration, economics and related disciplines. It provides an overview of the challenges and opportunities that companies face in the transition towards a decarbonized energy economy. This involves an introduction to the microeconomic theory of corporate decarbonisation efforts as well as the review of recent developments in practice. Particular topics covered in this course include:

1) Carbon Emissions and Carbon Regulations

Externalities and the Tragedy of the Commons, regulatory policies, carbon pricing mechanisms including carbon taxes and cap-and-trade systems.

2) Corporate Decarbonization Initiatives

Voluntary pledges by firms around the globe to reduce their carbon footprints and the costs, benefits and credibility of such pledges. We also discuss stakeholder pressure and alternative measurement systems to account for carbon footprints, including the role of carbon offsets and credits.

3) Competitive Analysis of Emerging Climate Technologies

Conduct competitive analyses for emerging climate technologies including i) renewable power generation, ii) energy storage, and iii) carbon removal technologies. We also discuss the role of life-cycle cost measures and the value creation of climate technologies in different market environments.

4) Bringing Low-carbon Products and Production Processes to Market

The economic opportunities for replacing fossil fuels by carbon free-energy carriers and products in multiple sectors of the economy. In particular, the course examines the rationale for decarbonizing transportation services through increasing reliance on zero emission vehicles.

5) Climate-tech Entrepreneurship and Project Finance

Recent patterns of successful climate-tech start. From business plans to tapping into alternative financing sources including venture capital, impact investors and tax equity investors.

Course lectures will be complemented by case studies.

Lern- und Qualifikationsziele

Participants get acquainted with the main challenges and opportunities companies experience on their way towards a net-zero carbon footprint. They learn both theoretical economic concepts central to this transition as well as recent practical developments and tools. They will also gain experience with analyzing case studies.

Voraussetzungen

Notwendige: semester 4 or higher

Empfohlen: Basic knowledge of economics and finance, for example for B.Sc. Business Administration: Basics of Economics (ECO 301), Mathematics of Finance (CC 302); and for B.Sc. Economics: Microeconomics A, Financial Economics

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	2 SWS
Übung	2 SWS	3 SWS
ECTS	3	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Written exam	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	www.uni-mannheim.de/mises	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft

Prof. Stefan Reichelstein, Ph.D., Prof. Dr. Gunther Glenk

Dr. Gunther Glenk / Prof. Dr. Stefan Reichelstein

Angebotsturnus

Frühlings-/Sommersemester

Dauer des Moduls

1 Semester

Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4
Benotung	Ja

Lerninhalte

Zu einem aktuellen, ökonomisch relevanten Thema bereiten die Kursteilnehmer literaturgestützt Diskussionsbeiträge aus Perspektiven verschiedener Betroffener vor. Im Rahmen real geführter Diskussionen wird die Tragfähigkeit von Argumenten validiert. Die überzeugendsten Argumente finden Eingang in das Kompromisspapier, das zum Kursabschluss erarbeitet wird.

Lern- und Qualifikationsziele

Nach Bestehen des Moduls

- sind Studierende in der Lage ein unbekanntes Thema selbstständig zu erschließen.
- beherrschen Studierende rhetorische Grundtechniken zur überzeugenden Sachverhaltsdarstellung
- haben Studierende die Fähigkeit, widersprüchliche Positionen einem wissenschaftlich substantiierten Kompromiss zuzuführen.

Voraussetzungen

Notwendige: mind. 4. Semester, keine Teilnahme an Mannheimer Streitbar im HWS 2021

Empfohlen: fundierte Kenntnisse eines betriebswirtschaftlichen, wirtschaftspädagogischen oder eines vergleichbaren Bachelorstudiengangs

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	7 SWS
ECTS	3	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Mündliche Präsentation, auch als Gruppenleistung in Form des Diskussionsbeitrags (50 %) Schriftliche Ausarbeitung in Form des Kompromissvorschlags (50 %)	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	an den beteiligten Lehrstühlen	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	Prof. Dr. Dirk Simons, Christiane Koch, Prof. Dr. Carmela Aprea Prof. Dr. Carmela Aprea, Prof. Dr. Dirk Simons, Christiane Koch	
Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	–	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 2, CG 3	
Benotung	Ja	

Lerninhalte

This course studies critical issues in corporate governance. It starts by defining corporate governance and looking at how different governance systems evolved around the globe. Special emphasis will be on corporate governance systems in the U.S. and Germany. We will analyze how new regulations (Sarbanes-Oxley and Dodd-Frank) emerged as a result of various corporate governance scandals (e.g., Enron). The second part of the course consists of an in-depth analysis of selected internal and external governance mechanisms. Examples are the board of directors and executive compensation contracts. We will also discuss various corporate governance case studies.

The course is on the undergraduate level. It will be based on academic research papers and students will work in teams to prepare their own case study on a particular company.

Lern- und Qualifikationsziele

After participating in this course, students should be able to:

- Describe the world's main corporate governance systems, understand the differences among them and compare them to each other.
- Distinguish between internal and external corporate governance factors and understand how they interact.
- Identify the constituents of good and poor corporate governance.
- Solve case studies in the field of corporate governance and apply knowledge to different cases.
- Apply analytical and critical thinking skills when evaluating corporate governance problems and their solutions.

Voraussetzungen

Notwendige: semester 4 or higher

Empfohlen: Introductory course in corporate finance and economics is strongly recommended.

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	7 SWS
ECTS	3	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Homework and presentation (20%); Student paper, including classroom presentation (80%)	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Registration via Portal2	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Alexandra Niessen-Ruenzi

Prof. Alexandra Niessen-Ruenzi

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 2, CG 3
Benotung	Ja

Lerninhalte

What can investors do against global warming and for gender equality? Sustainable investing was in the past a press subject mostly, but not embedded deeply in the investment industry. More recently, sustainable investing was taking-off. Now a wide zoo of buzz words emerged, i.e. "green investing", "carbon neutral investing", "socially responsible investing". But do they all fit the purpose?

The course is systematically building the foundation for understanding and assessing sustainable investing. To do so, the investment ecosystem as a whole and the fundamentals of the portfolio management process and theory will be introduced. Active and passive asset management will be explained and compared. Finally, different approaches to sustainability concepts will be categorized and their inclusion in the asset management process discussed.

Lern- und Qualifikationsziele

After participating in this course, students should be able to:

- Describe the main relevant players and their roles in the investment management industry.
- Explain the basic concepts of the portfolio theory as well as structures and processes in asset management.
- Identify and critically discuss the differences between active and passive asset management, and explain the main building blocks for passive investing.
- Analyse and assess different concepts for sustainable investing and apply knowledge to different schemas and case studies.

Voraussetzungen

Notwendige: semester 4 or higher

Empfohlen: Introductory course in finance and econometrics is strongly recommended.

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	7 SWS
ECTS	3	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Written Exam (60min)	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Student Portal	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Alexandra Niessen-Ruenzi

Dr. Hartmut Graf

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Benotung	Ja

Modul: ICS 470 Business, Culture, and Society (for IBEA students only!)

EN

Lerninhalte

This seminar is designed to provide students with a comprehensive overview on the German Identity.

Students expected to develop an understanding of how past events can still weigh heavy on present day Germany and to what extent a specific German mentality can be identified as a driver for setting the direction in many fields with far reaching consequences on our economy, society and politics without neglecting future opportunities and threats.

The course covers the following topics:

- The persistent past
- German values and standards – How do Germans tick?
- German Angst

- German “Mittelstand” as the backbone of our economy and its business culture
- Remaining differences between East and West
- Current issues and future challenges

Lern- und Qualifikationsziele

Understand what has shaped the German mindset and identity. Being able to critically reflect on current and future topics from a German point of view and thus being able to reflect on other countries' perspectives in general.

Voraussetzungen

Notwendige: semester 4 or higher, IBEA student

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Essay	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	for IBEA students only!	
Durchführende Lehrkraft	Alexander Pfisterer	
Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	–	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 3	
Benotung	Ja	

Lerninhalte

Gegenstand des Moduls ist das Dritte Buch des Bürgerlichen Gesetzbuchs und seine Auswirkungen auf die Wirtschaftspraxis.

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden beherrschen die Grundbegriffe und Grundlagen des Sachenrechts, vor allem Besitz und Eigentum an beweglichen Sachen. Darüber hinaus verfügen sie über Kenntnisse im Recht der Kreditsicherung, das anhand der gesetzlichen und durch die Rechtspraxis entwickelten Sicherungsformen dargestellt wird. Die Studierenden sind damit befähigt, sachenrechtliche Fallgestaltungen zu verstehen und sachgerecht zu lösen.

Voraussetzungen

Notwendige: mind. 4. Semester

Empfohlen: Bürgerliches Recht (LAW 301)

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	7 SWS
ECTS	3	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung (90 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Dr. Gernot Wirth

Dr. Gernot Wirth

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 3
Benotung	Ja

Modul: LAW 451 Vertiefung im Personengesellschaftsrecht

DE

Lerninhalte

Das Modul vermittelt vertiefende unternehmensrechtliche Kenntnisse der Personengesellschaften und der Personenhandelsgesellschaften.

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen unternehmensrechtliche Strukturen der Personengesellschaften und Personenhandelsgesellschaften, die für wirtschaftsrechtliche ausgerichtete Berufe von großer Bedeutung sind, verstehen und in die Lage versetzt werden, diese Kenntnisse praxisgerecht anzuwenden.

Voraussetzungen

Notwendige: mind. 4. Semester

Empfohlen: Bürgerliches Recht (LAW 301)

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	7 SWS
ECTS	3	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung (90 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Dr. Gernot Wirth

Dr. Gernot Wirth

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 3
Benotung	Ja

Modul: MAN 451 Einführung in das Nonprofit Management

DE

Lerninhalte

Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dabei erfolgt zunächst eine Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt.

Im Anschluss wird auf das Management von NPO in den Funktionen Nonprofit Governance und Führung, Nonprofit Personalmanagement, Nonprofit Marketing, Fundraising Management sowie Nonprofit Accounting und Finanzmanagement eingegangen. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines privat-erwerbwirtschaftlichen Unternehmens werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich. Die Inhalte werden anhand von Fallbeispielen verdeutlicht.

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Relevanz des Nonprofit-Sektors zu erläutern,
- die Besonderheiten des Management von NPO zu erläutern,
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit-Sektor zu übertragen,
- die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beschreiben,
- Thesen und Erkenntnisse im Bereich Nonprofit Management zu erklären.

Des Weiteren soll als Schlüsselqualifikation das Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten erworben werden.

Voraussetzungen

Notwendige: mind. 4. Semester

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	1 SWS	8 SWS
ECTS	3	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Klausur und Fallstudie	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Bernd Helmig

tba

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4
Benotung	Ja

Lerninhalte

In diesem Modul werden Rahmenbedingungen und theoretische Grundlagen des Public Management erläutert. Ziel ist es, Verwaltungshandeln aus einer Management-Perspektive zu beschreiben. Das Modul setzt sich insbesondere der Erfüllung öffentlicher Aufgaben durch öffentliche Verwaltungen sowie öffentlich-privaten Partnerschaften auseinander. Aus funktionaler Perspektive werden insbesondere Aspekte des Personalmanagement und der Organisation im öffentlichen Sektor diskutiert. Hierbei werden die Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Instrumente auf die Verwaltungspraxis und aktuelle Reformbewegungen besprochen.

Lern- und Qualifikationsziele

Nach diesem Kurs sollen die Studierenden in der Lage sein:

- Rahmenbedingungen und theoretische Grundlagen des Public Management zu erklären,
- Möglichkeiten und Grenzen der Übertragung betriebswirtschaftlicher Elemente in die Verwaltungspraxis zu beschreiben,
- Inhalte aktueller Reformbewegungen zu erläutern.

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

Voraussetzungen

Notwendige: mind. 4. Semester

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	4 SWS
Übung	1 SWS	2 SWS
ECTS	3	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Klausur und/oder Präsentation und/oder schriftliche Projekt-/Seminararbeit	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Homepage des Lehrstuhls / Studierendenportal	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Bernd Helmig

tba

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4
Benotung	Ja

Modul: MAN 454 Science for Future – How Scientific Research can Support Sustainable Development

EN

Lerninhalte

The goal of this interdisciplinary lecture series is to raise awareness for the potential of scientific research to contribute to sustainable development as defined in the United Nations Sustainable Development Goals. Mannheim-based researchers from various disciplines including economics, psychology, history, political science, philosophy, information systems, and business management (amongst others) will present cutting-edge research or basic knowledge on sustainability-related topics. The lecture series is open to students from all Bachelor programs.

Lern- und Qualifikationsziele

The lecture series is intended to provide insights into the variety of research that Mannheim scientists are engaging in that is related to the topic of sustainable development. It also aims to raise awareness for the potential of scientific research to contribute to sustainable development.

Voraussetzungen

Notwendige: semester 4 or higher

Empfohlen: Interest in sustainability and scientific methods

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	4 SWS
ECTS	3	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Every presenter will prepare an essay question which will be put together to form a pool of questions. Each student picks one of these questions and writes an essay based on the question of choice.	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Laura Marie Edinger-Schons

Prof. Dr. Laura Marie Edinger-Schons

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL, andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar
Vorleistungen	–
Benotung	Ja

Modul: MAN 456 Digital Entrepreneurship and Virtual Crowd Campaign Management: Navigating Dreams, Social Links, and Sustainability

EN

Lerninhalte

This practical and virtual course familiarizes students with concepts of digital entrepreneurship, especially in crowd interaction, and fosters capabilities in digital entrepreneurship. Students are encouraged to develop an own start-up idea for a virtual, sustainable, or social product (B-to-C) with a purely digital customer interface, as well as to turn this idea via a crowd-campaign plan and a business plan into reality. The course is flanked via impulses of experts from practice.

Lern- und Qualifikationsziele

Students are capable to

- understand core concepts of digital entrepreneurship, especially a digital customer interface and crowd interaction and have explored, developed, and fostered their own digital entrepreneurship capabilities,
- sense and develop own entrepreneurial ideas,
- craft a crowd-campaign and a business plan for a digital start-up,
- present and discuss their concept in front of an expert jury.

Voraussetzungen

Notwendige: semester 4 or higher; students who joined SEC 3 or MAN 450 are not allowed not take MAN 456.

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	4 SWS
Übung	1 SWS	2 SWS
ECTS	3	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Virtual pitch, campaign- & business plan	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Website of the Chair / "Student Portal"	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Dr. Jan-Philipp Ahrens

AkadR Dr. Jan-Philipp Ahrens

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL, andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4

Lerninhalte

Marketing communications is concerned with the methods, processes, meanings, perceptions and actions associated with the ways in which organizations (and their brands) engage with their target audiences.

The lecture covers all elements of the communications mix, including advertising, public relations, sponsorship, sales promotion, direct marketing, point-of-purchase communications, exhibitions, and personal selling.

Lern- und Qualifikationsziele

The students understand what Marketing Communications is and how it works.

The students understand the different process steps of marketing communications (planning, organization, execution, monitoring of communication actions).

The students know the various aspects and perspectives of marketing communications (i.a., advertising, public relations, sponsoring, sales promotion, direct marketing).

The students develop the ability to criticize various communication instruments and their application.

Voraussetzungen

Notwendige: semester 4 or higher

Empfohlen: MKT 301

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	7 SWS
ECTS	3	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Written exam (60 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Florian Kraus

Prof. Dr. Florian Kraus

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4
Benotung	Ja

Modul: OPM 450 Decision-Making Tools for Managing Operations

EN

Lerninhalte

Many organizations and even industries such as health care or education suffer significant consequences due to demand–supply mismatches. The underlying managerial and operations-related decisions are often very complex, involving many alternatives with different impact, and trade-offs between key performance measures (e.g., profit, cost, quality, and environmental impact) must be made.

This course provides managerial concepts and advanced analytical tools to help make “better” decisions and manage operations more effectively such that they are aligned with the overall strategic objectives. In particular, we will create models and use software such as state-of the-art spreadsheet tools to analyze and solve different operations-related management problems typically arising in practice. The methods and tools taught in the course have become invaluable aids to informed decision making in order to improve processes, save resources, and create value.

Applications cover a broad range of industries, such as air and railway transport, retailing, public services, health care, manufacturing, etc. The course pursues an active-learning approach including lecture-style class sessions and computer-based exercises.

Lern- und Qualifikationsziele

Students will

- get an advanced understanding of the challenging operations-related decisions and problems in practice,
- learn about concepts and state-of-the-art tools for analyzing complex decision situations and for systematically evaluating options in operations management,
- enhance problem structuring, modeling and analytical skills.

Voraussetzungen

Notwendige: semester 4 or higher

Empfohlen: OPM 301

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	7 SWS
ECTS	3	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Computer-based final exam (60min)	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	ILIAS	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Cornelia Schön

Prof. Dr. Cornelia Schön

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 4

Lerninhalte

Negotiations occur in situations when it is impossible to attain one's goals without the cooperation of others. Such situations arise in all areas of business and the ability to manage them successfully rests on a combination of appropriate analytical knowledge and practical skills. This module provides the theoretical background and the practical tools of negotiations. The content is relevant to a broad spectrum of application domains, but a special emphasis is put on negotiations in the procurement context.

The module addresses the general principles of the negotiation process from pre-bargaining stages (interests, BATNAs) all the way to deal closure. This includes distributive bargaining (zero-sum games) and integrative bargaining (positive-sum games), hard vs. soft negotiation styles and associated influence techniques, mixed motive bargaining, power/dependence differentials and fairness, reputation and repeated interactions, and human-related issues (perceptions, emotions, communication).

The module consists of integrated lectures, cases, and negotiation simulations.

Lern- und Qualifikationsziele

This module is recommended for anyone seeking an introduction to negotiation theory and practice. It is not primarily a "training camp" to enhance individual bargaining skills. The main objective is to learn the economic and psychological mechanisms underlying negotiations, in order to analyze and effectively tackle negotiation problems. Starting from the key concepts and principles that guide negotiations, participants will learn:

- how to strategically analyze negotiation situations and to develop comprehensive negotiation plans,
- how to identify opportunities and barriers to creating and claiming value,
- how to avoid negotiation "sand traps" and to take advantage of negotiation tactics to influence and deal with difficult negotiation counterparts.

Voraussetzungen

Notwendige: semester 4 or higher

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	7 SWS
ECTS	3	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Written exam (60 min., 70%) + Assignment (30%)	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	"Student Portal"	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Christoph Bode

Prof. Dr. Christoph Bode

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 3
Benotung	Ja

Modul: TAX 451 Case Study Competition on Tax Transparency

EN

Lerninhalte

Several leaks, including the "Panama Papers", and public outrage about excessive profit shifting of taxable profits by global corporations have turned taxation into a reputational issue for businesses. Also, on the political agenda, tax transparency has been gaining importance and regulations in that field have increased substantially world-wide.

This course, offered jointly with a well-known tax advisory firm, gives an overview of current topics in the field of tax transparency. Students will elaborate on the guiding principles and implementation of a supra-national initiative, e.g. the European Council Directive "DAC6" mandating the reporting of aggressive tax planning arrangements, the Country-by-Country Reporting or the automatic exchange of tax information.

The participants will form groups of three to five students and analyze the implementation of a supra-national initiative in a specific country. The results will be presented in class. In a subsequent group discussion, the fundamental deviations in the local implementations are compared and elaborated in the light of the circumstances of the respective countries.

In this way, students gain insights into the political dimension of taxation and into the comparably new field of tax transparency while simultaneously enhancing their presentation skills. In addition, students will also receive individual feedback from a mentor.

Lern- und Qualifikationsziele

After completing this course, students will be able to

- Understand and analyze current topics on tax transparency, including its relevance, political dimension and practical implementation.
- Understand and discuss different perspectives on tax transparency.
- Create a professional presentation to communicate the results of the case study in a persuasive way.

Voraussetzungen

Notwendige: semester 4 or higher

Empfohlen: Basic knowledge in accounting and/or taxation (e.g. course TAX 303)

	Lehre	Selbststudium
Seminar	1 SWS	8 SWS
ECTS	3	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Written elaboration and presentation of a case study	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Website of the Chair	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Christoph Spengel

Prof. Dr. Christoph Spengel

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–

Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2, CG 3
Benotung	Ja

Modul: TAX 470 Business and Corporate Taxation in Europe (for IBEA students only!)

EN

Lerninhalte

- Taxation of business income of individuals
- Taxation of business income of corporations
- Principles of tax systems across countries
- Taxation of cross-border transactions (inbound and outbound)
- Tax planning strategies, including financing, choice of legal form and holding companies

Course Abstract: Enterprises operating within and across the borders in Europe are confronted with heterogeneous business taxation despite EU-wide tax harmonization efforts. Therefore, enterprises have to adapt their organization, finance and channels of distribution to the range of tax conditions in the Member States and aim to optimize their tax situation by considering all other company objectives.

The guidelines regarding the taxation of individuals and corporations in the European Union are presented. The topics vary from the basic principles of the dual system of taxation, the taxation of corporations and their shareholders and the taxation of partnerships to the impact of different corporation tax systems on financing decisions. Furthermore, the principles of international taxation regarding inbound and outbound investments are discussed. Finally, based on this, several tax planning strategies for cross-border investments are introduced by various case studies (e.g. choice of legal entity, cross-border financing, and implementation of holding companies).

Course Organization: The course consists of lectures held by Prof. Spengel and interactive case studies presented by guest speakers from our corporate partners EY and PwC. The case studies include exercises that will have to be prepared by the students in the form of a group project. The introduction to the case studies and/or the presentation of the results by the students will take place in the offices of our corporate partners to provide a professional atmosphere and combine academic studies with a practical experience.

Lern- und Qualifikationsziele

Upon completion of the course, the participants should be able to evaluate the consequences for taxation when undertaking national transactions and decisions, to evaluate the consequences for taxation when undertaking international transactions and decisions, and to identify key tax issues that affect international transactions.

Voraussetzungen

Notwendige: semester 4 or higher, IBEA student

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	2 SWS	4 SWS
Case Study	2 SWS	9 SWS
ECTS	6	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Written exam (90 min.), presentation of case studies	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	for IBEA students only!	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	 Prof. Dr. Christoph Spengel Prof. Dr. Christoph Spengel	
Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester	

Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2
Benotung	Ja

5.2 Wahlpflichtbereich B

Im Wahlpflichtbereich B wählen Studierende ein Modul aus dem Bereich Managerial Skills. Die einzelnen hier belegbaren Module werden vom Zentrum für Schlüsselqualifikationen (ZfS) angeboten und vor Beginn des jeweiligen Semesters spezifiziert.

Modul: CC 307 Managerial Skills

DE

EN

Lerninhalte

Der Bereich vermittelt je nach Belegung Grundlagen der Themenkomplexe Handlungskompetenz, Sachkompetenz, Methodenkompetenz oder Sozialkompetenz.

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen konkrete Mechanismen, Vorgehensweisen und Methoden innerhalb des gewählten Themenbereichs kennen und anwenden und lernen somit, sich innerhalb komplexer Organisationen zurecht zu finden. Ziel ist, die Studierenden darauf vorzubereiten, als zukünftige Mitarbeiter eines Unternehmens/einer Institution situationsadäquat zu agieren, um so Arbeitsaufgaben und Probleme souverän angehen und Lösungsstrategien entwickeln zu können.

Voraussetzungen

Notwendige: –

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Seminar	1 SWS	2 SWS
ECTS	1	
Sprache	Deutsch, Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Teilnahme	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Portal2	

Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten aus der Unternehmenspraxis
Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 2, CG 4
Benotung	Nein

6 Ethik und Wissenschaftliches Arbeiten

Modul: CC 306 Wirtschaftsethik

DE

Lerninhalte

Darstellung und Diskussion grundlegender Ansätze der Normativen Ethik (Utilitarismus, Kontraktualismus, Kantianismus); Einführung in Grundbegriffe der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Shareholder vs. Stakeholder; Verhältnis Ethik-Ökonomik/normativ-empirisch); Grundfragen der Wirtschaftsethik: Moralische Qualität des freien Marktes/des Kapitalismus (Verteilung/Ungleichheit; Externalitäten); Darstellung und Diskussion von Standardtheorien der Wirtschafts- und Unternehmensethik (Ökonomische Ethik, Integrative Wirtschaftsethik u.a.). Analyse von Fallbeispielen und Themenfeldern (variierend; etwa Ford Pinto; Corporate Downsizing; Sweatshops; Werbung). Individual-ethische Fragen im Wirtschaftsleben (variierend; etwa Insider Trading; Whistleblowing). Horizonterweiterung durch Gastvorträge zum Social-Business u.ä.

Lern- und Qualifikationsziele

Nach Beendigung des Moduls haben die Studierenden folgende Kompetenzen erlangt:

Fachkompetenz:

- Einführende Kenntnisse der Grundpositionen der Ethik und der Wirtschafts- und Unternehmensethik
- Einübung kritischer Urteilskompetenz an Fallbeispielen
- Eigenständige Erarbeitung von Hintergrundwissen zum Themengebiet
- Wiedergabe und Einordnung der Lehrinhalte in schriftlicher Form

Methodenkompetenz:

- Erfassung, Aufbereitung und schriftliche Wiedergabe von Inhalten
- Rekonstruktion und Beurteilung aufgenommener Inhalte
- Kritisches eigenständiges Denken und Argumentieren

Personale Kompetenz:

- Erkennen der wirtschaftsbezogenen Funktion von Ethik und Moral
- Motivation zu moralischem Handeln soll erhöht werden, auch indem Möglichkeitshorizonte eröffnet werden

Voraussetzungen

Notwendige: mind. 4. Semester

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Vorlesung	4 SWS	5 SWS
ECTS	3	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung (60 min.)	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Prof. Dr. Bernward Gesang

Prof. Dr. Bernward Gesang

Angebotsturnus

Frühlings-/Sommersemester

Dauer des Moduls

1 Semester

Verwendbarkeit	B.Sc. BWL, andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 2
Benotung	Ja

Lerninhalte

In dieser anwendungsorientierten Veranstaltung erlernen die Studierenden grundlegende wissenschaftliche Arbeitsmethoden (Recherchieren, Zitieren und wissenschaftliches Schreiben) und bereiten sich so auf das Verfassen der Bachelorarbeit vor.

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden sind nach dem erfolgreichen Abschließen des Moduls in der Lage

- Literatur zu recherchieren, auszuwählen und zielführend zu verarbeiten,
- angemessen zu zitieren und ein korrektes Literaturverzeichnis zu erstellen,
- ihre Gedanken strukturiert aufzuarbeiten und auf einem passenden sprachlichen Niveau auszudrücken sowie
- formale Vorgaben einzuhalten.

Voraussetzungen

Notwendige: mind. 4. Semester

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Seminar	1 SWS	3 SWS
ECTS	1	
Sprache	Deutsch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Arbeiten	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Portal2	
Durchführende Lehrkraft	verschiedene Dozenten des ZfS	
Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	–	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 2	
Benotung	Nein	

7 International Studies

Der Bereich „Internationales Studium“ unterscheidet zwischen dem Auslandsaufenthalt und dem Studium an der Universität Mannheim.

Im Regelfall verbringen die Studierenden ihr 5. Semester im Ausland. Der Auslandsaufenthalt ermöglicht den Studierenden sich sowohl fachlich weiterbilden und spezialisieren zu können, als auch ihr Allgemeinwissen durch die Belegung von Kursen anderer Fachbereiche zu erweitern und vertiefen. Je nach Gastland ergänzen oder verbessern die Studierenden darüber hinaus ihre Fremdsprachenkenntnisse und erlernen den Umgang mit anderen Kulturen und Mentalitäten.

In Ausnahmefällen können Studierende vom Auslandssemester befreit werden – sie können dann in ihrem 5. Semester Veranstaltungen im Bereich International Cultural Studies wählen. In den Vorlesungen werden einzelne Theorien der Cultural Studies exemplarisch vorgestellt, welche in den Seminaren anschließend vertiefend behandelt werden. Weiterhin werden Kenntnisse in der gewählten Fremdsprache erweitert.

7.1 Auslandssemester

Studierende, die das fünfte Semester im Ausland verbringen, können sich an den Partnerhochschulen erbrachte Veranstaltungen sowohl aus allen Bereichen der BWL anrechnen lassen wie auch Kurse, die dem Feld der „International Studies“ entsprechen. Für dort erbrachte Prüfungsleistungen können bis zu maximal 29 ECTS angerechnet werden (vgl. § 15 Prüfungsordnung).

Modul: International Studies

Lerninhalte

abhängig von der Lehrveranstaltung

Lern- und Qualifikationsziele

Während des Auslandssemesters können die Studierenden sich sowohl fachlich weiterbilden und spezialisieren, als auch ihr Allgemeinwissen durch die Belegung von Kursen anderer Fachbereiche erweitern und vertiefen. Je nach Gastland ergänzen oder verbessern die Studierenden darüber hinaus ihre Fremdsprachenkenntnisse und erlernen den Umgang mit anderen Kulturen und Mentalitäten. Durch die Konfrontation mit anderen Lehr- und Lernmethoden an der Gastinstitution sowie mit einer neuen Umgebung, wird die akademische und persönliche Entwicklung der Studierenden vorangetrieben.

Voraussetzungen

Notwendige: –

Empfohlen: –

ECTS	29
Sprache	andere Fremdsprache
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfung, sowie ggf. Hausarbeit; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls
Zulassungsbeschränkt	Nein
Informationen zur Anmeldung	–
Durchführende Lehrkraft	Lecturers of the university abroad
Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	Abhängig von Lehrveranstaltung
Programmspezifische Kompetenzziele	abhängig von Lehrveranstaltung

7.2 Fremdsprachenkompetenz

Die Fremdsprachenkompetenz besteht aus zwei Modulen in einer der von den Studierenden gewählten folgenden Sprachen: Englisch, Französisch, Spanisch, Italienisch, Japanisch und Chinesisch. Beide Module müssen in derselben Sprache erbracht werden.

Je nach der von den Studierenden gewählten Fremdsprache werden grundlegende/ weiterführende Kenntnisse hinsichtlich (wirtschafts-) fachsprachlicher Fertigkeiten sowie landeskundliches Wissen vermittelt. Dabei liegt der Fokus auf der Förderung kommunikativer Kompetenzen und sprachlicher Fertigkeiten in unterschiedlichen Kontexten.

Zur Zulassung für einzelne Sprachen werden während des ersten Semesters Aufnahme- bzw. Einstufungstests durchgeführt. Die Anzahl der Plätze in den Sprachrichtungen ist teilweise begrenzt.

7.2.1 Chinesisch

Die Studierenden belegen je nach vorhandenem Sprachniveau entweder die Module Chinesisch I und II oder Wirtschaftschinesisch I und II (<http://chinesisch.bwl.uni-mannheim.de>).

Neben den zweisemestrigen Pflichtveranstaltungen werden weitere Chinesisch-Veranstaltungen für Studierende im vierten Semester (Frühjahr-/Sommersemester) angeboten. So können die Studierenden das Niveau B1 des „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen“ erreichen und die weltweit anerkannte HSK-Prüfung (Hànyǔ Shuǐpíng Kǎoshì) ablegen. Die Kurse dienen auch dazu, die Chancen auf sowie das Einleben und Zurechtfinden in der späteren Studienzeit in China als auch im späteren Berufsleben zu verbessern.

Modul: Fremdsprachenkompetenz I: Chinesisch I

Lerninhalte

In der Veranstaltung werden Grundkenntnisse der modernen chinesischen Sprache in Bezug auf das Hörverstehen, Sprechen, Lesen und Schreiben vermittelt. Chinesische Phonetik, Schrift und Grammatik sind dabei die Schwerpunkte.

Lern- und Qualifikationsziele

Nach Beendigung des Moduls haben die Studierenden gute Grundkenntnisse der modernen chinesischen Sprache. Die Studierenden haben chinesische Schriftzeichen erlernt und beherrschen die chinesische Alltagskommunikation.

Voraussetzungen

Notwendige: –

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Übung	4 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	andere Fremdsprache	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfung; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls Die Prüfungsanmeldung ist nur zum Ersttermin möglich.	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	FSK Infoveranstaltung im 1. Semester	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Dipl.-Übers. Didi Zhang

Didi Zhang

Angebotsturnus

Frühlings-/Sommersemester

Dauer des Moduls

1 Semester

Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3
Benotung	Ja

Modul: Fremdsprachenkompetenz I: Wirtschaftschinesisch I

Lerninhalte

In der Veranstaltung wird das Fachchinesisch für Wirtschaft, wie beispielsweise bei Verhandlungsgesprächen, Zeitungsartikeln und der Analyse eines Wirtschaftsereignisses etc. vermittelt. Darüber hinaus werden die erworbenen allgemeinen Chinesisch-Kenntnisse erweitert und vertieft.

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden verbessern ihr Hörverstehen, ihren mündlichen Ausdruck, ihr Leseverstehen und ihren schriftlichen Ausdruck. Die Studierenden erwerben außerdem Wirtschaftschinesisch-Kenntnisse.

Voraussetzungen

Notwendige: –

Empfohlen: Fortgeschrittene Chinesisch-Kenntnisse sind erforderlich. Der Kurs richtet sich an diejenigen, deren Chinesisch-Kenntnisse dem Niveau C1-C2 des „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen“ entsprechen und die ihre Chinesisch-Kenntnisse sowohl allgemein als auch fachlich verbessern möchten.

	Lehre	Selbststudium
Übung	4 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	andere Fremdsprache	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfung; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls. Die Prüfungsanmeldung ist nur zum Ersttermin möglich.	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	FSK Infoveranstaltung im 1. Semester	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Dipl.-Übers. Didi Zhang

Didi Zhang

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 3
Benotung	Ja

Modul: Fremdsprachenkompetenz II: Chinesisch II

Lerninhalte

Auf Basis der Fremdsprachenkompetenz I werden die allgemeinen Kenntnisse der modernen chinesischen Sprache in Bezug auf Hörverstehen, Sprechen, Lesen und Schreiben ausgebaut und verbessert. Darüber hinaus lernen die Studierenden kulturelle Aspekte, Geschichte und Landeskunde sowie Kommunikationstechniken kennen und anwenden.

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden verbessern ihr Hörverstehen, ihren mündlichen Ausdruck, ihr Leseverstehen und ihren schriftlichen Ausdruck. Die Studierenden erweitern ihre allgemeinen Sprachkenntnisse und erreichen das Niveau A2 des „Gemeinsamen Referenzrahmens für Sprachen“. Die Studierenden erlangen landeskundliche und historische Kenntnisse. Die Studierenden erwerben Kommunikationstechniken und Verhandlungsstrategien.

Voraussetzungen

Notwendige: Fremdsprachenkompetenz I: Chinesisch
Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Übung	6 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	andere Fremdsprache	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfung; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls. Die Prüfungsanmeldung ist nur zum Ersttermin möglich.	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	über Dozentin	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	 Dipl.-Übers. Didi Zhang Didi Zhang	
Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3	
Benotung	Ja	

Modul: Fremdsprachenkompetenz II: Wirtschaftschinesisch II

Lerninhalte

In der Veranstaltung werden die Fachkenntnisse im Wirtschaftschinesisch auf Basis der Fremdsprachenkompetenz Wirtschaftschinesisch I ausgebaut. Darüber hinaus werden die erworbenen allgemeinen Chinesisch-Kenntnisse erweitert und vertieft, und die Studierenden erfahren zudem mehr über die chinesische Kultur, Geschichte und Landeskunde sowie Kommunikationstechniken.

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden verbessern ihr Hörverstehen, ihren mündlichen Ausdruck, ihr Leseverstehen und ihren schriftlichen Ausdruck. Die Studierenden vertiefen ihre Wirtschaftschinesisch und erweitern ihre landeskundlichen und historischen Kenntnisse. Die Studierenden erwerben Kommunikationstechniken und Verhandlungsstrategien.

Voraussetzungen

Notwendige: –

Empfohlen: Fremdsprachenkompetenz I: Wirtschaftschinesisch I

	Lehre	Selbststudium
Übung	6 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	andere Fremdsprache	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfung; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls. Die Prüfungsanmeldung ist nur zum Ersttermin möglich.	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	über die Dozentin	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Dipl.-Übers. Didi Zhang

Didi Zhang

Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 3
Benotung	Ja

7.2.2 Englisch

Die Veranstaltungen werden von der Philosophischen Fakultät angeboten (Bereich Anglistik für Wirtschaftswissenschaften <https://www.phil.uni-mannheim.de/anglistik/abteilungen/anglistik-fuer-ww/>).

Modul: Fremdsprachenkompetenz I: Current Topics

EN

Lerninhalte

- Erarbeitung eines fachsprachlichen Wortschatzes mit den Schwerpunkten Wirtschaft und Politik
- Grundprinzipien der Recherche, Verarbeitung und Beurteilung von Nachrichten
- Kontextualisierung von ausgewählten Aspekten der in den wirtschaftswissenschaftlichen Veranstaltungen gelehrt Inhalte
- Vermittlung landeskundlicher Inhalte
- Förderung des Hör- und Leseverstehens sowie der mündlichen und schriftlichen Ausdrucksfähigkeit

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen neben dem kompetenten Umgang mit verschiedenen Nachrichtenmedien die kritische Behandlung von aktuellen Themen aus den Bereichen Politik, Gesellschaft und Wirtschaft. Hierzu gehören die wissenschaftlichen Grundregeln folgende Recherche und der Abgleich verschiedener Quellen wie auch die kritische Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Denkansätzen und kulturell geprägten Sichtweisen. Ziel dieses Moduls ist neben dem Erwerb von wirtschaftsfachsprachlichem Vokabular auch die Stärkung der kommunikativen Kompetenzen und sprachlichen Fertigkeiten in ihren jeweiligen Kontexten.

Voraussetzungen

Notwendige: –

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Übung	2 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfung, sowie ggf. Hausarbeit; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls.	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Portal2	
Geprüft durch Durchführende Lehrkraft	Christiane Koch, Linh Thlang Linh Thlang, Christiane Koch	
Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester & Herbst-/Wintersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	

Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3
Benotung	Ja

Lerninhalte

- Aspekte der interkulturellen Kommunikation in der Geschäftswelt: kritische Situationen und Fallstudien; Schlüsselbegriffe der interkulturellen Kommunikation; kurze Präsentationen von Kursteilnehmern zu ausgewählten Geschäftskulturen
- Kommunikationsstrategien für Besprechungen und Verhandlungen (anhand von Simulationen bzw. kleineren Case Studies)
- Einübung der Strukturen englischer Geschäftskorrespondenz und der schriftlichen Kommunikation innerhalb eines Unternehmens (letters, e-mails, memos)
- Einübung und Vertiefung wichtiger grammatikalischer Konstruktionen und fachsprachlicher Termini für die Kommunikation in der Geschäftswelt

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben zum einen berufspraktische Fertigkeiten (Erstellen von Geschäftskorrespondenz, Vorbereitung und Durchführung von Meetings und Verhandlungen), zum anderen wird ihre interkulturelle und kommunikative Kompetenz gefördert, um eine erfolgreiche soziale Interaktion mit der englischsprachigen Geschäftswelt zu gewährleisten. Hierbei liegt ein besonderer Fokus auf der Stärkung der kommunikativen und sozialen Kompetenzen und dem Erwerb von Kommunikationstechniken und Verhandlungsstrategien.

Voraussetzungen

Notwendige: –
Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Übung	2 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	Englisch	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfung, sowie ggf. Hausarbeit; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls.	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Portal2	

Geprüft durch
Durchführende Lehrkraft

Christiane Koch, Linh Thlang
Linh Thlang, Christiane Koch

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester & Herbst-/Wintersemester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3
Benotung	Ja

7.2.3 Französisch

Die Veranstaltungen werden von der Philosophischen Fakultät eigens für die Bachelor-Studiengänge BWL angeboten (Romanisches Seminar: <https://www.phil.uni-mannheim.de/romanistik/>).

Modul: Fremdsprachenkompetenz I: Français – langue des affaires I

Lerninhalte

Unterschiedliche aktuelle Themen zur französischen Wirtschaft wie z.B.:

- Arbeitsmarkt / Arbeitslosigkeit
- Mindestlohn
- Arbeitszeit
- Gewerkschaften / Arbeitsgeberorganisationen
- Sektoren
- Institutionen
- Interkulturalität

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studenten verbessern ihr Hör- und Leseverstehen, erlangen Grundlagen fachsprachlicher Kompetenz, besitzen ein fundiertes fachsprachliches Vokabular und haben Kenntnisse über Landeskunde und aktuelle wirtschaftliche Themen.

Voraussetzungen

Notwendige: Mindestens 3 Jahre Schulfranzösisch mit guten Leistungen (bzw. Niveau B2 des „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen“; Auswahl erfolgt über Sprachtest)

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Übung	2 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	andere Fremdsprache	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfung, sowie ggf. Hausarbeit; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls.	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Portal2	
Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten der Philosophischen Fakultät	
Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme	

Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3
Benotung	Ja

Modul: Fremdsprachenkompetenz II: Français – langue des affaires II

Lerninhalte

Unterschiedliche aktuelle soziopolitische und wirtschaftliche Themen zu Frankreich, wie z.B.:

- Staatsverschuldung
- Rentensystem
- Versicherungssystem
- wirtschaftliche Reformen
- Institutionen
- Interkulturalität, Critical Incident

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studenten beherrschen Kommunikationstechniken im Bereich des Wirtschaftsfranzösischen sowie entsprechendes Fachvokabular und können Arbeitstechniken der fachsprachlichen Übersetzung anwenden.

Voraussetzungen

Notwendige:

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Übung	2 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	andere Fremdsprache	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	–	
Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten der Philosophischen Fakultät	
Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3	
Benotung	Ja	

7.2.4 Italienisch

Die Veranstaltungen werden von der Philosophischen Fakultät angeboten (Romanisches Seminar: <http://romanistik.uni-mannheim.de>).

Modul: Fremdsprachenkompetenz I: L'italiano per gli affari I

Lerninhalte

- Arbeit, Berufe, Umwelt und Wirtschaft, Tourismus
- Globalisierung, Krise und Arbeitslosigkeit
- Das Arbeitsleben in Italien
- Informationen über Unternehmen
- Vertrieb und Handel, Kauf und Verkauf – Fachvokabular des jeweiligen Feldes
- Vertrieb: Arten von Firmen und deren Struktur
- Landeskunde: soziopolitische und kulturelle Themen (Geschichte, politisches System, Erziehungs- und Gesundheitswesen, Parteien und Gewerkschaften...)
- Italien und die EU
- Vertiefung des Wortschatzes in diesen Bereichen und von verschiedenen grammatikalischen Themen bis zu GER-Niveau B1 / B2

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden haben ihr Hör- und Leseverstehen verbessert und kennen die Grundlagen fachsprachlicher Kompetenz. Die Studierenden haben ein fundiertes fachsprachliches Vokabular sowie landes- und wirtschaftskundliches Wissen erworben.

Voraussetzungen

Notwendige: Mindestens 3 Jahre Schulitalienisch mit guten Leistungen (entsprechend Niveau B2 des „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen“), Auswahl erfolgt über Sprachtest

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Übung	2 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	andere Fremdsprache	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Portal2	
Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten der Philosophischen Fakultät	
Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	

Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3
Benotung	Ja

Modul: Fremdsprachenkompetenz II: L'italiano per gli affari II

Lerninhalte

- Aktuelle wirtschaftliche Themen zu Italien
- Marketing und Werbung
- Vertrieb und Handel, Kauf und Verkauf
- Neue Technologien, Internet und Wirtschaft
- Vertiefung des Wortschatzes in diesen Bereichen und der verschiedenen grammatikalischen Themen bis zu GER-Niveau B2
- Grammatik: Zeit und Modi (direkt und indirekt), Passiv

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden beherrschen Kommunikationstechniken im Bereich des Wirtschaftsitalienischen. Die Studierenden haben das entsprechende Fachvokabular erworben und können Arbeitstechniken der fachsprachlichen Übersetzung anwenden.

Voraussetzungen

Notwendige: Mindestens 3 Jahre Schulitalienisch mit guten Leistungen (entsprechend Niveau B2 des „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen“), L'italiano per gli affari I

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Übung	2 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	andere Fremdsprache	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	Portal2	
Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten der Philosophischen Fakultät	
Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3	
Benotung	Ja	

7.2.5 Japanisch

Die Veranstaltungen werden vom Lektorat Japanologie der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre angeboten (<https://www.bwl.uni-mannheim.de/studium/fremdsprachen/japanisch/>).

Zusätzlich zu den zweisemestrigen Pflichtveranstaltungen werden weitere Veranstaltungen angeboten. Dies ist notwendig, da der Arbeitsaufwand bei Japanisch – nicht zuletzt durch das Erlernen eines komplexen Schriftsystems – im Vergleich zu anderen (westlichen) Sprachen um ein Vielfaches erhöht ist. Gerade für Studierende ohne Vorkenntnisse ist es daher schwierig, die japanische Sprache im gegebenen Zeitrahmen des Bachelor-Studienaufbaus so zu erlernen, dass ein problemloses Fachstudium an einer japanischen Universität ermöglicht werden kann.

Die zusätzlich angebotenen Intensivsprachkurse werden im 2. und 4. Semester (jeweils Frühjahr-/Sommersemester) angeboten.

Modul: Fremdsprachenkompetenz I: Modernes Japanisch

Lerninhalte

- Einführung zum Schreibsystem mit Kana und Kanji
- Begrüßungen, Selbstvorstellungen und einfache Konversationen
- Zahlen, Kalender und Uhrzeiten
- MASU-Form und einige wichtigsten Flexionsformen (Adjektiv und Verb)
- Grundkenntnisse der Landeskunde

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen einfache Alltagskonversation wie Begrüßungen und Selbstvorstellungen und meistern alle 92 Kana-Schriftzeichen und ca. 70 Kanji.

Die wichtigsten Flexionsformen der Verben und Adjektive können verwendet werden.

Die Studierenden beherrschen einfache Nomen-, Adjektiv- und Verbsätze und besitzen einen Basiswortschatz (ca.300 Wörter).

Voraussetzungen

Notwendige: –

Empfohlen: Vorkenntnisse der japanischen Sprache sind von Vorteil. Prinzipiell ist es jedoch möglich (bei erhöhtem Arbeitsaufwand) das Modul auch ohne Vorkenntnisse zu absolvieren.

	Lehre	Selbststudium
Übung	6 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	andere Fremdsprache	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung (90 Min.); Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	FSK Infoveranstaltung im 1. Semester	

Geprüft durch
Durchführende Lehrkraft



Ryoko Aoyagi
Ryoko Aoyagi

Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3
Benotung	Ja

Modul: Fremdsprachenkompetenz II: Modernes Japanisch

II

Lerninhalte

- Erweiterung der Vokabeln mit Kanji
- Erlernen weitere Flexionsformen, vor allem te-Form
- Erweiterung alltäglicher Redewendungen
- Einführung und Übungen für unterschiedliche Sprachebenen (höflich und höflichkeitslos)
- Vermittlung landeskundiger Kenntnisse

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden erlernen als grammatikalische Grundlage u.a. die wichtigste Flexionsformen „te-Form“ der Verben und Adjektive und deren Anwendungen, um Variationen mündlicher und schriftlicher Ausdrücke zu erweitern.

Die Studierenden können unkomplizierte Texte im gemischten Schreibsystem mit Kana und Kanji lesen und schreiben.

Durch die Einführung zur Höflichkeitssprache sowie die Vermittlung landeskundiger Kenntnisse können die Studierenden verschiedene Sprachebenen deutlich unterscheiden.

Die Studierenden besitzen einen erweiterten Wortschatz (600 Wörter) und vertiefte Kanji-Kenntnisse (80 neue Zeichen).

Die Studierenden beherrschen die mündliche Kommunikation und haben ein gutes Hörverständnis in alltäglichen Szenen wie z.B. Einkauf, Arztbesuch, Wegbeschreibung.

Die Studierenden haben Grundkenntnisse der Höflichkeitssprache „Keigo“.

Die Studierenden beherrschen die Basiskompetenzen für ein Studium an einer japanischen Universität.

Voraussetzungen

Notwendige: Fremdsprachenkompetenz I: Japanisch

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Übung	6 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	andere Fremdsprache	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung (allgemeine Sprachprüfung (90 Min., 75%) sowie Prüfung der aktiven Kanji (60 Min., 25%)); Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Nein	
Informationen zur Anmeldung	über Dozentin	

Geprüft durch

Durchführende Lehrkraft



Ryoko Aoyagi

Ryoko Aoyagi

Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3

7.2.6 Spanisch

Die Veranstaltungen werden von der Philosophischen Fakultät eigens für die Bachelor-Studiengänge BWL angeboten (Romanisches Seminar: <http://romanistik.uni-mannheim.de>).

Modul: Fremdsprachenkompetenz I: Español para economistas I

Lerninhalte

- Arbeit, Berufe, Umwelt und Wirtschaft, Tourismus
- Globalisierung, Krise und Arbeitslosigkeit
- Das Arbeitsleben in Spanien und Lateinamerika
- Informationen über Unternehmen
- Vertrieb und Handel, Kauf und Verkauf – Fachvokabular des jeweiligen Feldes
- Vertrieb: Arten von Firmen und deren Struktur
- Landeskunde: soziopolitische und kulturelle Themen (Geschichte, politisches System, Erziehungs- und Gesundheitswesen, Parteien und Gewerkschaften...)
- Spanien und die EU
- Die wirtschaftliche Lage Lateinamerikas
- Vertiefung des Wortschatzes in diesen Bereichen und von verschiedenen grammatikalischen Themen bis zu GER-Niveau B1 / B2

Lern- und Qualifikationsziele

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul haben die Studierenden ein verbessertes Hör- und Leseverstehen. Sie erlangen Grundlagen fachsprachlicher Kompetenz und besitzen ein fundiertes fachsprachliches Vokabular. Die Studierenden haben außerdem Kenntnisse über Landes- und Wirtschaftskunde

Voraussetzungen

Notwendige: Mindestens 3 Jahre Schulspanisch mit guten Leistungen (bzw. Niveau B2 des „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen“; Auswahl erfolgt über Sprachtest)

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Übung	2 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	andere Fremdsprache	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	FSK Infoveranstaltung im 1. Semester	
Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten der Philosophischen Fakultät	
Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester	

Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3
Benotung	Ja

Modul: Fremdsprachenkompetenz I: Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse I

Lerninhalte

- das Arbeitsleben in Spanien und Lateinamerika
- Vertrieb und Handel, Kauf und Verkauf
- Kommunikation in Betrieben
- Bewerbungen
- Landeskunde: soziopolitische und kulturelle Themen (Geschichte, politisches System, Erziehungs- Gesundheitswesen...)

Lern- und Qualifikationsziele

Nach erfolgreicher Teilnahme am Modul

- haben die Studierenden ein Elementarverständnis bei klarer Standardsprache und Sprache der Arbeitswelt, wenn es um einfache Informationen über Personen, Familie, Wohnen, Leben, Geschäftsbeziehungen und Ausbildung geht (Hörverstehen),
- verstehen die Studierenden Texte in kommerziellen und privaten Briefen, Beschreibungen von Ereignissen und persönliche Informationen (Leseverstehen),

- können die Studierenden über ihre Person, ihre Herkunft, ihre Ausbildung, ihre Erfahrungen und über Ereignisse sprechen. Die Studierenden können Termine und Besprechungen vereinbaren, sich und andere vorstellen, in einfachen zusammenhängenden Sätzen beschreiben. Die Studierenden können außerdem Informationen über Arbeitsleben kurz erklären und beschreiben (zusammenhängendes Sprechen),
- können die Studierenden kurze Texte und Notizen über die Arbeitswelt schreiben, einen Lebenslauf zusammenfassen, einen Brief verfassen und nach wichtigen Informationen fragen (Schreiben).

Voraussetzungen

Notwendige: –

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Übung	4 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	andere Fremdsprache	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	FSK Infoveranstaltung im 1. Semester	
Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten der Philosophischen Fakultät	
Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme	

Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3
Benotung	Ja

Modul: Fremdsprachenkompetenz II: Español para economistas II

Lerninhalte

- Unterschiedliche aktuelle wirtschaftliche Themen zu Spanien (Banken, Arbeitsmarkt, Arbeitslosigkeit, Arbeitszeit, Gewerkschaften, Arbeitsgeberorganisationen, Staatsverschuldung, Rentensystem, Rentenreformen, Versicherungssystem...)
- Produkt (Merkmale, Lebenszyklus, Verpackung, Qualität und Preis), Konsum und Marketing (Konsumenten und Kaufverhalten, Marktforschung, Marktstrategien)
- Marketing und Werbung (Anzeigenanalyse)
- Vertrieb und Handel, Kauf und Verkauf (Anfrage, Angebot, Bestellung, Lieferung, Lieferverzug, Beschwerde und Mängelrüge, Reklamationen, Zahlung, Zahlungsverzug) – Fachvokabular des jeweiligen Feldes
- Neue Technologien. Internet und Wirtschaft
- Die wichtigsten spanischen / lateinamerikanischen Firmen

- Vertiefung des Wortschatzes in diesen Bereichen und der verschiedenen grammatikalischen Themen bis zu GER-Niveau B2
- Nutzung von Zeit und Modi (direkte und indirekte), Passiv

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden haben Kommunikationstechniken im Bereich Wirtschaftsspanisch erworben. Die Studierenden beherrschen das entsprechende Fachvokabular und können Arbeitstechniken der fachsprachlichen Übersetzung anwenden.

Voraussetzungen

Notwendige: Mindestens 3 Jahre Schulspanisch mit guten Leistungen (bzw. Niveau B2 des „Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen“), Español para economistas I

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Übung	2 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	andere Fremdsprache	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	über Dozentin	
Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten der Philosophischen Fakultät	
Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3	
Benotung	Ja	

Modul: Fremdsprachenkompetenz II: Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse II

Lerninhalte

- Informationen über Unternehmen
- Vertrieb: Arten von Firmen und deren Struktur
- Kommunikation in Betrieben
- Landeskunde: soziopolitische und kulturelle Themen (Geschichte, politisches System, Erziehungs- Gesundheitswesen...)
- Spanien und die EU
- Die wirtschaftliche Lage Lateinamerikas

Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse aufbauend auf den im Modul „Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse (wirtschaftssprachliche Ausrichtung) I“ erworbenen Kompetenzen. Die Studierenden haben einen weitergehenden berufsbezogenen und wirtschaftssprachlichen Wortschatz erworben.

Voraussetzungen

Notwendige: Spanisch für Anfänger ohne Vorkenntnisse (wirtschaftssprachliche Ausrichtung) I

Empfohlen: –

	Lehre	Selbststudium
Übung	4 SWS	4 SWS
ECTS	2	
Sprache	andere Fremdsprache	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen; Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Moduls	
Zulassungsbeschränkt	Ja	
Informationen zur Anmeldung	über Dozentin	
Durchführende Lehrkraft	Verschiedene Dozenten der Philosophischen Fakultät	
Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL	
Vorleistungen	Präsenzpflicht und hinreichende Teilnahme	
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 3	
Benotung	Ja	

7.3 International Cultural Studies

Modul: International Cultural Studies

DE

Lerninhalte

Within the frame of the lecture and seminar, regularly alternating courses will be offered, among other things to the following topics:

- Languages in Contact
- Intercultural Encounters
- Globalization
- New Media
- Cultural Theory

Lern- und Qualifikationsziele

The partial module introduces to the basics of Cultural Studies and methodological basics of academic reasoning. Different theories of Cultural Studies will be exemplarily presented in the lecture and the current state of research will be methodologically reflected, according to relevance. The thematically accompanying seminars deepen the different aspects of the respective topic.

Voraussetzungen

Notwendige: –

Empfohlen: –

ECTS	24
Sprache	Deutsch, andere Fremdsprache
Prüfungsform und -umfang	Written and/or oral exam, also where appropriate a paper. The examiner will determine the exact form in accordance with the requirements of the module element.
Zulassungsbeschränkt	Nein
Informationen zur Anmeldung	–
Durchführende Lehrkraft	Various lecturers of the University of Mannheim
Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	Dependant on the course
Programmspezifische Kompetenzziele	abhängig von Lehrveranstaltung
Benotung	Ja

8 Bachelor-Abschlussarbeit

Modul: BA 450 Bachelor-Abschlussarbeit

DE EN

Lerninhalte

Die Studierenden bearbeiten selbstständig ein Thema aus der Betriebswirtschaftslehre.

Lern- und Qualifikationsziele

Der Studierende kann innerhalb einer vorgegebenen Frist und mit begrenzten Hilfsmitteln auf der Basis grundlegender fachlicher Kenntnisse mit den gängigen wissenschaftlichen Methoden seines Fachs ein Problem erkennen und selbstständig Wege zu einer Lösung finden und diese sprachlich und formal angemessen darstellen.

Voraussetzungen

Notwendige: mind. 6. Semester

Empfohlen: –

ECTS	12
Sprache	Deutsch, Englisch
Prüfungsform und -umfang	Hausarbeit; Bearbeitungszeit: 8 Wochen
Zulassungsbeschränkt	Ja
Informationen zur Anmeldung	ILIAS Gruppe "Bachelor Betriebswirtschaftslehre"
Durchführende Lehrkraft	Professoren der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre
Angebotsturnus	Frühlings-/Sommersemester
Dauer des Moduls	1 Semester
Verwendbarkeit	B.Sc. BWL
Vorleistungen	–
Programmspezifische Kompetenzziele	CG 1, CG 2
Benotung	Ja