

STUDIENPLAN – BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE (B.Sc.)

gilt für Studierende mit
Studienbeginn vor 2026

1. SEMESTER

Strategic & International Management (E)

Grundlagen des betrieblichen
Rechnungswesens (E)

Finanzmathematik (D)

Quantitative Methoden (D)

Analysis (D)

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre
(D)

2. SEMESTER

Investment and Asset Pricing (E)

Foundations of Information Systems (E)

Managing Customer Value - Marketing
in a Digital and Connected World (E)

Grundlagen der Statistik (D)

Wahlbereich: Managerial Skills (D/E)

Fremdsprachenkompetenz I

3. SEMESTER

Financial Accounting I: Jahres- und
Konzernabschluss (D)

Taxation I: Unternehmensbe-
steuerung (D)

Corporate Finance and Risk
Management (E)

Operations Management (E)

Bürgerliches Recht (D)

Fremdsprachenkompetenz II

Betriebswirtschafts-
lehre
78 ECTS

Methodische Grund-
lagen der Wirtschafts-
wissenschaften
19 ECTS

International Studies
33 ECTS

Volkswirtschaftslehre
16 ECTS

Ethik und Wissen-
schaftliches Arbeiten
4 ECTS

Bürgerliches Recht
und Wirtschaftsrecht
14 ECTS

Wahlbereich
4 ECTS

Bachelor-
Abschlussarbeit
12 ECTS

Total
180 ECTS

4. SEMESTER

Organization & Human
Resource Management (E)

Mikroökonomik A (D/E)

Handels- und Gesellschaftsrecht (D)

Wirtschaftsethik (D)

Basic Academic Skills (D)

Wahlbereich (D/E)

5. SEMESTER

Auslandssemester

6. SEMESTER

Management and Cost Accounting (E)

Integrated Information Systems (E)

Strategic Marketing - Competing in
Evolving Industries and Markets (E)

Bachelor-Abschlussarbeit (D/E)