

Mannheim Master in Management

(M.Sc.)

der Universität Mannheim

– Modulkatalog –

(Stand: 27.04.2011)

Teil I: Modulübersicht

Die Modulübersicht enthält alle Module, die im Master-Studiengang belegt werden können bzw. zu belegen sind.

Detaillierte Informationen zu den Modulen finden sich in Teil II.

1. Methoden- und Schlüsselqualifikationen

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS
CC 501	Entscheidung	6
CC 502	Applied Econometrics	6
CC 503	Empirische Methoden	6
CC 504	Corporate Social Responsibility	4

2. Business Economics

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS
BE 510	Business Economics I	6
BE 511	Business Economics II	6

3. Betriebswirtschaftslehre

3.1. Area „Accounting and Taxation“

500er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS
ACC 511	Konzernrechnungslegung	6
ACC 512	Jahresabschluss	6
ACC 513	Konzernrechnungslegungspraxis	4
ACC 531	Unternehmensbewertung	6
ACC 532	Security Valuation & Financial Statement Analysis	6
ACC 551	Controlling	6
ACC 552	Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis	4
ACC 571	Prüfungslehre und -praxis	4
ACC 572	Qualitäts- und Risikomanagement in der Wirtschaftsprüferpraxis	4
TAX 510	Grundlagen der Besteuerung	6
TAX 511	Fallstudien zu den Grundlagen der Besteuerung	3

TAX 520	Besteuerung der Unternehmen	6
TAX 521	Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen	3
TAX 530	Taxation of Businesses and Individuals	6
TAX 540	Steuerliches Rechnungswesen	6
ACC/TAX550	International Course – Accounting and Taxation	x

600er-Module

ACC 621	Earnings Management	8
ACC 622	Accounting for Mergers & Acquisitions	6
ACC 623	Accounting Theory	6
ACC 624	Unternehmensbewertungspraxis	6
ACC 651	Kostenanalyse	8
ACC 652	Performancemessung und Anreizsysteme	6
ACC 671	Audit Theory	6
ACC 672	Corporate Governance Theorie	6
TAX 610	Internationale Unternehmensbesteuerung	6
TAX 611	Fallstudien zur Internationalen Unternehmensbesteuerung	3
TAX 630	International Business Taxation	6
TAX 631	Case Studies in International Business Taxation	3
TAX 650	European Business Taxation	3
TAX 660	Steuerwirkung und Steuerplanung	6
TAX 661	Fallstudien zu internationalen Steuerplanung	3
TAX 670	International Tax Planning	6

700er-Module

ACC 712	Master-Kolloquium Prof. Simons	-
ACC 714	Master-Kolloquium Prof. Wüstemann	-
ACC 751	Seminar	6
ACC 752	Master-Kolloquium Prof. Hofmann	-
ACC 761	Seminar Accounting and Capital Markets	6
ACC 762	Master-Kolloquium Prof. Daske	-
TAX 730	Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre	6

TAX 740	Master-Kolloquium	-
----------------	-------------------	---

3.2. Area „Banking, Finance, and Insurance“

500er-Module

FIN 500	Investments I	6
FIN 520	Bankbetriebslehre	12
FIN 540	Corporate Finance I	8
FIN 560	Risk Management / Insurance I (Risikomanagement von Versicherungsunternehmen)	8
FIN 561	Risk Management / Insurance II (Investmentmanagement von Versicherungsunternehmen)	8
FIN 580	Derivatives I: Strategien und Bewertung	6
FIN 550	International Course – Banking, Finance and Insurance	x

600er-Module

FIN 601	Investments II	6
FIN 602	Trading and Exchanges	6
FIN 620	Behavioral Finance (Master)	6
FIN 640	Corporate Finance II	8
FIN 641	Corporate Finance III	6
FIN 681	Derivatives II – Advanced Pricing and Risk Management Applications	6
FIN 682	International Asset Management	6
FIN 690	Alternative Investments	6

700er-Module

FIN 703	Seminar „Financial Markets“	6
FIN 704	Colloquium „Financial Markets“	-
FIN 720	Seminar in Bankbetriebslehre und Behavioral Finance	6
FIN 721	Master-Kolloquium in Bankbetriebslehre und Behavioral Finance	-
FIN 740	Corporate Finance Seminar	6
FIN 760	Seminar in Versicherung	6

FIN 780	Seminar in Asset Management & International Finance	6
FIN 781	Master-Kolloquium	-
FIN 791	Master-Kolloquium	-

3.3. Area „Information Systems“

500er-Module

IS/MKT 500	E-Business and Electronic Markets	6
IS 510	Prozessmanagement	6
IS 511	Information Resource Management	6
IS 530	Component-Based Systems	6
IS 540	Enterprise Systems	6
IS 551	Technological Foundations of Data Management	6
IS 552	Computer Networks, Internet Technology and Distributed Systems	8
IS 553	System Software	6
IS 554	Technological Foundations of Information Systems	8
IS 550	International Course – Information Systems	x

600er-Module

IS 600	E-Government: Methods, Technologies and Processes	6
IS 602	Business Intelligence	6
IS 604	Contemporary Issues in Enterprise Systems	6
IS 613	Globally Distributed Software Development Project	6
IS 614	Betriebliches Wissensmanagement	6
IS 624	Mobile Computing	6
IS 625	Pervasive Computing	6
IS 626	Distributed Virtual Environments	6
IS 627	Self-organizing Systems	6
IS 630	Machine Learning	6
IS 632	Supply Chain Management	6
IS 633	E-Commerce	6
IS 640	Productivity Systems	6

700er-Module

IS 701	Master-Kolloquium Prof. Veit	-
IS 702	Seminar E-Business & E-Government	6
IS 711	Master-Kolloquium Prof. Heinzl	-
IS 712	Seminar Prof. Heinzl	6
IS 721	Master-Kolloquium Prof. Becker	-
IS 722	Seminar Trends in Distributed Systems	6
IS 731	Master-Kolloquium Prof. Schader	-
IS 732	Seminar Prof. Schader	6
IS 741	Master-Kolloquium Prof. Mädche	-
IS 742	Seminar Prof. Mädche	6

3.4. Area „Management“

500er-Module

MAN 550	International Course – Management	x
---------	-----------------------------------	---

600er-Module

MAN 610	Nonprofit Management I	8
MAN 611	Public Management I	6
MAN 625	Organizational Structures Within and Between Firms	6
MAN 627	Technology and Organization	6
MAN 630	Introduction to Entrepreneurship	6
MAN 632	Advanced Entrepreneurship	6
MAN 633	Entrepreneurial Spirit – Launching the Venture	6
MAN 640	HR Performance Management	6
MAN 641	Human Capital Management	6
MAN 642	International Human Resource Management & Employment Relations	6
MAN 643	HRM und Arbeitsrecht	6
MAN 650	International Management	6
MAN 651	Strategic Management I	6
MAN 652	Strategic Management II	6

700er-Module

MAN 710	Forschungsseminar Public & Nonprofit Management	6
MAN 720	Research Seminar Organizational Theory	6
MAN 740	HRM Seminar	6
MAN 750	Seminar Strategic & International Management	6
MAN 760	Seminar CSR	6
MAN 770	Research Seminar	6

3.5. Area „Marketing“

500er-Module

IS/MKT 500	E-Business und Elektronische Märkte	6
MKT 510	Preis- und Produktmanagement	6
MKT 520	Marktforschung	6
MKT 530	Marketingtheorie und -kommunikation	6
MKT 540	Marketing Strategy	6
MKT 550	International Course – Marketing	x

600er-Module

MKT 610	Sales & Customer Relationship Management & Business-to-Business-Marketing	6
MKT 620	Marketing Management in a Globalized World	6
MKT 630	Marketingplanung und -controlling	6
MKT 640	Sektorales Marketing	4
MKT 650	Marktorientierte Unternehmensführung	4
MKT 660	Branding and Consumer Behavior	6

700er-Module

MKT 710	Forschungsseminar	6
MKT 720	Marketingseminar Prof. Bauer	6
MKT 730	Research Seminar	6
MKT 740	Forschungsseminar	6

3.6. Area „Operations Management“

500er-Module

OPM 501	Logistics Management	6
OPM 502	Inventory Management	6
OPM 503	Verkehrsbetriebslehre I - Landverkehr und Schifffahrt	4
OPM 504	Verkehrsbetriebslehre II - Luftverkehr	4
OPM 550	International Course – Operations Management	x

600er-Module

OPM 601	Supply Chain Management	6
OPM 661	Manufacturing Systems Modelling and Analysis	6
OPM 662	Modelling and Optimization of Operations Scheduling	8

700er-Module

OPM 701	Research Seminar Logistics	6
OPM 702	Master-Kolloquium	-
OPM 761	Research Seminar Production Management	6
OPM 762	Master Colloquium Production Management	-

3.7. Business Research

Module des Ph.D. Programms können erst nach erfolgreicher Bewerbung und Zulassung zum Kursprogramm „Business Research“ belegt werden und im Rahmen des Master-Studiums anerkannt werden.

Accounting and Taxation

800er-Module

ACC 801	Applied Methods & Tools in Accounting and Finance	8
ACC 802	Analytical Accounting Research	8
TAX 801	Business Taxation	8

700er-Module

E 700	Mathematics for Economists	6
E 702	Advanced Microeconomics	8

Finance

800er-Module

FIN 801	Discrete-Time Finance	8
FIN 802	Continuous-Time Finance	8
FIN 803	Corporate Finance	8

700er-Module

E 700	Mathematics for Economists	6
E 702	Advanced Microeconomics	8

Management

800er-Module

MAN 801	Advances in Strategic Management	8
MAN 802	Fundamentals of Non-Profit Management Science	8
MAN 803	Applied Econometrics in Management and Entrepreneurship Research	8
MAN 804	Advances in International Management	8

700er-Module

E 700	Mathematics for Economists	6
--------------	----------------------------	----------

Marketing

800er-Module

MKT 801	Fundamentals of Marketing Research	8
MKT 802	Marketing Theories	8
MKT 803	Consumer Behavior	8

700er-Module

E 700	Mathematics for Economists	6
E 702	Advanced Microeconomics	8

Operations and Information Systems

800er-Module

OPM 801	Optimization and Heuristics	8
OPM 802	Dynamic and Stochastic Models in Supply Chain Research	8
IS 801	Fundamentals of Design Science Research	8
IS 802	Simulation	8

700er-Module

E 700	Mathematics for Economists	6
--------------	----------------------------	----------

4. Wahlfach

4.1. Information Systems

500er-Module

IS/MKT 500	E-Business and Electronic Markets	6
IS 510	Prozessmanagement	6
IS 540	Enterprise Systems	6

600er-Module

IS 600	E-Government: Methoden, Technologien und Prozesse	6
IS 602	Business Intelligence	6
IS 603	User Productivity	6
IS 604	Contemporary Issues in Enterprise Systems	6
IS 610	Information Resource Management	6
IS 621	Internet Based Information Systems	6
IS 630	Machine Learning	6
IS 650	Simulation	6
IS 666	E-Commerce	6

4.2. Wirtschaftspädagogik mit betrieblichem Schwerpunkt

Bitte beachten Sie, dass das Wahlfach erst ab dem HWS 2011/12 angeboten wird.

Grundlagen des Instruktionsdesigns	6
------------------------------------	---

Betriebliche Instruktionspraxis	8
Rechtliche Regelungen der Aus- und Weiterbildung	3
Lernkultur in Organisationen	4
Qualitätsmanagement an Bildungseinrichtungen	4
Evaluationsmethoden und –standards	4

4.3. Praktische Informatik

Praktische Informatik I	8
Praktische Informatik II	8
Algorithmen und Datenstrukturen	8
Datenbanksysteme I	8

4.4. Wirtschaftsrecht

Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen entnehmen Sie bitte den Detailbeschreibungen im Teil II des Modulkatalogs.

4.5. Politik

Einführung in die Politikwissenschaft	6
Das politische System der BRD	6
Einführung in die Politische Soziologie/Vergleichende Regierungslehre	6
Einführung in die Internationalen Beziehungen/Zeitgeschichte	6

4.6. Mathematik

Analysis I	10
Analysis II	10
Lineare Algebra I	9
Lineare Algebra II	9

4.7. Psychologie

Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen entnehmen Sie bitte den Detailbeschreibungen im Teil II des Modulkatalogs.

4.8. Anglistik/Amerikanistik

Anglistische Linguistik	15
Anglistische/Amerikanistische Literaturwissenschaft	16/17

4.9. Germanistik

Germanistische Linguistik	15
Germanistische Literaturwissenschaft	15/17

4.10. Romanistik

Linguistik	17/18
Literaturwissenschaft	17/18

4.11. Geschichte

Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen entnehmen Sie bitte den Detailbeschreibungen im Teil II des Modulkatalogs.

4.12. Philosophie

MA-Wahlfachmodul: Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	16
MA-Wahlfachmodul: Geschichte der Philosophie	16

4.13. Soziologie

Soziologie A	18
Soziologie B	18

5. Master-Arbeit

Informationen zu den Voraussetzungen zur Master-Arbeit entnehmen Sie bitte den Detailbeschreibungen im Teil II des Modulkatalogs.

Teil II: Detaillierte Informationen zu den Modulen

1. Methoden- und Schlüsselqualifikation

Bei den Modulen CC 501 und CC 504 handelt es sich um Pflichtveranstaltungen. Zusätzlich muss eines der beiden Module CC 502 und CC 503 belegt werden. Eine Belegung beider letztgenannten Module ist nicht möglich.

Modul: CC 501 Entscheidung			
Lerninhalte: Den Gegenstand der Vorlesung bilden Methoden, die geeignet sind, Entscheidungen in den verschiedensten Lebensbereichen mit einem höheren Grad an Rationalität zu treffen. Schwerpunkte sind Entscheidungssituationen bei Zielkonflikten, unter Risiko, bei unvollständigen Informationen über die eigenen Präferenzen oder Wahrscheinlichkeiten sowie ferner die Berücksichtigung von Zeitpräferenzen und die Entscheidungsfindung in Gruppen.			
Lern- und Qualifikationsziele: Nach Besuch dieses Kurses sind die Studenten mit rationalen Entscheidungsprozessen vertraut, sie können Entscheidungssituationen geeignet strukturieren und visualisieren. Sie sind in der Lage einfache Techniken anzuwenden, die unter anderem Mehrfachziele, Risiko, intertemporale Entscheidungen und unvollständige Information abdecken. Weiterhin werden grundsätzliche verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse vermittelt, die im Widerspruch zu den präskriptiven Methoden stehen.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Die Studenten sollten die Bachelor-Module Finanzwirtschaft I und II des Mannheimer Bachelors (oder äquivalente Kurse) gehört haben. Die Vorlesung setzt außerdem Basiswissen in Mathematik (Analysis, Optimierung) und Statistik (Erwartungswert, Varianz, Standardabweichung) voraus.			
Anmeldepflicht: nein	Weitere Infos zur Anmeldung:		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium¹	Selbststudium²	ECTS
Vorlesung Entscheidung	2	6	4
Übung zu Entscheidung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Jun. Prof. Niessen		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL		

¹ Das Präsenzstudium wird im Folgenden in SWS angegeben.

² Das Selbststudium wird im Folgenden in SWS angegeben.

Module: CC 502 Applied Econometrics

Aim of module: In this module we will first review some essential statistical concepts, including probability, random variables, distributions, correlation, sampling, estimation, confidence intervals and hypothesis testing. The second part will provide a treatment of the principles and uses of simple and multivariate linear regression analysis. We will consider how results from such analyses can be interpreted and applied in the context of managerial decision-making. Furthermore, the limitations and potential pitfalls of econometric techniques will be discussed.

Learning outcomes:

- A sound understanding of key statistical concepts and techniques
- Familiarity with the principles and core techniques of econometric analysis and how regression results can be interpreted
- Skills in the practical application of relevant quantitative methods

Prerequisites:

Formal: Not taken Module CC 503

Recommended: Knowledge of introductory statistics at bachelor level

Obligatory Registration: no

Further information on registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6

Form of assessment	Written exam (90 minutes)
Lecturer/Person in charge	Prof. Orzen
Duration of module	1 semester
Offering	Fall term
Language	English
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik

Modul: CC 503 Empirische Methoden**Lerninhalte:**

Theoretische Grundlagen empirischer Forschung. Statistische Grundlagen empirischer Forschung (zentrale deskriptive Statistiken, zentrale Wahrscheinlichkeitsverteilungen, allgemeines Vorgehen bei inferenzstatistischen Tests und zentrale Teststatistiken). Einführung in qualitative empirische Forschung. Einführung in experimentelle empirische Forschung. Einführung in befragungsbasierte empirische Forschung. Einführung in empirische Forschung auf Grundlage von Sekundärdaten.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer kennen Erkenntnispotenziale und –grenzen empirischer Forschung in der Betriebswirtschaftslehre.
- Die Studierenden sind in der Lage, einen empirischen Datensatz anhand deskriptiver Statistiken zu beschreiben und einfache Hypothesen zur Struktur der Daten zu testen.
- Die Studierenden kennen das allgemeine Vorgehen bei qualitativen Studien, Experimenten, Befragungen und Studien auf Grundlage von Sekundärdaten.
- Die Studierenden verstehen grundlegende Verfahren zur Analyse von Dependenzstrukturen (insbesondere Varianzanalyse und Regressionsanalyse) und können Ergebnisse dieser Verfahren interpretieren.

Voraussetzungen:

Formal: keine Belegung des Moduls CC 502

Inhaltlich: keine

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Empirische Methoden	2	6	4
Übung zu Empirische Methoden	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Schriftliche Klausur von 90 Minuten

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Dr. Martin Klarmann

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS und FSS

Sprache HWS 2010: deutsch und englisch; FSS englisch, HWS deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.A. K&W

Modul: CC 504 Corporate Social Responsibility

Lerninhalte:

Die Veranstaltung befasst sich mit dem Thema „Corporate Social Responsibility“ (CSR) und dessen Hintergründen. Im Mittelpunkt steht die Auseinandersetzung mit dem Verhältnis zwischen Gewinnerzielung und Verantwortung. Hierfür werden sowohl theoretische CSR-Grundlagen als auch praxisrelevante CSR-Kompetenzen vermittelt. Es wird gezeigt, dass es sich bei CSR um eine Investition in die Bedingungen des langfristigen Unternehmenserfolgs handelt. Besondere Bedeutung kommt dabei der Frage zu, wie CSR unter Wettbewerbsbedingungen zur Geltung gebracht werden kann. Die damit verbundenen Managementherausforderungen werden anhand verschiedener Fallstudien illustriert und diskutiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Veranstaltung sensibilisiert die Teilnehmer für die Bedeutung ethischer Fragestellungen im unternehmerischen Alltag. Das vermittelte Wissen ermöglicht den Studierenden einen zweckmäßigen Umgang mit dem prominenten Begriff „Corporate Social Responsibility“. Insbesondere können sie die Reichweite und Grenzen von CSR in zweckmäßiger Weise bestimmen. Die in der Veranstaltung vermittelten Kompetenzen ermöglichen es den Teilnehmern, ethische Herausforderungen im Management strukturieren und handhaben zu können.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: keine

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Corporate Social Responsibility	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4

Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Minuten)
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dr. Nick Lin-Hi
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS und FSS
Sprache	Deutsch (HWS), Englisch (FSS)
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik

2. Business Economics

Die Module BE 510 und BE 511 sind Pflichtmodule.

Module: BE 510 Business Economics I			
Aim of module: In this module we will examine strategic behavior and efficiency in the context of business decisions from a microeconomic perspective. An important aim is to convey an understanding of how economists approach these issues and to introduce participants to some economic concepts that may be helpful in making sense of how businesses and other organizations operate. Using these concepts we will study the decision-making behavior of individuals, analyze incentive mechanisms within organizations and investigate the economics of bargaining and information.			
Learning outcomes: <ul style="list-style-type: none"> • The ability to apply economic reasoning in the context of economic organizations • An understanding of model-based analytical methods and arguments in managerial and personnel economics • Familiarity with relevant economic and game-theoretical concepts under both full and incomplete information 			
Prerequisites:			
Formal:		None	
Recommended:		Knowledge of introductory microeconomics at bachelor level	
Obligatory Registration: no		Further information on registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6
Form of assessment		Written exam (90 minutes)	
Lecturer/Person in charge		Prof. Orzen	
Duration of module		1 semester. Both the lecture and the exercise class will be held in two parallel, identical streams to allow smaller class sizes.	
Offering		Fall term	
Language		English	
Range of application		Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik	

Module: BE 511 Business Economics II**Aim of module:**

Building on BE 510 Business Economics I, this module will provide an introduction to economic models of strategic decision-making and behavior of firms in the context of oligopolistic competition. Topics will include output and pricing strategies, the economics of collusion, market structure, market entry decisions and product differentiation. Some of these topics require a degree of analytical rigor and we will make use of some game-theoretical and mathematical methods.

Learning outcomes:

- The ability to apply economic reasoning in the context of oligopolistic competition
- An understanding of model-based analytical methods and arguments
- Familiarity with basic game-theoretic models of industrial organization

Prerequisites:**Formal:** None**Recommended:** Knowledge of introductory microeconomics at bachelor level, BE 510**Obligatory Registration:** no**Further information on registration:**

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6

Form of assessment

Written exam (90 minutes)

Lecturer/Person in charge

Prof. Orzen

Duration of module

1 semester. Both the lecture and the exercise class will be held in two parallel, identical streams to allow smaller class sizes.

Offering

Spring term

Language

English

Range of application

Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik

3. Betriebswirtschaftslehre

Im Folgenden finden Sie das Kernangebot der betriebswirtschaftlichen Areas der Fakultät. Hier können Sie im Rahmen der Prüfungsordnung und unter Rücksicht auf die jeweiligen Modulvoraussetzungen frei wählen, welche Module Sie belegen. Darüber hinaus stehen Ihnen weitere wechselnde Module zur Wahl, die Sie im „Wechselnden Kursangebot“ der Fakultät auf der Homepage finden. Bitte beachten Sie, dass Module der Area „Information Systems“ im Rahmen des Wahlfachs belegt werden können. In der Regel werden in den 500er-Modulen eher grundlegendere Inhalte vermittelt, während 600er-Module häufig bereits auf einem gewissen Grundwissen aufbauen (Näheres entnehmen Sie bitte den Modulbeschreibungen). 700er-Module bezeichnen Seminare und stehen daher in direktem Bezug zur Master-Arbeit.

3.1. Area „Accounting and Taxation“

Aufgrund des Weggangs von Herrn Prof. Hofmann zum Ende des HWS 2010/11 ist eine Weiterführung seines Veranstaltungsangebots ab dem FSS 2011 derzeit noch nicht gewährleistet.

Modul: ACC 511 Konzernrechnungslegung			
Lerninhalte: Die Vorlesung setzt sich mit der Technik der Erstellung und Interpretation konsolidierter Jahresabschlüsse auf Basis der IFRS und des HGB auseinander. Dabei werden insbesondere Techniken der Kapitalkonsolidierung, aber auch der Schuldenkonsolidierung, der Zwischenerfolgseliminierung und der Ertrags- und Aufwandskonsolidierung vorgestellt. Ergänzend werden Modelle zur ökonomischen Begründung der Konzernbildung oder zum Effekt von Harmonisierungsbestrebungen der Rechnungslegung auf die Effizienz des Kapitalmarktes angesprochen.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden kennen die relevanten Normen zur Konzernrechnungslegung in Deutschland. Sie sind in der Lage, auf Basis dieser Normen selbstständig eine Konzernbilanz zu erstellen. Die Studierenden lernen, inwiefern die Konsolidierungsmethode Einfluss auf die Konzernbilanz hat und sind in der Lage, die konsolidierte Bilanz zu interpretieren.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich:			
<ul style="list-style-type: none"> • Verständnis von Einzelbilanzen, • Kenntnis wesentlicher Bilanzierungsgrundsätze und Ansatz- und Bewertungsvorschriften nach HGB und IFRS, • Beherrschung der Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens. 			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Konzernrechnungslegung	2	6	4
Übung zu Konzernrechnungslegung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang		Klausur (90 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher		Prof. Simons	

Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS
Sprache	Deutsch oder Englisch (bei Bedarf)
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: ACC 512 Jahresabschluss

Lerninhalte:

Nach einem Überblick über Begriff und System sowohl der Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung (GoB) als auch der International Financial Reporting Standards (IFRS) werden in der Vorlesung die jeweiligen Aktivierungs-, Passivierungs- und Bewertungsnormen systematisch und beispielhaft beschrieben. Die vorgestellten Prinzipien werden in der Übung anhand von Fallstudien diskutiert und gewürdigt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind in der Lage, Aktivierungs-, Passivierungs- und Bewertungsnormen der GoB und IFRS darzustellen, zu würdigen und auf konkrete Bilanzierungsfälle anzuwenden.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Bachelor-Kenntnisse in externem Rechnungswesen

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Klausur (90 Min.)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Wüstemann

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus FSS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis

Lerninhalte:

Die Veranstaltung ergänzt die Konzernrechnungslegung um praxisrelevante Fragestellungen. Eingangs erfolgt eine Darstellung und Diskussion der Rechnungslegung in Umwandlungsfällen, insbesondere der Verschmelzung, nach dem Umwandlungsrecht. Daran schließen sich ausgewählte Einzelfragen zur Kapitalkonsolidierung nach HGB / DRS / IFRS an, so z.B. die Berücksichtigung latenter Steuern im Rahmen der Kaufpreisallokation, des Goodwill Impairment Tests, der Kapitalkonsolidierung im mehrstufigen Konzern und der Kapitalkonsolidierung bei Kapitaländerungen beim Tochterunternehmen. Des Weiteren werden an Beispielen die einzelnen Phasen der Kapitalkonsolidierung, namentlich der Erst-, Folge-, Ent- und Übergangskonsolidierung erarbeitet. Schließlich werden die einzelnen Phasen des Business Combinations Projects des IASB/FASB vorgestellt. Ergänzt wird die Veranstaltung um besonders aktuelle Fragestellungen, z.B. Änderungen der Konzernrechnungslegung nach dem BilMoG oder der Konsolidierung von Zweckgesellschaften im Lichte der Finanzmarktkrise.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen konkrete Praxisfragen zur und aktuelle Entwicklungen in der Konzernrechnungslegung kennen. Ziel ist, ein systematisches Verständnis der Konzernrechnungslegung zu entwickeln. Darüber hinaus lernen die Studierenden, verschiedene Rechnungslegungssysteme vergleichend zu beurteilen.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich:

- Grundlegende Kenntnisse der Konzernrechnungslegung.
- Profunde Kenntnisse in der Einzelbilanzierung nach HGB, EStG und IFRS
- Beherrschung der Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens.
- Interesse an gesellschaftsrechtlichen Fragestellungen.

Anmeldepflicht: nein	Weitere Infos zur Anmeldung:		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Konzernrechnungslegungspraxis	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Oser / Prof. Simons		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Deutsch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom-BWL, LL.M.		

Modul: ACC 531 Unternehmensbewertung**Lerninhalte:**

Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Bewertungsmethoden, die Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung und die Bewertung der Unternehmen am Kapitalmarkt. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt dabei auf der Beschreibung der Ertragswertmethode und der Discounted Cash Flow-Methode (Shareholder Value-Ansatz). Dabei wird neben der wissenschaftlichen Darstellung auch die praktische Umsetzung der Methoden diskutiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind in der Lage, Bewertungsmethoden und Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung darzustellen und zu würdigen. Die Studierenden können ihre Kenntnisse der Unternehmensbewertung auf einen Fall anwenden.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Bachelor-Kenntnisse in externem Rechnungswesen und Finanzierung

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls / Studierenden Portal

Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Unternehmensbewertung	2	6	4
Übung zu Unternehmensbewertung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Bearbeitung einer Fallstudie, 25%; Klausur (45 Min.) 75%
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Wüstemann
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: ACC 532 Security Valuation & Financial Statement Analysis

Lerninhalte:

In dieser Veranstaltung werden Methoden der kapitalmarktorientierten Unternehmensbewertung behandelt. Im ersten Teil wird auf die Ermittlung der bewertungsrelevanten Überschüsse aus der integrierten Finanz-, Bilanz, und Erfolgsplanung („Financial Modeling“) sowie auf die Ableitung risikoadäquater Renditeforderungen aus Kapitalmarktdaten eingegangen. Im zweiten Teil werden die einschlägigen Methoden zur Unternehmensbewertung thematisiert und dabei neben den zahlungsorientierten DCF-Verfahren (DDM, FTE, WACC, APV) auch die rechnungswesenbasierten Methoden des Residualgewinnmodells und des AEG-Modells vertieft. Die Veranstaltung schließt mit einer Diskussion der Methoden, Anwendungsbereiche und möglicher ökonomischer Nutzen von Aktienanalysen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen in der Lage versetzt werden, Möglichkeiten und Grenzen der Ermittlung von Unternehmenswerten zu verinnerlichen. Sie sollte dabei sowohl die theoretischen Grundlagen und Annahmen der Methoden verstehen, als auch die Konzepte praktisch (und rechnergestützt) implementieren können.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Bachelor-Kenntnisse in externem Rechnungswesen und Finanzierung

Bemerkung: Literatursammlung zum Selbststudium wird bereitgestellt.

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Security Valuation & Financial Statement Analysis	2	6	4
Übung zu Security Valuation & Financial Statement Analysis	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Daske
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: ACC 551 Controlling**Lerninhalte:**

Die Veranstaltung gibt einen Überblick über Anwendungsgebiete, Aufgaben und Instrumente des Controlling. Hierzu zählen insbesondere Kennzahlen-, Budgetierungs- und Verrechnungspreissysteme. Zur Vertiefung des Stoffes wird eine Übung angeboten, welche u.a. im Rahmen von Case-Studies die Konzepte der Veranstaltung an praktischen Beispielen erläutert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden können nach dem Besuch der Veranstaltung Fragen zum Controlling in einen umfassenden Bezugsrahmen einordnen und so Koordinationsprobleme in den Führungssystemen von Unternehmungen identifizieren. Weiterhin sollen die Studierenden mit den Grundlagen des Controlling vertraut sein und seine zentralen Instrumente kennen. Auf Basis einschlägiger Theorien können sie Entscheidungen über die Gestaltung der Controllinginstrumente treffen.

Voraussetzungen:**Formal:** keine**Inhaltlich:** Grundlegende Kenntnisse zum internen Rechnungswesen**Anmeldepflicht:** tba**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Controlling	2	6	4
Übung zu Controlling	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang 3 Hausarbeiten (Einzel- bzw. Gruppenarbeit): 30%, Klausur (90 Min.): 70%**Dozent(en)/Modulverantwortlicher** Prof. Hofmann**Dauer des Moduls** 1 Semester**Angebotsturnus** HWS**Sprache** Deutsch**Verwendbarkeit** Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: ACC 552 Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis

Lerninhalte:

Die Veranstaltung gibt einen Überblick über wesentliche Controllingsysteme und –verfahren, die in der Unternehmenspraxis eingesetzt werden. Der Schwerpunkt liegt dabei auf wertorientierten Kennzahlensystemen. Dazu werden insbesondere auch Fallbeispiele aus der Praxis vorgestellt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden erlangen durch den Besuch der Veranstaltung grundlegende Kenntnisse über die Anwendung von Controllinginstrumenten in der Praxis und können damit das in den Grundvorlesungen erworbene Controllingwissen vertiefen. Darüber hinaus werden wesentliche Problemfelder bei der Implementierung von Controllingsystemen in der Praxis aufgezeigt und Lösungsansätze vorgestellt.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse zum internen Rechnungswesen

Anmeldepflicht: tba

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Wertorientiertes Controlling in der Unternehmenspraxis	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4

Prüfungsform und -umfang

Klausur (60 Min.)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Dr. Truxius / Prof. Hofmann

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

HWS und FSS

Sprache

Deutsch

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: ACC 571 Prüfungslehre und -praxis**Lerninhalte:**

Die Vorlesung führt in die Grundlagen des Wirtschaftsprüferberufes ein und vermittelt die Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung. Dabei wird im Besonderen auf Prüfungsinhalt, -ablauf und -zielsetzung eingegangen. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Anwendung theoretischer Konzepte in der Prüfungspraxis.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden können die verschiedenen Abschnitte einer Abschlussprüfung darstellen und die Anforderungen einer ordnungsgemäßen Abschlussprüfung beschreiben. Sie sind in der Lage, konzeptionelle Anforderungen an einen Wirtschaftsprüfer auf Praxisfälle zu übertragen.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Bachelor-Kenntnisse im externen Rechnungswesen

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4

Prüfungsform und -umfang Klausur (45 Min.)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Kämpfer

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: ACC 572 Qualitäts- und Risikomanagement in der Wirtschaftsprüferpraxis**Lerninhalte:**

Die Vorlesung führt in die Grundlagen des Qualitäts- und Risikomanagements in der Professional Services Firm ein. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Darstellung von Methoden zur Qualitätssicherung und -kontrolle sowie der Vorstellung eines integrierten Qualitäts- und Risikomanagements auf Geschäftsprozessebene. Neben der konzeptionellen Darstellung steht die Umsetzung in der Praxis im Vordergrund.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden können die verschiedenen Methoden zur Qualitätssicherung und -kontrolle in einem Dienstleistungsunternehmen beschreiben und analysieren. Sie lernen, die vorgestellten Konzepte auf Praxisfälle anzuwenden.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Bachelor-Kenntnisse im externen Rechnungswesen

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4

Prüfungsform und -umfang Klausur (45 Min.)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Pfitzer

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: TAX 510 Grundlagen der Besteuerung

Lerninhalte:

- Besteuerung des Einkommens durch die Einkommen- und Körperschaftsteuer,
- Besteuerung des Unternehmensertrags durch die Gewerbesteuer,
- Besteuerung des Grundbesitzes durch die Grundsteuer,
- Besteuerung von unentgeltlichen Vermögensübertragungen durch die Erbschaft- und Schenkungsteuer,
- Besteuerung von Beschaffung und Absatz durch die Umsatzsteuer und die Grunderwerbsteuer.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer lernen die Grundlagen der wichtigsten Steuern kennen, denen sich Unternehmen gegenübersehen.
- Die Teilnehmer sollen die Struktur dieser Steuern verstehen und für einfache Sachverhalte die Steuerzahlungen berechnen können.
- Besonderes Gewicht wird auf die ökonomischen Wirkungen der Ertrags-, Substanz- und Verkehrssteuern gelegt, also insbesondere auf den Einfluss dieser Steuern auf wirtschaftliche Entscheidungen und die Steuerbelastung der Unternehmen.

Voraussetzungen:

Formal: Keine Belegung des Moduls TAX 530

Inhaltlich: Grundkenntnisse im Rechnungswesen

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Grundlagen der Besteuerung	2	6	4
Übung zu Grundlagen der Besteuerung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.), Präsentation, Fallstudien
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Schreiber
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: TAX 511 Fallstudien zu den Grundlagen der Besteuerung

Lerninhalte:

- Grundlagen der Konzernbesteuerung
- Relevante Fragestellungen im Rahmen der ertrag- und umsatzsteuerlichen Organschaft
- Behandlung bilanzsteuerrechtlicher Fragestellungen mit besonderem Augenmerk auf Aspekte der steuerrechtlichen Bewertung und Unternehmen in der Krise
- Grundzüge der latenten Steuern im Zuge der Internationalisierung der deutschen Rechnungslegung
- Ausgewählte umsatzsteuerrechtliche Fragestellungen im Konzern

Lern- und Qualifikationsziele:

- Den Teilnehmern sollen Fragestellungen im Rahmen der laufenden Konzernbesteuerung im nationalen Umfeld näher gebracht werden
- Die Studenten lernen dabei praxisrelevante Aspekte der Organschaft kennen und diese im Rahmen der Steuergestaltung anzuwenden
- Desweiteren soll den Teilnehmern die Bedeutung des Jahresabschlusses anhand von Praxisbeispielen verdeutlicht werden

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen	2	4	3
ECTS Modul insgesamt			3

Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Min.), Präsentation, Fallstudien
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dr. Kaul/Prof Schreiber bzw. Prof. Spengel
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: TAX 520 Besteuerung der Unternehmen**Lerninhalte:**

- Ertragsbesteuerung der Einzelunternehmer und Personengesellschaften,
- Ertragsbesteuerung der Kapitalgesellschaften,
- Ertragsbesteuerung der Konzerne,
- Ertragsbesteuerung der Mischformen,
- Ertragsbesteuerung der Umstrukturierungen.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer lernen die Besteuerung der Unternehmen nach dem Transparenzprinzip und dem Trennungsprinzip kennen.
- Die Teilnehmer sollen die Steuerbelastung der Gewinne und Leistungsvergütungen in Abhängigkeit von der Rechtsform ermitteln können.
- Besonderes Gewicht wird auf Gestaltungen gelegt, die von den steuerlichen Regeln hervorgerufen werden.

Voraussetzungen:**Formal:** Keine Belegung des Moduls TAX 530**Inhaltlich:** Keine Angaben**Anmeldepflicht:** nein**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Besteuerung der Unternehmen	2	6	4
Übung zu Besteuerung der Unternehmen	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.), Präsentation, Fallstudien
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Schreiber bzw. Prof. Spengel
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: TAX 521 Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen

Lerninhalte:

- Steuerplanung bei Personengesellschaften
- Steuerplanung bei Kapitalgesellschaften
- Grunderwerbsteuer
- Umwandlungen und Umstrukturierungen
- Unternehmenskäufe

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer vertiefen Einzelnormen, welche im Rahmen der laufenden Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften in Bezug auf die Steuergestaltung besondere Bedeutung haben
- Die Teilnehmer sollen lernen, wirtschaftliche Gestaltungen steuerlich zu optimieren
- Besonderes Gewicht der Veranstaltung liegt auf Unternehmensumstrukturierungen und dem Erarbeiten steuereffizienter Gestaltungen

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Fallstudien zur Ertragsbesteuerung der Unternehmen	2	4	3
ECTS Modul insgesamt			3

Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Min.), Präsentation, Fallstudien
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dr. Rogall/Prof. Schreiber bzw. Prof. Spengel
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS und FSS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: TAX 530 Taxation of Businesses and Individuals

Aim of module:

- Basic principles of taxation
- Personal income tax
- Corporate income tax
- Local profit taxes and non-profit taxes (e.g. trade tax, property tax)
- Comparative taxation of transparent entities (sole proprietors and partnerships) and corporations and their shareholders
- Gift and inheritance taxes
- Capital transfer tax
- Value added tax

Learning outcomes:

- Students know the basic principles of different types of taxes and understand the structure of these taxes (the lecture focuses on the tax systems in the EU member states and the US)
- Students understand the relevance as well as the consequences of the transparency principle and the corporation principle and assess the tax burden on profits as well as on shareholder compensations dependent on the legal form of the business.
- Most notably, students understand how taxes influence business decisions and evaluate tax planning opportunities created by business tax law.

Prerequisites:

Formal: not taken the Modules TAX 510 and TAX 520

Recommended: Basic knowledge of financial accounting

Obligatory Registration: no	Further information on registration:		
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise	2	2	2
ECTS in total			6
Form of Assessment	Written examination (90 min.), presentation, case studies		
Lecturer/Person in charge	Prof. Spengel		
Duration of module	1 semester		
Frequency	Fall term		
Language	English		
Range of Application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, LL.M.		

Modul: TAX 540 Steuerliches Rechnungswesen**Lerninhalte:**

- Grundlagen der steuerlichen Gewinn- und Vermögensermittlung in Deutschland,
- Erfassung von Steuern im handelsrechtlichen Einzel- und Konzernabschluss nach nationalem Recht und nach internationalen Rechnungslegungsgrundsätzen,
- Bilanzierung und Bewertung latenter Steuern und deren Einfluss auf die Steuerbelastung der Unternehmen (Konzernsteuerquote),
- Der Einfluss der Steuerplanung auf Steuerbelastung der Unternehmung.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer verstehen:
- Die Grundlagen der steuerlichen Gewinnermittlung,
- Verbindungen zwischen Handels- und Konzernbilanzen sowie Steuerbilanzen,
- Erfassung und Abbildung von Steuern im handelsrechtlichen Einzel- und Konzernabschluss,
- Latente Steuern nach IFRS, US-GAAP und HGB
- Konzernsteuerquote,
- Erfassung und Abbildung ausgewählter Sachverhalte (nichtabzugsfähige Betriebsausgaben, Gewinnausschüttungen und Quellensteuern, Goodwill, Verlustvorträge)
- Ansatz und Bewertung in der Steuerbilanz
- Steuerbilanzpolitik
- Vorschläge zur Reform der steuerlichen Gewinnermittlung.

Voraussetzungen:**Formal:** keine**Inhaltlich:** Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung**Anmeldepflicht:** nein**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.), Präsentation, Fallstudien
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Schreiber
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: ACC/TAX 550 International Course – Accounting and Taxation**Lerninhalte:** vom belegten Kurs abhängig**Lern- und Qualifikationsziele:** vom belegten Kurs abhängig**Voraussetzungen:****Formal:** Das Niveau des Kurses entspricht dem Niveau eines üblichen Mannheimer Master-Kurses (mindestens 500er Level).**Inhaltlich:** Der Kurs stellt eine sinnvolle Ergänzung des Mannheimer Curriculums dar.

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
International Course – Accounting and Taxation	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul
ECTS Modul insgesamt			abhängig vom ausländischen Modul
Prüfungsform und -umfang	Präsentation/ Hausarbeit/ Klausur/ mündliche Prüfung => kann variieren, eine Note muss ausgewiesen werden		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozent an der Gastuniversität, Prüfung der Wertigkeit in Mannheim durch jeweilige Area (Learning Agreement)		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	vorzugsweise Englisch, andere Sprachen möglich soweit Inhalt und Niveau für Mannheimer Lehrstuhl überprüfbar		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management; ggf. auch andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar; ausschließlich während eines Gaststudiums im Ausland belegbar		

Modul: ACC 621 Earnings Management**Lerninhalte:**

In der Veranstaltung werden bilanzpolitische Zielsetzungen sowie Instrumente zu deren Erreichung analysiert. Im Rahmen der kapitalmarktorientierten Bilanzpolitik soll die an den Adressaten vermittelte Information durch Bilanzgestaltung beeinflusst werden. Bilanzpolitik kann jedoch auch vergütungsorientiert sein. Hierbei steht die Stewardship-Funktion der Rechnungslegung im Mittelpunkt. In der ersten Hälfte der Veranstaltung werden agency- und spieltheoretischen Modellierungen thematisiert. In der zweiten Hälfte werden empirische Studien zur Messung von Bilanzpolitik und zum Testen der entsprechenden Modellhypothesen diskutiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen die Möglichkeiten zur Handels- und Steuerbilanzpolitik. Sie verstehen interessentheoretische Anreize für Bilanzpolitik und agency- und spieltheoretische Modellierungen zu deren Abbildung. Zudem kennen die Studierenden empirische Methoden zur kapitalmarktorientierten sowie zur vergütungsorientierten Bilanzpolitik.

Voraussetzungen:

Formal: Modul ACC 511 oder
Modul ACC 512

Inhaltlich: Keine Angaben

Bemerkung: Literatursammlung zum Selbststudium wird bereitgestellt.

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Bilanzpolitik und -analyse	2	6	4
Übung zu Bilanzpolitik und -analyse	2	2	2
Fallstudien zur Bilanzpolitik		4	2
ECTS Modul insgesamt			8

Prüfungsform und -umfang Klausur (45 Min.)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Simons und Prof. Daske

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus FSS

Sprache Englisch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: ACC 622 Accounting for Mergers & Acquisitions**Lerninhalte:**

Gegenstand der Veranstaltung ist die Behandlung von Problemen der bilanziellen Abbildung von Konzernierungsmaßnahmen (Mergers & Acquisitions) in den (Konzern-)Abschlüssen der Unternehmen. Nach einer kurzen Wiederholung der Grundsatzfragen von Konzernkonzeption und Abgrenzung des Konsolidierungskreises, Währungsumrechnung, Kapitalkonsolidierung und Steuerabgrenzung, stehen die vertiefte Behandlung der Erwerbsmethoden bei Erst-, Folge- und Entkonsolidierung im Fokus der Veranstaltung (Erwerbsmethode, Umgekehrte Erwerbsmethode, Neugründungsmethode, Interessenzusammenführungsmethode). Dieses beinhaltet Themen wie die Identifizierung des Erwerbers und Erwerbszeitpunktes, die Bestimmung des Ausgangsbetrags für die Kapitalkonsolidierung und der Werte der übernommenen Vermögensgegenständen und Schulden, oder die Behandlung der Restgröße. Dabei wird häufig Bezug zu ausgewählten Beispieltransaktionen genommen und vertieft die Regelungen und Kommentierungen in den Standards von IFRS und US-GAAP diskutiert.

Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Wirkungen von Unternehmenskäufen auf die Konzernbilanzen beurteilen zu können. Sie sollen ferner vertieft die Anwendungs- und Problembereiche der einschlägigen Standards nach HGB, IFRS und US-GAAP kennen lernen und selbstständig diskutieren können. Damit richtet sich die Veranstaltung vor allen Dingen an Studierende mit beruflicher Zielsetzung in den Bereichen Wirtschaftsprüfung und Transaktionsberatung, Corporate Finance, bzw. Konzernrechnungslegung- und Controlling.

Voraussetzungen:**Formal:** Keine**Inhaltlich:** Grundkenntnisse zur Konzernrechnungslegung**Anmeldepflicht:** nein**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Holger Daske
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Jeweils im FSS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, LL.M., Diplom BWL

Modul: ACC 623 Accounting Theory**Lerninhalte:**

Die Veranstaltung führt in unterschiedliche methodische Ansätze auf dem Gebiet der Rechnungslegung ein. Vorgestellt und diskutiert werden Forschungsfragen aus dem Bereich der normativen, der empirischen, der analytischen und der experimentellen Rechnungslegungsforschung.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind in der Lage, normative, empirische, analytische und experimentelle Fragestellungen auf dem Gebiet der Rechnungslegung aufzuwerfen und zu diskutieren. Sie können diese Forschungsinhalte auf konkrete Fragestellungen anwenden.

Voraussetzungen:

Formal: Modul ACC 511 oder
Modul ACC 512

Inhaltlich: keine Angaben

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen	Präsenstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Klausur (45 Min.)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Wüstemann

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS

Sprache Englisch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: ACC 624 Unternehmensbewertungspraxis (Fallstudie M&A)**Lerninhalte:**

Im Rahmen dieser gemeinsam mit KPMG angebotenen Veranstaltung wird von vier Gruppen (à drei bis vier Personen) der Veräußerungsprozess eines Unternehmens simuliert. Die vier Gruppen repräsentieren dabei jeweils die Berater eines am Erwerb dieses Unternehmens interessierten Bieters und sollen im Wettbewerb gegeneinander das beste Gesamtkonzept (Preis + Zusagen) entwickeln. Der Fall basiert auf einer tatsächlichen Transaktion, so dass den teilnehmenden Akteuren Einsicht in Originalunterlagen gewährt werden kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmern den Ablauf eines M&A-Prozesses näher zu bringen und ein praktisches Anwendungsszenario für eine projektbezogene Unternehmensbewertung zu bieten. Die Veranstaltung ist modular aufgebaut und besteht aus insgesamt sechs Komponenten.

Voraussetzungen:

Formal: Modul ACC 531 oder
Modul ACC 532 oder
gleichwertige Veranstaltung (Einzelfallentscheidung durch den Lehrstuhl)

Inhaltlich: keine Angaben

Bemerkung: Zur Teilnahme an dieser Veranstaltung ist eine Bewerbung erforderlich (vgl. zu Einzelheiten Homepage des Lehrstuhls).

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

<http://daske.bwl.uni-mannheim.de/164.html>

Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Gruppenarbeit und mündliche Einzelprüfung

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Wüstemann, Dr. Wagner

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus FSS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: ACC 651 Kostenanalyse**Lerninhalte:**

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Bedeutung entscheidungsunterstützender Informationen (decision-facilitating role of managerial accounting). Grundlage sind Entscheidungen bei Unsicherheit. Anschließend diskutieren wir die spezifischen, von der Kostenrechnung bereitgestellten Informationen und analysieren deren Informationswert in exemplarischen Entscheidungssituationen. Zur Vertiefung des Stoffes wird eine Übung angeboten, welche u.a. anhand zahlreicher Aufgaben die Konzepte der Veranstaltung wiederholt und punktuell vertieft. Eine geblockte EDV-Übung behandelt die wichtigsten Elemente von Tabellenkalkulationen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen die Gestaltungsparameter der Kostenrechnung und die relevanten Einflussgrößen auf deren zielorientierte Auswahl kennen. Zudem eignen sie sich Kenntnisse in der EDV-technischen Umsetzung von Teilsystemen der Kosten- und Erlösrechnung an. Nach dem Besuch der Veranstaltung können sie die Wirkungen verschiedener Approximationen der Kostenrechnung konzeptionell und über Tabellenkalkulationen einschätzen. Darauf aufbauend können die Studierenden die Systeme der Kosten- und Erlösrechnung hinsichtlich der Qualität der bereitgestellten Informationen vergleichen.

Voraussetzungen :**Formal:** keine**Inhaltlich:** Grundlegende Kenntnisse zum internen Rechnungswesen, empfohlen: Modul ACC 551**Anmeldepflicht:** tba**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Kostenanalyse	2	6	4
Übung zu Kostenanalyse	2	2	2
EDV-Übung zum „Spreadsheet Accounting“	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			8

Prüfungsform und -umfang	1 Hausarbeit zum Spreadsheet Accounting: 10%; 3 Assignments; 15%; Klausur (90 Min.): 75%
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Hofmann
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: ACC 652 Performancemessung und Anreizsysteme**Lerninhalte :**

Im Mittelpunkt der Veranstaltung steht die Bedeutung von Informationen für die Verhaltenssteuerung von Managern (decision facilitating role of managerial accounting). Hierzu werden verschiedene Ansätze zur Bestimmung effizienter Anreizsysteme diskutiert und das Wechselspiel mit der Unternehmensrechnung untersucht. Das betrifft unter anderem die Aggregation von Informationen im Rahmen von Erfolgsrechnungen, die Budgetierung oder Verrechnungspreise. Zur Vertiefung des Stoffes wird eine Übung angeboten, welche an Hand verschiedener Aufgaben die Konzepte der Veranstaltung wiederholt und punktuell vertieft.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen die Steuerungswirkungen von Informationen des internen wie externen Rechnungswesens kennen. Nach dem Besuch der Veranstaltung können sie praktisch eingesetzte Anreizsysteme und deren Anknüpfung an Informationen der Unternehmensrechnung beurteilen. Hierzu zählen z.B. wertorientierte Steuerungskonzepte oder die Balanced Scorecard.

Voraussetzungen :**Formal:** keine**Inhaltlich:** empfohlen: Modul ACC 651**Anmeldepflicht:** tba**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Performancemessung und Anreizsysteme	2	6	4
Übung zu Performancemessung und Anreizsysteme	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang 3 Assignments: 15%; Klausur (90 Min.): 85%**Dozent(en)/Modulverantwortlicher** Prof. Hofmann**Dauer des Moduls** 1 Semester**Angebotsturnus** HWS**Sprache** Deutsch**Verwendbarkeit** Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: ACC 671 Audit Theory**Lerninhalte:**

Die Veranstaltung Prüfungstheorie setzt sich mit der Marktstruktur des Wirtschaftsprüfermarktes sowie mit der Prüfer-Mandanten-Beziehung auseinander. Dabei kann die Prüfungstheorie als Teil der Corporate Governance-Theorie interpretiert werden, da ausschließlich die Rolle dieses Akteurs im Corporate Governance-Geflecht betrachtet wird. Die Veranstaltung schließt mit einer ökonomischen Interpretation der rechtlichen Regelungen des Wirtschaftsprüfermarktes, insbesondere des Haftungsrechts und des Bestellungsrechts.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind in der Lage, Anreizprobleme in der Wirtschaftsprüfung sowie den Prüfungswettbewerb mittels Methoden der Prinzipal-Agenten-Theorie zu beschreiben. Zudem sehen sie den Wirtschaftsprüfer als rationalen Akteur im Sinne der Spieltheorie. Sie können anhand mathematisch-analytischer Modellansätze das WP-Recht würdigen und sind in der Lage, die Rahmenbedingungen der gesetzlichen Jahresabschlussprüfung zu analysieren.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Es wird empfohlen, ein ACC 500er Modul bereits besucht zu haben

Bemerkung: Literatursammlung zum Selbststudium wird bereitgestellt.

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Prüfungstheorie	2	6	4
Übung zu Prüfungstheorie	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Min.)
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Simons
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Dip-

Modul: ACC 672 Corporate Governance Theorie**Lerninhalte:**

Die Veranstaltung analysiert mittels spieltheoretischer und agency-theoretischer Modelle Problemstellungen, die aufgrund der Trennung von Eigentum und Verfügungsgewalt bei der Steuerung von Unternehmen entstehen. Dabei wird insbesondere auf vier zentrale Akteure des Corporate Governance-Geflechts eingegangen: Manager, Aufsichtsrat, Aktionäre und Abschlussprüfer. Anhand des deutschen Corporate Governance Kodex sowie durch empirische Ergebnisse werden die sich aus den Modellen ergebenden Implikationen veranschaulicht und kritisch diskutiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen den Zweck und die wesentlichen Inhalte des Deutschen Corporate Governance Kodex. Sie verstehen grundlegende Anreizprobleme und Interessenkonflikte in Publikumskapitalgesellschaften und wissen wie wertorientierte Vergütungssysteme ausgestaltet sein können und bilanziert werden. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Anreizkonzepte als Bestandteil der Corporate Governance-Struktur zu erläutern und zu formalisieren.

Voraussetzungen:**Formal:** keine**Inhaltlich:** Keine Angaben**Bemerkung:** Literatursammlung zum Selbststudium wird bereitgestellt.**Anmeldepflicht:** nein**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Corporate Governance Theorie	2	6	4
Übung zu Corporate Governance Theorie	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang

Klausur (45 Min.)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Simons

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

HWS

Sprache

Deutsch

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: TAX 610 Internationale Unternehmensbesteuerung

Lerninhalte:

- Grundzüge der Internationalen Unternehmensbesteuerung,
- Besteuerung der Inlandsinvestitionen ausländischer Unternehmen,
- Besteuerung der Auslandsinvestitionen inländischer Unternehmen,
- Internationale Gewinnabgrenzung,
- Umstrukturierungen von Auslandsinvestitionen.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer lernen die Grundlagen internationaler Besteuerung (Nationales Recht/DBA/EU-Recht) und die Ursachen der Doppelbesteuerung kennen.
- Die Teilnehmer können die unterschiedlichen steuerlichen Folgen der Begründung von Betriebsstätten oder Tochterkapitalgesellschaften im In- und Ausland beurteilen.
- Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung der Regeln der internationalen Gewinnabgrenzung für die Steuerbelastung der Unternehmen.
- Besonderes Gewicht liegt auf Gestaltungen im internationalen Konzern, welche auf die Nutzung eines internationalen Steuersatzgefälles zielen.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Kenntnisse aus Modul TAX 510 und Modul TAX 520 oder Modul TAX 530

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Internationale Unternehmensbesteuerung	2	6	4
Übung zu Internationale Unternehmensbesteuerung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Klausur (90 Min.), Präsentation, Fallstudien

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Schreiber

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus FSS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: TAX 611 Fallstudien zur internationalen Unternehmensbesteuerung**Lerninhalte:**

- Grundprinzipien des internationalen Steuerrechts,
- Besteuerung von Inlandstätigkeiten von Ausländern (Inbound-Investitionen)
- Besteuerung von deutschen Auslandsinvestitionen (Outbound-Investitionen)
- Spezialfragen in multinationalen Unternehmen
- Neue Tendenzen im internationalen Steuerrecht – Hinweise zur Unternehmensteuerreform und aktuellen Gestaltungen.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung internationaler Steuerplanung für ein internationales Unternehmen (Nutzung von Steuerchancen, Minimierung von Steuerisiko, Verbesserung der Gesamtsteuerposition)
- Die Teilnehmer üben anhand von Fallstudien die Anwendung in- und ausländischer Besteuerungsregeln und können Interdependenzen der Steuerwirkungen sowie deren Verhältnis zu nicht steuerlichen Einflussfaktoren beurteilen
- Die Teilnehmer lernen einen pro-aktiven Umgang mit dem grenzüberschreitenden Steuerrecht.

Voraussetzungen:**Formal:** keine**Inhaltlich:** Kenntnisse aus Modul TAX 510 und Modul TAX 520 oder Modul TAX 530**Anmeldepflicht:** nein**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	4	3
ECTS Modul insgesamt			3

Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Min.)
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Endres/Prof. Schreiber bzw. Prof. Spengel
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: TAX 630 International Business Taxation**Aim of module:**

- Basics of international business taxation,
- taxation of inbound investments,
- taxation of outbound investments,
- transfer pricing,
- cross-border reorganizations.

Learning outcomes:

- Students know the basics of international taxation (national tax law, double taxation conventions, primary and secondary EU law) and the causes of double taxation.
- Students understand the tax consequences of establishing domestic and foreign permanent establishments as well as domestic and foreign corporations.
- Students understand the impact of transfer pricing on the companies' tax burden.
- Most notably, students are able to evaluate how multinational companies make use of internationally diverging tax burdens.

Prerequisites:**Formal:** none**Recommended:** Knowledge of contents of Module TAX 510 and Module TAX 520 or Module TAX 530**Obligatory Registration:** no**Further information on registration:**

Courses	Hours per week	Selbststudium	ECTS
Lecture International Business Taxation	2	6	4
Exercise class International Business Taxation	2	2	2
ECTS in total			6

Form of assessment Written exam (90 min.), presentation, case studies**Lecturer-in-charge** Prof. Spengel**Duration of module** 1 semester**Frequency** Spring term**Language** English**Range of application** Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diploma Bus. Adm., LL.M.

**Modul: TAX 631 Case Studies in International Business Taxation:
The Influence of European Law on Direct Taxation**

Aim of module:

- Case Law of the European Court of Justice relevant for cross-border direct business taxation
- EU Merger Directive
- EU Parent-Subsidiary Directive
- EU Interest and Royalty Payments Directive

Learning outcomes:

- Students understand the relevance of European law for direct business taxation
- Students learn to apply the principles of the EU directives on cross-border re-organizations and payments of dividends, interest and royalties
- Students learn to utilize the tax advantages of the EU directives in practical cases

Prerequisites:

Formal: none

Recommended: Knowledge of contents of Module TAX 510 and Module TAX 520 or Module TAX 530

Obligatory Registration: no

Further information on registration:

Courses	Hours per week	Selbststudium	ECTS
Lecture Case Studies in International Business Taxation	2	4	3
ECTS in total			3

Form of assessment	Written exam (45 min.)
Lecturer/Person in charge	Prof. Schumacher / Prof. Spengel
Duration of module	1 semester
Frequency	Fall term (from fall term 2010)
Language	English
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diploma Bus. Adm., LL.M.

Modul: TAX 650 European Business Taxation**Aim of module:**

- Taxation of sole proprietors, partnerships and corporations in Europe,
- European tax law (EC treaty and directives),
- European corporate tax planning,
- European tax planning and the case law of the European Court of Justice (ECJ),
- Corporate tax harmonisation in the European Union

Learning outcomes:

- Students understand business tax systems in the EU - member states as well as the basic structures of the relevant European law.
- Students understand the impact of the ECJ rulings on the tax planning opportunities of European companies.
- Most notably, students focus on possible ways to harmonise company taxation within the European Union as well as on the European Commissions proposal of a common consolidated corporate tax base (CCCTB).

Prerequisites:**Formal:** none**Recommended:** Knowledge of contents of Module TAX 510 and Module TAX 520 or Module TAX 530**Obligatory Registration:** no**Further information on registration:**

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture European Business Taxation	2	4	3
ECTS in total			3

Form of Assessment Written exam (90 min.), Presentation, Case studies**Lecturer/Person in charge** Prof. Schreiber**Duration of module** 1 semester**Frequency** Spring term**Language** English**Range of Application** Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diploma Bus. Adm., LL.M.

Modul: TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung**Lerninhalte:**

- Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite,
- Neutralität der Besteuerung,
- Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung,
- Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung,
- Entscheidungen über transnationale Investitionen.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen.
- Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind.
- Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen.

Voraussetzungen:**Formal:** keine**Inhaltlich:** Kenntnisse aus Modul TAX 610 oder
Modul TAX 630**Anmeldepflicht:** nein**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Steuerwirkung und Steuerplanung	2	6	4
Übung zu Steuerwirkung und Steuerplanung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Klausur (90 Min.), Präsentation, Fallstudien**Dozent(en)/Modulverantwortlicher** Prof. Schreiber**Dauer des Moduls** 1 Semester**Angebotsturnus** HWS**Sprache** Deutsch**Verwendbarkeit** Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: TAX 661 Fallstudien zur Internationalen Steuerplanung

Lerninhalte:

- Internationale Steuergestaltungen mittels Finanzierungsgesellschaften im Outbound-Fall
- Internationale Steuergestaltungen mittels Finanzierungsgesellschaften im Inbound-Fall
- Internationale Steuergestaltungen hinsichtlich der deutschen Zinsschranke sowie ausländischer Anti-Avoidance-Rules
- Internationale Steuergestaltungen unter besonderer Berücksichtigung des Umwandlungssteuerrechts
- Internationale Steuergestaltungen unter besonderer Berücksichtigung von Qualifikationskonflikten

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer lernen die bereits angeeigneten Grundlagen der wichtigsten Steuerarten in praxisnahen Fällen anzuwenden
- Die Teilnehmer vertiefen dabei die Grundlagen in gestaltungskritischen Bereichen
- Die Teilnehmer lernen ihre erlangten theoretischen Fähigkeiten in die Praxis umzusetzen. Dabei wird ein besonderes Augenmerk auf die Anwendung von Gesetzestexten – insbesondere zur Erarbeitung von Regelungslücken – gelegt.
- Die Teilnehmer lernen Gestaltungspotentiale steuerartenübergreifend abzurufen

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Kenntnisse aus Modul TAX 610 oder Modul TAX 630

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Fallstudien zur internationalen Steuerplanung	2	4	3
ECTS Modul insgesamt			3

Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Min.), Präsentation, Fallstudien
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dr. Schaden/Prof. Schreiber bzw. Prof. Spengel
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS und FSS
Sprache	Deutsch (HWS) und Englisch (FSS)
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.

Modul: TAX 670 International Tax Planning**Aim of module:**

- Impact of taxes on net present value and return on investment,
- tax neutrality,,
- foreign direct investments (choice of legal group structure, holding activities, financing activities, intellectual property management, supply chain management)
- anti-avoidance rules,
- tax optimisation and effective tax rate.

Learning outcomes:

- Students know how taxes influence economic decisions.
- Students determine the nominal as well as the effective tax burden of different kinds of foreign activities.
- Most notably, students analyse in detail tax planning opportunities as well as risks for companies which are engaged in cross-border activities.

Prerequisites:**Formal:** none**Recommended:** Knowledge of contents of Module TAX 610 or
Module TAX 630**Obligatory Registration: no****Further information on registration:**

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture International Tax Planning	2	6	4
Exercise class International Tax Planning	2	2	2
ECTS in total			6

Form of assessment Written exam (90 min.), presentation, case studies**Lecturer/Person in charge** Prof. Spengel**Duration of module** 1 semester**Frequency** Fall term (from fall term 2010)**Language** English**Range of application** Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, LL.M.

Modul: ACC 712 Master-Kolloquium Prof. Simons**Lerninhalte:**

Im Master-Kolloquium, das regelmäßig nach etwa zwei Monaten Bearbeitungsdauer der Abschlussarbeit stattfindet, haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre Gliederung sowie einzelne Inhalte ihrer Arbeit mit den Lehrstuhlmitarbeitern sowie mit anderen Master-Studierenden zu diskutieren. Es empfiehlt sich, insbesondere den Untersuchungsaufbau ("roter Faden") sowie ausgewählte Kernelemente Ihrer Arbeit in den Mittelpunkt der Präsentation zu stellen. Theoretische Grundlagen, die für das Verständnis dieser Kernelemente wichtig sind, sollten nur in kompakter Form dargestellt werden.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Sachverhalte ihrer Arbeit strukturiert zu präsentieren. Ziel des Master-Kolloquiums ist es ausschließlich, Hilfestellung für die weitere Arbeit an der Abschlussarbeit zu geben und frühzeitig auf eventuell auftretende Probleme hinzuweisen.

Voraussetzungen:

Formal: Modul ACC 711

Anerkennung von Seminaren anderer Lehrstühle nach Rücksprache

Inhaltlich:

- Profunde Kenntnisse im Bereich Rechnungswesen,
- Interesse an wissenschaftlichem Arbeiten.

Bemerkung:

Ein Assistent steht den Studierenden während der Bearbeitungszeit zur Unterstützung zur Verfügung.

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Kolloquium	2	-
Betreuung (intensiv)	2	-
ECTS Modul insgesamt		-

Prüfungsform und -umfang	Präsentation und schriftliche Ausarbeitung
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Simons
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS und FSS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL

Modul: ACC 714 Master-Kolloquium Prof. Wüstemann**Lerninhalte:**

Im Master-Kolloquium diskutieren die Studierenden Ihre Gliederung und einzelne Aspekte der Arbeit mit dem/der Betreuer/-in.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Sachverhalte ihrer Arbeit strukturiert darzustellen. Ziel des Master-Kolloquiums ist es, Hilfestellung für die Arbeit an der Abschlussarbeit zu geben und frühzeitig auf eventuell auftretende Probleme hinzuweisen.

Voraussetzungen:

Formal: Modul ACC 711 oder
Modul ACC 713

Inhaltlich: Profunde Kenntnisse im Bereich Rechnungswesen, Interesse an wissenschaftlichem Arbeiten

Bemerkung: Die Studierenden werden während der Bearbeitungszeit von einem/einer Lehrstuhlmitarbeiter/-in betreut.

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form**Präsenzstudium****ECTS**

Betreuung (intensiv)

2

-

ECTS Modul insgesamt

-

Prüfungsform und -umfang

Schriftliche Ausarbeitung

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Wüstemann

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

HWS und FSS

Sprache

Deutsch oder Englisch

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, Diplom BWL

Modul: ACC 751 Seminar**Lerninhalte:**

Im Seminar werden die Studierenden an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt. Sie lernen die selbständige Problemlösung und die wissenschaftliche Bearbeitung einer Problemstellung. Die Ergebnisse der Seminararbeit werden im Seminar vorgestellt und diskutiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen wissenschaftlich zu arbeiten. Sie werden mit Aufbau und Gestaltung einer wissenschaftlichen Arbeit vertraut und können eine Forschungsfrage analysieren. Außerdem sind sie in der Lage, die zentralen Ergebnisse ihrer schriftlichen Arbeit im Seminar anschaulich zu präsentieren.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Profunde Kenntnisse im Bereich Controlling, Interesse an wissenschaftlichem Arbeiten

Bemerkung: Der/die Studierende wird während der Bearbeitungszeit von einem/einer Lehrstuhlmitarbeiter/-in betreut.

Anmeldepflicht: tba

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Betreuung (intensiv)	2	2	2
ECTS insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Schriftliche Ausarbeitung (70 %) und Präsentation (30 %)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Hofmann

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS und FSS

Sprache Deutsch oder Englisch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, Diplom BWL

Modul: ACC 752 Master-Kolloquium Prof. Hofmann**Lerninhalte:**

Im Master-Kolloquium diskutieren die Studierenden ihre Gliederung und einzelne Aspekte der Arbeit mit dem/der Betreuer/-in.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Sachverhalte ihrer Arbeit strukturiert darzustellen. Ziel des Master-Kolloquiums ist es, Hilfestellung für das Anfertigen der Abschlussarbeit zu geben und frühzeitig auf eventuell auftretende Probleme hinzuweisen.

Voraussetzungen:

Formal: Modul ACC 751

Inhaltlich: Profunde Kenntnisse im Bereich Controlling, Interesse an wissenschaftlichem Arbeiten

Bemerkung: Der/die Studierende wird während der Bearbeitungszeit von einem/einer Lehrstuhlmitarbeiter/-in betreut.

Anmeldepflicht: tba

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	-
Betreuung (intensiv)	2	-
ECTS insgesamt		-

Prüfungsform und -umfang Schriftliche Ausarbeitung

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Hofmann

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS und FSS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, Diplom BWL

Modul: ACC 761 Seminar Accounting and Capital Markets**Lerninhalte:**

Im Seminar Accounting and Capital Markets werden die Studierenden an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt. Dabei lernen Sie die selbständige und wissenschaftliche Bearbeitung einer spezifischen Problemstellung. Die Ergebnisse der schriftlichen Seminararbeit werden im Seminar präsentiert und kritisch diskutiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen wissenschaftlich zu arbeiten. Sie werden mit dem Aufbau und Gestaltung einer wissenschaftlichen Arbeit vertraut und können eine Forschungsfrage analysieren. Außerdem sind sie in der Lage, die zentralen Ergebnisse ihrer schriftlichen Arbeit im Seminar anschaulich zu präsentieren und reflektierend zu diskutieren.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich:

- Profunde Kenntnisse in der Rechnungslegung (Financial Accounting) und/oder der Finanzwirtschaft (Finance).
- Zudem sind gute Kenntnisse der englischen Sprache sowie grundlegender statistischer und ökonomischer Methoden hilfreich.
- Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten

Bemerkung: Der/die Studierende wird während der Bearbeitungszeit von einem/einer Lehrstuhlmitarbeiter/-in betreut.

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

<http://daske.bwl.uni-mannheim.de/107.html>

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Betreuung (intensiv)	2	2	2
ECTS Modul insgesamt	4		6

Prüfungsform und -umfang Schriftliche Ausarbeitung (60%)
Präsentation und Diskussionsbeteiligung (40%)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Dr. Holger Daske

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus FSS und ggf. HWS

Sprache Deutsch oder Englisch

Verwendbarkeit M.Sc. BWL, Diplom BWL

Modul: ACC 762 Master-Kolloquium Prof. Daske**Lerninhalte:**

Im Master-Kolloquium präsentieren und diskutieren die Studierenden ihre Gliederung und einzelne Aspekte ihrer Arbeit.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Sachverhalte ihrer Arbeit strukturiert darzustellen. Ziel des Master-Kolloquiums ist es, Hilfestellung für die Arbeit an der Abschlussarbeit zu geben und frühzeitig auf eventuell auftretende Probleme hinzuweisen.

Voraussetzungen:

Formal: Modul ACC 761

Anerkennung von Seminaren anderer Lehrstühle nach Rücksprache

Inhaltlich:

- Profunde Kenntnisse in der Rechnungslegung (Financial Accounting) und/oder der Finanzwirtschaft (Finance).
- Zudem sind gute Kenntnisse der englischen Sprache sowie grundlegender statistischer und ökonomischer Methoden hilfreich.
- Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten

Bemerkung: Der/die Studierende wird während der Bearbeitungszeit von einem/einer Lehrstuhlmitarbeiter/-in betreut.

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

<http://daske.bwl.uni-mannheim.de/113.html>

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	-
Betreuung (intensiv)	2	-
ECTS Modul insgesamt		-
Prüfungsform und -umfang	Präsentation und schriftliche Ausarbeitung	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Holger Daske	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS und HWS	
Sprache	Deutsch oder Englisch	
Verwendbarkeit	M.Sc. BWL, Diplom BWL	

Modul: TAX 730 Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre**Lerninhalte:**

- Das Seminar behandelt eingehend übergreifende Fragestellungen

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer schreiben eine Seminararbeit und stellen diese Arbeit im Seminar zur Diskussion.
- Mit der Seminararbeit sollen die Teilnehmer eine eigenständige wissenschaftliche Leistung durch die Bearbeitung einer Fragestellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre erbringen.
- Die Seminararbeit bereitet auf die Übernahme einer Diplomarbeit im Fach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre vor.

Voraussetzungen:**Formal:** keine**Inhaltlich:** Kenntnisse aus Modul TAX 510 und Modul TAX 520 oder Modul TAX 530**Anmeldepflicht:** ja**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang

Seminararbeit (15 Seiten)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Schreiber bzw. Prof. Spengel

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

HWS (Prof. Spengel und im HWS 2010/11 Prof. Schreiber) und FSS (Prof. Schreiber)

Sprache

Englisch (Seminararbeit kann auf Deutsch verfasst werden)

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, Diplom BWL

Modul: TAX 740 Master-Kolloquium**Lerninhalte:**

Das Master-Kolloquium beinhaltet die Präsentation einzelner Masterarbeiten und deren Diskussion.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer sollen anhand der Vorstellung ihrer Masterarbeit die Möglichkeit erhalten, ihr Thema zu diskutieren und Feedback zu bekommen.

Voraussetzungen:

Formal: Seminar

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
--------------------------------------	-----------------------	-------------

Seminar	2	-
---------	---	---

ECTS insgesamt		-
----------------	--	---

Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Ausarbeitung
---------------------------------	---------------------------

Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Spengel/Prof. Schreiber
---	-------------------------------

Dauer des Moduls	1 Semester
-------------------------	------------

Angebotsturnus	HWS und FSS
-----------------------	-------------

Sprache	Deutsch und Englisch
----------------	----------------------

Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL
-----------------------	---

3.2. Area „Banking, Finance, and Insurance“

Module: FIN 500 Investments I			
Aim of module: This course introduces into the theoretical foundations of modern portfolio management and their applications. It covers expected utility theory, measures of risk and return, the theory of portfolio selection, asset pricing models and their empirical test, the efficient markets hypothesis, and issues in stock portfolio management.			
Learning outcomes: The course provides students with an understanding of the theoretical and conceptual foundations of modern quantitative portfolio management. Students learn to understand investment strategies, and to interpret and evaluate them against the background of capital market theory and the efficient markets paradigm.			
Prerequisites: Formal: none Recommended: The course requires basic knowledge in mathematics (optimization, elementary matrix algebra) and statistics (expected value, variances, covariances, correlation, t-tests). Students should have successfully attended the courses Finanzwirtschaft I and II in the Mannheim Bachelor program (or similar courses).			
Obligatory Registration: no		Further information on registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	1	3	2
ECTS in total			6
Form of assessment	written exam (closed book, 60 minutes)		
Lecturer/Person in charge	Prof. Theissen		
Duration of module	1 Semester		
Offering	HWS		
Language	English		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik		

Modul: FIN 520 Bankbetriebslehre**Lerninhalte:**

Die Vorlesungen vermitteln die Grundlagen des Bankgeschäfts. Behandelt werden institutionelle Gegebenheiten inklusive der wesentlichen rechtlichen Grundlagen des deutschen Bankensystems und ihre Einordnung in den internationalen Kontext. Die Besonderheiten der Bankensysteme anderer Länder werden dargestellt und diskutiert. Außerdem erfolgt eine Darstellung der Grundlagen des Bankmanagements, der Regulierung sowie des internen und externen Rechnungswesens.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Besuch des Moduls werden die Studenten über ein grundlegendes Verständnis für die modelltheoretischen Erklärungsansätze für die Existenz von Banken verfügen. Sie werden institutionelle und rechtliche Hintergründe verstehen. Darüber hinaus werden die Studenten über ein grundlegendes Verständnis für das Bankmanagement, die Bankenregulierung und über den Umgang mit verschiedenen Risiken im Bankgeschäft verfügen. Der Kurs vermittelt Wissen für einen beruflichen Einstieg bspw. in Kreditinstituten, Versicherungsunternehmen, Unternehmensberatungen oder in den Finanzabteilungen zahlreicher Unternehmen.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Die Studenten sollten die Bachelor-Module Finanzwirtschaft I und II des Mannheimer Bachelors (oder äquivalente Kurse) gehört haben. Die Vorlesung setzt außerdem Basiswissen in Rechnungslegung (Bilanzen, Erfolgsrechnungen, Finanzkennzahlen), Mathematik (Analysis, Optimierung) und Statistik (Erwartungswert, Varianz, Standardabweichung) voraus.

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Bankbetriebslehre I	2	6	4
Vorlesung Bankbetriebslehre II	2	6	4
Übung zu Bankbetriebslehre I	1	3	2
Übung zu Bankbetriebslehre II	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			12

Prüfungsform und -umfang Klausur (120 Min)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Weber

Dauer des Moduls 1 Semester: 1. Hälfte Bank I, 2. Hälfte Bank II

Angebotsturnus HWS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik

Modul: FIN 540 Corporate Finance I**Lerninhalte:**

Corporate Finance beschäftigt sich mit der Frage, wie Unternehmen ihre Projekte finanzieren. Der Schwerpunkt dieses Teils des Kurrikulums liegt auf den Konzepten von Shareholder Value und Unternehmensbewertung. Darüber hinaus werden Kapitalkosten betrachtet, Theorien zur Kapitalstruktur eingeführt, sowie Börsengänge analysiert. Einen besonderen Schwerpunkt des Kurses stellt die Bearbeitung mehrerer Fallstudien in Gruppen von bis zu drei Studierenden dar. Alle Fallstudien müssen eingereicht werden und gehen in die Gesamtnote ein. Das Format dieses Kurses, das praktisch anwendbares Wissen in den Vordergrund stellt, dient dem Zweck, Studierende zu befähigen, die im Unterricht erlernten theoretischen Konzepte auf reale Sachverhalte anzuwenden.

Lern- und Qualifikationsziele:

Dieser Kurs vermittelt Studenten die Fähigkeit Firmenbewertungen mit Methoden auf dem aktuellen Stand der Wissenschaft, wie DCF, Residualeinkommensmodellen, EVA und Multiples, durchzuführen. Teilnehmer werden insbesondere lernen, wie sich unternehmens- und projektbezogene Kapitalkosten auf Basis realer Daten bestimmen lassen. Darüber hinaus lernen die Studenten Ereignisstudien als Mittel kennen, um die Reaktion von Kapitalmärkten auf bedeutsame Situationsveränderungen für Unternehmen, etwa auf die Ankündigung von Übernahmen oder auf die Bekanntgabe von Unternehmensgewinnzahlen zu analysieren. Die im Unterricht diskutierten theoretischen Konzepte werden von den Studenten in Microsoft Excel implementiert.

Voraussetzungen:**Formal:** keine

Inhaltlich: Jeder Kursteilnehmer sollte das zweisemestrige Finanzierungsmodul des Mannheimer Bachelor-Programms oder ein Äquivalent absolviert haben. Die Vorlesung setzt Grundwissen in Buchführung (Bilanzen, Gewinn- und Verlustrechnungen, Finanzkennzahlen), Finanzierung (Barwertmethoden, Portfolio-Theorie, CAPM), Mathematik (Analysis, Optimierung), sowie Statistik (Mittelwert, Varianz, Standardabweichung, uni- und multivariate Regression) voraus

Anmeldepflicht: ja**Weitere Infos zur Anmeldung:**<http://cf.bwl.uni-mannheim.de/cf1.html>

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Corporate Finance I	2	4	3
Fallstudienseminar zu Corporate Finance I	1	7	4
Übung (Excel) zu Corporate Finance I	1	1	1
ECTS Modul insgesamt			8

Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.): 40%, Fallstudien: 45%, Mündliche Mitarbeit: 15%
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Maug
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirt-

	schaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik
--	--

Modul: FIN 560 Risk Management / Insurance I (Risikomanagement von Versicherungsunternehmen)			
Lerninhalte: Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen (sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.			
Lern- und Qualifikationsziele: Nach Absolvierung dieser Veranstaltung sind die Studenten in der Lage, Versicherungsrisiken im Bereich der Schaden- und der Personenversicherung zu quantifizieren. Sie kennen die wesentlichen Elemente des risikopolitischen Instrumentariums (Prämien- und Tarifikalkulation, Solvabilität, versicherungstechnische Rückstellungen, Rückversicherung, risikoadjustiertes Performancemanagement) und sind in der Lage, die damit verbundenen grundlegenden Methoden anzuwenden.			
Voraussetzungen : Formal: keine Inhaltlich: Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik sowie Grundlagen der Finanzmathematik bzw. Investitionsrechnung voraus.			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Insurance I	3	9	6
Übung zu Insurance I	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Albrecht		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik		

Modul: FIN 561 Risk Management / Insurance II (Investmentmanagement von Versicherungsunternehmen)

Lerninhalte:

Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der Kapitalanlageregulierung, des Asset/Liability-Managements sowie des Managements der Kapitalanlagerisiken von Versicherungsunternehmen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Absolvierung der Veranstaltung kennen die Studenten die wesentlichen Elemente der Regulierung der Kapitalanlage von Versicherungsunternehmen, sie sind vertraut mit der Notwendigkeit und dem Instrumentarium eines Asset/Liability-Managements und sie beherrschen grundlegende Methoden der Analyse und der Steuerung der wichtigsten primären und derivativen Finanzinstrumente sowie alternativer Investments.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik voraus. Studierende sollten ferner das zweisemestrige Modul "Finance" des Mannheimer B.Sc. BWL oder äquivalente Veranstaltungen gehört haben.

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Insurance II	3	9	6
Übung zu Insurance II	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			8

Prüfungsform und -umfang Klausur (90 Min.)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Albrecht

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus FSS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik

Modul: FIN 580 Derivatives I: Strategien und Bewertung

Lerninhalte:

Gegenstand dieses Kurses sind derivative Finanzinstrumente. Zunächst wird die Funktionsweise und Bedeutung verschiedener Derivate (z.B. Forwards, Futures, Swaps, Optionen) vorgestellt und untersucht, welche Strategien mit diesen Instrumenten verwirklicht werden können. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf verschiedenen Bewertungsmodellen für grundlegende und exotische Derivate. Die theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung vermittelt, während die Übungen Gelegenheit zur praktischen Implementierung der erlernten Konzepte bieten.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach dem Besuch dieser Veranstaltung haben die Studierenden solide Kenntnisse über das Spektrum derivativer Finanzinstrumente und ihrer Wirkungsweise erworben. Damit sind sie in der Lage, Derivate im Rahmen verschiedener Investmentstrategien nutzbringend einzusetzen. Außerdem erlernen die Studierenden grundlegende Bewertungstechniken für Derivate, die zentrales Rüstzeug für den Handel dieser Instrumente sind, aber auch für die Konstruktion und die Preissetzung selbst entwickelter Derivate wichtig sind.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Die Veranstaltung setzt Basiswissen in Mathematik (Analysis & Optimierung) und Statistik (Erwartungswerte, Varianzen, Kovarianzen) voraus. Die Studenten sollten die Bachelor-Module Finanzwirtschaft I und II des Mannheimer Bachelors (oder äquivalente Kurse) erfolgreich abgeschlossen haben.

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 min)
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Stefan Ruenzi
Dauer des Moduls	Erste Semesterhälfte (Vorlesungen und Übungen in doppelter Frequenz während der ersten Semesterhälfte)
Angebotsturnus	HWS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik

Modul: FIN 550 International Course – Banking, Finance and Insurance

Lerninhalte: vom belegten Kurs abhängig

Lern- und Qualifikationsziele: vom belegten Kurs abhängig

Voraussetzungen:

Formal: Das Niveau des Kurses entspricht dem Niveau eines üblichen Mannheimer Master-Kurses (mindestens 500er Level).

Inhaltlich: Der Kurs stellt eine sinnvolle Ergänzung des Mannheimer Curriculums dar.

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
International Course – Banking, Finance and Insurance	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul
ECTS Modul insgesamt			abhängig vom ausländischen Modul
Prüfungsform und -umfang	Präsentation/ Hausarbeit/ Klausur/ mündliche Prüfung => kann variieren, eine Note muss ausgewiesen werden		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozent an der Gastuniversität, Prüfung der Wertigkeit in Mannheim durch jeweilige Area (Learning Agreement)		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	vorzugsweise Englisch, andere Sprachen möglich soweit Inhalt und Niveau für Mannheimer Lehrstuhl überprüfbar		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management; ggf. auch andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar; ausschließlich während eines Gaststudiums im Ausland belegbar		

Module: FIN 601 Investments II

(preliminary)

Aim of module:

This course builds on FIN500 and extends the discussion of modern portfolio management and its applications. It covers issues in bond portfolio management, performance measurement, risk management, and fund management.

Learning outcomes:

After this course students are familiar with the theory and practice of modern quantitative portfolio management. They are able to devise and assess portfolio strategies, to evaluate the performance of a portfolio manager, and to assess the risk of a portfolio.

Prerequisites:**Formal:** none**Recommended:** not specified**Obligatory Registration:** no**Further information on registration:**

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	1	3	2
ECTS in total			6

Form of assessment

written exam (closed book, 60 minutes)

Lecturer/Person in charge

Prof. Theissen

Duration of module

1 Semester

Offering

Spring term

Language

English

Range of application

Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diploma Bus. Adm., M.Sc. Wirtschaftsmathematik

Module: FIN 602 Trading and Exchanges

Aim of module:

Traditional asset pricing theory and investment analysis treat the process of price formation as a black box. The actual structure of financial markets does not play a role, and frictions and transaction costs are disregarded. These issues, and market liquidity in particular, are of enormous practical importance. This is evidenced by the great attention regulators pay to issues of financial market structure (e.g. the MiFID directive of the EU), as well as by the attention market participants pay to trading costs. In recent years, many new markets have been created in an attempt to reduce transaction costs (e.g. the ATS in the US or Chi-X and Turquoise in Europe). The branch of financial economics that deals with these issues is called market microstructure. This course provides an introduction into the theoretical and empirical foundations of market microstructure.

Learning outcomes:

This course familiarizes students with the institutional setting of today's securities markets. They will know how an exchange operates and what the distinguishing features and theoretical foundations of auction and dealer markets are. They will be able to understand and apply measures of market quality and liquidity. They will further understand how asset characteristics, risk aversion and asymmetric information affect the process of price formation and market liquidity.

Prerequisites:

Formal: Module FIN 500 (in HWS 2009: students should attend module FIN 500 simultaneously)

Recommended: Students should have a sound background in finance. They should be familiar with the different types of securities (stocks, bonds, derivatives), with modern investment analysis and the efficient markets hypothesis. They should also have basic knowledge in statistics and econometrics (unconditional and conditional expected values and variances, regression analysis and hypothesis testing).

Obligatory Registration: no

Further information on registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	1	3	2
ECTS in total			6

Form of assessment written exam (closed book, 60 minutes)

Lecturer/Person in charge Prof. Theissen

Duration of module 1 semester

Offering Fall term (not in fall term 2010/11)

Language English

Range of application Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diploma Bus. Adm., M.Sc. Wirtschaftsmathematik

Modul: FIN 620 Behavioral Finance (Master)**Lerninhalte:**

Es gibt vielfältige Belege dafür, dass das Zugrundelegen von Rationalität das Verhalten von Investoren auf den Finanzmärkten in vielen Fällen nicht adäquat beschreibt. Das Forschungsgebiet der Behavioral Finance untersucht, wie systematische Abweichungen von rationalem Verhalten individuelle Entscheidungen von Investoren, aber auch die Preisbildung auf den Kapitalmärkten beeinflussen. In diesem Kurs werden aktuelle Forschungsfragen der Behavioral Finance dargestellt und diskutiert. Themen des Kurses sind beispielsweise Overconfidence, Prospect Theory, Heuristiken und Biase.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Behavioral Finance beschäftigt sich mit individuellen Verhaltensmustern/-verzerrungen sowie mit irrationalen Verhalten auf Finanz- und Kapitalmärkten.

Nach dem Besuch der Vorlesung können die Studenten sowohl wirtschaftliche Entscheidungen als auch deren Auswirkungen auf Marktgrößen besser verstehen. Sie wissen wie verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse in die neoklassische Theorie einbezogen werden können.

Voraussetzungen:

Formal: Modul CC 501 und Modul FIN 5XX

Inhaltlich: Die Studenten sollten die Bachelor-Module Finanzwirtschaft I und II des Mannheimer Bachelors (oder äquivalente Kurse) gehört haben. Es wird empfohlen, das Modul Entscheidung vor dem Besuch von Behavioral Finance zu hören. Die Vorlesung setzt außerdem Basiswissen in Mathematik (Analysis, Optimierung) und Statistik (Erwartungswert, Varianz, Standardabweichung) voraus.

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Klausur (60 Min.)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Weber

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus FSS

Sprache Englisch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik

Modul: FIN 640 Corporate Finance II**Lerninhalte:**

Gegenstand dieses Kurses sind Unternehmensrestrukturierungen durch Fusionen, Übernahmen und Unternehmensverkäufe. Ziel der Veranstaltung ist es, Restrukturierungsprozesse zu verstehen und einen analytischen Rahmen zu entwickeln, innerhalb dessen Motivation und Vorteilhaftigkeit derartiger Unternehmensaktivitäten analysiert werden können. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der ökonomischen Analyse der Unternehmensstrategie, sowie der ökonomischen Analyse der vertraglichen Ausgestaltungen verschiedener Arten von Transaktionen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Bewertung der an den Transaktionen beteiligten Unternehmen und der Bestimmung der Kapitalkosten in einem internationalen Umfeld. Die Vorlesung wird häufig Bezug nehmen auf empirische Studien, insbesondere auf Ereignisstudien. Teilnehmer müssen mehrere Fallstudien in Gruppen von bis zu drei Studierenden lösen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Dieser Kurs versetzt Studierende in die Lage, strategische Zielsetzungen in Verbindung mit M&A-Transaktionen und deren Strukturierung zu entwickeln und zu bewerten. Nach Abschluss dieses Kurses sollen die Studenten in der Lage sein, Bewertungsmodelle mit realen Daten zu entwickeln sowie zu bewerten, ob eine bestimmte Transaktion aus ökonomischer Perspektive sinnvoll ist. Die Studierenden sollen befähigt werden, Bewertungsmodelle in Microsoft Excel zu implementieren, die rechtlichen und institutionellen Rahmenbedingungen von M&A-Transaktionen zu verstehen, wissenschaftliche Studien zu interpretieren und auf dieser Basis Schlüsse für den M&A-Prozess zu ziehen.

Voraussetzungen:**Formal:** Modul FIN 540**Inhaltlich:** Keine Angaben**Anmeldepflicht:** ja**Weitere Infos zur Anmeldung:**<http://cf.bwl.uni-mannheim.de/cf2.html>

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Corporate Finance 2	2	6	4
Fallstudienseminar zu Corporate Finance 2	1	7	4
ECTS Modul insgesamt			8

Prüfungsform und -umfang

Klausur (60 Min.): 40%, Fallstudien: 45%, Mündliche Mitarbeit: 15%

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Maug

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

FSS

Sprache

Englisch

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik

Modul: FIN 641 Corporate Finance III

Lerninhalte:

Dieser Kurs beschäftigt sich mit fortgeschrittenen Themen aus dem Bereich Corporate Finance, die noch nicht in den vorhergehenden Kursen abgehandelt wurden. Der Kurs verbindet drei Themenbereiche: Realloptionsbewertung, Kapitalstruktur (sowie Wertpapiere, die nicht dem Standard entsprechen) und Themen aus dem Bereich der internationalen Corporate Finance.

Innerhalb der Analyse von Realoptionen lernen die Studenten verschiedene Methoden zur Bestimmung von Endwerten kennen und werden in einfache Modelle der Optionsbewertung eingeführt, die sie auf die Bewertung von Investitionsentscheidungen übertragen.

Die Diskussion der Kapitalstruktur wird um Optionsbewertungsmodelle erweitert, die insbesondere zur Analyse von Wertpapieren geeignet sind, die sich weder eindeutig dem Eigen- noch dem Fremdkapital zuordnen lassen.

Der Themenbereich der internationalen Corporate Finance umfasst die Analyse von Wechselkursen und wiederholt Paritätsbeziehungen, welche Kapitalflüsse und Diskontsätze der heimischen Währung zu solchen in Fremdwährungen in Verbindung bringen. Es werden Absicherungsmotive und -verfahren diskutiert, die am besten von derselben Ausgangsposition her zu verstehen sind wie die Strategien zur Wahl der Kapitalstruktur.

Die Vorlesung stützt sich häufig auf empirische Studien, insbesondere auf Ereignisstudien. Teilnehmer müssen mehrere Fallstudien in Gruppen von bis zu drei Studierenden lösen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Das hauptsächliche Ziel dieses Kurses ist es, den Studierenden eine Reihe fortgeschrittener Methoden an die Hand zu geben. Die meisten dieser Methoden stammen ursprünglich aus der Bewertung von Finanzderivaten. Die Studierenden werden ein Verständnis dafür entwickeln, in welchen Situationen diese fortgeschrittenen Bewertungsmethoden einfacheren Verfahren vorzuziehen sind und umgekehrt.

Nach Abschluss des Kurses wird es den Studenten möglich sein, fortgeschrittene Bewertungsmethoden mittels Microsoft Excel zu entwickeln und zu implementieren. Den Schwerpunkt dieses Kurses bilden praktische Problemstellungen. Die Studierenden sollen dennoch auch dazu befähigt werden, wissenschaftliche Studien zu interpretieren und auf dieser Basis geeignete Rückschlüsse zu ziehen.

Voraussetzungen:

Formal: Modul FIN 540

Inhaltlich: Der Kurs Corporate Finance III basiert auf den in Corporate Finance I behandelten Bewertungstechniken und setzt die in Brealey, Myers, Allen, Corporate Finance (McGraw-Hill, 8. Auflage 2006), Kapitel 1-13 und 17-19 behandelten Themengebieten voraus. Die Kursinhalte von Corporate Finance II sind hingegen nicht erforderlich.

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

<http://cf.bwl.uni-mannheim.de/cf3.html>

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Corporate Finance 3	2	4	3
Fallstudienseminar zu Corporate Finance 3		6	3
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang

Klausur (60 Min.): 40%, Fallstudien: 45%, Mündliche Mitarbeit: 15%

Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Maug
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik

Module: FIN 681 Derivatives II – Advanced Pricing and Risk Management Applications

Lerninhalte:

In diesem Kurs werden einige fortgeschrittene Bewertungsmethoden für Derivate aus der Praxis vorgestellt und die Implementierung verschiedener Risikomanagementstrategien wird untersucht. Insbesondere wird die Bewertung von Optionen mit Hilfe impliziter Binomialbäume behandelt. Außerdem wird analysiert, wie Forwards und Futures für Hedging und Spekulationszwecke eingesetzt werden können und wie Optionen im Rahmen des Risikomanagements mit ‚Greeks‘ verwendet werden können. Die theoretischen Grundlagen werden in den Vorlesungen vermittelt, während die Übungen die Möglichkeit bieten, die erlernten Konzepte praktisch anzuwenden.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach dem Besuch dieser Veranstaltung werden die Studierenden ein detailliertes Verständnis verschiedener fortgeschrittener Bewertungs- und Risikomanagementstrategien erworben haben. Dies erlaubt es ihnen, Derivate sinnvoll im Rahmen des Risikomanagements anzuwenden.

Voraussetzungen:

Formal: Modul FIN 580 (Parallelbesuch möglich)

Inhaltlich: Die Veranstaltung setzt Basiswissen in Mathematik (Analysis & Optimierung) und Statistik (Erwartungswerte, Varianzen, Kovarianzen) voraus. Die Studenten sollten die Bachelor-Module Finanzwirtschaft I und II des Mannheimer Bachelors (oder äquivalente Kurse) erfolgreich abgeschlossen haben.

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 min)
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Stefan Ruenzi
Dauer des Moduls	Zweite Semesterhälfte (Vorlesungen und Übungen in doppelter Frequenz während zweiter Semesterhälfte)
Angebotsturnus	HWS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftsmathematik

Module: FIN 682 International Asset Management**Lerninhalte:**

Dieser Kurs befasst sich hauptsächlich mit dem Asset Management für Privatanleger in einem internationalen Kontext. Wir werden die Struktur der Investmentbranche, insbesondere in der USA und in Europa, kennenlernen. Der Fokus liegt dabei auf traditionellen Investmentfonds und verwandten Produkten. Neben der klassischen Asset Management Theorie wird dieser Kurs auch ein großes Gewicht auf die praktische Implementierung von Portfoliostrategien und die dabei auftretenden Probleme legen. Wir erlernen, wie man die Performance von Investmentstrategien und von Fondsmanagern messen kann. Behavioristische Aspekte werden ebenfalls eine wichtige Rolle spielen (irrationales Verhalten von Fondsinvestoren, aber auch von Fondsmanagern).

Lern- und Qualifikationsziele:

Sie werden das nötige Wissen und Rüstzeug erlernen, um selbst einen Fonds zu verwalten, Anleger beim Fondskauf zu beraten, um selbst in Fonds zu investieren und im Management einer Fondsgesellschaft tätig zu sein.

Voraussetzungen:

Formal: Modul FIN 500

Inhaltlich: Die Veranstaltung setzt Basiswissen in Mathematik (Analysis & Optimierung) und Statistik (Erwartungswerte, Varianzen, Kovarianzen) voraus. Die Studierenden sollten ein fundiertes Verständnis der Portfoliotheorie mitbringen.

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang

Klausur (60 min)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Dr. Stefan Ruenzi

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

FSS

Sprache

English

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik

Modul: FIN 690 Alternative Investments**Lerninhalte:**

Alternative Anlagen und insbesondere Hedge Funds haben in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen – sowohl in der Praxis als auch in der akademischen Forschung. Allerdings verlangen sowohl die Investition in alternative Anlagen als auch das Fondsmanagement vertiefte Kenntnisse der komplexeren Zusammenhänge dieser Anlageklassen sowie zahlreicher quantitativer Methoden. Diese Vorlesung gewährt den Studenten einen fundierten Überblick über die verschiedenen alternativen Anlagekategorien und vermittelt die Grundlagen zur Anwendung quantitativer Methoden bei der Investition in und insbesondere der Performance-Analyse von Alternativen Anlagen. Hedge Funds bilden einen klaren Schwerpunkt des Kurses. Weiterhin werden Private Equity sowie Rohstoff-Investitionen (Commodities) behandelt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Der Kurs vermittelt den Studierenden das nötige Wissen und Rüstzeug zur Anwendung quantitativer Methoden bei der Performance-Analyse von Alternativen Anlagen sowie zur kritischen Hinterfragung und korrekten Interpretation von ausgewiesenen Performance-Zahlen -- sowohl in akademischen Untersuchungen als auch Industrie-Prospekten. Weiterhin werden Anlagestrategien, Fund Selektion, Strategische Asset Allocation und das Risikomanagement bei Alternativen Anlagen behandelt. Da der Kurs stark auf empirische Untersuchungen abstützt, existierende Datenprobleme ausleuchtet und Schätzmethoden sowie empirische Modellierungen behandelt, stellt er auch eine ausgezeichnete Grundlage für eine Masterarbeit im Bereich (Alternative) Investments dar.

Voraussetzungen:

Formal: Modul FIN 500 (Parallelbesuch möglich)

Inhaltlich: Der Kurs setzt Basiswissen in Statistik und Ökonometrie (Erwartungswerte, Varianzen, Kovarianzen, multivariate Regressionsanalyse, etc.) und derivativer Finanzinstrumente (Forwards, Futures, Optionen, Swaps, sowie die Grundlagen der Bewertung solcher Instrumente) voraus. Die Studierenden sollten ausserdem ein fundiertes Verständnis der Portfoliotheorie mitbringen.

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Klausur (90 Min.)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Dr. Markus Schmid

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS

Sprache Englisch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik

Module: FIN 703 Seminar “Financial Markets”**Aim of module:**

The seminar covers specific issues relating to financial markets in depth. The seminar is organized as a block seminar. Prior to the seminar students have to write a seminar paper on a particular topic. This paper has to be presented during the seminar. Students are also expected to actively participate in the discussion during the seminar.

Learning outcomes:

Students learn how to write a research paper. The seminar is thus an important prerequisite for the master thesis. During the seminar the students will also train their presentation and discussion skills.

Prerequisites:

Formal: At least one MMM finance course: FIN 5XX

Recommended: Participation in the seminar requires a sound background in finance, a good command of English and of basic statistical and econometric techniques. Students are expected to be able to read and understand current research papers.

Please note:

Participation in the seminar is limited. Information on how to apply is published on the homepage of the chair.

Obligatory Registration: yes**Further information on registration:**

Website of the chair

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS in total			6

Form of assessment	Seminar paper (2/3), Presentation and discussion (1/3)
---------------------------	--

Lecturer/Person in charge	Prof. Theissen
----------------------------------	----------------

Duration of module	1 Semester
---------------------------	------------

Offering	Fall term and/or Spring term
-----------------	------------------------------

Language	German/English
-----------------	----------------

Range of application	Mannheim Master in Management, Diploma Bus. Adm.
-----------------------------	--

Module: FIN 704 Colloquium “Financial Markets”**Aim of module:**

During the colloquium students will present and discuss the objectives and the outline of their thesis with the supervisor and the chair.

Learning outcomes:

The main objective of the colloquium is to provide guidance for students who are writing their thesis. The colloquium serves to identify potential problems in an early stage and to discuss improvements. On a more general level, students learn how to structure and write a research paper and how to present it.

Prerequisites:

Formal: Only students who are writing their (master or diploma) thesis at the chair

Recommended: not specified

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Courses	Hours per week	ECTS
Colloquium	1	-
ECTS in total		-

Form of assessment

Master / diploma thesis

Lecturer/Person in charge

Prof. Theissen

Duration of module

1 Semester

Offering

Fall term and/or Spring term

Language

German or English

Range of application

Mannheim Master in Management, Diploma Bus. Adm.

Modul: FIN 720 Seminar in Bankbetriebslehre und Behavioral Finance

Lerninhalte:

Im Seminar werden spezielle Fragestellungen aus den Bereichen „Bankbetriebslehre“ oder „Behavioral Finance“ vertiefend behandelt. Das Seminar wird als Blockveranstaltung gehalten. Die Studenten müssen vor der Veranstaltung eine Seminararbeit zu einem bestimmten Thema anfertigen. Im Seminar müssen sie zu einem Seminarthema eine Präsentation halten und sich aktiv an der Diskussion beteiligen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studenten erlernen das selbstständige Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit. Die Seminararbeit dient damit auch besonders zur Vorbereitung auf die Masterarbeit. Während des Blockseminars trainieren die Studenten darüber hinaus ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten.

Voraussetzungen:

Formal: Modul FIN 5XX oder
Modul FIN 6XX

Inhaltlich: Weitere Voraussetzungen werden vom Lehrstuhl jeweils vor dem Start des Seminars während der Themenbeschreibung erläutert.

Bemerkung: Eine Anmeldung zum Seminar ist erforderlich. Die Abgabe der Präferenzliste der Themen erfolgt im Sekretariat des Lehrstuhls. Es werden maximal 18 Teilnehmer zum Seminar zugelassen. Ggf. werden die Plätze auf Grundlage der Noten in den Modulen Bankbetriebslehre I, II oder Behavioral Finance vergeben.

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang

Seminararbeit: 2/3,
Präsentation und Diskussion: 1/3

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Weber

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

HWS und/oder FSS

Sprache

Deutsch

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, Diplom BWL

Modul: FIN 721 Master-Kolloquium in Bankbetriebslehre und Behavioral Finance

Lerninhalte:

Im Master-Kolloquium diskutieren die Studierenden ihre Gliederung („roter Faden“) sowie ausgewählte Kernelemente ihrer Master-Abschlussarbeit mit dem/der Betreuer/-in und dem Lehrstuhlinhaber.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studenten erlernen das selbstständige Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit. Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Sachverhalte ihrer Arbeit strukturiert darzustellen. Ziel des Master-Kolloquiums ist es, Hilfestellung für die Arbeit an der Abschlussarbeit zu geben und frühzeitig auf eventuell auftretende Probleme hinzuweisen.

Voraussetzungen:

Formal: Modul FIN 720

Seminare aus der Area Banking, Finance and Insurance werden anerkannt (Voraussetzungen für die jeweiligen Veranstaltungen finden Sie bei den entsprechenden Lehrstühlen). Zusätzlich zum Seminarschein eines anderen Lehrstuhls der Area Banking, Finance and Insurance müssen folgende Module belegt werden:

Modul FIN 520 oder

Modul FIN 620 oder

Modul FIN 820

Inhaltlich: Die Teilnahme am Master-Kolloquium ist gekoppelt an die Anfertigung der Master-Abschlussarbeit am Lehrstuhl Prof. Weber.

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Kolloquium	1	-
Betreuung	1	-
ECTS Modul insgesamt		-
Prüfungsform und -umfang	Master-Abschlussarbeit	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Weber	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und/oder FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL	

Modul: FIN 740 Corporate Finance Seminar

Lerninhalte:

Ziel dieses Seminars ist es, Studierende auf eine empirische Master-Arbeit im Bereich Corporate Finance vorzubereiten. Inhaltlich werden die Studierenden einen Überblick über verschiedene aktuelle Forschungsfragen im Bereich empirischer Corporate Finance gewinnen, sowie sich vertieft in einen Themenbereich einarbeiten. Methodisch werden die Studierenden an grundlegende ökonometrische Konzepte herangeführt, die im Bereich Corporate Finance Anwendung finden.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden werden am Ende des Kurses mit der Statistik-Software STATA vertraut sein und den Umgang mit kommerziellen Finanzierungsdatenbanken wie Worldscope, Datastream, CRSP oder Compustat erlernt haben. Darüber hinaus vermittelt der Kurs den Studierenden einen Zugang zu Methoden auf dem aktuellen Stand der Wissenschaft sowie aktuellen Themen im Bereich empirischer Corporate Finance.

Voraussetzungen:

Formal: Modul FIN 5XX

Inhaltlich: Statistisches/ökonometrisches Grundwissen wird vorausgesetzt, wie auch die Motivation für empirisches Arbeiten. Gute Kenntnisse der englischen Sprache (lesend und schreibend) werden vorausgesetzt, da das Seminar auf Englisch abgehalten wird.

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

<http://cf.bwl.uni-mannheim.de/seminar1.html>

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Mitarbeit (15%), mündlicher Vortrag (15%), schriftliche Ausarbeitung (70%)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Maug

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS und FSS

Sprache Englisch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, Diplom BWL

Modul: FIN 760 Seminar in Versicherung**Lerninhalte:**

Das Seminar behandelt vertiefende Fragestellungen der Versicherung.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Teilnehmer schreiben eine Seminararbeit und stellen diese Arbeit im Seminar zur Diskussion.
- Mit der Seminararbeit sollen die Teilnehmer eine eigenständige wissenschaftliche Leistung durch die Bearbeitung einer Fragestellung aus dem Bereich der Versicherung erbringen.
- Die Seminararbeit bereitet auf die Übernahme einer Masterarbeit im Fach Versicherung vor.

Voraussetzungen :

Formal: Modul FIN 560 (8 ECTS) oder Modul FIN 561 (8 ECTS)

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Seminararbeit, aktive Seminarteilnahme, Seminarvortrag

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Albrecht

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS und FSS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, Diplom BWL

Modul: FIN 780 Seminar in Asset Management & International Finance

Lerninhalte:

In dieser Veranstaltung werden Themen aus den Gebieten „Asset Management“, „International Finance“ oder aus anderen Schwerpunkten der Finanzierungslehre (s. jeweilige Ankündigung) vertiefend behandelt. Die Studierenden müssen sich mit dem Oberthema des Seminars detailliert auseinandersetzen und eine Seminararbeit zu einem konkreten zugeteilten Unterthema anfertigen. Im Seminar müssen sie eine Präsentation über ihre Arbeit halten, ein Koreferat zu einer Arbeit eines anderen Studierenden vortragen und sich aktiv an der Diskussion beteiligen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden erlernen das selbstständige Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit. Die Seminararbeit dient somit insbesondere auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit. Außerdem werden Präsentationstechniken und wissenschaftliches Diskutieren eingeübt.

Voraussetzungen:

Formal: mindestens ein FIN 5XX Modul

Inhaltlich: Weitere Voraussetzungen werden vom Lehrstuhl jeweils vor dem Start des Seminars während der Themenbeschreibung erläutert.

Bemerkung: Eine Anmeldung zum Seminar ist erforderlich. Die Abgabe der Präferenzliste der Themen erfolgt im Sekretariat des Lehrstuhls. Weitere Hinweise werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar (Blockveranstaltung)	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang

Seminararbeit: 50%,
Präsentation: 25%,
Korreferat: 15%,
Diskussion & mündliche Beteiligung: 10%

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Ruenzi

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

HWS und FSS

Sprache

Deutsch oder Englisch

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, Diplom BWL

Modul: FIN 781 Master-Kolloquium**Lerninhalte:**

Während des Kolloquiums diskutieren die Studierenden die Kernfragen und den groben Aufbau ihrer Diplom- oder Masterarbeit mit dem/der Betreuer(in) und dem Lehrstuhlinhaber sowie mit den anderen Studierenden, die im selben Semester ihre Arbeit am Lehrstuhl schreiben. Sie präsentieren außerdem ihren Forschungsplan sowie die Hauptergebnisse im Rahmen des Kolloquiums und nehmen an der Diskussion der Präsentationen der anderen Studierenden teil.

Lern- und Qualifikationsziele:

Das Kolloquium dient dazu, den Studierenden bereits in einer frühen Phase ihrer Diplom- oder Masterarbeit Rückmeldung zu geben und eventuelle Probleme frühzeitig zu erkennen und zu beheben. Die Studierenden erlernen zudem das selbstständige Anfertigen einer größeren wissenschaftlichen Arbeit und wie Ergebnisse strukturiert und präsentiert werden können.

Voraussetzungen:**Formal:** keine**Inhaltlich:** keine Angaben**Bemerkung:** Nur Studierende, die am Lehrstuhl ihre Diplom- oder Masterarbeit schreiben, können teilnehmen.**Anmeldepflicht:** ja**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form**Präsenzstudium****ECTS**

Colloquium

2

-

ECTS Modul insgesamt

-

Prüfungsform und -umfang

2 Präsentationen während des Semesters, Teilnahme am ganzen Kolloquium, Master- bzw. Diplomarbeit

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Ruenzi

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

HWS und FSS

Sprache

Deutsch

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management

Modul: FIN 791 Master Kolloquium**Lerninhalte:**

Im Kolloquium präsentieren und diskutieren die Studierenden die Kernfragen, den groben Aufbau, sowie Forschungsplan und Hauptergebnisse ihrer Diplom- oder Masterarbeit mit dem Betreuer sowie dem Lehrstuhlinhaber und den anderen Studierenden, die im selben Semester ihre Arbeit am Lehrstuhl schreiben.

Lern- und Qualifikationsziele: Das Kolloquium dient dazu, den Studierenden bereits in einer frühen Phase ihrer Master- oder Diplomarbeit Rückmeldung zu geben und eventuelle Probleme frühzeitig zu erkennen und zu beheben. Die Studierenden erlernen zudem das selbstständige Anfertigen einer größeren wissenschaftlichen Arbeit und wie Ergebnisse strukturiert und präsentiert werden können.

Voraussetzungen:

Formal: Nur für Studenten, die ihre Master- oder Diplomarbeit im entsprechenden Semester am Lehrstuhl verfassen

Inhaltlich: -

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
--------------------------------------	-----------------------	-------------

Kolloquium	1	-
------------	---	---

ECTS Modul insgesamt		-
----------------------	--	---

Prüfungsform und -umfang	Master- / Diplomarbeit
---------------------------------	------------------------

Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Schmid
---	--------------

Dauer des Moduls	1 Semester
-------------------------	------------

Angebotsturnus	HWS und/oder FSS
-----------------------	------------------

Sprache	Deutsch oder Englisch
----------------	-----------------------

Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diploma Bus. Adm.
-----------------------	---

3.3. Area „Information Systems“

Modul: IS / MKT 500 E-Business and Electronic Markets			
Lerninhalte: Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einflusses der Informationstechnologie und des Internets auf die Industriestruktur. Desweiteren werden die wichtigsten B2B, B2C sowie C2C E-Commerce Geschäftsmodelle erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Dies beinhaltet unter anderem die Analyse verschiedener Auktionstypen, die Bepreisung von Informationsgütern, Netzeffekte und Standardisierungsprozesse. Darüber hinaus wird das Potential aktueller Entwicklungen von Web 2.0 sowie sozialer Netzwerke diskutiert.			
Lern- und Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internets auf den Wirtschaftsprozess • Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren • Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte • Überblick über aktuelle Trends im Web 2.0 und in sozialen Netzwerken 			
Voraussetzungen:			
Formal: -			
Inhaltlich: Grundkenntnisse im Bereich IS auf Bachelor-Niveau			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	30% Gruppenarbeit; 70% Klausur (60 Min) (um zu bestehen muss in jeder Teilleistung mind. die Note 4,0 erzielt werden)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Veit		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik		

Modul: IS 510 Prozessmanagement**Lerninhalte:**

Die Vorlesung behandelt theoretische und praktische Konzepte zur Modellierung, Analyse und Implementierung von Geschäftsprozessen mit Hilfe von Informations- und Kommunikationstechnologien. Den Hörern wird neben den betriebswirtschaftlichen Grundlagen das erforderliche theoretische und methodische Basiswissen im Bereich der Wirtschaftsinformatik vermittelt um Geschäftsprozessmodellierungs- und analysewerkzeuge anwenden zu können.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studierende sollen in die Lage versetzt werden

- die Bedeutung des Geschäftsprozessmanagement zu erkennen
- Geschäftsprozesse mit zu modellieren und zu analysieren
- die Struktur von Prozessen semantisch präzise zu beschreiben
- das (dynamische) Verhalten von Objekten in Prozessen zu untersuchen
- die Gestaltung von Prozessen zu Verbessern

Voraussetzungen:

Formal: -

Inhaltlich: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	8	5
Übung	1	1	1
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang

Abschlussklausur (60 min)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Heinzl

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

FSS

Sprache

Englisch

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik,
M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Modul: IS 511 Information Resource Management**Lerninhalte:**

Moderne Organisationen werden in vielfältiger Weise durch Informationssysteme beeinflusst. Durch grenzenlosen Wettbewerb werden Organisationen gezwungen kontinuierlich nach Möglichkeiten zu suchen effizienter arbeiten zu können. Informationssysteme sind oft Mittel um dieses Ziel zu erreichen. Informationssysteme sind auch Schlüsselfaktoren für neue Produkte, Dienstleistungen und Prozesse.

Lern- und Qualifikationsziele:

Dieser Kurs ist für Studierende, die einen aufschlussreichen Überblick zu Konzepten und Methoden des Managements von Informationsressourcen suchen, gestaltet worden. Informationsressourcen sind Informationssysteme, die Informationsinfrastruktur und die jeweiligen Fachkräfte. Die Themen des Managements von Informationsressourcen werden aus einer Planungs-, Führungs-, Governance-, Sourcing-, und Controlling-Perspektive diskutiert. Behandelte Themen:

- Bedeutung und Nutzen von Informationstechnologie (IT)
- IT-Strategie und strategische Abstimmung
- IT-Governance
- Outsourcing und Offshoring von IT
- IT-Controlling
- Risikomanagement

Voraussetzungen:**Formal:** -**Inhaltlich:** -**Anmeldepflicht:** nein**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	10	6
Übung	(integriert)		
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Abschlussklausur (60 min)**Dozent(en)/Modulverantwortlicher** Prof. Heinzl**Dauer des Moduls** 1 Semester**Angebotsturnus** FSS**Sprache** Englisch**Verwendbarkeit** Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Modul: IS 530 Component-Based Systems**Lerninhalte:**

Heutige betriebliche Anwendungsprogramme müssen in der Lage sein, auf Daten zuzugreifen, Geschäftslogik anzuwenden und Präsentationsschichten zu benutzen.

Die Studierenden lernen, wie man diese Ziele mit standardisierten, robusten Techniken, die auch große Lasten bewältigen können, erreichen kann. Basis ist dabei Java EE 6.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden kennen und verstehen die Komponenten und Technologien, die eingesetzt werden, um betriebliche Anwendungsprogramme zu erstellen: Java EE Komponenten, Servlets, Session Beans, Message Driven Beans, Transactionsmanagement, Sicherheit, Web Services.

Sie lernen, wie man portable, komponentenbasierte Anwendungen erstellt, die auf jedem standardkonformen Java EE Server laufen können.

Voraussetzungen:

Formal: -

Inhaltlich: IS 554, grundlegende Java-Kenntnisse

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	10	6
Übung	(integriert)		
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Schriftliche (60 min.) oder mündliche Prüfung

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Schader

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus FSS

Sprache Englisch oder Deutsch je nach Teilnehmern

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Module: IS 540 Enterprise Systems**Aim of module:**

This module is designed to provide a comprehensive insight into theoretical foundations, concepts, tools and current practice of enterprise systems.

Learning outcomes:

The students get an overview and understand the potential of the three key categories of enterprise systems: 1) integrated systems like Enterprise Resource Planning (ERP) or Customer Relationship Management (CRM), 2) information-centric systems like Business Intelligence and 3) people-centric systems like Groupware. Students will be confronted with state-of-the-art literature in the context of enterprise systems and asked to summarize and present the key aspects of it as part of the lecture. Furthermore, as part of a case study the students will be asked to analyze and propose solutions for a given enterprise system challenge.

Prerequisites:**Formal:** -**Recommended:** -**Obligatory registration:** yes**Further Information on the registration:**<http://eris.bwl.uni-mannheim.de>

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	8	6
Exercise class	2		
ECTS in total			6

Form of assessment Written (60 min.) or oral examination**Lecturer/Person in charge** Prof. Mädche**Duration of module** 1 semester**Offering** Fall term**Language** English**Range of application** Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Modul: IS 551 Technological Foundations of Data Management**Lerninhalte:**

Hauptgegenstand der Veranstaltung sind das Design, die Implementation, die Benutzung und das Management von großen, komplexen Unternehmensdatenbanken, auf die simultan von vielen Nutzern unternehmensweit zugegriffen wird. Die Studierenden arbeiten in Teams, um eine Beispieldatenbank für ein Unternehmen zu entwerfen und zu implementieren.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden verstehen die grundlegenden Probleme und Konzepte auf dem Gebiet der Datenbanksysteme. Sie lernen, wie man eine Datenbank modelliert und wie man mittels SQL auf die Daten in einer Datenbank zugreifen kann.

Voraussetzungen:**Formal:** -**Inhaltlich:** IS 554**Anmeldepflicht:** nein**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	10	6
Übung	(integriert)		
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Schriftliche (60 min.) oder mündliche Prüfung**Dozent(en)/Modulverantwortlicher** Prof. Schader**Dauer des Moduls** 1 Semester**Angebotsturnus** HWS**Sprache** Englisch oder Deutsch je nach Teilnehmern**Verwendbarkeit** Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Module: IS 552 Computer Networks, Internet Technology and Distributed Systems**Aim of module:**

This module introduces concepts and architectures of distributed systems and computer networks. Based on the introduction (IS 554) aspects of communication and networks

Learning outcomes:

Nearly all of today's information systems are distributed. Students will learn basic concepts of communication starting with Computer Networks. Based on a network reference model students know the responsibilities of communication along with protocols. Emphasis is given to networking, transport and presentation layer. A distributed system requires a set of services and higher level protocols to offer services to users. Here, Internet Services (e.g., DNS, SMTP, FTP) are used as examples. In order to provide higher quality of service to application users, mechanisms for synchronization and replication are required that are discussed. Students will be enabled to assess technology and choose alternatives as well as apply techniques learned in the course.

Prerequisites:

Formal: -

Recommended: IS 554, Java programming

Obligatory registration: no

Further Information on the registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	4	8	6
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			8

Form of assessment

Written (90 min.) or oral examination

Lecturer/Person in charge

Prof. Becker

Duration of module

1 semester

Offering

Spring term

Language

English

Range of application

Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Module: IS 553 System Software**Aim of module:**

This module introduces concepts and architectures of system software. Based on the introduction (IS 554) aspects of process execution, communication and resource management in local and distributed settings are discussed.

Learning outcomes:

System software enables application programmers to program on higher layers of abstractions. Students will be able to choose and use platforms. Core concepts being present in many of today's system platform are discussed and practiced in exercises:

- Process models, Scheduling
- Memory management and organization
- Communication models (Remote Procedure Call, Publish/Subscribe)
- Synchronization
- Architectures

Prerequisites:

Formal: -

Recommended: IS 554, Java programming

Obligatory registration: no

Further Information on the registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6

Form of assessment Written (60 min.) or oral examination

Lecturer/Person in charge Prof. Becker

Duration of module 1 semester

Offering Fall term

Language English

Range of application Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Module: IS 554 Technological Foundations of Information Systems**Aim of module:**

This module will provide essential knowledge of the technological foundations of information systems. Based on this, students will be able to assess technology but also to contribute to design science related courses.

Learning outcomes:

The students will learn basic concepts of computer hardware (von Neumann architecture) and system software (operating systems concepts), programming fundamentals (Java), as well as algorithms and data structures (searching, sorting, lists, hash-tables, trees). After this module, the students will be able to understand the basic architectures of modern information systems. They are able to model problems and solve them using standard algorithms and programming languages.

Prerequisites: none**Formal: -****Recommended: -****Obligatory registration: yes****Further Information on the registration:**
<http://becker.bwl.uni-mannheim.de>

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	4	8	6
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			8

Form of assessment Written (90 min.) or oral examination**Lecturer/Person in charge** Prof. Becker**Duration of module** 1 semester**Offering** Fall term**Language** English**Range of application** Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL

Modul: IS 550 International Course – Information Systems			
Lerninhalte: vom belegten Kurs abhängig			
Lern- und Qualifikationsziele: vom belegten Kurs abhängig			
Voraussetzungen:			
Formal: Das Niveau des Kurses entspricht dem Niveau eines üblichen Mannheimer Master-Kurses (mindestens 500er Level).			
Inhaltlich: Der Kurs stellt eine sinnvolle Ergänzung des Mannheimer Curriculums dar.			
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
International Course – Information Systems	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul
ECTS Modul insgesamt			abhängig vom ausländischen Modul
Prüfungsform und -umfang	Präsentation/ Hausarbeit/ Klausur/ mündliche Prüfung => kann variieren, eine Note muss ausgewiesen werden		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozent an der Gastuniversität, Prüfung der Wertigkeit in Mannheim durch jeweilige Area (Learning Agreement)		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	vorzugsweise Englisch, andere Sprachen möglich soweit Inhalt und Niveau für Mannheimer Lehrstuhl überprüfbar		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management; ggf. auch andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar; ausschließlich während eines Gaststudiums im Ausland belegbar		

Modul: IS 600 E-Government: Methods, Technologies and Processes

Lerninhalte:

Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) werden im öffentlichen Sektor bereits seit Jahrzehnten erfolgreich eingesetzt. Im Gegensatz zu privatwirtschaftlichen Organisationen lassen sich strategische IKT Entscheidungen hier nur begrenzt von zentraler Stelle steuern. Insbesondere in Ländern mit einer föderalen Organisationsstruktur hat dies zu einer Vielfalt inkompatibler IKT Lösungen geführt.

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung eines grundlegenden Überblicks zu Anwendungen, Prozessen, Methoden und Technologien im E-Government. Zunächst werden die rechtlichen Grundlagen und Technologien vorgestellt. Anschließend werden aktuelle E-Government Konzepte untersucht. Im Rahmen von Fallstudien zu Initiativen wie Deutschland Online, der i2010 Agenda der Europäischen Union, sowie zur Umsetzung der Europäischen Dienstleistungsrichtlinie, werden die vorgestellten Inhalte auf die Übertragbarkeit in die Praxis untersucht.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Verständnis der Unterschiede zwischen Organisationen im öffentlichen und privaten Sektor
- Fundierte Kenntnisse zum Konzept des Rechtsstaates und dessen Implikationen
- Erlernen von Fertigkeiten, um mit typischen Herausforderungen bei der Umsetzung von Projekten im öffentlichen Sektor umgehen zu können
- Fundierte Kenntnisse über den Umgang mit den besonderen Sicherheitsanforderungen des öffentlichen Sektors

Voraussetzungen:

Formal: -

Inhaltlich: Grundkenntnisse im Bereich IS auf Bachelor-Niveau

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang 30% Gruppenarbeit; 70% Klausur (60 Min)
(um zu bestehen muss in jeder Teilleistung mind. die Note 4,0 erzielt werden)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Veit

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus FSS

Sprache Englisch

Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik
-----------------------	---

Module: IS 602 Business Intelligence

Aim of module:

This module aims to provide an understanding of the area of business intelligence, from both a technical and organizational perspective and ways of finding business advantages by enhancing enterprise transparency and improving decision-support effectiveness.

Learning outcomes:

Students will get theoretical knowledge of the most relevant concepts in the area of business intelligence including data warehousing, business analytics and knowledge discovery. They will learn how to run BI projects from different perspectives: methodology, architecture, software tools. Furthermore, a more practically oriented view of tools and their use will be provided as part of a case study.

Prerequisites:

Formal: -

Recommended: IS 540

Obligatory registration: yes

Further Information on the registration:

<http://eris.bwl.uni-mannheim.de>

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	4	8	6
ECTS Modul insgesamt			6

Form of assessment	Written (60 min.) or oral examination
Lecturer/Person in charge	Prof. Mädche
Duration of module	1 semester
Offering	Spring term
Language	English
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Module: IS 604 Contemporary Issues in Enterprise Systems**Aim of module:**

This module focuses on contemporary issues in enterprise systems focusing on selected special topics (e.g. Supplier Relationship Management or Business Performance Management).

Learning outcomes:

The students will get theoretical knowledge of relevant concepts of the surrounding content area, as well as a practically oriented view of software tools and their use. Real-world case studies and the opportunity to get in touch with commercial enterprise systems will be of specific focus in this lecture.

Prerequisites:**Formal: -****Recommended: -****Obligatory registration:** yes**Further Information on the registration:**
<http://eris.bwl.uni-mannheim.de>

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	10	6
Exercise class	(integrated)		
ECTS in total			6

Form of assessment Written (60 min.) or oral examination**Lecturer/Person in charge** Guest Lecturer/ Prof. Mädche**Duration of module** 1 semester**Offering** Fall term and Spring term**Language** English**Range of application** Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Modul: IS 613 Globally Distributed Software Development Term Project

Lerninhalte:

Wachsende globale Nachfrage nach Software und die zunehmende Globalisierung der Softwareproduktion führen zu mehr global verteilten Softwareprojekten. Zusammenarbeit ist durch verteilte Ressourcen, eingeschränkte Mittel der Kommunikation und weniger informelle Koordinationsmechanismen anspruchsvoller geworden. Dieses Projekt beschäftigt sich mit der gemeinsamen Entwicklung einer Softwareanwendung in einer realen Umgebung.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer wenden in kleinen Gruppen moderne Methoden und Werkzeuge der Softwaretechnik an, um die Probleme von verteilten Softwareentwicklungsprojekten verstehen und diese bewerkstelligen zu können. Die Lernziele umfassen:

- Die Schwierigkeiten in der verteilten Softwareentwicklung verstehen
- Die Herausforderungen in einem praxisnahen Szenario erfahren
- Lernen mit diesen Herausforderungen umzugehen
- Die eigenen Softwaretechnikfähigkeiten verbessern
- Die Fähigkeit zur Gruppenarbeit verbessern
- Moderne Softwaretechnikmethoden und –Werkzeuge einsetzen

Voraussetzungen:

Formal: -

Inhaltlich: Gute Programmierkenntnisse und Grundlagen der Softwaretechnik.
Paralleler Besuch von IS 615 wird empfohlen.

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

<http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de>

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	10	6
Übung	(integriert)		
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Softwareentwicklungsprojekt		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Heinzl		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik		

Modul: IS 614 Betriebliches Wissensmanagement**Lerninhalte:**

Unternehmen haben begriffen, dass das Wissen ihrer Mitarbeiter einen entscheidenden Produktionsfaktor darstellt. Viele Unternehmen können sich langfristig gegenüber ihren Wettbewerbern mit überlegenem Wissen differenzieren.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Vorlesung beschäftigt sich mit der Frage, wie sich die Identifikation, Akquisition, Speicherung, Verteilung und Nutzung von Wissen informationstechnologisch bzw. informatisch unterstützen lässt und wo die Grenzen derartiger Bestrebungen liegen.

Folgende Themen werden behandelt:

- Einführung - Was ist Wissensmanagement?
- Wissenserzeugung
- Wissensspeicherung- und Auffindung
- Wissenstransfer
- Strategische Planung integrierter Wissensmanagementsysteme (IWMS)
- Architekturen integrierter Wissensmanagementsysteme
- Implementierung integrierter Wissensmanagementsysteme
- Bewertung des Erfolgs integrierter Wissensmanagementsysteme

Voraussetzungen:

Formal: -

Inhaltlich: -

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	10	6
Übung	(integriert)		
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Abschlussklausur (60 min)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Heinzl

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS

Sprache Englisch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Module: IS 624 Mobile Computing**Aim of module:**

This module introduces students to current mobile (wireless) communication technologies (e.g. Bluetooth, IEEE 802.11, UMTS) and the development of distributed applications on mobile networked devices like Smart Phones or Pads (based on Google Android).

Learning outcomes:

After this course, the students should

- understand the basic properties and techniques of wireless communication systems, e.g. fading, multi path propagation
- know basic approaches for wireless communication, e.g. modulation techniques, duplexing and multiplexing approaches like FDD, TDD, CDMA
- know the architecture and system processes of cellular mobile telecommunication systems, specifically UMTS / HSPA
- understand wireless local area networks, specifically using the IEEE 802.11 (WLAN) protocols
- know about multihop mobile ad hoc networks (MANETs) and routing protocols for them, e.g. DSR, AODV, LAR
- know about mobile Internet access, specifically Mobile IP and wireless TCP
- be able to develop small distributed applications on the Google Android platform including access to networking and a simple graphical user interface.

In addition to theoretical knowledge the students will actively develop a small distributed application on a real Smart Phone based on Google Android. The Smart Phone will be provided by the chair and can be used for real development.

Prerequisites:

Formal: -

Recommended: IS 552, IS 554, Java programming

Obligatory registration: no

Further Information on the registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6

Form of assessment	Written (60 min.) or oral examination
Lecturer/Person in charge	Dr. Gregor Schiele
Duration of module	1 semester
Offering	Fall term
Language	English
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Module: IS 625 Pervasive Computing**Aim of module:**

This module gives an overview on Pervasive Computing systems. These systems consist of dynamic collections of (possibly mobile and/or embedded) devices that collaborate with each other depending on the state of their current physical environment or context.

Based on IS 624 (wireless communication and mobile devices) the module introduces systems, concepts and algorithms for Pervasive Computing, e.g. adaptation frameworks, context management, sensors and actuator networks.

Learning outcomes:

After this course, the students should know about

- Location and Context Aware Systems
- Context Management
- Localization, e.g. using GPS
- Sensor and Actuator systems, including Sensor Networks
- Smart tagging systems, e.g. using optical tags or RFID
- Adaptation and dynamic reconfiguration techniques
- System software for Pervasive Computing

Prerequisites:

Formal: -

Recommended: IS 552, IS 554, IS 624, Java programming

Obligatory registration: no

Further Information on the registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6

Form of assessment Written (60 min.) or oral examination

Lecturer/Person in charge Dr. Gregor Schiele

Duration of module 1 semester

Offering Spring term

Language English

Range of application Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Module: IS 626 Distributed Virtual Environments**Aim of module:**

In this lecture we discuss concepts and algorithms for distributed virtual environments (DVEs). DVEs are a special area of distributed systems that is well known for entertainment and edutainment systems, like World of Warcraft and Second Life. Other important applications of DVEs are planning, marketing, simulation and training systems.

Learning outcomes:

After a short introduction into the area of DVEs, we will address two main topics: three dimensional visualization techniques (e.g. basic algorithms and concepts, lighting models, shaders) and distribution protocols (e.g. state distribution and interest management, consistency and synchronization protocols, concepts of virtual time, system architectures based on client/server and peer-to-peer).

Prerequisites:

Formal: -

Recommended: IS 552, IS 554, Java programming

Obligatory registration: no

Further Information on the registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6

Form of assessment Written (60 min.) or oral examination

Lecturer/Person in charge Dr. Gregor Schiele

Duration of module 1 semester

Offering Spring term

Language English

Range of application Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Module: IS 627 Self-organizing Systems**Aim of module:**

In this lecture we discuss concepts and algorithms for self-organizing distributed systems. Such systems adapt themselves, e.g. their behavior or structure to the current state of their execution environment. We discuss current application areas and the technical background, algorithms and protocols for self-organization.

Learning outcomes:

- Introduction into Self-organizing distributed systems and their architecture
- Leader election and clustering protocols
- Consensus in distributed systems
- Biologically inspired adaptive systems (e.g. Ant computing, Swarm Intelligence)
- Machine Learning, e.g. Learning Classifier and Neural Networks

Prerequisites:**Formal:** -**Recommended:** IS 552, IS 554, Java programming**Obligatory registration:** no**Further Information on the registration:**

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6

Form of assessment	Written (60 min.) or oral examination
Lecturer/Person in charge	Dr. Gregor Schiele
Duration of module	1 semester
Offering	Fall term
Language	English
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Modul: IS 630 Machine Learning**Lerninhalte:**

Machine Learning ist die Fähigkeit eines Computers (der Maschine) automatisch aus großen Übungsdatensätzen zu lernen, wie man sinnvolle Entscheidungen trifft (z.B. klassifiziert, Muster erkennt, Wahrscheinlichkeiten schätzt usw.).

Dieses Modul stellt das Wissen bereit, das benötigt wird, um die entsprechenden bekannten Algorithmen/Programme anwenden zu können.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden untersuchen und verstehen Modelle in einem Forschungsgebiet, das auf der Schnittstelle zwischen Information Systems, Künstlicher Intelligenz und Datenanalyse angesiedelt ist. Sie lernen, wie die zugehörigen generellen Methoden und Techniken auf viele Probleme im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich angewendet werden können.

Voraussetzungen:

Formal: -

Inhaltlich: IS 554, gute Grundlagen in Mathematik/Statistik

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	10	6
Übung	(integriert)		
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Schriftliche (60 min.) oder mündliche Prüfung

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Schader

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus FSS

Sprache Englisch oder Deutsch je nach Teilnehmern

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Modul: IS 632 Supply Chain Management**Lerninhalte:**

Supply Chain Management ist die Fähigkeit, die Beschaffung und Lieferung von Produkten und Dienstleistungen durch ein Netzwerk kooperierender Unternehmen mit dem Bedarf der Kunden zu synchronisieren; es umfasst die Planung und das Management aller Aktivitäten, die bei Bereitstellung, Beschaffung und Umwandlung sowie allen Aufgaben des Logistikmanagements erforderlich sind.

Dieses Modul stellt den Studierenden das Wissen zur Verfügung, das benötigt wird, um verschiedene Supply Chain Modelle zu verstehen, um ihre Vorstellung der gesamten Lieferkette entwerfen zu können und um geeignete Implementationen (einschließlich von Überlegungen zur Cost Ownership) auswählen zu können.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden untersuchen und verstehen, wie Veränderungen von Geschäftsprozessen organisiert werden und was die Ursachen für Veränderungen sind. Sie lernen das Design der Architektur von Geschäftsprozessen sowie die entsprechenden Implementationsmodelle kennen.

Voraussetzungen:**Formal:** -**Inhaltlich:** -**Anmeldepflicht:** nein**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	10	6
Übung	(integriert)		
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Schriftliche (60 min.) Prüfung**Dozent(en)/Modulverantwortlicher** Prof. Merkel /Prof. Schader**Dauer des Moduls** 1 Semester**Angebotsturnus** FSS**Sprache** Englisch**Verwendbarkeit** Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Modul: IS 633 E-Commerce**Lerninhalte:**

E-Commerce ist die Fähigkeit, unter Verwendung elektronischer Medien zwischen Unternehmen, ihren Geschäftspartnern und Konsumenten Informationen auszutauschen und Transaktionen auszuführen. Das zunehmende Wachstum bei der Verwendung des World Wide Web als Informations- und Transaktionsmedium für Konsumenten hat einen starken Einfluss auf das Operationsmanagement der meisten Unternehmen zu Beginn des 21-ten Jahrhunderts. In vielen Fällen hat sich die Struktur ganzer Sektoren praktisch über Nacht verändert. Organisationen jeder Größe sind gezwungen, sich mit den Auswirkungen des E-Commerce auseinanderzusetzen, um zu überleben oder weiter zu wachsen. Darüber hinaus hat der E-Commerce in verschiedenen Industriebereichen neue Möglichkeiten zur Innovation eröffnet.

Das Modul vermittelt den Studierenden das Wissen, um in den entsprechenden Entscheidungen mitwirken zu können.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden verstehen die technologischen Elemente, die die Treiber erfolgreicher E-Commerce Initiativen sind. Sie werden in der Lage sein, an Design, Entwicklung, Implementation und Bewertung von E-Commerce Projekten mitzuwirken. Sie lernen aktuelle Trends und Themen im elektronischen Marktplatz kennen und werden auf das operationale, taktische und strategische Management solcher Projekte vorbereitet.

Voraussetzungen:**Formal:** -**Inhaltlich:** -**Anmeldepflicht:** nein**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	10	6
Übung	(integriert)		
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung – 40% Projektarbeit – 40% Mitarbeit (in der Veranstaltung) – 20% (um zu bestehen muss in jeder Teilleistung mind. die Note 4,0 erzielt werden)
---------------------------------	--

Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Nickerson / Prof. Schader
---	---------------------------------

Dauer des Moduls	1 Semester
-------------------------	------------

Angebotsturnus	HWS
-----------------------	-----

Sprache	Englisch
----------------	----------

Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik
-----------------------	---

Module: IS 640 Productivity Systems**Aim of module:**

Individuals are the most important asset of an enterprise. During the last decades, the importance of enabling and supporting professionals in their daily work has tremendously increased. Companies have recognized that providing support for non-routine, cognitive activities is critical. In this module, students will get detailed insights about information systems addressing the productivity challenge.

Learning outcomes:

The students will learn about the basic principles, concepts and methods for the design of productivity systems as well as concrete information systems targeting to increase productivity. Students will understand the importance of employee productivity and the potential of productivity systems to address this challenge. Students will understand the lifecycle of productivity systems and specifically get basic insights into usability engineering. The students will look at productivity systems from different perspectives and will get a holistic overview. Students will be confronted with state-of-the-art literature in the context of productivity systems and asked to summarize and present the key aspects of it as part of the lecture. A real-world case study will provide the opportunity to get in touch with commercial productivity systems.

Prerequisites:**Formal:** -**Recommended:** IS 540**Obligatory registration:** yes**Further Information on the registration:**
<http://eris.bwl.uni-mannheim.de>

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	10	6
Exercise class	(integrated)		
ECTS in total			6

Form of assessment | Written (60 min.) or oral examination**Lecturer/Person in charge** | Prof. Mädche**Duration of module** | 1 semester**Offering** | Spring term**Language** | English**Range of application** | Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Modul: IS 701 Master-Kolloquium Prof. Veit**Lerninhalte:**

Ziel des Kolloquiums ist die Vorstellung von Zwischen- und Abschlussvorträgen zu Master- und Diplomarbeiten. Studierende erhalten hier die Gelegenheit, die von Ihnen erarbeiteten Inhalte in einer Zwischenpräsentation darzustellen und mit anderen Studierenden zu diskutieren. Ziel ist eine Verbesserung der Konzepte durch frühzeitige Anmerkungen und Vorschläge. Der Abschlussvortrag dient der Präsentation der Abschlussarbeit gegenüber einem Fachpublikum.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Erlernen des wissenschaftlichen Forschungsprozesses
- Schulung der Fähigkeiten kritischer Begutachtung von Forschungsarbeiten
- Präsentieren auf wissenschaftlichem Niveau

Voraussetzungen:

Formal: IS 702. Seminarscheine anderer Kollegen der Area IS werden akzeptiert (IS 7XX).

Inhaltlich: Kenntnis wichtiger IS-Theorien und –Grundlagen, sowie der Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	-
Übung		
ECTS Modul insgesamt		-

Prüfungsform und -umfang	Abschlussarbeit und Präsentation
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Veit
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS und FSS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Modul: IS 702 Seminar E-Business & E-Government**Lerninhalte:**

Das Seminar gilt als Vorbereitung für die Anfertigung von Master- und Diplomarbeiten. Studierende erhalten eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten im Zusammenhang mit den Themengebieten des Lehrstuhls. Studierende fertigen in diesem Zusammenhang eine Seminararbeit an, die ein aktuelles Forschungsthema behandelt. Ergebnisse der Arbeiten werden zum Ende des Seminars präsentiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Grundlegendes Verständnis der Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens
- Fähigkeit eigenständig und systematisch ein Forschungsthema zu bearbeiten
- Fähigkeit eine Master- oder Diplomarbeit des Themenbereichs zu übernehmen

Voraussetzungen:**Formal:** -**Inhaltlich:** Grundlagen IS auf Bachelor-Niveau**Anmeldepflicht:** nein**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Seminararbeit und Präsentation
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Veit
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS und FSS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Modul: IS 711 Master-Kolloquium Prof. Heinzl**Lerninhalte:**

Ziel des Kolloquiums ist die Vorstellung von Zwischen- und Abschlussvorträgen zu Master- und Diplomarbeiten. Studierende erhalten hier die Gelegenheit, die von Ihnen erarbeiteten Inhalte in einer Zwischenpräsentation darzustellen und mit anderen Studierenden zu diskutieren. Ziel ist eine Verbesserung der Konzepte durch frühzeitige Anmerkungen und Vorschläge. Der Abschlussvortrag dient der Präsentation der Abschlussarbeit gegenüber einem Fachpublikum.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Erlernen des wissenschaftlichen Forschungsprozesses
- Schulung der Fähigkeiten kritischer Begutachtung von Forschungsarbeiten
- Präsentieren auf wissenschaftlichem Niveau

Voraussetzungen:

Formal: IS 712. Seminarschein anderer Kollegen der Area IS werden akzeptiert (IS 7XX).
Inhaltlich: Kenntnis wichtiger IS-Theorien und –Grundlagen, sowie der Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens

Anmeldepflicht: nein**Weitere Infos zur Anmeldung:****Lehrveranstaltungen und -form****Präsenzstudium****ECTS**

Vorlesung

2

-

Übung

ECTS Modul insgesamt

-

Prüfungsform und -umfang

Abschlussarbeit und Präsentation

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Heinzl

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

HWS und FSS

Sprache

Englisch

VerwendbarkeitMannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik,
Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Modul: IS 712 Seminar**Lerninhalte:**

Das Seminar gilt als Vorbereitung für die Anfertigung von Master- und Diplomarbeiten. Studierende erhalten eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten im Zusammenhang mit den Themengebieten des Lehrstuhls. Studierende fertigen in diesem Zusammenhang eine Seminararbeit an, die ein aktuelles Forschungsthema behandelt. Ergebnisse der Arbeiten werden zum Ende des Seminars präsentiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Grundlegendes Verständnis der Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens
- Fähigkeit eigenständig und systematisch ein Forschungsthema zu bearbeiten
- Fähigkeit eine Master- oder Diplomarbeit des Themenbereichs zu übernehmen

Voraussetzungen:**Formal:** -**Inhaltlich:** Grundlagen IS auf Bachelor-Niveau**Anmeldepflicht:** nein**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang

Seminararbeit und Präsentation

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Heinzl

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

HWS und FSS

Sprache

Englisch

VerwendbarkeitMannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik,
Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Module: IS 721 Master-Kolloquium**Aim of module:**

This module is a seminar where students present and discuss their master project

Learning outcomes:

Students will learn and train presentation competence and discuss their findings of the Master's thesis.

Prerequisites:

Formal: IS 722. Seminars of other colleagues in the area IS are also accepted (IS 7XX)..

Recommended: IS 552, IS 554

Obligatory registration: no

Further Information on the registration:

Courses**Hours per week****ECTS**

Lecture

2

-

Exercise class

ECTS in total

-

Form of assessment

Written and oral contribution (report and presentation)

Lecturer/Person in charge

Prof. Becker

Duration of module

1 semester

Offering

Spring term

Language

English

Range of application

Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik,
Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Module: IS 722 Seminar Trends in Distributed Systems**Aim of module:**

This module is a research seminar where current topics in research are discussed

Learning outcomes:

Students will learn and train presentation competence. A current topic from the distributed systems domain will be summarized and put into context of related work. Besides oral presentation a written report has to be written.

Prerequisites:

Formal: -

Recommended: IS 552, IS 554

Obligatory registration: yes

Further Information on the registration:
<http://becker.bwl.uni-mannheim.de>

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS in total			6

Form of assessment

Written and oral contribution (report and presentation)

Lecturer/Person in charge

Prof. Becker

Duration of module

1 semester

Offering

Fall term and Spring term

Language

English

Range of application

Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik,
Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Modul: IS 731 Master-Kolloquium**Lerninhalte:**

Im Master-Kolloquium diskutieren die Studierenden ihre Gliederung und einzelne Aspekte ihrer Arbeit mit den Betreuern.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Sachverhalte ihrer Arbeit strukturiert darzustellen.

Ziel des Master-Kolloquiums ist es, Hilfestellung für die Arbeit an der Abschlussarbeit zu geben und frühzeitig auf eventuell auftretende Probleme hinzuweisen.

Voraussetzungen:

Formal: IS 732. Seminarscheine anderer Kollegen der Area IS werden akzeptiert (IS 7XX).

Inhaltlich: Die Teilnahme ist auf Studierende beschränkt, die ihre Masterarbeit am Lehrstuhl Prof. Schader schreiben.

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrstuhlsekretariat

Lehrveranstaltungen und -form**Präsenzstudium****ECTS**

Kolloquium

2

-

ECTS Modul insgesamt

-

Prüfungsform und -umfang

Masterarbeit

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Schader

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

HWS und FSS

Sprache

Deutsch (oder Englisch)

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik,
Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Modul: IS 732 Seminar**Lerninhalte:**

Das Seminar gilt als Vorbereitung für die Anfertigung von Master- und Diplomarbeiten. Studierende erhalten eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten im Zusammenhang mit den Themengebieten des Lehrstuhls. Studierende fertigen in diesem Zusammenhang eine Seminararbeit an, die ein aktuelles Forschungsthema behandelt. Ergebnisse der Arbeiten werden zum Ende des Seminars präsentiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Grundlegendes Verständnis der Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens
- Fähigkeit eigenständig und systematisch ein Forschungsthema zu bearbeiten
- Fähigkeit eine Master- oder Diplomarbeit des Themenbereichs zu übernehmen

Voraussetzungen:**Formal:** -**Inhaltlich:** Grundlagen IS auf Bachelor-Niveau**Anmeldepflicht:** nein**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Seminararbeit und Präsentation**Dozent(en)/Modulverantwortlicher** Prof. Schader**Dauer des Moduls** 1 Semester**Angebotsturnus** HWS und FSS**Sprache** Englisch**Verwendbarkeit** Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Module: IS 741 Master-Colloquium**Aim of module:**

This module is a seminar where students present and discuss their master project

Learning outcomes:

Students will learn and train presentation competence and discuss their findings of the Master's thesis.

Prerequisites:

Formal: IS 742. Seminars of other colleagues in the area IS are also accepted (IS 7XX).

Recommended: IS 540, IS 742

Obligatory registration: no

Further Information on the registration:
<http://eris.bwl.uni-mannheim.de>

Courses	Hours per week	ECTS
Lecture	2	-
Exercise class		
ECTS in total		

Form of assessment | Written and oral contribution (report and presentation)

Lecturer/Person in charge | Prof. Mädche

Duration of module | 1 semester

Offering | Fall term and Spring term

Language | English

Range of application | Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik,
Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik

Module: IS 742 Seminar Trends in Enterprise Systems**Aim of module:**

This module is a research seminar where state-of-the-art research topics in research are presented and discussed

Learning outcomes:

Students will learn and train presentation competence. A current topic from the enterprise systems domain will be summarized and put into context of related work. Besides oral presentation a written report has to be delivered.

Prerequisites:

Formal: -

Recommended: IS 540

Obligatory registration: yes

Further Information on the registration:

<http://eris.bwl.uni-mannheim.de>

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS in total			6

Form of assessment	Written and oral contribution (report and presentation)
---------------------------	---

Lecturer/Person in charge	Prof. Mädche
----------------------------------	--------------

Duration of module	1 semester
---------------------------	------------

Offering	Fall term and Spring term
-----------------	---------------------------

Language	English
-----------------	---------

Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik
-----------------------------	--

3.4. Area „Management“

Modul: MAN 550 International Course – Management			
Lerninhalte: vom belegten Kurs abhängig			
Lern- und Qualifikationsziele: vom belegten Kurs abhängig			
Voraussetzungen:			
Formal: Das Niveau des Kurses entspricht dem Niveau eines üblichen Mannheimer Master-Kurses (mindestens 500er Level).			
Inhaltlich: Der Kurs stellt eine sinnvolle Ergänzung des Mannheimer Curriculums dar.			
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
International Course – Management	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul
ECTS Modul insgesamt			abhängig vom ausländischen Modul
Prüfungsform und -umfang	Präsentation/ Hausarbeit/ Klausur/ mündliche Prüfung => kann variieren, eine Note muss ausgewiesen werden		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozent an der Gastuniversität, Prüfung der Wertigkeit in Mannheim durch jeweilige Area (Learning Agreement)		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	vorzugsweise Englisch, andere Sprachen möglich soweit Inhalt und Niveau für Mannheimer Lehrstuhl überprüfbar		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management; ggf. auch andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar; ausschließlich während eines Gaststudiums im Ausland belegbar		

Modul: MAN 610 Nonprofit Management I

Lerninhalte:

Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Diese erfolgt anhand einer Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt. Das Management von NPO wird anhand der Führung, der Mitarbeitenden, des Marketing sowie der Finanzierung thematisiert. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines gewinnorientierten Unternehmens werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich. Durch das integrierte Service Learning-Projekt wird ein starker Praxisbezug gewährleistet.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Relevanz des NPO-Sektors einzuschätzen,
- die Besonderheiten des Management von NPO zu erläutern,
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit Sektor zu übertragen sowie die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beurteilen,
- ihre durch das Service Learning-Projekt gesammelten praktischen Erfahrungen in einer NPO kritisch mit der erlernten Theorie abzugleichen,
- im Team das analytische Instrumentarium der Betriebswirtschaftlehre anhand einer konkreten Aufgabenstellung zu vertiefen,
- ihre gewonnenen Projektmanagementkompetenzen und Präsentationsfähigkeiten in weitere Projekte einzubringen.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Nonprofit Management I	2		
Service Learning Projekt	4	10	8
ECTS Modul insgesamt			8

Prüfungsform und -umfang	Abschlussklausur (90 min), Projektpräsentation
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Helmig
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W, LL.M.

Modul: MAN 611 Public Management I

Lerninhalte:

Das Modul gibt einen Überblick zum Management von öffentlichen Unternehmen und Verwaltungen sowie der von ihnen erstellten öffentlichen Dienstleistungen. Merkmale, Historie und Legitimation öffentlicher Dienstleistungen dienen als Einstieg. Anschließend stellt das Modul dar, vor welchen Herausforderungen der öffentliche Sektor in Deutschland steht: demographischer Wandel, Globalisierung, Kostendruck sowie Liberalisierungsmaßnahmen durch die Europäische Union. Vor diesem Hintergrund werden verschiedene Fallbeispiele aus unterschiedlichen Sektoren öffentlicher Dienstleistungen, wie Bildung, Post, Energie- und Wasserversorgung, Lotterien, Sparkassen, diskutiert. Dabei wird insbesondere das Management von neuen Organisationsformen wie privatisierten Unternehmen oder Public Private Partnerships thematisiert. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Modernisierung der öffentlichen Verwaltungen durch New Public Management.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- den Begriff „Dienstleistungen von allgemeinem wirtschaftlichen Interesse“ in die europäische Wettbewerbspolitik einzuordnen und zu erläutern,
- das Konzept der Universaldienstleistungen darzustellen,
- Auswirkungen der EU-Wettbewerbspolitik auf einzelne Branchen zu diskutieren,
- die Existenz öffentlicher Unternehmungen in der sozialen Marktwirtschaft in Deutschland zu kritisieren oder zu legitimieren,
- öffentliche Dienstleister wie öffentliche und private Unternehmen, Public Private Partnerships, Nonprofit-Organisationen und öffentliche Verwaltungen voneinander abzugrenzen,
- Reformelemente des New Public Management auf theoretischer Grundlage zu erklären und zu legitimieren,
- Einblick in Praxiserfahrungen mit New Public Management zu gewinnen.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Public Management I	2		
Übung und Fallstudien zu Public Management I	2	8	6
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Abschlussklausur (90 min) + Präsentation von Ergebnissen

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Helmig

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirt-

	schaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W, LL.M.
--	--

Modul: MAN 625 Organizational Structures Within and Between Firms

Lerninhalte:

Komplexe Wertschöpfungsaktivitäten finden zunehmend nicht nur innerhalb von Unternehmen statt, sondern auch in Kooperationen von Unternehmen mit externen Partnern. In vielen Fällen stellen diese Kooperationen für Unternehmen eine Notwendigkeit dar, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Hieraus ergeben sich besondere Herausforderungen an die Organisation und das Management der unternehmensinternen und -externen Aktivitäten sowie deren möglicher Interdependenzen. Diese organisatorischen Fragestellungen werden im Detail in diesem Kurs behandelt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studenten erwerben fundierte Kenntnisse über Fragestellungen der Organisation in und zwischen Unternehmen. Berücksichtigung finden u.a. Organisationsaspekte im Zusammenhang mit: absorptive capacity, organisationales Lernen, strategische Allianzen, Wertschöpfungsnetzwerke, offene Innovationsprozesse, Transaktionen und Organisationsgrenzen, Wissensmärkte, unternehmensinterne und –externe Ressourcen und Fähigkeiten.

Voraussetzungen:

Formal: Begrenzte Teilnehmerzahl

Inhaltlich: Grundlegende Organisationskenntnisse auf Bachelor-Niveau

Anmeldepflicht: ja	Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	3	9	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Hausarbeit, Schriftliche Abschlussprüfung		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Lichtenthaler		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, LL.M.		

Modul: MAN 627 Technology and Organization**Lerninhalte:**

Technologischer Wandel stellt Unternehmen oftmals vor große organisatorische Herausforderungen. In vielen Branchen sind in den letzten Jahren die Investitionen in industrielle Forschung & Entwicklung (F&E) gestiegen. Für geeignete organisatorische Rahmenbedingungen im Zusammenhang mit der Beschaffung, Speicherung, und Nutzung neuer Technologien sind spezielle Organisations- und Management-Konzepte erforderlich, die im Rahmen dieses Kurses detailliert behandelt werden.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studenten erwerben fundierte Kenntnisse über grundlegende Aspekte der Organisationsgestaltung und des Managements im Zusammenhang mit technologischem Wandel. Berücksichtigung finden Organisationsaspekte u.a. im Bereich technologische Wettbewerbsanalyse, strategische Technologie-Kooperationen, technologieorientierte M&A-Aktivitäten, internationale F&E-Netzwerke, Wissensmanagement sowie Führung und Personalmanagement im F&E-Bereich.

Voraussetzungen:

Formal: Keine

Inhaltlich: Grundlegende Organisationskenntnisse auf Bachelor-Niveau

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang

Schriftliche Abschlussprüfung

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Lichtenthaler

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

FSS

Sprache

Englisch

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, LL.M.

Modul: MAN 630 Introduction to Entrepreneurship**Lerninhalte:**

In diesem Modul werden die Grundlagen des Faches Entrepreneurship erarbeitet.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Bedeutung von Unternehmensgründungen im gesamtwirtschaftlichen Kontext zu verstehen,
- die theoretischen Grundlagen der Entrepreneurship-Disziplin zu verstehen,
- Alle notwendigen Elemente eines Business Planes (Strategie, Wettbewerbsanalyse, Geschäftsmodell, Finanzanalyse, Unternehmensbewertung) sollen erörtert und beherrscht werden.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Im Studierenden-Portal

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Introduction to Entrepreneurship	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang

Midterm (50%; 60 min), group credits on oral participation in case study sessions (25%), group presentation and written report (25%)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Woywode

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

HWS

Sprache

Englisch

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.A. K&W, LL.M.

Modul: MAN 632 Advanced Entrepreneurship

Lerninhalte:

Bill Gates of Microsoft, Michael Dell of Dell Computers, Fred Smith of FedEx, and Dietmar Hopp of SAP, are examples of successful entrepreneurs who have pursued new business opportunities in a path-breaking way, having contributed to innovation, growth as well as employment generation. But, how did they manage the market entry and growth of their enterprises? What type of strategies did they implement to achieve sustainable competitive advantage? These are the questions that will be addressed in MAN 632 Advanced Entrepreneurship, which consists of two parts, namely Part I “**Lectures**” and Part II “**Field Work**”.

Part I “Lectures” will revolve around theories on managerial aspects of entrepreneurship. Entrepreneurial management involves a distinct set of skills, perspectives, and insights about the business problems and opportunities confronting management of running and growing start-ups. Entrepreneurial managers need to have an in-depth understanding of the ongoing challenges in key functional areas such as finance, strategy, entrepreneurial governance, innovation and technology management, human resource management, strategic management, management of internationalization and management of (fast) growth. Other management issues include the management of the market exit strategy and thus topics related to the management of insolvency and bankruptcy as well as succession, sales, mergers & acquisitions (M&A), and/or Initial Public Offering (IPO).

In Part II, “Field Work”, students are expected to deliver a group term paper (max. size per group: 5 students) on one of the topics concerned with high technology entrepreneurship (see topic recommendations attached).

Additionally, two guest speakers, namely a corporate venture capitalist and a researcher will speak about „financing high-growth entrepreneurial ventures” from a practitioner and a research perspective.

Lern- und Qualifikationsziele:

By the end of the module students will have:

- gained fundamental theoretical and practical knowledge in managing entrepreneurial ventures successfully,
- conducted a field study, by having interviewed high-tech entrepreneurs and/or experts supporting high-technology entrepreneurship (e.g. cluster managers, venture capitalists, business angels).

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Keine Angaben

Obligatory registration: yes

Further information on registration:
“Student Portal“

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Advanced Entrepreneurship	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang 50% Mid-term exam, 40% Submission of a group term paper (based on field work), 10% Group presentation

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Woywode

Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.A. K&W

Modul: MAN 633 Entrepreneurial Spirit – Launching the Venture

Content:

In the module students will realize a complete practical start up project. Before the semester starts particular projects will be identified to launch as ventures. The selection will be based on the pitch competition at the end of course on Creativity and Entrepreneurship in Practice (MAN 631). Following an ex ante evaluation of proposed entrepreneurial projects by an expert committee, only those projects considered to be promising will be realized during this course. Projects of the people that were not selected may join together to design a new project or selecting an incubator project. Students will work in teams to improve the success chances of the project with instructors facilitating the realization of venture projects.

Additionally, regular meetings with business advisors addressing specific entrepreneurial hot spots will be offered.

Learning outcomes:

By the end of the module students will have:

- demonstrated their ability to carry out a promising start up project in a team,
- gained a large quantity of relevant entrepreneurial knowledge and experience (choice of legal form, fundraising, closing contracts, financial planning, IP protection, operations management, human resource management),
- critically assessed their business plans in terms of launching viability,
- presented their business start-up concept to venture capitalists and/ or business angels

Prerequisites:**Formal:** Modul MAN 631**Recommended:** The aim is to identify 5-6 projects to launch as ventures; selection based on pitch competition at the end of course on Creativity & Entrepreneurship in Practice (MAN 631); projects of the people that were not selected may join together to design a new project or selecting an incubator project. Other class members will help in brainstorming for a new project if there is a decision to design one.

Each student will be expected to keep a log book of the session of each course of notes on project designs and realization including sources of information sought (from interviews to statistical analysis of market and identification of competitors, financial and personnel hurdles, etc) in order to make project competitive and viable, which will become 20% of the final grade evaluation.

Hand in an improved business plan with identified part of authors of each section related to the group papers (30% of the final grade). Pitching to venture capitalists & business angels will be 30% of the grade, regular attendance and participation another 20%.

Obligatory registration: yes	Further information on registration: “Student Portal“		
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture with workshop	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Form of assessment	Individual Learning Log (20%) Regular attendance and participation (20%) Improved group business plan (30%) Group project presentation (30%)		
Lecturer/Person in charge	RA in Daniela Brecht MBA/several guest speakers		
Duration of module	1 Semester		
Offering	Spring semester		
Language	Englisch		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.A. K&W		

Modul: MAN 640 HR Performance Management

Lerninhalte:

In der Veranstaltung werden Verfahren zur Leistungsmessung, -steuerung und -kontrolle auf verschiedenen Leistungsebenen (Mitarbeiter, Teams, Abteilungen, Organisation) mit dem Ziel der kontinuierlichen Verbesserung von Individual- und Unternehmensleistung analysiert. Neben der Optimierung von Leistungsprozessen sind insbesondere Leistungsbeurteilungssysteme und Komponenten von Entgeltsystemen im Fokus der Veranstaltung. Eine kontinuierliche Steuerung und Kontrolle wird durch Modelle und Methoden der Unternehmens- und Mitarbeiterführung sichergestellt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- Instrumente der Mitarbeiter- und Unternehmensführung zu analysieren und einzusetzen,
- Leistungsprozesse zu analysieren und zu gestalten,
- Beurteilungssysteme zu bewerten und zu implementieren,
- Entgeltsysteme für alle Mitarbeitergruppen zu entwickeln.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung HR Performance Management	2		
Übung zu HR Performance Management		8	6
	2		
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Klausur / Case Study / Assignment / Präsentationen
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Oechsler
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS und FSS (nicht FSS 2012)
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W, LL.M.

Modul: MAN 641 Human Capital Management

Lerninhalte:

In der Veranstaltung werden Aufbau und Erhaltung der Humanressourcen eines Unternehmens thematisiert. Vor dem Hintergrund humankapitaltheoretischer Ansätze werden Verfahren der Personalplanung und Personalauswahl behandelt. Auf der Basis von Instrumenten der Personalforschung werden Systeme zur Mitarbeiterbindung und -förderung entwickelt. Schließlich werden Methoden einer systematischen Personalentwicklung und Systeme des Personalcontrolling behandelt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- die Bedeutung der Humanressourcen im Unternehmen zu diskutieren,
- Ansätze des Human Capital Managements zu reflektieren und anzuwenden,
- Verfahren der Personalauswahl zu bewerten und gezielt einzusetzen,
- die Bedeutung der Arbeitgeberattraktivität zu bewerten,
- Methoden der Personalforschung zu diskutieren und anzuwenden,
- Personalentwicklungsmaßnahmen zu gestalten und durch Personalcontrolling effektiv zu steuern.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Human Capital Management	2		
Übung zu Human Capital Management	2	8	6
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Klausur / Case Study / Assignment / Präsentationen

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Oechsler

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS und FSS (nicht FSS 2011)

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W, LL.M.

Modul: MAN 642 International Human Resource Management & Employment Relations

Lerninhalte:

Im Rahmen der Veranstaltung werden personalwirtschaftliche Themen mit internationalem Bezug problemzentriert besprochen. Der Schwerpunkt liegt zum einen auf einem internationalen Vergleich der Gemeinsamkeiten aber auch der Unterschiede gängiger HR-Praktiken und HR-Instrumente. Darüber hinaus wird ein zweiter Schwerpunkt auf den Bereich der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen gelegt. Ausgehend von dem deutschen System werden europäische und das US-amerikanische System besprochen und Unterschiede herausgearbeitet und kritisch gegenübergestellt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- internationale HR-Praktiken und HR-Instrumente vergleichend zu analysieren,
- Unterschiede in internationalen Systemen der Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Beziehungen zu identifizieren und Ursachen und Folgen zu erklären,
- das theoretisch erworbene Wissen im Rahmen von vorlesungsbegleitenden Debatten anzuwenden und zu vertiefen und sich in einem kritischen Streitgespräch mit konträren Sichtweisen einer personalwirtschaftlichen Thematik auseinanderzusetzen.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung International Human Resource Management & Employment Relations	2		
Übung zu International Human Resource Management & Employment Relations	2	8	6
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang

Klausur / Präsentation (Debatten)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Oechsler

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

HWS und FSS

Sprache

Englisch

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W, LL.M.

Modul: MAN 643 HRM & Arbeitsrecht**Lerninhalte:**

Die Veranstaltung besteht aus zwei Einheiten:

a) Arbeitsrecht in der Personalarbeit (Vorlesung):

Die Vorlesung behandelt aus Sicht der Personalarbeit besonders relevante Fragen des Arbeitsrechts. Die Inhalte werden an Hand praktischer Fälle unter besonderer Berücksichtigung der neuesten höchstrichterlichen Rechtsprechung und der aktuellen Tendenzen im betrieblichen Personal- und Sozialwesen vermittelt. Gegenstand sind u. a. folgende Themen: Personalauswahl und Einstellung, Normalarbeitsverhältnis und atypische Arbeitsverhältnisse (Zeitvertrag, Teilzeit, Leiharbeit, Praktikanten), Freie Mitarbeit und Scheinselbständigkeit, Flexibilisierung von Arbeitsbedingungen (Entgelt, Tätigkeit, Arbeitsort, Arbeitszeit), Arbeitsrecht bei Ein- und Ausgliederungen, Outsourcing und Unternehmensverkäufen, Tarifflucht und Tarifwechsel, Personalanpassungen, Datenschutz und Mitarbeiterüberwachung.

b) Fallstudienseminar Personal und Organisation (Gruppenübung):

Anhand von Fallstudien und Gruppenübungen werden besonders relevante HR-Management-Themen aus der Unternehmenspraxis behandelt. Gegenstand sind u. a. folgende Themen: Allgemeines Gleichbehandlungsgesetz in der betrieblichen Praxis, Gestaltung und Verhandlung von Arbeits- und Aufhebungsverträgen, Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat und Betriebsvereinbarung, Rechtsstellung von Geschäftsführern und Vorständen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- personalwirtschaftliche Prozesse vor dem arbeitsrechtlichen Hintergrund zu analysieren und Probleme herauszuarbeiten
- Handlungsempfehlungen abzuleiten, die für das zielführende Design personalwirtschaftlicher Prozesse unter Berücksichtigung arbeitsrechtlicher Rahmenbedingungen genutzt werden können
- Grundlagen individual- und kollektivrechtlicher Verträge im Arbeitsrecht und deren Zustandekommen darzustellen
- Arbeits- und Anstellungsverträge zu analysieren und selbst zu gestalten

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2 (Blockveranstaltung)		
Fallstudien	2 (Blockveranstaltung)	8	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur/Assignment/Präsentationen		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Maschmann/Prof. Oechsler		
Dauer des Moduls	1 Semester (Blockveranstaltung)		
Angebotsturnus	Vorlesung: jährlich, HWS (Beginn des Semesters) Fallstudien: jedes Semester nach Vereinbarung		
Sprache	Deutsch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirt-		

	schaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL
--	---

Modul: MAN 650 International Management			
Lerninhalte: In der Veranstaltung werden die Grundlagen des Internationalen Managements vermittelt. Der Schwerpunkt liegt zunächst auf der Diskussion von Ursachen sowie Rahmenbedingungen von Globalisierungsprozessen sowie einer Vermittlung von Theorien die diese Prozesse erklären. Im weiteren Verlauf der Veranstaltung werden ökonomische, politische sowie kulturelle Kontextfaktoren des internationalen Markteintritts beleuchtet. Hierauf aufbauend werden Markteintritts- und Marktbearbeitungsstrategien vorgestellt und im Hinblick auf ihre Umsetzungsanforderungen evaluiert. Die Diskussion bewegt sich hierbei im Spannungsfeld von lokaler Anpassung versus globaler Effizienz des multinationalen Unternehmens.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls:			
<ul style="list-style-type: none"> • Die Ursachen von Globalisierungsprozessen analysieren können • Die Aussagekraft klassischer und moderner Internationalisierungstheorien kritisch beurteilen können • Den Einfluß kontextueller Bedingungen wie insbesondere der Landeskultur sowie der ökonomisch-politischen Rahmenbedingungen des Gastlandes evaluieren. • Das Instrumentarium der globalen Marktanalyse beherrschen können. • Für die Umsetzungserfordernisse globaler Strategien sensibilisiert sein, diese integrativ betrachten können, und Lösungen ganzheitlich entwickeln können. 			
Voraussetzungen:			
Formal: keine			
Inhaltlich: keine Angaben			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang		Written exam (90 min.), presentation, case studies	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher		Prof. Al-Laham	
Dauer des Moduls		1 Semester	
Angebotsturnus		HWS	
Sprache		englisch	
Verwendbarkeit		Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL	

Modul: MAN 651 Strategic Management I**Lerninhalte:**

Die Teilnehmer werden für strategische Fragestellungen auf Geschäftsbereichsebene sensibilisiert. Sie lernen die Auswirkungen von Branchendynamik für die Wettbewerbspositionierung von Unternehmungen zu analysieren, und eine entsprechende Strategie zu erarbeiten. Hierzu werden Theorien des strategischen Managements vermittelt, die Lösungsbeiträge für Fragen der dynamischen Wettbewerbspositionierung liefern (bspw. Resource based View). Die Teilnehmer lernen das moderne Instrumentarium der internen und externen strategischen Analyse kennen und werden für die Einsatzbedingungen und Begrenzungen der Instrumente sensibilisiert. Die Diskussion wird sich sodann auf Strategien im Branchenumfeld, auf hybride Strategien sowie auf Strategien im E-Business konzentrieren.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, Theorien des Strategischen Managements kritisch zu diskutieren. Darauf aufbauend soll das Instrumentarium der Strategischen Umwelt- und Unternehmungsanalyse sowohl theoretisch-konzeptionell untermauert als auch anwendungsorientiert beherrscht werden. Die Annahmen der Modelle sollen vor dem Hintergrund globaler Wettbewerbsprozesse kritisch diskutiert werden. Hierauf aufbauend sollen Ansätze zur Erzielung dauerhafter Wettbewerbsvorteile beurteilt werden können.

Voraussetzungen:**Formal:** keine**Inhaltlich:** keine Angaben**Anmeldepflicht:** ja**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
--------------------------------------	-----------------------	----------------------	-------------

Vorlesung	2	6	4
-----------	---	---	---

Übung	2	2	2
-------	---	---	---

ECTS Modul insgesamt			6
----------------------	--	--	---

Prüfungsform und -umfang Writen exam (90 min.), presentation, case studies**Dozent(en)/Modulverantwortlicher** Prof. Al-Laham**Dauer des Moduls** 1 Semester**Angebotsturnus** HWS**Sprache** englisch**Verwendbarkeit** Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL

Modul: MAN 652 Strategic Management II

Lerninhalte:

Die Veranstaltung widmet sich den Herausforderungen der Unternehmensgesamt- bzw. Konzernstrategie. Es werden zunächst Theorien vorgestellt die sich mit der Erzielung von Unternehmenswert auf Gesamtebene beschäftigen. Hiernach werden die Grundherausforderungen der Unternehmensgesamtstrategie herausgearbeitet (bspw. Synergie, Wissenstransfer, scale and scope decisions). Ausgehend von den klassischen Themenfeldern Diversifikation sowie Portfoliooptimierung wird der Bogen zu neueren Themenfeldern wie Optimierung der globalen Wertschöpfung sowie Allianz- und Netzwerkmanagement aufgespannt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden:

- Die Grundherausforderung der strategischen Steuerung diversifizierter Unternehmen zu verstehen
- Klassische und moderne Konzepte des Portfoliomanagements anwenden und kritisch hinterfragen zu können
- Herausforderungen der Globalisierung an die Steuerung von MNU's zu erkennen und Lösungsansätze zu erarbeiten
- Die Grundprinzipien der Struktur und Dynamik interorganisationaler Netzwerke zu verstehen
- Herausforderungen der Positionierung und des Wissenstransfers in Netzwerken zu erkennen und Lösungsansätze zu entwickeln

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: keine Angaben

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang | Writen exam (90 min.), presentation, case studies

Dozent(en)/Modulverantwortlicher | Prof. Al-Laham

Dauer des Moduls | 1 Semester

Angebotsturnus | FSS

Sprache | englisch

Verwendbarkeit | Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W, LL.M.

Modul: MAN 710 Forschungsseminar Public & Nonprofit Management

Lerninhalte:

Im Rahmen des Forschungsseminars werden die bislang erlernten Grundlagen des Public & Nonprofit Management aus einer akademischen, forschungsorientierten Perspektive vertieft. Die Studierenden werden in aktuelle Trends der Public & Nonprofit-Forschung eingeführt und sie diskutieren aktuelle Forschungsergebnisse. Die konkrete inhaltliche Ausgestaltung des Seminars kann verschiedene Formen annehmen. Zum Beispiel ein Research Paper-Seminar, die Umsetzung eines eigenen empirischen Forschungsprojekts oder eine Exkursion.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- aktuelle Forschungstrends im Public & Nonprofit Management darzustellen,
- Forschungslücken zu erkennen und im Hinblick auf eigene Forschungsarbeiten zu reflektieren,
- Forschungsziele und Forschungsfragen zu formulieren,
- ein eigenes Untersuchungsdesign zu konzipieren und umzusetzen,
- die Eignung bestimmter Forschungsmethoden beurteilen zu können und die Methoden selber anzuwenden,
- Forschungsergebnisse zu präsentieren und zu interpretieren.

Voraussetzungen:

Formal: Modul MAN 610 oder
Modul MAN 611 (Parallelbesuch möglich)

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: ja	Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar Public & Nonprofit Management	2 (auch als Block möglich)	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Präsentation und/oder schriftliche Prüfungsleistung (in Abhängigkeit von der Seminarform)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Helmig		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS und HWS		
Sprache	Deutsch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management		

Modul: MAN 720 Research Seminar Organizational Theory**Lerninhalte:**

Das Forschungsseminar behandelt aktuelle Themen der strategischen Organisationsforschung.

Lern- und Qualifikationsziele:

Das Forschungsseminar dient dazu, Studenten an das Verfassen wissenschaftlicher Arbeiten im Bereich strategischer Organisationsforschung heranzuführen, indem sie eigenständig ein Forschungsthema untersuchen. Außerdem lernen Studenten Ihre Ergebnisse zu präsentieren. Der Seminarschein gilt als Qualifikation für das Verfassen der Master- bzw. Diplomarbeit am Lehrstuhl.

Voraussetzungen:

Formal: MAN 620 oder MAN 621 oder MAN 625 oder MAN 627 (Parallelbesuch möglich)

Inhaltlich: Managementkenntnisse auf Masterniveau

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
--------------------------------------	-----------------------	----------------------	-------------

Seminar	2	10	6
---------	---	----	---

ECTS Modul insgesamt			6
----------------------	--	--	---

Prüfungsform und -umfang

Schriftliche Seminararbeit und Präsentation

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Lichtenthaler

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

FSS, HWS

Sprache

Englisch

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, LL.M.

Modul: MAN 740 HRM Seminar**Lerninhalte:**

Im Rahmen des Seminars verfassen die Studierenden eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu einem aktuellen personalwirtschaftlichen Thema. Abschließend präsentieren die Studierenden ihre wissenschaftliche Arbeit und stellen sich im Seminar den Fragen zur Präsentation.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein:

- Aktuelle personalwirtschaftliche Problemstellungen zu strukturieren,
- ein Untersuchungsdesign zu konzipieren und umzusetzen,
- weitestgehend selbstorganisiert zu arbeiten,
- das Problemfeld zielgerichtet zu analysieren und Problemlösung zu erarbeiten,
- die Ergebnisse zu interpretieren und präsentieren sowie
- wissenschaftliche Berichte individuell zu erstellen.

Voraussetzungen:

Formal: Modul MAN 640 und Modul MAN 641 oder Modul MAN 640 und Modul MAN 642 oder Modul MAN 640 und Modul MAN 643 oder Modul MAN 641 und Modul MAN 642 oder Modul MAN 641 und Modul MAN 643 oder Modul MAN 642 und Modul MAN 643 (Parallelbesuch möglich)

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
--------------------------------------	-----------------------	----------------------	-------------

Vorlesung HRM Seminar	2	10	6
-----------------------	---	----	---

ECTS Modul insgesamt			6
----------------------	--	--	---

Prüfungsform und -umfang	Assignment, Präsentationen
---------------------------------	----------------------------

Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Oechsler
---	----------------

Dauer des Moduls	1 Semester
-------------------------	------------

Angebotsturnus	HWS
-----------------------	-----

Sprache	Deutsch/Englisch
----------------	------------------

Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL
-----------------------	---

Modul: MAN 750 Seminar Strategic & International Management

Lerninhalte:

Im Rahmen des Seminars werden die bislang erlernten Grundlagen des Strategischen und Internationalen Managements vertieft. Das Seminar kann praxis- oder forschungsorientiert ausgerichtet sein.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Die Studierenden sollen nach Abschluss eines forschungsorientierten Moduls in der Lage sein aktuelle Forschungstrends darzustellen, Forschungslücken zu erkennen und im Hinblick auf eigene Forschungsarbeiten zu reflektieren, sowie die Eignung bestimmter Forschungsmethoden beurteilen zu können.
- Praxisorientierte Seminare dienen der Anwendung und kritischen Reflexion theoretisch konzeptioneller Inhalte. Die Studierenden arbeiten hierbei gemeinsam mit Firmenvertretern an der Identifikation, Analyse und Lösung praktischer Problemstellungen unter Rekurs auf theoretisch-konzeptionelle Bausteine der Fachdisziplin. Fallstudienarbeit oder Firmenexkursionen bereichern das Seminar an.

Voraussetzungen:

Formal: Modul MAN 650 oder
 Modul MAN 651 oder
 Modul MAN 652 (Parallelbesuch möglich)

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: ja	Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal
---------------------------	---

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar Strategic & International Management	2 (auch als Block möglich)	10	6

ECTS Modul insgesamt 6

Prüfungsform und -umfang	Präsentation und/oder schriftliche Prüfungsleistung (in Abhängigkeit von der Seminarform)
---------------------------------	--

Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Al-Laham
---	----------------

Dauer des Moduls	1 Semester
-------------------------	------------

Angebotsturnus	HWS und FSS
-----------------------	-------------

Sprache	Englisch oder Deutsch
----------------	-----------------------

Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management
-----------------------	-------------------------------

Modul: MAN 760 Seminar CSR**Lerninhalte:**

Im Rahmen des Seminars werden die bisher vermittelten Grundlagen im Bereich Corporate Social Responsibility (CSR) vertieft. Auf Basis des Mannheimer CSR-Konzepts bearbeiten die Teilnehmer Beispiele aus der Unternehmenspraxis und diskutieren Implikationen für das Management bzw. die Wissenschaft. Die Studierenden erstellen eigenständig eine schriftliche Arbeit zu einem CSR-Thema und präsentieren ihre Ergebnisse im Rahmen des Seminars. Das Seminar kann praxis- oder forschungsorientiert ausgerichtet sein sowie in Abhängigkeit der konkreten inhaltlichen Ausgestaltung verschiedene Formen annehmen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen im Rahmen des Seminars lernen, selbständig CSR relevante Probleme zu strukturieren sowie Implikationen für Wissenschaft und Praxis abzuleiten. Im Seminar werden Grundlagen für die Verfassung einer wissenschaftlichen Arbeit im Bereich CSR vermittelt.

Voraussetzungen:

Formal: Modul CC 504

Inhaltlich: keine

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar (kann auch als Blockseminar stattfinden)	2	10	6

ECTS Modul insgesamt 6

Prüfungsform und -umfang Hausarbeit (70 %) und Präsentation (30 %); um zu bestehen muss in jeder Teilleistung mind. die Note 4,0 erzielt werden; Gruppenarbeiten sind möglich

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Nick Lin-Hi

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS

Sprache Englisch oder Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management

Modul: MAN 770 Research Seminar

Lerninhalte: Aktuelle Themen aus den Forschungsgebieten der Organisations- und Entrepreneurship-Forschung werden untersucht und diskutiert. Die konkrete inhaltliche Ausgestaltung des Seminars kann semesterabhängig verschiedene Formen annehmen. Grundsätzlich kann es sich um ein theoretisch oder empirisch orientiertes Seminar handeln.

Lern- und Qualifikationsziele: Im Rahmen des Seminars sollen Studierende lernen, eigenständig eine wissenschaftliche Arbeit zu einem aktuellen Thema aus den Bereichen Organisations- oder Entrepreneurshipforschung zu verfassen. Abschließend präsentieren die Studierenden ihre wissenschaftliche Arbeit und stellen sich im Seminar den Fragen zur Präsentation.

Voraussetzungen:

Formal: MAN 630 und MAN 631 oder
MAN 630 und MAN 632 oder
MAN 631 und MAN 632 oder
MAN 631 und MAN 633 (Parallelbesuch möglich)

Inhaltlich: Kenntnis grundlegender theoretischer und empirischer Arbeiten aus den Bereichen Entrepreneurship- oder Organisationsforschung.

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar (kann auch als Blockseminar stattfinden)	2	10	6

ECTS Modul insgesamt 6

Prüfungsform und -umfang Schriftliche Seminararbeit und Präsentation

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Woywode

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus FSS

Sprache Deutsch oder Englisch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, Diplom-BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik

3.5. Area „Marketing“

Modul: IS / MKT 500 E-Business and Electronic Markets			
Lerninhalte: Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einflusses der Informationstechnologie und des Internets auf die Industriestruktur. Desweiteren werden die wichtigsten B2B, B2C sowie C2C E-Commerce Geschäftsmodelle erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Dies beinhaltet unter anderem die Analyse verschiedener Auktionstypen, die Bepreisung von Informationsgütern, Netzeffekte und Standardisierungsprozesse. Darüber hinaus wird das Potential aktueller Entwicklungen von Web 2.0 sowie sozialer Netzwerke diskutiert.			
Lern- und Qualifikationsziele:			
<ul style="list-style-type: none"> • Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internets auf den Wirtschaftsprozess • Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren • Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte • Überblick über aktuelle Trends im Web 2.0 und in sozialen Netzwerken 			
Voraussetzungen:			
Formal: -			
Inhaltlich: Grundkenntnisse im Bereich IS auf Bachelor-Niveau			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	30% Gruppenarbeit; 70% Klausur (60 Min) (um zu bestehen muss in jeder Teilleistung mind. die Note 4,0 erzielt werden)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Veit		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik		

Modul: MKT 510 Preis- und Produktmanagement

Lerninhalte:

Aus dem Marketing-Mix werden die Teilbereiche des Preis- und Produktmanagements vertieft behandelt.

In Bezug auf das Preismanagement werden neben allgemeinen Grundlagen sowohl die klassischen als auch die verhaltenswissenschaftlichen Ansätze der Preistheorie vermittelt. Weiterhin stellen die Bestimmung von optimalen Preisen sowie die Preisdurchsetzung Schwerpunkte des Moduls dar.

In Bezug auf das Produktmanagement werden zentrale Entscheidungsfelder bezüglich des aktuellen und zukünftigen Produktportfolios und somit alle Stufen des Produktlebenszyklus betrachtet, insbesondere das Management von Innovationen sowie das Management etablierter Produkte. Darüber hinaus werden präferenztheoretische Grundlagen sowie Aspekte des Markenmanagements behandelt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Bedeutung sowie wichtige Instrumente des Preis- und Produktmanagements. Insbesondere

- kennen und verstehen sie die Grundlagen der Preispolitik, die in der Mikroökonomie sowie in der Psychologie begründet sind und
- sind sie in der Lage, bezüglich der behandelten Entscheidungsfelder der Produktpolitik fundierte Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Darüber hinaus können sie selbständig mit analytischen Werkzeugen des Preis- und Produktmanagements umgehen und diese sicher anwenden.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Grundlegende Marketingkenntnisse auf Bachelor-Niveau

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Preis- und Produktmanagement	2	6	4
Übung Preis- und Produktmanagement	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Klausur (60 Min.); Klausur bezieht sich auf den Stoff von Vorlesung und Übung!

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Homburg / Dipl.-Kfm. Dirk Totzek

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W

Modul: MKT 520 Marktforschung**Lerninhalte:**

Das Modul vermittelt einen Überblick über den Prozess von Marktforschungsprojekten und behandelt Methoden der Datenanalyse und -interpretation. Der Fokus der Veranstaltung liegt dabei auf multivariaten Verfahren der Interdependenz- und Dependenzanalyse. Insbesondere werden bei der Vorstellung der Analysemethoden deren Stärken und Schwächen sowie mögliche Einsatzgebiete im Rahmen der Marktforschung behandelt. Darüber hinaus wird auf die Anwendung einzelner Verfahren mittels gängiger Statistiksoftware eingegangen.

Lern und Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer erwerben fundierte Kenntnisse über den Ablauf von Marktforschungsprojekten und sind in der Lage, diese kritisch zu beurteilen. Insbesondere erwerben Sie ein Verständnis der im Rahmen von Marktforschungsprojekten eingesetzten Analysemethoden sowie deren Anwendung mittels gängiger Statistiksoftware. Die Teilnehmer kennen auch Stärken und Schwächen der vorgestellten Analysemethoden und deren Einsatzgebiete im Rahmen von Marktforschungsprojekten.

Voraussetzungen:

Formal: Modul CC 503 (Parallelbesuch möglich)

Inhaltlich: Grundlegende Marketing- und Statistikkenntnisse auf Bachelor-Niveau

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Marktforschung	2	6	4
Übung Marktforschung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.)
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Homburg / Dipl.-Kfm. Torsten Bornemann
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W

Modul: MKT 530 Marketingtheorie und -kommunikation**Lerninhalte:**

In diesem Modul werden die Studenten mit den Grundlagen des Konsumentenverhaltens vertraut gemacht. Es werden ausgewählte Modelle des Konsumentenverhaltens sowie Theorien zur Erklärung des Verhaltens von Käufern diskutiert. Es werden die psychologischen Kernprozesse - Motivation, Wahrnehmung, Kategorisierung und Verstehen, Einstellung, Kaufabsicht und Informationsabruf - detailliert vorgestellt. Die Anwendung der Modelle und Theorien als Grundlagen für den Marketing-Mix-Einsatz wird anhand der Gestaltung der Kommunikationsinstrumente wie klassische Werbung, Direktmarketing, Public Relations, Sales Promotions und Multimedia dargestellt. Es werden abschließend auch Management-Entscheidungen wie Budgetierung, Mediaselektion und Wirkungskontrolle der kommunikativen Maßnahmen behandelt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Das Ziel des Moduls besteht in der Vermittlung der Theorien des Konsumentenverhaltens sowie des Kommunikationsprozesses einer Unternehmung. Studenten machen sich zudem mit den wichtigen Instrumenten des Kommunikationsmanagement vertraut.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Grundlegende Marketingkenntnisse auf Bachelor-Niveau

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Marketingtheorie	2	6	4
Vorlesung Kommunikationspolitik	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Klausur Marketingtheorie (60 Min.): 2/3,
Klausur Kommunikationspolitik (45 Min.): 1/3

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Bauer

Dauer des Moduls 2 Semester

Angebotsturnus Marketingtheorie: HWS
Kommunikationspolitik: FSS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W

Modul: MKT 540 Marketing Strategy**Lerninhalte:**

In diesem Modul werden Studierende die Bedeutung der Marketingstrategie eines Unternehmens erfahren. Sie werden in der Lage sein, marketingstrategische Konzepte für ein Produkt bzw. eine Dienstleistung zu entwickeln sowie diese kritisch zu beurteilen. Darüber hinaus werden Studierende an die Analyse von Rahmenbedingungen herangeführt sowie an Konzepte sowie Methoden für marketingstrategische Entscheidungsfindung auf Unternehmensebene.

Lern- und Qualifikationsziele:

Marketingstrategien haben sich den letzten Jahrzehnten grundlegend verändert. Heute sehen sich Kunden in einem Markt einer Vielzahl von Informationen ausgesetzt, so dass es heute schwieriger denn je ist, Kunden an bestimmte Produkte oder Unternehmen zu binden. Die Marketingstrategie spielt hier eine große Rolle, insbesondere wenn sie darauf ausgerichtet ist, langfristig für Kunden und das Unternehmen Werte zu erschaffen. Die Perspektive ist kundenzentrisch und Marketing wird verstanden als dominante funktionale Strategie. Dieser Kurs etabliert dieses Verständnis und legt den Fokus auf die Marketingfunktion, um bei den Studierenden die Fähigkeit zu entwickeln, komplexe Marketing- und Unternehmenssituationen zu analysieren sowie Entscheidungen in Bezug auf geeignete strategische Vorgehensweisen zu treffen.

Voraussetzungen:**Formal:** keine**Inhaltlich:** Keine Angaben**Anmeldepflicht:** ja**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Marketing Strategy	2	6	4
Marketing Plan	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Fallanalyse: 20%, Marketingplan-Projekt: 30%, Klausur (60 Min.): 50%**Dozent(en)/Modulverantwortlicher** Prof. Kuester**Dauer des Moduls** 1 Semester**Angebotsturnus** HWS**Sprache** Englisch**Verwendbarkeit** Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.A. K&W

Modul: MKT 550 International Course – Marketing			
Lerninhalte: vom belegten Kurs abhängig			
Lern- und Qualifikationsziele: vom belegten Kurs abhängig			
Voraussetzungen:			
Formal: Das Niveau des Kurses entspricht dem Niveau eines üblichen Mannheimer Master-Kurses (mindestens 500er Level).			
Inhaltlich: Der Kurs stellt eine sinnvolle Ergänzung des Mannheimer Curriculums dar.			
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
International Course – Marketing	abhängig vom ausländischen Modul		abhängig vom ausländischen Modul
ECTS Modul insgesamt			abhängig vom ausländischen Modul
Prüfungsform und -umfang	Präsentation/ Hausarbeit/ Klausur/ mündliche Prüfung => kann variieren, eine Note muss ausgewiesen werden		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozent an der Gastuniversität, Prüfung der Wertigkeit in Mannheim durch jeweilige Area (Learning Agreement)		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	vorzugsweise Englisch, andere Sprachen möglich soweit Inhalt und Niveau für Mannheimer Lehrstuhl überprüfbar		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management; ggf. auch andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar; ausschließlich während eines Gaststudiums im Ausland belegbar		

Modul: MKT 610 Sales and Customer Relationship Management & Business-to-Business-Marketing

Lerninhalte:

Dieses Modul beschäftigt sich – aus einer instrumentellen, strategischen und branchenspezifischen Perspektive – mit der grundlegenden Aufgabe des Marketing, Kunden zu bedienen und ist in zwei Vorlesungen aufgeteilt: eine zu Vertriebs- und Kundenbeziehungsmanagement und die andere zu der Thematik des Business-to-Business-Marketing. In der Vorlesung “Sales and Customer Relationship Management” werden Grundlagen des Vertriebsmanagements und des persönlichen Verkaufs behandelt. Die Kundenbeziehung wird hierbei von einer langfristigen Perspektive aus betrachtet und es werden Strategien und Instrumente behandelt, die berücksichtigen, wie sich Kundenbeziehungen im Zeitablauf entwickeln, was insbesondere im Business-to-Business Marketing – wegen der dort vorherrschenden langfristig ausgerichteten Geschäftsbeziehungen – von hoher Relevanz ist. Zentrale Charakteristika von Business-to-Business-Märkten und deren Konsequenzen für das Marketing werden in der zweiten Vorlesung dieses Moduls besprochen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studenten verstehen die grundlegenden Instrumente des Vertriebsmanagements und können diese anwenden. Sie entwickeln ein Bewusstsein in Hinblick auf die Bedeutung langfristiger Kundenbeziehungen und kennen deren Vorteile und Implikationen für das Marketing. Am Ende des Moduls sind die Teilnehmer in der Lage, ihr Wissen über Marketingstrategien, -konzepte und -instrumente auf Business-to-Business-Märkte anzuwenden.

Voraussetzungen:

Formal: Modul MKT 510 (Parallelbesuch möglich)

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Sales and Customer Relationship Management	2	6	4
Vorlesung Business-to-Business-Marketing	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Sales and Customer Relationship Management (60 Min. Klausur (80%), Case studys (20%): 2/3, Business-to-Business-Marketing (45 Min. Klausur): 1/3
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Sales and Customer Relationship Management :Prof. Homburg Business-to-Business-Marketing: N.N.
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL

Modul: MKT 620 Marketing Management in a Globalized World

Lerninhalte:

Das Modul ist auf Studierende ausgelegt, die planen, internationale Marketingaufgaben zu übernehmen, für globale Unternehmen zu arbeiten oder kleinere Firmen bei Vorbereitungen für eine globale Expansion zu unterstützen. Der Kurs stellt den Möglichkeiten und Chancen die Wettbewerbs Herausforderungen in globalen Marktsituationen gegenüber. Dabei werden die verschiedenen Ansätze zur Internationalisierung diskutiert und die Problematik der Standardisierung und Adaptierung des Marketing Mix für internationale Märkte rückt in den besonderen Fokus der strategischen Analyse.

Lern- und Qualifikationsziele:

Am Ende dieses Moduls werden Studierende in der Lage sein, ihr Wissen über Marketingkonzepte auf tatsächliche und aktuelle internationale Geschäftssituationen anzuwenden, Möglichkeiten und Chancen in globalen Märkten zu erkennen sowie diese zu beurteilen. Darüber hinaus werden Studierende lernen, Marketingprogramme auf spezielle Märkte abzustimmen sowie globale Marketingstrategien zu entwickeln, die u. a. die globale Markenstrategie umfassen.

Voraussetzungen:

Formal: Modul MKT 540 (Parallelbesuch möglich)

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: ja

(jeweils separate Anmeldungen für Veranstaltung und Simulation!)

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Global Marketing	2	6	4
Simulation Country Manager	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang

Mittelwert aus Simulationsergebnis, Strategieentwurf und finalem Bericht: 30%; Kurspräsentation: 30%, Klausur (60 Min.): 40%

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Kuester

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

HWS und FSS (nicht FSS 2010)

Sprache

Englisch

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W

Modul: MKT 630 Marketingplanung und -controlling

Lerninhalte:

Das Modul behandelt sowohl qualitative als auch quantitative Instrumente des Marketingcontrolling. Insbesondere werden neuere Konzepte im Rahmen eines wertorientierten Marketing besprochen. Hier werden die Instrumente und Ansätze bereitgestellt, die Marketingverantwortliche benötigen, um den Beitrag der Marketingfunktion zur Shareholder-Value-Steigerung zu messen und zu maximieren (z.B. Benchmarking, Kundenwertansätze, Kundenwertansätze, Balanced Scorecard). Das Modul betont die Rolle des Marketing als zentralen Werttreiber im Unternehmen. Die Struktur der Veranstaltung „Marketingplanung und -controlling“ lehnt sich an das der Veranstaltung zugrunde liegende Lehrbuch Bauer/Stokburger/Hammerschmidt: Marketing Performance: Messen - Analysieren - Optimieren, Wiesbaden, 2006 an.

Lern- und Qualifikationsziele:

Ziel dieser Veranstaltung ist die Vermittlung der relevanten theoretischen und praktischen Grundlagen zur Planung, Analyse und Kontrolle von strategischen und operativen Marketingentscheidungen. Am Ende des Moduls sind die Teilnehmer in der Lage, ihr Wissen zur Entwicklung und Implementierung von Marketingaktivitäten anzuwenden.

Voraussetzungen:

Formal: Modul MKT 540 (Parallelbesuch möglich)

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Marketingplanung und -controlling	2	6	4
Vorlesung Value Based Marketing	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Klausur Marketingplanung und -controlling (60 Min.): 2/3, Klausur Value-Based-Marketing (45 Min.): 1/3
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Marketingplanung und -controlling: Prof. Bauer Value Based Marketing: Prof. Homburg
Dauer des Moduls	2 Semester
Angebotsturnus	Marketingplanung und -controlling: FSS Value-Based-Marketing: HWS
Sprache	Marketingplanung und -controlling: Deutsch Value Based Marketing: Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL

Modul: MKT 640 Sektorales Marketing**Lerninhalte:**

Vor dem Hintergrund der zunehmenden Bedeutung von Dienstleistungen auf nahezu allen Märkten, behandelt dieses Modul aktuelle Themen und Fragestellungen zu Handels- und Dienstleistungsmarketingstrategien. Die Charakteristika in den beiden Bereichen Handel und Dienstleistung (z.B. bzgl. Wachstum, Branchenstruktur, Marktdynamik, internationaler Markteintritte) und deren Auswirkungen auf das Marketing werden aufgezeigt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden überblicken und verstehen aktuelle Entwicklungen und marketingspezifische Besonderheiten in den beiden Sektoren Handel und Dienstleistung. Entsprechend sind sie am Ende des Moduls in der Lage, ihr Wissen über Marketingstrategien, -konzepte und -instrumente auf spezifische Fragestellungen des Handels- und Dienstleistungsmarketing hin anzupassen und anzuwenden.

Voraussetzungen:

Formal: Modul MKT 510 und Modul MKT 530 (Parallelbesuch möglich)

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Dienstleistungsmarketing	1	3	2
Vorlesung Aktuelle Strategien im Handelsmarketing	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			4

Prüfungsform und -umfang Klausur Dienstleistungsmarketing (45 Min.): 50%, Klausur Aktuelle Strategien im Handelsmarketing (45 Min.): 50%

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Dienstleistungsmarketing: N.N.
Aktuelle Strategien im Handelsmarketing: Prof. Bauer

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus Dienstleistungsmarketing: HWS, Aktuelle Strategien im Handelsmarketing: HWS und FSS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL

Modul: MKT 650 Marktorientierte Unternehmensführung**Lerninhalte:**

Dieses Modul behandelt die wichtigsten Konzepte des wettbewerbs- und kundenorientierten strategischen Managements. Zunächst erfolgen eine Einführung in die Erfolgsfaktorenforschung und die Ableitung der Dimensionen der Marktorientierung. Darauf aufbauend werden Wachstums- und Wettbewerbsstrategien sowie Ansätze und Instrumente zum Management von Kundenzufriedenheit und Kundenbindung präsentiert. Weiterhin werden aktuelle theoretische und empirische Erkenntnisse aus den Bereichen kundenorientierte Unternehmenskultur und -organisation behandelt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten verstehen die marktorientierte Unternehmensführung als kritische Voraussetzung für ein erfolgreiches Agieren im zunehmenden Wettbewerb. Am Ende des Moduls sind die Teilnehmer in der Lage, Handlungsempfehlungen für die erfolgreiche marktorientierte Führung von Unternehmen und Unternehmenseinheiten abzuleiten.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Grundlegende Marketingkenntnisse auf Bachelor-Niveau

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Marktorientierte Unternehmensführung	2	6	4
ECTS insgesamt			4

Prüfungsform und -umfang Klausur (60 Min.)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Bauer

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus FSS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W

Modul: MKT 660 Branding and Consumer Behavior

Lerninhalte:

Dieses Modul vertieft zentrale Aspekte des Kaufverhaltens wie Informationsverarbeitung, Entscheidungsfindung, Kundenzufriedenheit, Einstellungsänderung, Persönlichkeit und Lebensstile. Diese Themen werden speziell für die Markenführung und das Online-Marketing, d.h. Kaufverhalten in elektronischen Märkten, untersucht. Beide Instrumente werden also aus Konsumentenperspektive beleuchtet. Daneben werden die Managementaufgaben und -aktivitäten behandelt, die mit der Entwicklung von erfolgreichen Marken und Internetauftritten verbunden sind, v.a. unter dem Gesichtspunkt einer effektiven Kommunikation mit den Konsumenten. Die Herausforderungen der globalen Markenführung, insbesondere über das Internet, werden beleuchtet. Das Modul bietet zahlreiche Beispiele für die Risiken und Chancen, mit denen beide Instrumente verbunden sind.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten verstehen die kritischen Aspekte des Konsumentenverhaltens, insbesondere in Bezug auf Markierung und Internet-Marketing. Studenten lernen erfolgreiche Strategien und Maßnahmen für beide Marketingbereiche kennen.

Voraussetzungen:

Formal: Modul MKT 530 (Parallelbesuch möglich)

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Consumer Behavior	1	3	2
Vorlesung Brand and Brand Relationship Management	1	3	2
Vorlesung Interactive Marketing	1	3	2
ECTS insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Klausur Consumer Behavior (45 Min.): 1/3, Klausur Brand and Brand Relationship Management (45 Min.): 1/3, Klausur Interactive Marketing (45 Min.): 1/3

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Consumer Behavior: Prof. Homburg
Brand and Brand Relationship Management: Prof. Bauer
Interactive Marketing: Prof. Bauer

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus Consumer Behavior : FSS
Brand and Brand Relationship Management: FSS
Interactive Marketing: FSS

Sprache English

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL

Modul: MKT 710 Forschungsseminar			
Lerninhalte: Das Seminar ist eine Vorbereitung auf die Erstellung einer Master-Arbeit innerhalb der Marketing-Area und bietet eine Einführung in wissenschaftliches Arbeiten mit Bezug auf neue Entwicklungen der Marketingforschung. Die Studierenden erstellen eigenständig eine schriftliche Seminararbeit zu einem aktuellen Forschungsthema und präsentieren ihre Ergebnisse im Rahmen des Seminars.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden können wissenschaftlich arbeiten und selbständig ein Forschungsthema aus dem Bereich Marketing untersuchen. Sie kennen grundlegende Techniken der Literaturrecherche und wissen, wie wissenschaftliche Arbeiten zu strukturieren sind. Weiterhin lernen die Studenten, ihre Forschungsergebnisse zu präsentieren.			
Voraussetzungen:			
Formal: Studienbeginn HWS 2009: Module MKT 520 <u>und</u> MKT 530 Studienbeginn HWS 2010: Module MKT 510, MKT 520 <u>und</u> MKT 530 (Parallelbesuch möglich)			
Inhaltlich: Keine Angaben			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Seminararbeit: 70%, Präsentation: 30% (um zu bestehen muss in jeder Teilleistung mind. die Note 4,0 erzielt werden)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Homburg		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Deutsch, Englisch (die Arbeit kann sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache verfasst werden)		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL		

Modul: MKT 720 Marketingseminar Prof. Bauer**Lerninhalte:**

Das Forschungsseminar dient dazu, den Teilnehmern die Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Diese Fähigkeiten werden von Studierenden durch die Anfertigung einer Seminararbeit erschlossen und in den Seminarveranstaltungen vertieft. Sie versetzen die Studierenden – in Verbindung mit dem im Marketing-Studium erworbenen Wissen – in die Lage, eine Master-Arbeit innerhalb der Marketing-Area anfertigen zu können, welche den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt. Die Studierenden erstellen eine schriftliche Seminararbeit zu einem aktuellen Thema aus der Konsumentenverhaltensforschung. Die Arbeit wird im Rahmen des Seminars präsentiert und mit anderen Teilnehmern diskutiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Teilnahme befähigt Studenten, ein wissenschaftliches Thema umfassend zu erschließen. Studenten werden in die Lage versetzt, Forschungslücken zu identifizieren und Forschungsfragen zu formulieren, ihr Thema zu motivieren und zu positionieren, einen konzeptionell-theoretischen Rahmen für die Arbeit zu entwickeln, die zentralen Konstrukte zu konzeptualisieren und zu operationalisieren, einen Review aktueller empirischer Studien zu erstellen und theoretische und Managementimplikationen abzuleiten. Sie werden außerdem mit Präsentationstechniken vertraut gemacht.

Voraussetzungen:

Formal: Studienbeginn HWS 2009: Module MKT 520 und MKT 530
Studienbeginn HWS 2010: Module MKT 510, MKT 520 und MKT 530
(Parallelbesuch möglich)

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6

ECTS Modul insgesamt 6

Prüfungsform und -umfang Schriftliche Seminararbeit: 70%, Präsentation: 30%
(um zu bestehen muss in jeder Teilleistung mind. die Note 4,0 erzielt werden)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Bauer

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS und FSS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, Diplom BWL

Modul: MKT 730 Research Seminar**Lerninhalte:**

Das Seminar bietet eine Einführung in das akademische Arbeiten mit Bezug auf neue Entwicklungen und Herausforderungen aktueller und relevanter Fragestellungen im Marketing.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Teilnahme an diesem Modul ermöglicht es Studenten, eigenständig ein Forschungsthema zu untersuchen, indem sowohl theoretische Grundlagen als auch empirische Studien in einer schriftlichen Seminararbeit erarbeitet, diskutiert und präsentiert werden.

Voraussetzungen:

Formal: Studienbeginn HWS 2009: Module MKT 520 und MKT 530
Studienbeginn HWS 2010: Module MKT 510, MKT 520 und MKT 530
(Parallelbesuch möglich)

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang

Die Seminararbeit umfasst 70% der Gesamtnote (um zu bestehen, muss mind. die Note 4,0 erreicht werden).
Die Präsentation ist Teamaufgabe und umfasst 30% der Gesamtnote (um zu bestehen, muss mind. die Note 4,0 erzielt werden)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Kuester

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

HWS und FSS

Sprache

Deutsch, Englisch

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, Diplom BWL

Modul: MKT 740 Forschungsseminar**Lerninhalte:**

Das Seminar soll Studenten eine Einführung in wissenschaftliches Arbeiten geben und damit als Vorbereitung auf die Erstellung einer Master-Arbeit innerhalb der Marketing-Area dienen. Die Studierenden erstellen in Einzelarbeit eine schriftliche Seminararbeit zu einem aktuellen Thema der Marketingforschung und präsentieren ihre Ergebnisse im Rahmen des Seminars.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden lernen grundlegende Techniken der Literaturrecherche sowie eigenständig ein Forschungsthema zu untersuchen und zu strukturieren. Sie werden außerdem mit Präsentationstechniken vertraut gemacht.

Voraussetzungen:

Formal: Studienbeginn HWS 2009: Module MKT 520 und MKT 530
Studienbeginn HWS 2010: Module MKT 510, MKT 520 und MKT 530
(Parallelbesuch möglich)

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang

Schriftliche Seminararbeit: 70% der Gesamtnote,
Präsentation: 30% der Gesamtnote
(um zu bestehen muss in jeder Teilleistung mind. die Note 4,0 erzielt werden)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Prof. Kraus

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

HWS und FSS

Sprache

Englisch

Verwendbarkeit

Mannheim Master in Management, Diplom BWL

3.6. Area „Operations Management“

Module: OPM 501 Logistics Management			
Aim of module: Producing goods individually on the spot, right when and where customers demand them is not economically and technically feasible, in general. The logistics function bridges the temporal and geographical gaps between production and consumption. This involves transportation and storage, but also sorting and allocation processes. Advances in information and communication technology have been transforming the underlying economics. In addition, the interaction between different supply chain members has been recognized as a key factor. This course aims to provide insight into key decisions regarding the design and management of logistics activities. To this end, it introduces quantitative models that link managerial levers to logistics performance, thereby allowing appropriate trade-offs. Core topics include capacity management, logistics network design, and transportation planning.			
Learning outcomes: This course helps students understand how to align logistics decisions with an underlying business strategy. Students will become acquainted with fundamental logistics planning tasks. The course enables them to analyze logistics decisions by means of quantitative techniques and to make the right trade-offs between different performance criteria.			
Prerequisites: Formal: none Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course “Produktion”), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)			
Obligatory registration: no		Further information on registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	1	3	2
ECTS in total			6
Form of assessment		Written exam (90 min)	
Lecturer/Person in charge		Prof. Fleischmann	
Duration of module		1 semester	
Offering		Fall term	
Language		English	
Range of application		Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL	

Module: OPM 502 Inventory Management

Aim of module:

Matching supply with demand constitutes the temporal dimension of logistics. Inventories allow companies to decouple supply and demand and thereby to design the supply processes more efficiently. However, inventories come at a cost. This course discusses different roles that inventory can play in the supply chain. It introduces quantitative models that capture the trade-off between inventory holding costs and performance. The course also complements supply-side inventory management with demand-side revenue management techniques. Core topics of this course include demand forecasting, lot sizing, safety stocks, and revenue management.

Learning outcomes:

In this course, students will learn how inventories can be used to manage supply chain performance. They will learn to distinguish different functions of inventory in different supply chain environments. The course enables students to analyze inventory systems quantitatively and to determine the right inventory levels to achieve given performance objectives. Students will also get acquainted with the basic principles of revenue management and understand how these are interrelated with inventory management.

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course “Produktion”), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

Obligatory registration: no

Further information on registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	1	3	2
ECTS in total			6

Form of assessment Written exam (90 min)

Lecturer/Person in charge Prof. Fleischmann

Duration of module 1 semester

Offering Fall term

Language English

Range of application Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL

Modul: OPM 503 Verkehrsbetriebslehre I – Landverkehr und Schifffahrt

Lerninhalte:

Die Vorlesung behandelt den Straßen- und Schienengüterverkehr sowie Binnen- und Seeschifffahrt. Dazu gehört jeweils ein Überblick über heutige und zukünftige Verkehrstechnologien. Ein Schwerpunkt liegt bei Darstellung und Entwicklung der Angebotsstrukturen der Verkehrsmärkte und der Unternehmensstrategien der in der See- und Binnenschifffahrt, sowie im Eisenbahn- und Straßengüterverkehr tätigen Unternehmen. Im Rahmen der Vorlesung werden außerdem verkehrspolitische Entwicklungen dargestellt, die für die in der Verkehrswirtschaft tätigen Unternehmen wichtige Rahmenbedingungen darstellen. Da die Verkehrsinfrastruktur ein Schlüsselfaktor für die Leistungsfähigkeit der Verkehrswirtschaft ist, werden Möglichkeiten für Erweiterung und Optimierung von Verkehrsinfrastruktur diskutiert. Die Vorlesung berücksichtigt bei allen genannten Themen sowohl nationale als auch internationale Entwicklungen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls verstehen die Teilnehmer die Funktionsweise der Landverkehrs- und Schifffahrtsmärkte. Deutlich werden die Bedeutung und Beiträge der Verkehrswirtschaft für das Supply Chain Management und den Welthandel.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: keine Angabe

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt:			4

Prüfungsform und -umfang 45 Min Klausur

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Bjelicic

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus FSS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL

Modul: OPM 504 Verkehrsbetriebslehre II - Luftverkehr**Lerninhalte:**

Diese Vorlesung gibt eine Einführung in die sich dynamisch verändernde Welt des Luftverkehrs. Die einzelnen Lernblöcke umfassen die Themen: Luftverkehrsgeschichte, Technik des Luftverkehrs, Luftverkehr und Umwelt, Luftverkehrsentwicklung und –prognosen, Luftverkehrspolitik, Management von Fluggesellschaften (Strategien, Flugbetrieb, Finanzierung, Marketing und Vertrieb usw.), Luftfrachtverkehr, Flughäfen und Flugsicherung

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls verstehen die Teilnehmer die Zusammenhänge und Interdependenzen der globalen Luftverkehrsbranche. Sie werden mit den Besonderheiten des Managements von Fluggesellschaften über verschiedene Unternehmensfunktionen hinweg vertraut gemacht.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: keine Angaben

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4

ECTS Modul insgesamt: 4

Prüfungsform und -umfang 45 Min Klausur

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Bjelicic

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS

Sprache Deutsch

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL

Modul: OPM 550 International Course – Operations Management

Lerninhalte: vom belegten Kurs abhängig

Lern- und Qualifikationsziele: vom belegten Kurs abhängig

Voraussetzungen:

Formal: Das Niveau des Kurses entspricht dem Niveau eines üblichen Mannheimer Master-Kurses (mindestens 500er Level).

Inhaltlich: Der Kurs stellt eine sinnvolle Ergänzung des Mannheimer Curriculums dar.

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
International Course – Operations Management	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul
ECTS Modul insgesamt			abhängig vom ausländischen Modul
Prüfungsform und -umfang	Präsentation/ Hausarbeit/ Klausur/ mündliche Prüfung => kann variieren, eine Note muss ausgewiesen werden		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozent an der Gastuniversität, Prüfung der Wertigkeit in Mannheim durch jeweilige Area (Learning Agreement)		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	vorzugsweise Englisch, andere Sprachen möglich soweit Inhalt und Niveau für Mannheimer Lehrstuhl überprüfbar		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management; ggf. auch andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar; ausschließlich während eines Gaststudiums im Ausland belegbar		

Module: OPM 601 Supply Chain Management

Aim of module:

Fulfilling a customer order typically involves multiple parties, such as suppliers, manufacturers, wholesalers, and retailers, each of them having their own objectives. At the same time, all parties are dependent on each other to serve the final customer. Supply chain management addresses the interplay between individual objectives and overall supply chain performance. The key insight is that supply chain coordination can generate a win-win situation, benefiting all supply chain members. This course discusses the need for supply chain coordination and introduces several mechanisms for achieving it. Key topics include supply chain coordination, incentive alignment, supply chain contracts, and information asymmetries.

Learning outcomes:

Students will understand the potential of coordinated decision making along the supply chain. They will also be aware of obstacles that complicate this coordination. The students will get to know mechanisms for aligning incentives of different supply chain members, e.g. by means of appropriate contracts. They will be able to quantify the effects of these mechanisms by means of corresponding mathematical models.

Prerequisites:

Formal: Module OPM 501 and Module OPM 502

Recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of operations management and logistics, including transportation and inventory management. The course further assumes a basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).

Obligatory registration: no

Further information on registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	1	3	2
ECTS in total			6

Form of assessment Written exam (90 min)

Lecturer/Person in charge Prof. Fleischmann

Duration of module 1 semester

Offering Spring term

Language English

Range of application Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL

Module: OPM 661 Manufacturing Systems Modelling and Analysis

Aim of module:

This course introduces analytical approaches for modelling and analyzing manufacturing and production systems. We characterize different tasks in the design and performance measurement of manufacturing systems. Often, the analysis of production systems has to scope with uncertain demand, random processing times, or unforeseen machine break downs. To analyze the capacity of such stochastic systems we apply queueing theory. The basic concepts of this underlying theory are developed in sufficient detail. Analytical approximation models are discussed and used in evaluating factory performance.

Learning outcomes:

Students learn to understand the impact of stochastic variations in production systems. After this course students are familiar with the theory and practice of capacity analysis of stochastic manufacturing systems. They learn to adapt and to apply analytical approximation method to evaluate the performance.

Prerequisites:

Formal: Two modules OPM 5XX or OPM 6XX (parallel attendance possible)

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course “Production” or “Operations Management”), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

Obligatory registration: yes

Further information on registration:

Student-Portal

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	1	3	2
ECTS in total			6

Form of assessment Written exam (90 min)

Lecturer/Person in charge Prof. Stolletz

Duration of module 1 semester

Offering Spring term

Language English

Range of application Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL

Module: OPM 662 Modelling and Optimization of Operations Scheduling

Aim of module:

This course introduces modelling approaches for scheduling of manufacturing operations. We characterize different scheduling tasks in operational and tactical planning of production processes. Linear and mixed integer programming models are developed to optimize such operations. Decision models are implemented and solved using a standard software. Different techniques to cope with the complexity are introduced and implemented. During the course the students will work on several assignments in groups. All lecture will be given in a computer lab and the students implement examples of scheduling problems using a software tool for algebraic modelling and optimization.

Learning outcomes:

Students learn to formulate scheduling models as mixed integer linear programs. They learn how to implement these models in a standard software to derive optimal schedules. After this course students are familiar with the interpretation of the results of the solutions. The students learn to deal with the complexity of real-world problems via aggregation, relaxation, and decomposition techniques.

Prerequisites:

Formal: Two modules OPM 5XX or OPM 6XX (parallel attendance possible)

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course “Produktion” or “Operations Management”), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming)

Obligatory registration: yes

Further information on registration:
Student-Portal

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	6	4
ECTS in total			8

Form of assessment Assignments in groups (70%), oral exam (30%)

Lecturer/Person in charge Prof. Stolletz

Duration of module 1 semester

Offering Spring term

Language English

Range of application Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik,
M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL

Module: OPM 701 Research Seminar Logistics**Aim of module:**

The goal of this seminar is to introduce the participants to the conducting of scientific research. It thereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of logistics and supply chain management and discuss the results in a written report and in an oral presentation.

Learning outcomes:

Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. They will also learn how to present the results of their analysis.

Prerequisites:

Formal: Module OPM 601(Parallel attendance possible)

Recommended: Sound knowledge in logistics and supply chain management; sound quantitative skills; interest in scientific research

Obligatory registration: yes**Further information on registration:**

Website of the chair

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	10	6
ECTS in total			6

Form of assessment

Presentation, active contribution to class discussion, written report

Lecturer/Person in charge

Prof. Fleischmann

Duration of module

1 semester

Offering

Fall term and Spring term

Language

English / German

Range of application

Mannheim Master in Management, Diplom BWL

Module: OPM 702 Master Colloquium**Aim of module:**

The Master Colloquium provides students with an opportunity to present core ideas of their thesis project and to receive feedback from their peers as well as from their supervisor. This feedback will help them in the completion of their thesis. The presentation will be scheduled about half-way through the project.

Learning outcomes:

Students will learn how to present a complicated matter in a well-structured way. They will benefit from their individual feedback as well as from attending and discussing presentations by their peers.

Prerequisites:

Formal: none

Recommended: Sound knowledge in logistics and supply chain management; sound quantitative skills; interest in scientific research

Obligatory registration: yes

Further information on registration:

Website of the chair

Courses	Hours per week	ECTS
Lecture	2	-
ECTS in total		-

Form of assessment	Presentation, active contribution to class discussion, written report
Lecturer/Person in charge	Prof. Fleischmann
Duration of module	1 semester
Offering	Fall term and Spring term
Language	English / German
Range of application	Mannheim Master in Management, Diplom BWL

Module: OPM 761 Research Seminar Production Management

Aim of module:

The goal of this seminar is to introduce the participants to the conducting of scientific research. It thereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of production management and discuss the results in a written report and in an oral presentation.

Learning outcomes:

Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. They will also learn how to present the results of their analysis.

Prerequisites:

Formal: Three modules OPM 5XX or 6XX (Parallel attendance possible)

Recommended: Sound knowledge in production management; sound quantitative skills; interest in scientific research

Obligatory registration: tba

Further information on registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	10	6
ECTS in total			6

Form of assessment	Presentation, active contribution to class discussion, written report
Lecturer/Person in charge	Prof. Stolletz
Duration of module	1 semester
Offering	Fall term and Spring term
Language	English / German
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL

Module: OPM 762 Master Colloquium Production Management**Aim of module:**

The Master Colloquium provides students with an opportunity to present core ideas of their thesis project and to receive feedback from their peers as well as from their supervisor. This feedback will help them in the completion of their thesis. The presentation will be scheduled about half-way through the project.

Learning outcomes:

Students will learn how to present a complicated matter in a well-structured way. They will benefit from their individual feedback as well as from attending and discussing presentations by their peers.

Prerequisites:

Formal: none

Recommended: Sound knowledge in production management; sound quantitative skills; interest in scientific research

Obligatory registration: tba

Further information on registration:

Courses	Hours per week	ECTS
Lecture	2	-
ECTS in total		-

Form of assessment	Presentation, active contribution to class discussion
Lecturer/Person in charge	Prof. Stolletz
Duration of module	1 semester
Offering	Fall term and Spring term
Language	English / German
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL

3.7. Business Research

Module des Ph.D. Programms können erst nach erfolgreicher Bewerbung und Zulassung zum Kursprogramm „Business Research“ belegt werden und im Rahmen des Master-Studiums anerkannt werden.

Nähere Informationen erhalten Sie beim Center for Doctoral Studies in Business (CDSB).

Accounting and Taxation

Modul: ACC 801 Applied Methods and Tools in Accounting and Finance			
Lerninhalte: Selected topics include:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Typical steps in empirical projects 2. Alternative data sources 3. Databases in Accounting & Finance (e.g., Thomson Datastream, Reuters, etc.) 4. Programming (SAS, STATA) 5. The publication process 6. Discussion of replication projects 			
Lern- und Qualifikationsziele: This course is designed to guide doctoral students in the usage of methods and tools in empirical research in accounting and finance, and bring them quickly to the level at which they can “technically” implement empirical research.			
Voraussetzungen:			
Formal: none			
Inhaltlich: none			
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und –umfang	Class participation / Semester replication project		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Daske		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Accounting & Taxation		

Modul: ACC 802 Analytical Accounting Research („Information in Hierarchies“)**Lerninhalte:**

This course considers the use of accounting information in hierarchies. In particular, the focus is on the use of accounting information for performance evaluation. We will consider the historical origins, key seminal papers, and current state of the art publications, with a particular emphasis on settings with multiple agents.

Syllabus:

1. Risk sharing
2. Collusion
3. Relative Performance Evaluation
4. Subjective Performance Evaluation
5. Investment Decisions

Lern- und Qualifikationsziele:**Voraussetzungen:****Formal:** none**Inhaltlich:** Basics in agency-theory and decision theory

Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8

Prüfungsform und –umfang	Oral discussions / Discussion leadership in at least one lecture / Final exam
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Hofmann
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Accounting & Taxation

Modul: TAX 801 Business Taxation**Lerninhalte:**

This course integrates tax law with national and international tax planning. The main topics include:

1. Fundamentals of tax planning and tax neutrality.
2. The choice of the organizational Form.
3. Flat tax and dual income Tax.
4. International tax planning.
5. Effective tax rates.

Lern- und Qualifikationsziele:

The course gives guidance to students who are interested in the impact of taxes on the decisions of firms. The focus is on investment and financing decisions as well as on location decisions both from a national and from an international perspective.

Voraussetzungen:

Formal: none

Inhaltlich: Basic knowledge of national and international tax law

Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8

Prüfungsform und –umfang	Seminar paper and presentation
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Schreiber
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Accounting & Taxation

E 700	Mathematics for Economists	6
E 702	Advanced Microeconomics	8

Finance

Modul: FIN 801 Discrete-Time Finance			
Lerninhalte:			
<p>In a discrete time setting, we first characterize economies in terms of redundant assets, complete markets, insurable states, and arbitrage opportunities. Then, we explain asset prices as a result of risk-neutral valuation and introduce the pricing kernel (stochastic discount factor).</p> <p>To provide an understanding for market prices, we show how (Arrow-Debreu) prices of assets with given payoffs are obtained in a competitive equilibrium with investors exhibiting heterogeneous beliefs, preferences, and endowments. In this context, we discuss aspects of Pareto efficiency in a complete as well as incomplete economy. Then, we introduce the concept of a representative investor to derive competitive equilibrium prices by simply regarding the shadow prices of one decision maker. In addition, we discuss properties of utility functions for which the aggregation theorem holds.</p> <p>Furthermore, we derive the prominent pricing relationship of the capital asset pricing model (CAPM) with a special emphasis on the required assumptions. Then, we refer to the arbitrage pricing theory (APT) and discuss differences to the CAPM.</p> <p>Moreover, we extend the analysis from a one-period to a multi-period setting to provide equilibrium prices and a pricing relationship according to the consumption capital asset pricing model (CCAPM).</p>			
Lern- und Qualifikationsziele:			
The aim of this lecture is to provide Ph.D. students with the foundations of financial economics in a rigorous way.			
Voraussetzungen:			
Formal: E 700 - Advanced Mathematics for Economists			
Inhaltlich: none			
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und –umfang	N.N.		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	N.N.		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Finance		

Modul: FIN 802 Continuous-Time Finance**Lerninhalte:**

Itô calculus, stochastic differential equations, Black-Scholes theory, hedging and arbitrage pricing of European, American, and exotic options, complete and incomplete market models, consumption investment problems, term structure theory for volatility and interest rates, default risk

Lern- und Qualifikationsziele:

The course aims at providing the basic concepts and techniques for modeling and analyzing financial price processes in continuous time.

Voraussetzungen:

Formal: FIN 801 Discrete-Time Finance

Inhaltlich: Mathematics

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8

Prüfungsform und -umfang	Homework assignments, class participation, and final take-home exam
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Alexander Schied
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Finance

Modul: FIN 803 Corporate Finance**Lerninhalte:**

This course is intended to enable students to understand and conduct research in corporate finance. It is taught at a first-year doctoral level.

Lern- und Qualifikationsziele:

The course combines two objectives. Firstly, participants learn the classic contributions to the theory of modern corporate finance and understand the main contributions to the field. Secondly, the course also introduces some of the main empirical contributions to the field and studies the main econometric and statistical techniques used in corporate finance. At the end of the course participants should be familiar with the main empirical and theoretical tools used in corporate finance.

Voraussetzungen:

Formal: E 702
E 703
FIN 801

Inhaltlich:

- A first-year doctoral level course in microeconomics that covers game theory and information economics (signaling, adverse selection, equilibrium refinements)
- A first-year doctoral level course in econometrics that covers estimation and testing theory.
- Some familiarity with corporate finance and financial institutions at the level of a masters level course is also assumed, but not essential. If you have no prior knowledge of corporate finance, then some chapters in an MBA-level textbook (e.g. Brealey, Myers, and Allen, Principles of Corporate Finance, 8th edition, McGraw Hill 2006; Grinblatt and Titman, Financial Markets and Corporate Strategy, 2nd edition, McGraw-Hill 2000) would be useful.

Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8

Prüfungsform und -umfang	Paper presentations and class participation (50%), and a 24h-take-home exam at the end of the course (50%).
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Maug
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Finance

E 700	Mathematics for Economists	6
E 702	Advanced Microeconomics	8

Management

Modul: MAN 801 Advances in Strategic Management			
Lerninhalte: This seminar will expose participants to the rich ecology of theoretical perspectives flourishing in management research. Students are invited to develop creative research proposals worthwhile to be developed into a strong dissertation based upon well grounded theoretical perspectives.			
Lern- und Qualifikationsziele: The course aims at enabling students to understand basic concepts in management research, find appropriate theoretical concepts and lenses and apply them properly to their individual research topics.			
Voraussetzungen: Formal: none Inhaltlich: none			
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und –umfang	30% Session leadership (group assignment) and overall in-class involvement (individual) 70% Research Paper (individual assignment)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Woywode		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Management		

Modul: MAN 802 Fundamentals of Non-Profit Management Science

Lerninhalte:

The course addresses the relevant economic and managerial theories in order to be able to analyze the specific managerial problems of Nonprofit Organizations (NPOs).

Topics that will be touched include “History and Scope of the Nonprofit Sector”, “Nonprofits and the Market-place”, “Nonprofits and the Polity”, “Key Activities in the Nonprofit Sector”, and “Mission and Governance”.

Lern- und Qualifikationsziele:

The course aims to provide the basic understanding of the institutions belonging to the Non-profit Sector. Each student will be asked to work himself through a basic scientific (“classical”) paper, enrich this paper by adding latest research results from currently published journal papers, and present the findings in class, where the results will be discussed.

Voraussetzungen:

Formal: none

Inhaltlich: none

Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und –umfang	Presentation (80 %) and in class discussions (20 %)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Helmig		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Management		

Modul: MAN 803 Applied Econometrics in Management and Entrepreneurship Research

Lerninhalte:

This course transmits knowledge about econometric methods and their application in empirical entrepreneurship and management research. Students will be able to understand and apply quantitative methods for analyzing various entrepreneurship and management related research questions, such as entry determinants of entrepreneurship, firm performance, organizational change, human resource management and strategic management.

Students will be introduced to the theory and the application of econometric methods (such as advanced regression analyses, structural equation models, and hierarchical linear models) in management and entrepreneurship research. The application will be demonstrated with practical examples and exercises using general purpose software packages such as SPSS, as well as more specialized programs such as AMOS.

Assessment form:

Students are expected to apply the acquired methodical knowledge by demonstrating their ability to analyze an empirical research question. They have to pass the end-term exam.

This module is a *core course for the PhD students in the Center for Doctoral Studies in Business (CDSB)* as well as *master students* in the Business Research Course Program at the University of Mannheim.

Lern- und Qualifikationsziele:

By the end of the module students will:

- gain an overview of various quantitative methods, namely
 - Regression models (generalized linear model)
 - Factor analysis
 - Full structural equation models
 - Hierarchical linear models
 - Panel and growth curve models

and their application in the field of management and entrepreneurship research by using different software packages such as PASW 17, AMOS and SYSTAT 10.

- master several challenging new themes in the area of entrepreneurship research.

Voraussetzungen:

Formal: none

Inhaltlich: Basics of Econometrics for M.Sc.

Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung und Übung	2	14	8
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und –umfang	end-term exam		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Professor Michael Woywode and a guest lecturer		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Management		

Modul: MAN 804 Advances in International Management

Lerninhalte:

The modul will address advanced topics in International Management. Participants will be familiarized with selected theories in international management, and will apply these theories to strategic and organizational issues firms face when internationalizing. We will start discussing classical theories as well as modern approaches that build a theoretical foundation for the following sessions. We will then turn our attention to contingencies that foster (or hinder) firms' internationalization strategy. We first turn our attention to a topic that has received raising attention in recent research: a firm's embeddedness in local versus cross-local clusters and networks. We then discuss issues that motivate firms to internationalize, especially knowledge and resource exploration versus exploitation motives. In that vein we analyze a most recent phenomenon, MNE from emerging markets, and try to detect what factors can be attributed as a source of their success (or failure). We finally turn our attention to the strategic avenues firms pursue in internationalizing and dispersing their value chain, such as Diversification/M&A, Alliances and Network Membership. In that section we lay a special emphasis on the dynamic aspects of strategy.

Lern- und Qualifikationsziele:

The module combines two objectives. First, we would like to enable students to understand the contributions as well as limitations of selected theories in international management. Second, students should be able to evaluate and discuss the main applications of these theories to empirical research questions in international strategy. In doing so they should be able to identify and analyze the major challenges when researching international management issues, and compare and evaluate results of current studies that try to achieve that objective.

Voraussetzungen:

Formal: none

Inhaltlich: MAN 801 (recommended)

Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8

Prüfungsform und -umfang	65 % <u>Team Grade</u> : Session Leadership; Presentation and Handout 35 % <u>Individual Grade</u> : In-class discussion and participation
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Al-Laham
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Management

E 700	Mathematics for Economists	6
-------	----------------------------	---

Marketing

Module: MKT 801 Fundamentals of Marketing Research			
Aim of module: The primary objective of this course is to gain a detailed understanding and practical working knowledge of research design and methodology fundamentals in marketing. This understanding requires a fluency in the terminology of research, as well as an appreciation of basic research techniques and concepts drawn from such diverse fields as psychology and statistics. Secondary objectives include stimulating research creativity and critical thinking in the realm of research design and methodology, and introducing and integrating a wide variety of research techniques relating to design and methodology issues. In this course, a diversity of instructional approaches (e.g., lecture, in-depth analysis and discussion of assigned articles, student presentations, a term paper, an examination) will be used. The emphasis will be on the practical application of research in furthering marketing knowledge.			
Learning outcomes: By the end of the course, students should be able to use fundamental research concepts gained in the course in designing and evaluating research in marketing.			
Prerequisites:			
Formal: none			
Recommended: Some familiarity with marketing research and statistical analyses at the level of a master's course is assumed.			
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise Class / Assignment	2	6	4
ECTS in total			8
Form of assessment	<p>Term paper (30%): Each student will write a term paper in one of the topic areas discussed in class.</p> <p>Paper presentations / class participation (30%): Students will be asked to make short presentations of assigned papers as well as are expected to participate in the discussions on research articles.</p> <p>Written exam (40%): A final written exam has to be passed at the end of the course.</p>		
Lecturer/Person in charge	Prof. Kraus		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall term		
Language	English		
Range of application	M.Sc. Management, CDSB PhD Marketing		

Module: MKT 802 Marketing Theories**Aim of module:**

This course is designed to provide students with a strong theoretical background in order to understand the functioning of instruments, activities, models, and decisions of marketing. Knowledge of these theories can then be used in order to describe, explain and predict both consumer buying behavior and managerial decision making.

Learning outcomes:

Gaining a profound understanding of theories and models of psychology, sociology, micro-economics and behavioral science as they pertain to marketing and consumer behavior will develop and facilitate the students' ability to conduct sound academic research and help them to derive hypotheses for their own research projects.

Prerequisites:**Formal:** none**Recommended:** none

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4

ECTS in total: 8

Form of assessment	Homework assignments, class participation presentation
Lecturer/Person in charge	Prof. Kuester
Duration of module	1 Semester
Offering	Spring Term
Language	English
Range of application	Mannheim Master in Management, CDSB Marketing

Module: MKT 803 – Consumer Behavior

Aim of module: The goal of this course is to provide insights into key topics of Consumer Behavior research. This course takes an ‘information processing’ perspective to examine consumer behavior. The key focus will be to examine how consumers process marketing stimuli and make decisions. This includes topics such as motivation, attention and comprehension, memory, attitudes and attitude change, and decision making models. Both classic and current papers on these topics will be discussed.

Learning outcomes: Students will gain insights into research and content issues in Consumer Behavior. Students will read key research papers on important topics and critically evaluate the studies. Students will be expected to read assigned articles prior to class and be prepared to discuss them.

Prerequisites:

Formal: none

Recommended: none

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Preparation Time	2	6	4
ECTS in total			8

Form of assessment	<p>Paper Presentations (25%): Students will be asked to make short presentations of assigned papers to lead a discussion on a particular article or topic. This involves a short summary as well as a set of 4-5 discussion questions.</p> <p>Class participation (25%): Students are expected to participate in the discussions on the research articles.</p> <p>Research Proposal (50%): Each student will write a research proposal in one of the topic areas discussed in class.</p>
Lecturer/Person in charge	Prof. Wayne D. Hoyer, Ph.D.
Duration of module	1 Semester
Offering	FSS
Language	English
Range of application	Mannheim Master in Management, CDSB Marketing

E 700	Mathematics for Economists	6
E 702	Advanced Microeconomics	8

Operations and Information Systems

Modul: OPM 801 Optimization and Heuristics			
Lerninhalte: This course aims at Ph.D. students in information systems, business administration and computer science. It provides a basic understanding of optimization problems and methods. All participants have to offer at least one presentation and a documentation regarding a specific topic. Allocation of topics will be done together in the class.			
Lern- und Qualifikationsziele:			
Voraussetzungen:			
Formal: none			
Inhaltlich: Mathematics			
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und –umfang	Review, presentation, writing		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	N.N.		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Operations & Information Systems		

Modul: OPM 802 Dynamic and Stochastic Models in Supply Chain Research

Lerninhalte:

The course introduces some fundamental techniques for stochastic modeling and optimization, and it discusses their application in supply chain research. Key topics include:

- stochastic processes
- Markov chains
- stochastic dynamic programming
- inventory theory
- revenue management

The course is taught in a seminar-style format.

Lern- und Qualifikationsziele:

The course aims to introduce the participants to fundamental stochastic modeling techniques. Upon completion of this course, participants should be able (i) to read and understand corresponding academic papers and (ii) to develop and analyze stochastic models for supply chain management issues.

Voraussetzungen:

Formal: none

Inhaltlich: Fundamentals in mathematics and statistics

Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8

Prüfungsform und –umfang	Presentation during the course
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Fleischmann
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Operations & Information Systems

Modul: IS 801 Fundamentals of Design Science Research

Lerninhalte:

Design science research is establishing as a major IS research perspective. As journals and conferences have taken up the design science stream, such situation offers great potential for PhD students to frame, to improve, and to publish their design-oriented research. So far, several research endeavors have been made in order to conceptualize and apply design science: general design science (Simon 1981) and also design science in IS research (March & Smith 1995; Nunamaker et al. 1991; Walls et al. 1992). Here, design science focuses on “problem solving” while the complementary “problem understanding paradigm” is often referred to as natural science or behavioral science research (Hevner et al. 2004; March & Smith 1995; Simon 1981). Despite of these efforts, applying a design science research framework practically still requires answering a multitude of open questions of which many might not yet fully answered in the prominent IS literature. Against this background, the lecture seeks to explore the following aspects:

- Foundations of Design Science
- Conceptualizations of Design Science in Information Systems Research
- Examples of Design Science Studies
- Design Theory
- Philosophy of Design Science
- Critical Issues in Design Science
- Framing and Publishing Design Science Research

Lern- und Qualifikationsziele:

Voraussetzungen:

Formal: none

Inhaltlich: none

Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8

Prüfungsform und –umfang	Presentation, written assignment
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	N.N.
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Operations & Information Systems

Modul: IS 802 Simulation**Lerninhalte:**

In this course, we develop the mathematical methods that are needed for the building of simulation models. At the beginning, generation and test of random numbers following a given distribution hypothesis are in the center. Thereupon, simple application scenarios are discussed and self-implemented in computer programs. Finally, the possibilities of computer support by existing simulation environments are analyzed for discrete and continuous simulation tasks.

Lern- und Qualifikationsziele:

N.N.

Voraussetzungen:**Formal:** none**Inhaltlich:**

- Mathematics
- Statistics
- Java

Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8

Prüfungsform und –umfang	Programming project, presentation/oral exam
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Schader
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Operations & Information Systems

E 700	Mathematics for Economists	6
-------	----------------------------	---

4. Wahlfach

Es kann ein Wahlfach ausgewählt werden, in welchem je nach Wahlfach bis zu 24 ECTS-Punkte abgelegt werden können. Dadurch reduziert sich die Anzahl an zu erreichenden ECTS-Punkte in „Betriebswirtschaftslehre“ entsprechend.

Wenn kein Wahlfach gewählt wird, sind entsprechend mehr Module im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ zu belegen.

Bitte beachten Sie, dass Sie die in diesem Kapitel aufgeführten Module nur als Wahlfach im MMM belegen können, sofern sie nicht Teil Ihres bereits absolvierten Bachelor-Studiums sind. Sollten Sie eine der in diesem Kapitel aufgeführten Veranstaltungen bereits im Rahmen dieses abgeschlossenen Studiums belegt haben, können Sie dieses Wahlfach nicht belegen.

4.1. Information Systems

Bitte beachten Sie, dass das Wahlfach Information Systems ab sofort nicht mehr belegt werden kann. Die Veranstaltungen der Area Information Systems sind nun im Bereich „3. Betriebswirtschaftslehre“ zu finden!

Das Wahlfach Information Systems war flexibel im Umfang von 12 ECTS-Punkten bis 24 ECTS-Punkten zu belegen, die Details regelten die folgenden Modulbeschreibungen.

Modul: IS/MKT 500 E-Business und Elektronische Märkte**Lerninhalte:**

Das Modul vermittelt einen Überblick über die grundlegenden Fragestellungen, Konzepte und Methoden im Bereich E-Business und elektronische Märkte. Die Bedeutung von Information für betriebswirtschaftliche Prozesse wird anhand der Transaktionskostentheorie und der Prinzipal Agent Theorie aufgezeigt. Darauf aufbauend folgt eine Analyse des Einfluss der Informationstechnologie und des Internet auf die Industriestruktur. Desweiteren werden die wichtigsten B2B, B2C sowie C2C E-Commerce Geschäftsmodelle erläutert. Der zweite Teil der Vorlesung behandelt die Kerneigenschaften elektronischer Märkte. Dies beinhaltet unter anderem die Analyse verschiedener Auktionstypen, die Bepreisung von Informationsgütern, Netzeffekte und Standardisierungsprozesse. Darüber hinaus wird das Potential aktueller Entwicklungen von Web 2.0 und soziale Netzwerke diskutiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Fundierte Kenntnisse des Einflusses der Informationstechnik und des Internet auf den Wirtschaftsprozess
- Verständnis von E-Business Strategien, Geschäftsmodellen und den jeweiligen Erfolgsfaktoren
- Verständnis der Gestaltungsmerkmale und Effekte elektronischer Märkte
- Überblick über aktuelle Trends im Web 2.0 und in sozialen Netzwerken

Voraussetzungen:**Formal:** keine**Inhaltlich:** Keine Angaben

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung E-Business and Electronic Markets inkl. Case Studies	2	6
ECTS Modul insgesamt		6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Min.) (wird jedes Semester angeboten)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Veit	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS	
Sprache	Englisch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL	

Modul: IS 510 Prozessmanagement**Lerninhalte:**

Die Vorlesung behandelt theoretische und praktische Konzepte zur Modellierung, Analyse und Implementierung von Geschäftsprozessen mit Hilfe von Informations- und Kommunikationstechnologien. Den Hörern wird neben den betriebswirtschaftlichen Grundlagen das erforderliche theoretische und methodische Basiswissen im Bereich der Wirtschaftsinformatik vermittelt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studierende sollen in die Lage versetzt werden, reale Geschäftsprozesse in der Form semi-formaler Sprachen zu beschreiben und auf Strukturdefekte und Verhaltensanomalien zu analysieren, um Geschäftsprozesse verbessern zu können. Anschließend wird behandelt, wie sich Geschäftsprozesse softwaretechnisch umsetzen lassen. Dabei kommen Workflow Management - Systemen und Service Orientierten-Architekturen eine besondere Bedeutung zu. Am Ende des Moduls werden mit dem Activity Based Costing und der Prozesskostenrechnung Instrumente des Controlling von Geschäftsprozessen behandelt.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Prozessmanagement	2	5
Übung zu Prozessmanagement	1	1
ECTS Modul insgesamt		6

Prüfungsform und -umfang	Abschlussklausur (45 min), (Fall-)Übungen und „Live Case Workshop“
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Heinzl
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Deutsch (FSS 2009); Englisch (ab FSS 2010)
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL

Module: IS 540 Enterprise Systems**Aim of module:**

The module “Enterprise Systems” is designed to provide participants a comprehensive insight into concepts, methods, tools and current practice of information systems used within enterprises. The module gives an overview on the most relevant “enterprise systems” categories, including classical transactional applications like ERP, information-centric applications like BI and people-centric applications like Groupware or ECM. Furthermore, it describes interdependencies and potential for synergies between these different classes of enterprise systems and major future trends.

Learning outcomes:

The students will:

- learn the fundamentals of enterprise systems and get a holistic view on this topic.
- understand the role of enterprise systems for increasing enterprise productivity and transparency.
- get the skills they need to ensure successful implementation and usage of enterprise systems in business.
- analyze real-world scenarios and case studies of enterprise system implementation and usage.

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: Not specified

Courses	Hours per week	ECTS
Lecture	2	6
Tutorial	integrated	integrated
ECTS in total		6
Form of assessment	Written or oral examination	
Lecturer/Person in charge	Prof. Mädche	
Duration of module	1 Semester	
Offering	Fall term	
Language	English	
Range application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Information Systems	

Modul: IS 600 E-Government: Methoden, Technologien und Prozesse

Lerninhalte:

Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) werden im öffentlichen Sektor bereits seit Jahrzehnten erfolgreich eingesetzt. Im Gegensatz zu privatwirtschaftlichen Organisationen lassen sich strategische IKT Entscheidungen hier nur begrenzt von zentraler Stelle steuern. Insbesondere in Ländern mit einer föderalen Organisationsstruktur hat dies zu einer Vielfalt inkompatibler IKT Lösungen geführt.

Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung eines grundlegenden Überblicks zu Anwendungen, Prozessen, Methoden und Technologien im E-Government. Zunächst werden die rechtlichen Grundlagen und Technologien vorgestellt. Anschließend werden aktuelle E-Government Konzepte untersucht. Im Rahmen von Fallstudien zu Initiativen wie Deutschland Online, der i2010 Agenda der Europäischen Union, sowie zur der Umsetzung der Europäischen Dienstleistungsrichtlinie, werden die vorgestellten Inhalte auf die Übertragbarkeit in die Praxis untersucht.

Lern- und Qualifikationsziele:

- Verständnis der Unterschiede zwischen Organisationen im öffentlichen und im privaten Sektor
- Fundierte Kenntnisse zum Konzept des Rechtsstaates und dessen Implikationen
- Erlernen von Fertigkeiten um mit typische Herausforderungen bei der Umsetzung von Projekten im öffentlichen Sektor umgehen zu können
- Fundierte Kenntnisse über den Umgang mit den besonderen Sicherheitsanforderungen des öffentlichen Sektors

Voraussetzungen:

Formal: Modul IS/MKT 500

Inhaltlich: Keine Angaben

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung E-Government: Methoden, Technologien und Prozesse inkl. Case Studies	2	6
ECTS Modul insgesamt		6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Min.) (wird jedes Semester angeboten)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Veit	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL	

Module: IS 602 Business Intelligence**Aim of module**

This module aims to provide an understanding of the area of business intelligence, from both a technical and organizational perspective and ways of finding business advantages by enhancing enterprise transparency and improving decision-support effectiveness.

Students will get theoretical knowledge of relevant concepts of the area, as well as a more practically oriented view of tools and their use.

Learning outcomes:

The students will

- understand basic concepts of business intelligence from a technical and organizational perspective,
- understand the role of business intelligence to gain competitive advantage,
- analyze real-world scenarios and case studies of business intelligence system implementation and usage

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: B.Sc. Business Administration, B.Sc. Business Informatics or B.Sc. Computer Science; content of Enterprise Systems (IS 540)

Courses	Hours per week	ECTS
Lecture	2	6
Tutorial	integrated	integrated
ECTS in total		6

Form of assessment	Written or oral exam
Lecturer/Person in charge	Prof. Mädche
Duration of module	1 Semester
Offering	Spring term
Language	English
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Information Systems

Module: IS 603 User Productivity**Aim of module**

Individuals are the most important asset of an enterprise. During the last decades, the importance of enabling and supporting professionals in their daily work has tremendously increased. Companies have recognized that providing support for non-routine, cognitive activities is critical.

In this module, students will get detailed insights on the user productivity challenge. They will learn about the basic principles, concepts and methods as well as concrete enterprise systems targeting increasing user productivity in this module. A real-world case study and the opportunity to get in touch with commercial user productivity software will complement the foundational contents of the lecture.

Learning outcomes:

The students will

- learn what user productivity means for an enterprise,
- get the skills they need to increase user productivity by enterprise systems technology,
- analyze real-world scenarios and case studies of user productivity system implementation and usage.

Prerequisites:

Formal: None

Recommended B.Sc. Business Administration, B.Sc. Business Informatics or B.Sc. Computer Science; content of Enterprise Systems (IS 540)

Courses	Hours per week	ECTS
Lecture	2	6
Tutorial	integrated	integrated

ECTS in total 6

Form of assessment	Oral or written examination
Lecturer/Person in charge	Prof. Mädche
Duration of module	1 Semester
Offering	Spring term
Language	English
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Information Systems

Module: IS 604 Contemporary Issues in Enterprise Systems

Aim of module:

This lecture focuses on contemporary issues in Enterprise Systems (e.g. Supplier Relationship Management, Business Performance Management, Human Capital Management, etc.). The students will get theoretical knowledge of relevant concepts of the surrounding content area, as well as a practically oriented view of software tools and their use. Real-world case studies and the opportunity to access commercial enterprise systems software will be of specific focus in this lecture. This course is given by visiting lecturers from the industry.

Learning outcomes:

The students will

- get a deep dive understanding of a selected specific enterprise systems topic,
- understand the realization of this topic by commercial software and the relevancy in industry,
- analyze real-world scenarios and case studies of implementation and usage.

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: B.Sc. Business Administration, B.Sc. Business Informatics or B.Sc. Computer Science; contents of Enterprise Systems (IS 540)

Courses	Hours per week	ECTS
Lecture	2	6
Tutorial	integrated	integrated

ECTS in total 6

Form of assessment	Written or oral examination
Lecturer/Person in charge	Prof. Mädche, lecture series offered by industry professionals
Duration of module	1 Semester
Offering	Spring term
Language	English or German, depending on participants
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Information Systems

Modul: IS 610 Information Resource Management**Lerninhalte:**

Modern organizations are influenced by information systems (IS) in various ways. As competition becomes borderless, organizations are forced to continually examine ways to operate more efficiently. Information systems are often a means of obtaining efficiencies in such environments. Systems are also a key enabler of new products, services, and processes.

Lern- und Qualifikationsziele:

This course is designed for students who desire an insightful synopsis of information resource management theories, concepts and practices. It emphasizes the management of information systems. The course examines issues associated with managing IT issues in various settings. Information management issues will be discussed from a planning, governance, outsourcing, controlling, and risk management perspective.

Voraussetzungen:

Formal: Modul IS 510

Inhaltlich: keine Angaben

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Information Resource Management	2	6
ECTS Modul insgesamt		6
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Klausur (45 min)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Heinzl	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS 2010, FSS (ab FSS 2011)	
Sprache	Englisch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik	

Modul: IS 621 Internet Based Information Systems**Lerninhalte:**

Das Internet stellt zunächst nur Basisdienste für die Kommunikation bereit. Protokolle sind häufig aus dedizierten Anwendungen, wie telnet oder ftp, abgeleitet. Existierende Protokolle werden typischerweise wieder verwendet. Die Vorlesung behandelt die Programmierung von Internetdiensten, Standarddienste und deren Protokolle (ftp, telnet, smtp), Präsentationsschicht (XDR, ASN.1), Peer to Peer Protokolle (strukturiert, unstrukturiert) und Sicherheitskonzepte (IPSec, SSL, SSH).

Lern- und Qualifikationsziele: Verständnis moderner IP-basierter Netze und deren Dienste; Einsatz und Bewertung der Konzepte

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Grundlagen Wirtschaftsinformatik

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
--------------------------------------	-----------------------	-------------

Vorlesung	2	6
-----------	---	---

ECTS Modul insgesamt		6
----------------------	--	---

Prüfungsform und -umfang	45 Min. schriftliche od. mündl. Prüfung
---------------------------------	---

Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dr. Schiele
---	-------------

Dauer des Moduls	1 Semester
-------------------------	------------

Angebotsturnus	FSS (ab 2011)
-----------------------	---------------

Sprache	Englisch
----------------	----------

Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik
-----------------------	--

Modul: IS 630 Machine Learning**Lerninhalte:**

Einfachste Lernprobleme z.B. Regressions- und Klassifikationsprobleme (überwachtes Lernen). Verschiedene Modelle, wie etwa Lineare Modelle, Entscheidungsbäume, Neuronale Netzwerke, Support-Vector-Maschinen oder einfache Arten Bayesscher Netzwerke. Clusteranalyse und Dimensionsreduktion (unüberwachtes Lernen).

Lern- und Qualifikationsziele:

Studieren und Verstehen von Modellen aus einem Forschungsgebiet an der Schnittstelle von Informatik, Künstlicher Intelligenz, Mathematik und Statistik. Wissen, wie die entsprechenden allgemeinen Methoden und Techniken in verschiedensten Anwendungsgebieten eingesetzt werden können.

Voraussetzungen:

Formal: Modul IS 650

Inhaltlich: Gute Mathematik- und Statistikgrundlagen, Java-Programmierung

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Machine Learning	2	6
ECTS Modul insgesamt		6

Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Klausur (45 min)
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Schader
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Englisch/Deutsch
Verwendbarkeit	M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Mannheim Master in Management

Modul: IS 650 Simulation**Lerninhalte:**

Erzeugung von Zufallszahlen, Testen von Zufallszahlen, Durchführen von Simulationsstudien.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studierende kennen die wichtigsten Methoden zur Erzeugung von Zufallszahlen, wissen, wie man diese testet und können ein Simulationsexperiment implementieren.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Grundlagen in Mathematik und Statistik, Programmieren in Java (oder C/C++/C#)

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Simulation	2	4
Übung zu Simulation	1	2
ECTS Modul insgesamt		6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 min)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Schader	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS	
Sprache	Englisch/Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL	

Modul: IS 666 E-Commerce**Contents:**

Ecommerce is the ability to exchange information and perform transactions between enterprises, their business partners and consumers using electronic media. The growth in the use of the World Wide Web as a consumer information and transaction media has had a huge impact on the operations and management of most business in the early 21st century. In many cases, the nature and power structure of the entire sector has changed practically overnight. Organizations of all size are being forced to consider the implications of ecommerce for their continued growth and survival. Furthermore, ecommerce has brought new opportunities for organizations to innovate in different industry sectors. Adopting a managerial approach, this module provides students with the knowledge needed to participate in such decisions.

Learning outcomes:

On completion, participants will: i) understand the technological elements that drive successful ecommerce initiatives; ii) be able to participate in the design, development, implementation and assessment of electronic business projects; iii) understand current trends and issues in the electronic marketplace; and iv) be prepared for the operational, tactical and strategic management of electronic business projects.

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: not specified

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	6
Übung	2	integrated
ECTS Modul insgesamt		6
Prüfungsform und -umfang	Written final exam - 40% eCommerce written project - 40% Participation (in class) - 20%	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. O'Connor/Prof. Schader	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	Fall term	
Sprache	English	
Verwendbarkeit	M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Mannheim Master in Management, Diplom BWL	

4.2. Wirtschaftspädagogik mit betrieblichem Schwerpunkt

Bitte beachten Sie, dass das Wahlfach erst ab dem HWS 2011/12 angeboten wird.

Aus dem Veranstaltungsangebot der vier Module sind Prüfungsleistungen im Umfang von insgesamt mindestens 15 ECTS-Punkten zu erbringen. Die Lehrveranstaltungen sind frei kombinierbar.

	ECTS
Modul „Grundlagen des Instruktionsdesign“	
Grundlagen des Instruktionsdesigns	6
Modul „Betriebliche Instruktionspraxis“	
Betriebliche Instruktionspraxis	8
Modul „Bildungsmanagement in Organisationen“	
Rechtliche Regelungen der Aus- und Weiterbildung	3
Lernkultur in Organisationen	4
Modul „Spezialgebiete“	
Qualitätsmanagement an Bildungseinrichtungen	4
Evaluationsmethoden und -standards	4

Nähere Informationen folgen.

4.3. Praktische Informatik

Das Wahlfach Praktische Informatik ist flexibel im Umfang von 16 bis 24 ECTS-Punkten zu belegen.

Modul: Praktische Informatik I		
<p>Lerninhalte: "Praktische Informatik I" ist die einführende Informatik-Lehrveranstaltung an der Universität Mannheim. Entsprechend dem Profil der Mannheimer Informatikausbildung wird der Schwerpunkt auf praktischen Informatikaspekten liegen, insbesondere einer grundlegenden Einführung in den Entwurf, die Implementierung und die Evaluierung kleiner (objektorientierter) Programme. Die Vorlesung wird begleitet von Tutorien, in denen das Wissen in Kleingruppen anhand von konkreten Aufgaben vertieft wird.</p> <p>Themenübersicht:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen: Elementare Logik, Aussagenlogik, Formeln der Prädikatenlogik; Bäume; Endliche Automaten; Arithmetische Operationen • Algorithmenentwurf: Algorithmenbegriff; Berechnungsprobleme; abstrakte Berechnungsmodelle; Kosten, Komplexität von Algorithmen, Komplexität von Problemen; Korrektheit und Verifikation von Algorithmen; • Einführung in die Sprache Java: Klasse, Objekt, Objektzustand, Objektmethoden • Strukturierte Programmierung: Systematischer Entwurf von Algorithmen, schrittweise Verfeinerung; Steuerung des Befehlsflusses; Modularität; Rekursive Prozeduren; einfache Datenstrukturen: Liste, Stack, Queue, Binärbäume 		
<p>Lern- und Qualifikationsziele: Basiskenntnisse in Grundbegriffen der Informatik (Algorithmus, Programm, Korrektheit von Programmen), Kenntnissen in Entwurf, Implementierung und Evaluierung kleiner (objektorientierter) Programme.</p>		
<p>Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: keine Angaben</p>		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Praktische Informatik I	4	8
Übung zu Praktische Informatik I	2	
ECTS Modul insgesamt		8
Prüfungsform und -umfang	Für den Schein: Teilnahme an den Übungen in einer Kleingruppe, nachgewiesen durch eine Mindestanzahl abgegebener Lösungen oder Präsentation einer Lösung im Tutorium Klausur (90 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozenten der Informatik	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftsmathematik	

Modul: Praktische Informatik II

Lerninhalte: "Praktische Informatik II" ist die weiterführende Informatik-Lehrveranstaltung an der Universität Mannheim. Entsprechend dem Profil der Mannheimer Informatikausbildung wird der Schwerpunkt auf praktischen Informatikaspekten liegen, insbesondere der grundlegenden Funktionsweise von Rechnersystemen sowie der Programmierung einer Hierarchie virtueller Maschinen zunehmender Mächtigkeit. Die Vorlesung wird begleitet von Tutorien, in denen das Wissen in Kleingruppen anhand von konkreten Aufgaben vertieft wird.

Themenübersicht:

- Einführung in den Entwurf digitaler Schaltungen: Gatter, Normalformen, Minimierung von logischen Ausdrücken; Schaltnetze und Schaltwerke
Halbaddierer, Volladdierer, Flip-Flop, Register
- Aufbau von Rechenanlagen: Architektur des von-Neumann-Rechners; CPU, Speicher, Bus, Cache, Ansteuerung externer Geräte; Mikroprogrammierung; Rechenanlagen als Hierarchie virtueller Maschinen
- Maschinennahe Programmierung: Beschreibung des Prozessors Motorola 68000, Adressierungsarten des M 68000, Maschinenbefehle des M 68000, Unterprogrammtechnik; alternativ Java-Bytecode
- Grundlagen des Übersetzerbaus: Lexikalische Analyse, Syntaxanalyse, Code-Generierung, Optimierung; Korrektheit der Übersetzung

Lern- und Qualifikationsziele:

Basiskonntnisse in der Funktionsweise von Rechenanlagen, Kenntnissen in maschinennaher Programmierung und Compilerbau.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Grundkenntnisse in Informatik

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Praktische Informatik II	4	
Übung zu Praktische Informatik II	2	8
ECTS Modul insgesamt		8
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozenten der Informatik	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, B.Sc. Wirtschaftsinformatik	

Modul: Algorithmen und Datenstrukturen**Lerninhalte:**

Es werden Algorithmen und Datenstrukturen für wichtige Problemklassen (Suchen, Sortieren, Graphprobleme, Mustererkennung in Texten, sowie Algorithmenentwurfsmethodologien (Divide and Conquer, Greedy Verfahren, Dynamische Programmierung, Backtracking, Branch and Bound) behandelt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Der Studierende soll

- 1.) einen Fundus an wichtigen Algorithmen erwerben sowie mit der Analyse von Algorithmen vertraut werden und
- 2.) wichtige Prinzipien zum Entwurf effizienter Algorithmen erlernen.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Kenntnisse aus der Veranstaltung Praktische Informatik I

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Algorithmen und Datenstrukturen	4	8
Übung zu Algorithmen und Datenstrukturen	2	
ECTS Modul insgesamt		8

Prüfungsform und -umfang	Prüfungsvorleistung: i.d.R. erfolgreiche Teilnahme an den Übungen Klausur (90 Min.) bzw. zwei Teilklausuren
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozenten der Informatik
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftsmathematik

Modul: Datenbanksysteme I**Lerninhalte:**

Die Vorlesung ist eine Einführung in Datenbanksysteme und umfasst die folgenden Punkte:

- Datenbankentwurf
- das relationale Modell
- Datenintegrität
- relationale Entwurfstheorie
- physische Datenorganisation
- Anfragebearbeitung
- Transaktionsverwaltung
- Fehlerbehandlung
- Mehrbenutzersynchronisation
- Sicherheitsaspekte
- Verteilte Datenbanksysteme
- Data Warehouses

Lern- und Qualifikationsziele:

Grundkenntnisse in Datenbanksystemen.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Kenntnisse aus der Veranstaltung Praktische Informatik I

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Datenbanksysteme I	4	
Übung zu Datenbanksysteme I	2	8
ECTS Modul insgesamt		8
Prüfungsform und -umfang	Prüfungsvorleistung: i.d.R. erfolgreiche Teilnahme an den Übungen Klausur (90 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Guido Moerkotte	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B. Sc. Wirtschaftsmathematik	

4.4. Wirtschaftsrecht

4.4.1 Wahlmodul Arbeits- und Sozialversicherungsrecht

Dieses Wahlmodul kann flexibel belegt werden. Es hat einen Umfang von 4 - 16 ECTS.

Modul: Arbeits- und Sozialversicherungsrecht		
Lerninhalte: Individualarbeitsrecht, Kollektivarbeitsrecht, Sozialversicherungsrecht, Human Resource Management in Organisationen aus juristischer Perspektive.		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe und Prinzipien des deutschen und europäischen Arbeitsrechts sowie die hierzu ergangene höchstrichterliche Rechtsprechung. Sie überblicken das Zusammenspiel zwischen individual- und kollektivrechtlichen Gestaltungsinstrumenten.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Grundkenntnisse des bürgerlichen Rechts.		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Individualarbeitsrecht	4	6
Vorlesung Kollektives Arbeitsrecht	4	6
Vorlesung Sozialversicherungsrecht	2	4
ECTS Modul insgesamt		16
Prüfungsform und -umfang	Teilprüfungen: Individualarbeitsrecht, Kollektives Arbeitsrecht, Sozialversicherungsrecht: am Vorlesungsende jeweils eine mündliche Prüfung oder eine studienbegleitende Klausur. Der Modulverantwortliche gibt die Art der Prüfungsleistung zu Beginn des Frühjahrssemesters bekannt. Die Modulnote errechnet sich als das mit den ECTS-Punkten gewichtete arithmetische Mittel der einzelnen bewerteten Teilprüfungen.	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Maschmann	
Dauer des Moduls	1 Jahr, Beginn: Frühjahrssemester	
Angebotsturnus	FSS: Individualarbeitsrecht HWS: Kollektives Arbeitsrecht, Sozialversicherungsrecht.	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

4.4.2 Wahlmodul Handels- und Gesellschaftsrecht

Dieses Wahlmodul kann in flexiblem Umfang (2 – 18 ECTS) belegt werden.

Modul: Handels- und Gesellschaftsrecht		
Lerninhalte: Handelsrecht, Gesellschaftsrecht (Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften), Konzernrecht.		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe und Prinzipien des deutschen Handels- und Gesellschaftsrechts unter Einschluss des Konzernrechts. Sie analysieren Sachverhalte aus diesem Bereich und erarbeiten rechtliche Lösungen.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Grundzüge des Bürgerlichen Rechts.		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Handelsrecht	3	5
Vorlesung Gesellschaftsrecht	3	5
Übung im Handels- und Gesellschaftsrecht	2	2
Vorlesung Aktienrecht	2	4
Vorlesung Konzernrecht	1	2
ECTS Modul insgesamt		18
Prüfungsform und -umfang	Es müssen 2 von 4 Klausuren der Übung im Handels- und Gesellschaftsrecht bestanden werden. Bei ausschließlicher Belegung von Konzern- und/oder Aktienrecht ggf. mündliche Prüfung.	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Schäfer	
Dauer des Moduls	1 Jahr, Beginn: Herbstsemester	
Angebotsturnus	HWS: Handelsrecht, Gesellschaftsrecht FSS: Aktienrecht, Konzernrecht, Übung im Handels- und Gesellschaftsrecht	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

4.4.3. Wahlmodul Recht der Finanzdienstleistungen

Dieses Wahlmodul kann in flexiblem Umfang von 4- 16 ECTS belegt werden.

Modul: Recht der Finanzdienstleistungen		
Lerninhalte: Kapitalmarktrecht, Privatversicherungsrecht I (Versicherungsvertragsrecht), Bankrecht, Privatversicherungsrecht II (Versicherungsunternehmensrecht, Versicherungsaufsichtsrecht).		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sind mit den grundlegenden – deutschen und europäischen – gesetzlichen Regelungen im Bank-, Kapitalmarkt- und Versicherungsrecht vertraut. Sie kennen die besondere Bedeutung Allgemeiner Geschäftsbedingungen und der höchstrichterlichen Rechtsprechung in diesem Bereich.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Grundzüge des Bürgerlichen Rechts.		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Kapitalmarktrecht	2	4
Vorlesung Privatversicherungsrecht I (Versicherungsvertragsrecht)	2	4
Vorlesung Bankrecht	2	4
Vorlesung Privatversicherungsrecht II (Versicherungsunternehmensrecht, Versicherungsaufsichtsrecht dt. und int.)	2	4
ECTS Modul insgesamt		16
Prüfungsform und -umfang	Teilprüfungen: In jeder Veranstaltung wird am Vorlesungsende eine mündliche Abschlussprüfung durchgeführt. Die Modulnote errechnet sich als das mit den ECTS-Punkten gewichtete arithmetische Mittel der einzelnen bewerteten Teilprüfungen.	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bitter und Prof. Dr. Brand	
Dauer des Moduls	1 Jahr, Beginn: Frühjahr- oder Herbstsemester	
Angebotsturnus	HWS: Kapitalmarktrecht, Privatversicherungsrecht II FSS: Bankrecht, Privatversicherungsrecht I	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

4.4.4 Wahlmodul Öffentliches Wirtschaftsrecht

Dieses Wahlmodul muss insgesamt belegt werden. Es hat einen Umfang von 17 ECTS.

Modul: Öffentliches Wirtschaftsrecht		
Lerninhalte: Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht, Europäisches Wirtschaftsverfassungsrecht, Grundlagen des Wirtschaftsverwaltungsrechts		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden kennen die rechtlichen Grundlagen unserer Wirtschaftsverfassung und erhalten einen Einblick in das öffentliche Wirtschaftsrecht einschließlich seiner europarechtlichen Bezüge. Sie vertiefen ihr Wissen in einem Seminar.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Keine		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung (mit Arbeitsgemeinschaft) Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht	2 (+ AG = 4)	4
Vorlesung (mit Arbeitsgemeinschaft) Europäisches Wirtschaftsverfassungsrecht	2 (+ AG = 4)	4
Vorlesung (mit Arbeitsgemeinschaft) Grundlagen des Wirtschaftsverwaltungsrechts	2 (+ AG = 4)	4
Seminar zum öffentlichen Wirtschaftsrecht	2	5
ECTS Modul insgesamt		17
Prüfungsform und -umfang	Eine Abschlussklausur (180 Min.), in der der Stoff aus den Vorlesungen geprüft wird, sowie eine Seminararbeit. Die Note der Abschlussklausur fließt mit 70% in die Modulnote ein, die Note der Seminararbeit mit 30%.	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Puhl	
Dauer des Moduls	1 Jahr, Beginn: Herbstsemester	
Angebotsturnus	HWS: Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht FSS: Europäisches Wirtschaftsverfassungsrecht, Grundlagen des Wirtschaftsverwaltungsrechts HWS oder FSS (je nach Angebot): Seminar	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

4.4.5 Wahlmodul Steuerrecht

Aufgrund der noch offenen Neubesetzung der steuerrechtlichen Lehrstühle wird das Wahlmodul im Steuerrecht im FSS und HWS 2010 zunächst in Anlehnung an das bisherige Wahlfach im Diplomstudiengang angeboten.

Dieses Wahlmodul kann insgesamt belegt werden mit einem Umfang von 16 ECTS. Die Veranstaltung **Steuerverfahrensrecht** ist *obligatorisch*; aus den *übrigen* Veranstaltungen sind *drei auszuwählen*, um die volle ECTS-Punktezahl des Moduls zu erreichen.

Modul: Steuerrecht	
Lerninhalte: Steuerverfahrensrecht, Umsatzsteuerrecht, Erbschaftsteuer- und Bewertungsrecht, Umwandlungssteuerrecht, Internationales Steuerrecht	
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sind in Ergänzung der von der Area Accounting and Taxation angebotenen Module in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre vertraut mit den grundlegenden Regelungen des Steuerverfahrensrechts und der behandelten besonderen Steuergesetze. Sie können diese Regelungen unter Beachtung der juristischen Arbeitsweise auf Sachverhalte anwenden.	
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Keine, sinnvoll ist Belegung der Module Tax 510 und 520 bzw. 530.	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium
	ECTS
Steuerverfahrensrecht (HWS)	2
Umsatzsteuerrecht (HWS)	2
Erbschaftsteuer- und Bewertungsrecht (FSS)	2
Umwandlungssteuerrecht (FSS)	2
Internationales Steuerrecht (FSS)	2
ECTS Modul insgesamt	16
Prüfungsform und -umfang	In jeder Veranstaltung findet am Vorlesungsende eine Abschlussklausur (90 Minuten) statt; sie kann auf Beschluss des Prüfungsausschusses durch eine mündliche Prüfung von 15 Minuten/Kandidat ersetzt werden.
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	N.N. (vorläufig: Prof. Dr. Maschmann)
Dauer des Moduls	1 Jahr, Beginn im FSS oder HWS
Angebotsturnus	FSS: Erbschaftsteuer- und Bewertungsrecht, Umwandlungssteuerrecht, Internationales Steuerrecht HWS: Steuerverfahrensrecht, Umsatzsteuerrecht (Änderungen vorbehalten)
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, LL.M. Unternehmensjurist/-in

4.4.6 Wahlmodul European Law and International Economic Law

Dieses Wahlmodul hat einen Umfang von 16 ECTS. Es werden verschiedene englischsprachige Veranstaltungen angeboten, von denen vier nach Wahl des Studierenden zu belegen sind.

Modul: European Law and International Business Transactions		
Lerninhalte: European Law – European Market Freedoms, E.C. Competition Law, International Economic Law, Business Law in Comparative Perspective, evtl. weitere Veranstaltungen bzw. entsprechende Nachfolgeveranstaltungen.		
Lern- und Qualifikationsziele: Gegenstand der Veranstaltungen sind die Prinzipien des europäischen Rechts und des Rechts der internationalen Wirtschaftsbeziehungen. Diese werden in internationaler/englischer Fachterminologie vermittelt und diskutiert.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Grundzüge des Bürgerlichen Rechts, Grundzüge des öffentlichen Rechts.		
Lehrveranstaltungen und –form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung European Law – European Market Freedoms	2	4
Vorlesung E.C. Competition Law	2	4
Vorlesung International Economic Law	2	4
Vorlesung International Business and Finance Transactions	2	4
ECTS Modul insgesamt		16
Prüfungsform und -umfang	In jeder Veranstaltung findet am Ende des Semesters eine Vorlesungsabschlussklausur statt. Die Prüfungssprache ist Englisch. Die Modulnote errechnet sich als das mit den ECTS-Punkten gewichtete arithmetische Mittel der einzelnen bewerteten Teilprüfungen	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Cremer	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	Angebot ausschließlich im HWS.	
Sprache	Englisch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.C.L.	

4.5. Politik

Das Wahlfach besteht aus zwei der vier aufgeführten Vorlesungen und umfasst damit 12 ECTS.

Modul: Wahlfach Politik

Lerninhalte:

Vorlesungen Einführung in die Politikwissenschaft und Das politische System der BRD:

Die Vorlesung „Einführung in die Politikwissenschaft“ klärt die Frage, womit sich das Fach Politikwissenschaft beschäftigt und stellt zentrale Konzepte des Faches vor. Die Vorlesung „Das politische System der BRD“ leistet eine exemplarische Einführung in die Analyse eines politischen Systems. In diesen Veranstaltungen werden Grundkonzepte der Vergleichenden Regierungslehre (v.a. in Bezug auf politische Institutionen) und der Politischen Soziologie (v.a. in Bezug auf Parteien, Interessengruppen und Wahlen) vermittelt.

Vorlesung: Einführung in die Politische Soziologie/Vergleichende Regierungslehre:

Behandelt werden als Hauptthemen der Politischen Soziologie (1): auf der Makroebene der Gesamtgesellschaft über die Machtstruktur moderner Gesellschaften, soziale Spaltungen und Konfliktlinien, Nation und Staat, (2) auf der intermediären Ebene über Parteien, Interessengruppen und soziale Bewegungen als Organisationen der Zivilgesellschaft, (3) auf der individuellen Ebene über Wählerverhalten, politische Partizipation und Einstellungen zum politischen System (politische Kultur). Für die einzelnen Themen werden zentrale theoretische Ansätze und wesentliche empirische Befunde besprochen, angefangen von den Klassikern der Disziplin bis zu neueren Theorien des politischen Wandels.

Als Hauptthemen der Vergleichenden Regierungslehre stehen die Institutionensysteme europäischer Nationalstaaten im Mittelpunkt. Besprochen werden klassische Entscheidungsinstitutionen wie Parlamente, Regierungen und Verfassungsgerichte sowie zentrale institutionelle Parameter des politischen Wettbewerbs wie Wahlsysteme und Parteiensysteme. Diese Themen werden jeweils anhand zentraler theoretischer Ansätze – z.B. typologische Ansätze und Neoinstitutionalismus – behandelt. Empirische Befunde beziehen sich vorrangig auf europäische politische Systeme. Methodisch stehen die Rolle des Vergleichs und die Logik theoriegeleiteter empirischer Forschung im Mittelpunkt. In beiden Teilbereichen wird generell Wert auf Ergebnisse der empirischen Sozialforschung gelegt.

Vorlesung: Einführung in die Internationalen Beziehungen/Zeitgeschichte:

Die Vorlesung führt in zentrale Theorien, Methoden und Themengebiete der politikwissenschaftlichen Teildisziplinen der Internationalen Beziehungen sowie der historisch-vergleichenden Europaforschung (Zeitgeschichte) ein. Sie erschließt internationale und europäische Politik durch die zentrale Analyse von Konflikten (Ost-West, Nord-Süd, Globalisierung und Kulturkonflikte) und Problemfeldern (Krieg und Sicherheit, Herrschaft und Menschenrechte, Wirtschaftsbeziehungen, Umwelt und Entwicklung). Dabei wird die Bedeutung von Strukturen (Macht, Recht und Ressourcen) und von Akteuren (Staaten, internationale Organisationen und deren Strategien) behandelt. Damit verbunden werden die theoretischen und methodischen Ansätze vorgestellt.

Lern- und Qualifikationsziele:		
Kenntnisse der Entwicklung des Faches Politikwissenschaft und der Forschungsschwerpunkte des Faches, Kenntnisse des politischen Systems der Bundesrepublik Deutschland, Vergleichende Regierungslehre und Politische Soziologie, Internationale Beziehung und historisch-vergleichende Europaforschung (Zeitgeschichte) und gängiger politikanalytischer Vorgehensweisen, Fähigkeit zur Anwendung der wesentlichen Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens. Lesefähigkeit der Forschungsliteratur (v.a. englischsprachig), analytische Fähigkeiten und methodische Grundlagen.		
Voraussetzungen:		
Inhaltlich: gute Englischkenntnisse		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung: Einführung in die Politikwissenschaft	2	6
Vorlesung: Das politische System der BRD	2	6
Vorlesung: Einführung in die Politische Soziologie/Vergleichende Regierungslehre	2	6
Vorlesung: Einführung in die Internationalen Beziehungen/Zeitgeschichte	2	6
ECTS Modul insgesamt		12
Prüfungsform und -umfang	Vorlesungen: Abschlussklausuren (90 min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Alle, bzw. ProfessorInnen und wissenschaftliche MitarbeiterInnen der Lehrstühle für politische Wissenschaft I, II und III, für Politikwissenschaft und international vergleichende Sozialforschung, für vergleichende politische Verhaltensforschung und für Politische Wissenschaft und Zeitgeschichte und Political Economy	
Dauer des Moduls	1-2 Semester	
Angebotsturnus	Einführung in die Politikwissenschaft: HWS Das politische System der BRD: HWS Einführung in die Politische Soziologie/Vergleichende Regierungslehre: FSS Einführung in die Internationalen Beziehungen/Zeitgeschichte: HWS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

4.6. Mathematik

Das Wahlfach Mathematik besteht aus zwei beliebigen der vier folgenden Module.

Modul: Analysis I		
Lerninhalte: Mengen und Abbildungen, die reellen Zahlen, Stetigkeit und Differenzierbarkeit von Funktionen in einer reellen Variablen, Potenzreihen, Riemann-Integral.		
Lern- und Qualifikationsziele: Vertrautheit im Umgang mit den grundlegenden Begriffen und Methoden der Analysis, Kenntnis der wesentlichen mathematischen Beweismethoden.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: keine		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Analysis I	4	
Große Übung zu Analysis I	2	10
Übung zu Analysis I	2	
ECTS Modul insgesamt		10
Prüfungsform und -umfang³	Prüfungsvorleistung: i.d.R. erfolgreiche Teilnahme an den Übungen Klausur (90 Min.) oder mündliche Prüfung (30 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Die Dozenten der Mathematik	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftsmathematik, Lehramt Mathematik, Mathematik als Nebenfach	

³ In der Regel gelten die aufgeführten Prüfungsarten. Den Erfordernissen der Lehre entsprechend und nach Maßgabe der Lehrenden kann von den jeweils aufgeführten Prüfungsarten abgewichen werden. Die verbindliche Festlegung erfolgt durch den Dozenten/die Dozentin.

Modul: Analysis II		
Lerninhalte: Differenzierbare Funktionen mehrerer reeller Veränderlicher, mehrdimensionale Integrationstheorie.		
Lern- und Qualifikationsziele: Vertrautheit im Umgang mit Funktionen mehrerer reeller Variabler.		
Voraussetzungen: Formal: Keine Inhaltlich: Modul Analysis I und Grundkenntnisse in Linearer Algebra		
Lehrveranstaltungen und -form⁴	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Analysis II	4	
Große Übung zu Analysis II	2	10
Übung zu Analysis II	2	
ECTS Modul insgesamt		10
Prüfungsform und -umfang	Prüfungsvorleistung: i.d.R. erfolgreiche Teilnahme an den Übungen Klausur (90 Min.) oder mündliche Prüfung (30 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Die Dozenten der Mathematik	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, B.Sc. Wirtschaftsmathematik, Lehramt Mathematik, Mathematik als Nebenfach	

⁴ In der Regel gelten die aufgeführten Prüfungsarten. Den Erfordernissen der Lehre entsprechend und nach Maßgabe der Lehrenden kann von den jeweils aufgeführten Prüfungsarten abgewichen werden. Die verbindliche Festlegung erfolgt durch den Dozenten/die Dozentin.

Modul: Lineare Algebra I**Lerninhalte:**

Gruppen, Ringe, Körper, Vektorräume, Lineare Abbildungen, Matrizen, Lineare Gleichungssysteme, Determinanten, Eigenwerte und Diagonalisierung, Euklidische Vektorräume.

Lern- und Qualifikationsziele:

Kenntnis der wesentlichen Ideen und Methoden der Linearen Algebra, Kenntnis der wesentlichen mathematischen Beweismethoden.

Voraussetzungen: Keine

Formal: keine

Inhaltlich: keine

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Lineare Algebra I	4	
Große Übung zu Lineare Algebra I	2	9
Übung zu Lineare Algebra I	2	
ECTS Modul insgesamt		9
Prüfungsform und -umfang⁵	Prüfungsvorleistung: i.d.R. erfolgreiche Teilnahme an den Übungen Klausur (90 Min.) oder mündliche Prüfung (30 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Die Dozenten der Mathematik	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftsmathematik, Lehramt Mathematik, Mathematik als Nebenfach	

⁵ In der Regel gelten die aufgeführten Prüfungsarten. Den Erfordernissen der Lehre entsprechend und nach Maßgabe der Lehrenden kann von den jeweils aufgeführten Prüfungsarten abgewichen werden. Die verbindliche Festlegung erfolgt durch den Dozenten/die Dozentin.

Modul: Lineare Algebra II		
Lerninhalte: Endliche Gruppen, Elementare Zahlentheorie, Lineare Programmierung, endliche Körper, oder auch Ergänzungen zur Linearen Algebra I.		
Lern- und Qualifikationsziele: Einführung in einige Aspekte der Diskreten Mathematik.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Modul Lineare Algebra I		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Lineare Algebra II	4	
Große Übung zu Lineare Algebra II	2	9
Übung zu Lineare Algebra II	2	
ECTS Modul insgesamt		9
Prüfungsform und -umfang⁶	Prüfungsvorleistung: i.d.R. erfolgreiche Teilnahme an den Übungen Klausuren (60 Min.) oder mündliche Prüfung (30 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Die Dozenten der Mathematik	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Lehramt Mathematik, Mathematik als Nebenfach	

⁶ In der Regel gelten die aufgeführten Prüfungsarten. Den Erfordernissen der Lehre entsprechend und nach Maßgabe der Lehrenden kann von den jeweils aufgeführten Prüfungsarten abgewichen werden. Die verbindliche Festlegung erfolgt durch den Dozenten/die Dozentin.

4.7. Psychologie

Das Wahlfach Psychologie besteht aus drei der vier folgenden Vorlesungen.

Modul: Wahlfach Psychologie		
Lerninhalte: Das Wahlfach soll einen Überblick über die Forschungsschwerpunkte der Wirtschaftspsychologie (Arbeits- und Organisationspsychologie & Markt- und Werbepsychologie) geben und die Problematik der Anwendung von psychologischen Kenntnissen in der Praxis deutlich machen. Ferner sollen wichtige sozialpsychologische Inhalte als zentrale Grundlage der Wirtschaftspsychologie vermittelt werden.		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Grundlegenden Begriffe und Methoden der Wirtschaftspsychologie sollten bekannt sein und korrekt angewendet werden. Ferner sollten Studierende die wichtigsten Theorien und empirischen Befunde des Fachgebiets kennen, verstehen, sowie deren wissenschaftliche und praktische Bedeutung einschätzen können.		
Voraussetzungen: Formal: Inhaltlich: K1 wird zeitlich vor K3 empfohlen		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
L1: Arbeits- und Organisationspsychologie	2	4
N1: Markt- und Werbepsychologie	2	4
K1: Sozialpsychologie I (VL)	2	4
K3: Sozialpsychologie II (VL)	2	4
ECTS Modul insgesamt		12
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.); Modulnote entspricht dem Arithmetischen Mittel der drei Prüfungen	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Zuständige Fachvertreter sind die Lehrstuhlinhaber der Lehrstühle Arbeits- und Organisationspsychologie, Markt- und Werbepsychologie, der Inhaber der Juniorprofessur für Wirtschaftspsychologie sowie die Inhaber des Lehrstuhls für Sozialpsychologie und des Lehrstuhls für Mikrosoziologie. Lehrende sind alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der angegebenen Lehrstühle sowie ggf. Lehrbeauftragte.	
Dauer des Moduls	2 Semester	
Angebotsturnus	(Einstieg zum HWS) L1: HWS N1: HWS K1: FSS K3: HWS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	M.Sc. in Management	

4.8. Anglistik/Amerikanistik

Im Wahlfach Anglistik/Amerikanistik besteht die Wahl, entweder sprachwissenschaftlich (Alternative I) oder literaturwissenschaftlich (Alternative II) zu studieren.

Linguistik (Alternative I)

Hier sind alle genannten Veranstaltungen zu belegen (Umfang: 15 ECTS).

Modul: Introduction to English Linguistics (ohne Tutorium)		
Lerninhalte: Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse in der Analyse der englischen Sprache. Die Teilnehmer kennen die grundlegende Terminologie in den Bereichen Phonetik, Phonologie, Morphologie, Syntax, Semantik und Pragmatik. Die Teilnehmer werden an erste Analysen der diversen Sprachebenen herangeführt.		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Teilnehmer sind nach Besuch der Veranstaltung in der Lage, einfache linguistische Analysen durchzuführen und die grundlegende Terminologie angemessen zu verwenden.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: keine Angaben		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4
ECTS Modul insgesamt		4
Prüfungsform und -umfang	Klausur	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Gawlitzek	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS/FSS	
Sprache	Englisch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Modul: Ring-VL Methoden (Master Sprache und Kommunikation)**Lerninhalte:**

Systematische Präsentation grundlegender quantitativer und qualitativer Methoden der Sprachwissenschaft.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Teilnehmer kennen quantitative und qualitative Methoden der Sprachwissenschaft, können sie in den jeweiligen Forschungskontext einordnen und wissen, für welche Art von Untersuchung welche Methoden in Betracht kommen.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: keine Angaben

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4
ECTS Modul insgesamt		4
Prüfungsform und -umfang	Klausur	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Deppermann / Engelberg	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS	
Sprache	Deutsch oder Englisch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Modul: Seminar aus dem Angebot Master "Sprache und Kommunikation"**Lerninhalte:**

Je nach Wahl des Seminars vertiefen die Studierenden entweder ihre theoretischen Kenntnisse in zentralen Bereichen der Linguistik oder sie setzen ihre methodischen und theoretischen Kompetenzen in der Auseinandersetzung mit einem der folgenden Gebiete ein: Interaktion und Text, Linguistische Methodik, Spracherwerb und Mehrsprachigkeit und Linguistische Theorien.

Lern- und Qualifikationsziele:

Teilnehmer erwerben die Fähigkeit synchrone und diachrone Phänomene angemessen zu beschreiben und zu systematisieren, Tn kennen und verstehen entsprechende Theorien

Voraussetzungen:

Formal: Erfolgreicher Besuch der Introduction to English Linguistics

Inhaltlich: Minimum: Inhalt der Introduction to English Linguistics

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	7
ECTS Modul insgesamt	2	7

Prüfungsform und -umfang	Klausur oder mdl. Prüfung oder Hausarbeit
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Thoma
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS/FSS
Sprache	Deutsch oder Englisch oder Französisch oder Spanisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge

Literaturwissenschaft (Alternative II)

Hier sind alle genannten Veranstaltungen zu belegen, wobei es für die erste Veranstaltung eine Alternative gibt (Umfang: 16 oder 17 ECTS)

Modul: Einführung in das Studium der englischen und amerikanischen Literaturwissenschaft (ohne Tutorium)

Alternativ: Ringvorlesung *Theorien der Kultur der Moderne*

Lerninhalte Einführung Literaturwissenschaft:

Das Modul führt anhand exemplarischer literarischer und theoretischer Texte in folgende Bereiche ein:

- Wesen, Funktion und Selbstverständnis der Literaturwissenschaft bzw. -theorie
- Grundfragen des Verstehens und Interpretierens literarischer Texte
- Spezifika literarischer Gattungen und Epochen
- Fachterminologie
- Arbeitstechniken und –mittel der Literaturwissenschaft.

Lerninhalte Ringvorlesung Theorien der Kultur der Moderne:

Das Modul führt in die Theorien der Kultur der Moderne ein und beleuchtet dabei den Modernisierungsprozess genauso wie den Kulturbegriff.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wesentlichen Begriffe, Theorien, Gattungen und Arbeitstechniken der Literatur- oder Kulturwissenschaft, wissen diese anzuwenden und haben einen Überblick über deren kulturelle und gesellschaftliche Relevanz erhalten.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Interesse an literatur- und kulturwissenschaftlichen Fragestellungen, theoretischen Begriffen und literarischen Texten

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4/5
ECTS Modul insgesamt		4/5
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dr. Glomb/Prof. Dr. Grewe-Volpp bzw. wechselnde Dozenten	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS (Ringvorlesung nur HWS)	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Modul: Vorlesung zu den Themenmodulen des Master „Kultur im Prozess der Moderne“

Lerninhalte Einführung Literaturwissenschaft:

Das Modul führt in die grundlegenden Begriffe und Themen der jeweiligen Themenmodule des Masters „Kultur im Prozess der Moderne: Literatur und Medien“ ein und wechselt je nach Semester zwischen den folgenden Themenbereichen:

- Modul 1: Individuum, Gesellschaft und Lebenswelt
- Modul 2: Interkulturelle Begegnungen, postkoloniale Konstellationen und transnationale Diskurse
- Modul 3: Ästhetische Transformationen und theoretische Entwürfe

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wesentlichen Begriffe, Theorien und die Entwicklung des jeweiligen Themenmoduls und haben einen Überblick über die kulturwissenschaftliche und gesellschaftliche Relevanz dieser Themen erhalten.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Interesse an kulturwissenschaftlichen Fragestellungen, theoretischen Begriffen und Texten

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	5
ECTS Modul insgesamt		5
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Wechselnde Dozenten	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Modul: Seminar aus dem Angebot des Master „Kultur im Prozess der Moderne“**Lerninhalte Einführung Literaturwissenschaft:**

Je nach Wahl vertiefen die Teilnehmer in diesem Seminar ihr Wissen im Themenbereich 1 zu Individuum, Gesellschaft und Lebenswelt, im Themenbereich 2 zu interkulturellen Begegnungen, postkolonialen Konstellationen und transnationalen Diskursen oder im Themenbereich 3 zu ästhetischen Transformationen und theoretischen Entwürfen. Die Teilnehmer üben im jeweiligen Bereich Transfer und Interpretation und wenden die theoretischen Konzepte eigenständig an.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls kennen und verstehen die Teilnehmer die wesentlichen Begriffe, Theorien und die Entwicklung des jeweiligen Themenmoduls, haben diese an spezifischen Texten und Materialien vertieft und können ihr Wissen selbstständig anwenden.

Voraussetzungen:

Formal: Einführung in die anglistische und amerikanistische Literaturwissenschaft oder Ringvorlesung Theorien der Kultur der Moderne

Inhaltlich: Kenntnis der grundlegenden Begriffe der Kultur und Literaturwissenschaft

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	7
ECTS Modul insgesamt		7
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.) oder mündl. Prüfung oder Hausarbeit	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Wechselnde Dozenten	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS und HWS	
Sprache	Deutsch oder Englisch oder Französisch oder Spanisch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

4.9. Germanistik

Im Wahlfach Germanistik besteht die Wahl, entweder sprachwissenschaftlich (Alternative I) oder literaturwissenschaftlich (Alternative II) zu studieren.

Linguistik (Alternative I)

Hier sind alle genannten Veranstaltungen zu belegen (Umfang: 15 oder 17 ECTS).

Modul: Einführung in die synchrone Sprachwissenschaft (ohne Tutorium) zu Master Management		
Lerninhalte: Phonologie, Syntax, Textgrammatik, Semantik, Pragmatik, Soziolinguistik, Psycholinguistik, Semiotik		
Lern- und Qualifikationsziele: Kennenlernen, Verstehen und Anwenden von Paradigmen und Arbeitsverfahren der Linguistik		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: keine Angaben		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4
ECTS Modul insgesamt		4
Prüfungsform und -umfang	Klausur	
Modulverantwortlicher / Dozenten	Prof. Dr. Henn-Memmesheimer Dr. Isabel Knoerrich Georg Albert, M.A.	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Modul: VL Entwicklungen der deutschen Standardsprache**Alternativ: PS Synchronie / Diachronie****Lerninhalte:**

Grundlegende quantitative und qualitative Methoden der Sprachwissenschaft

Lern- und Qualifikationsziele:

VL: Kennenlernen, Verstehen und Bewerten von Entwicklungen in der deutschen Standardsprache

PS: Verstehen und Bewerten und Analysieren von Entwicklungen in der deutschen Standardsprache

Voraussetzungen:**Formal:** keine**Inhaltlich:** keine Angaben

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4
PS	2	6
ECTS Modul insgesamt		4-6

Prüfungsform und -umfang	VL: Klausur PS: Hausarbeit
Modulverantwortlicher / Dozent(en)	Prof. Dr. Eichinger Prof. Dr. Henn-Memmesheimer
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS und FSS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge

Modul: Seminar aus dem Modul Sprachsoziologie und kulturelle Differenzierung zu Master Management

Lerninhalte:

Quantitative und qualitative Methoden: Inhaltsanalyse, Kultursemiotik, Semantik, Sozialstatistik, Text- und Diskursanalyse, Systemanalyse, Handlungsanalyse

Lern- und Qualifikationsziele:

Analysieren und Bewerten von sprachlichen und gesellschaftlichen Zusammenhängen im Hinblick auf soziale Differenzierung

Voraussetzungen:

Formal: Einführung in synchrone Sprachwissenschaft

Inhaltlich: keine Angaben

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	7
ECTS Modul insgesamt	2	7
Prüfungsform und -umfang	Klausur, Hausarbeit oder mdl. Prüfung	
Modulverantwortlicher / Dozent(en)	Prof. Dr. Henn-Memmesheimer	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Literaturwissenschaft (Alternative II)

Hier sind die Module im Umfang von 15 oder 17 ECTS zu belegen)

Modul: Germanistische Literaturwissenschaft		
Veranstaltung: VL Einführung in die Neuere deutsche Literaturwissenschaft, Teil I		
Lerninhalte Einführung Literaturwissenschaft: Die Vorlesung möchte Studierende in das Gegenstandsgebiet und die Begriffe des Faches Neuere deutsche Literaturwissenschaft einführen. Sie stellt zentrale Kategorien wie ‚Fiktionalität‘ und ‚Ästhetik‘ vor, behandelt Grundlagen der drei Großgattungen Epik, Lyrik und Dramatik und bietet einen Durchgang durch die deutsche Literaturgeschichte seit dem Barockzeitalter. Alle diese Aspekte werden an ausgewählten literarischen Werken exemplarisch behandelt.		
Lern- und Qualifikationsziele: Nach Abschluss der Veranstaltung kennen die Studierenden die wesentlichen Begriffe der Neueren deutschen Literaturwissenschaft, wissen diese anzuwenden und haben einen Überblick über die drei Großgattungen und Literaturgeschichte seit 1600 erhalten.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Interesse an literarischen Texten, literaturwissenschaftlichen Fragestellungen und theoretischen Begriffen.		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4
ECTS Modul insgesamt		4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	wechselnde Dozenten	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Modul: Germanistische Literaturwissenschaft**Veranstaltung: Vorlesung Literaturwissenschaft****Alternativ: PS Literaturwissenschaft****Lerninhalte** Vorlesung Literaturwissenschaft:

Anknüpfend an die Vorlesung Einführung in die Neuere deutsche Literaturwissenschaft beschäftigt sich die Vorlesung mit ausgewählten Aspekten der deutschen Literatur. Die Spannweite möglicher Themen reicht von bestimmten Autoren oder Epochen, Gattungen oder Motiven bis zu allgemeinen oder spezifischen Fragestellungen der Literaturtheorie.

Lerninhalte PS Literaturwissenschaft:

Im Vergleich zur Vorlesung legt das Proseminar Literaturwissenschaft den Schwerpunkt auf eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten. Die formalliterarische, literaturgeschichtliche und komparatistische Arbeit an den Texten steht dabei im Vordergrund und vollzieht sich in der Auseinandersetzung mit theoretischen Fragen des interkulturellen und kontextuellen Verstehens. In die Arbeit der Seminare wird Sekundärliteratur (Forschungsliteratur) einbezogen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten unter Bezugnahme auf Sekundärliteratur, vertiefte Kenntnisse in Methoden und Theorien der Literaturwissenschaft.

Voraussetzungen:

Formal: VL Einführung in die Neuere deutsche Literaturwissenschaft

Inhaltlich: Interesse an literaturwissenschaftlichen Fragestellungen, theoretischen Begriffen und Texten

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4
Seminar	2	6
ECTS Modul insgesamt		4-6

Prüfungsform und -umfang	Mündliche Prüfung (20 Min.) <i>oder</i> Klausur (90 Min.) <i>oder</i> Hausarbeit (i.d.R. 12-15 Seiten Text)
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Wechselnde Dozenten
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS und HWS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge

Modul: Germanistische Literaturwissenschaft**Veranstaltung: Seminar aus dem Angebot des Master „Kultur im Prozess der Moderne“****Lerninhalte** Seminar aus dem Angebot des Master „Kultur im Prozess der Moderne“

Je nach Wahl vertieft das Seminar grundlegende Begriffe und Themen der jeweiligen Themenmodule des Masters Kultur im Prozess der Moderne: „Individuum, Lebenswelt und Gesellschaft im historischen Wandel“, „Interkulturelle Perspektiven, postkoloniale Konstellationen und transnationale Diskurse“ oder „Ästhetische Transformationen und theoretische Entwürfe“. Die Teilnehmer üben im jeweiligen Bereich Transfer und Interpretation und wenden die theoretischen Konzepte eigenständig an literarischen Beispielen an.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wesentlichen Begriffe, Theorien und die Entwicklung des jeweiligen Themenmoduls und haben einen Überblick über die kulturwissenschaftliche und gesellschaftliche Relevanz dieser Themen erhalten.

Voraussetzungen:**Formal:** Einführung in die Neuere deutsche Literaturwissenschaft**Inhaltlich:** Kenntnis der grundlegenden Begriffe der Kultur- und Literaturwissenschaft

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	7
ECTS Modul insgesamt		7

Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.) oder mündl. Prüfung (20Min.) oder Hausarbeit (i.d.R. 15-20 S. Text)
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Wechselnde Dozenten
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS und HWS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge

4.10. Romanistik

Im Wahlfach Romanistik besteht die Wahl, entweder sprachwissenschaftlich (Alternative I) oder literaturwissenschaftlich (Alternative II) zu studieren.

Das Modul kann in einer der angebotenen romanischen Sprachen und Kulturen belegt werden – derzeit Französisch, Spanisch und Italienisch.

Linguistik (Alternative I)

Das Hauptseminar und das Proseminar sind alternativ zu belegen, die übrigen Veranstaltungen komplettieren das Wahlfach (Umfang: 17 oder 18 ECTS)

Modul/Veranstaltung: VL Einführung in die romanische Sprach- und Medienwissenschaft (ohne Tutorium)		
Lerninhalte:		
<ul style="list-style-type: none">- Entstehung, Ausdifferenzierung und heutige Gestalt der romanischen Sprachen- Begriffe, Theorien und Methoden der modernen Sprachwissenschaft		
Lern- und Qualifikationsziele:		
<ul style="list-style-type: none">- Kenntnis von linguistischen Theorien und Methoden und deren Anwendung in sprach- und medienwissenschaftlichen Kontexten (z.B. Textlinguistik, Gesprächsanalyse, Medienanalyse, Spracherwerb und Mehrsprachigkeit, Soziolinguistik...)- Erwerb von Grundlagen als Voraussetzung für den Besuch weiterführender sprachwissenschaftlicher Lehrveranstaltungen		
Voraussetzungen:		
Formal: keine		
Inhaltlich: keine Angaben		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4
ECTS Modul insgesamt		4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (max. 90 Minuten)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. E. M. Eckkrammer / Prof. Dr. J. Müller-Lancé	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul/Veranstaltung: Hauptseminar Sprach- und Medienwissenschaft (Alternativ zu: Kulturraumbezogene Veranstaltung)

Lerninhalte:

- Vertiefung und Anwendung sprach- und medienwissenschaftlicher Theorien und Methoden
- Fragestellungen aus dem Bereich der französischen, spanischen oder italienischen Sprach- und Medienwissenschaft

Lern- und Qualifikationsziele:

- Erweiterung der Kenntnisse in einem spezifischen Bereich der linguistischen Forschung (z.B: Textlinguistik, Soziolinguistik, Gesprächsanalyse, Spracherwerb)
- Umgang mit sprach- und medienwissenschaftlicher Fachliteratur

Voraussetzungen:

Formal: VL Einführung in die Sprach- und Medienwissenschaft der Romania

Inhaltlich: Kenntnis von linguistischen Grundbegriffen

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	7
ECTS Modul insgesamt		7
Prüfungsform und -umfang	Referat sowie mündl. Prüfung (20 Minuten) oder Klausur (max. 90 Minuten) oder Hausarbeit – die Art der Prüfung wird vom Prüfer bestimmt	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. E. M. Eckkrammer / Prof. Dr. J. Müller-Lancé	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	deutsch / gewählte romanische Sprache	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul: PS (Proseminar) Kulturraumbezogenes Seminar (Alternativ zu: Hauptseminar Sprach- und Medienwissenschaft)

Lerninhalte:

- landeskundliche Inhalte zu aktuellen kulturellen oder gesellschaftlichen Themen im Kulturraum der gewählten romanischen Sprache

Lern- und Qualifikationsziele:

- Erweiterung und Vertiefung landeskundlichen Wissens
- Erweiterung der interkulturellen Kompetenz

Voraussetzungen:

Formal: VL Einführung in die romanische Sprach- und Medienwissenschaft und/oder VL Einführung in die Literatur- und Medienwissenschaft der Romania

Inhaltlich: Fremdsprachen-Kenntnisse in der gewählten romanischen Sprache auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	6
ECTS Modul insgesamt		6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (max. 90 Minuten) oder Hausarbeit, mindestens zum Teil in der Fremdsprache	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Französisch: Dr. C. Mary / Italienisch: A. Volpe / Spanisch: C. Bielsa	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	gewählte romanische Sprache / deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul: Übung Sprachpraxis Kursstufe II**Lerninhalte:**

- Rezeption und Besprechung schriftlicher und audiovisueller Texte mit landeskundlichen und tagesaktuellen Schwerpunkten
- Produktion von fremdsprachlichen Essays
- Näheres zu den Lerninhalten: siehe Kommentar zur jeweiligen Veranstaltung im Studierendenportal

Lern- und Qualifikationsziele:

- Verbesserung der fremdsprachlichen Kompetenz
- Erweiterung des landeskundlichen Wissens

Voraussetzungen:

Formal: Fremdsprachenkompetenz I und II in der gewählten romanischen Sprache oder durch einen Einstufungstest nachgewiesene adäquate Kenntnisse

Inhaltlich: Fremdsprachenkenntnisse auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Übung	2	3
ECTS Modul insgesamt		3
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfungsleistungen(en) sowie semesterbegleitende Aufgaben - Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Teilmoduls	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Französisch: Dr. C. Mary / Italienisch: A. Volpe / Spanisch: C. Bielsa	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	gewählte romanische Sprache	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul: Übung Sprachpraxis Kursstufe III (Ökonomie - wirtschaftssprachliche Ausrichtung)

Lerninhalte:

- Rezeption und Besprechung schriftlicher und audiovisueller Texte mit wirtschaftlichem Schwerpunkt
- Produktion von fremdsprachlichen Essays zu wirtschaftlichen Themen
- Näheres zu den Lerninhalten: siehe Kommentar zur jeweiligen Veranstaltung im Studierendenportal

Lern- und Qualifikationsziele:

- Verbesserung der fremdsprachlichen Kompetenz
- Erweiterung des fachsprachlichen Wortschatzes

Voraussetzungen:

Formal: Fremdsprachenkompetenz I und II in der gewählten romanischen Sprache oder durch einen Einstufungstest nachgewiesene adäquate Kenntnisse

Inhaltlich: Fremdsprachenkenntnisse auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Übung	2	4
ECTS Modul insgesamt		4
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfungsleistungen(en) sowie semesterbegleitende Aufgaben - Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Teilmoduls	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Französisch: Dr. C. Mary / Italienisch: A. Volpe / Spanisch: C. Bielsa	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	gewählte romanische Sprache	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Literaturwissenschaft (Alternative II)

Das Hauptseminar und das Proseminar sind alternativ zu belegen, die übrigen Veranstaltungen komplettieren das Wahlfach (Umfang: 17 oder 18 ECTS).

Modul/Veranstaltung: VL Einführung in die Literatur- und Medienwissenschaft der Romania		
Lerninhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> - grundlegende literaturwissenschaftliche Kenntnisse und Arbeitstechniken - grundlegende Modelle der Textanalyse, z.B. Semiotik, Kommunikationstheorie und Strukturalismus 		
Lern- und Qualifikationsziele:		
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in Terminologien, Konzepte und Analysemodelle - Erwerb von Basiswissen als Voraussetzung für den Besuch weiterführender literatur- und/oder medienwissenschaftlicher Lehrveranstaltungen 		
Voraussetzungen:		
Formal:	keine	
Inhaltlich:	keine Angaben	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4
ECTS Modul insgesamt		4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (max. 90 Minuten)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. C. Gronemann / N.N.	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul/Veranstaltung: Hauptseminar Literatur- und/oder Medienwissenschaft (Alternativ zu: Kulturraumbezogene Veranstaltung)

Lerninhalte:

- Untersuchungsgegenstände: Literatur- und Medientexte aus der Romania
- Theorie: diverse Forschungsansätze zur Untersuchung dieser Gegenstände

Lern- und Qualifikationsziele:

- Eigenständige literatur- und/oder medienwissenschaftliche Kompetenz
- Vertiefung und Anwendung literatur- und medienwissenschaftlicher Theorien
- Umgang mit literatur- und medienwissenschaftlicher Fachliteratur

Voraussetzungen:

Formal: VL Einführung in die Literatur- und Medienwissenschaft der Romania

Inhaltlich: Literatur- und medienwissenschaftliches Basiswissen

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	7
ECTS Modul insgesamt		7
Prüfungsform und -umfang	Referat sowie mündl. Prüfung (20 Minuten) oder Klausur (max. 90 Minuten) oder Hausarbeit – die Art der Prüfung wird vom Prüfer bestimmt	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. C. Gronemann / N.N.	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	deutsch / gewählte romanische Sprache	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul: PS (Proseminar) Kulturraumbezogenes Seminar (Alternativ zu: Hauptseminar Literatur- und Medienwissenschaft)

Lerninhalte:

- landeskundliche Inhalte zu aktuellen kulturellen oder gesellschaftlichen Themen im Kulturraum der gewählten romanischen Sprache

Lern- und Qualifikationsziele:

- Erweiterung und Vertiefung landeskundlichen Wissens
- Erweiterung der interkulturellen Kompetenz

Voraussetzungen:

Formal: VL Einführung in die romanische Sprach- und Medienwissenschaft und/oder VL Einführung in die Literatur- und Medienwissenschaft der Romania

Inhaltlich: Fremdsprachen-Kenntnisse in der gewählten romanischen Sprache auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	6
ECTS Modul insgesamt		6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (max. 90 Minuten) oder Hausarbeit, mindestens zum Teil in der Fremdsprache	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Französisch: Dr. C. Mary / Italienisch: A. Volpe / Spanisch: C. Bielsa	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	gewählte romanische Sprache / deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul: Übung Sprachpraxis Kursstufe II**Lerninhalte:**

- Rezeption und Besprechung schriftlicher und audiovisueller Texte mit landeskundlichen und tagesaktuellen Schwerpunkten
- Produktion von fremdsprachlichen Essays
- Näheres zu den Lerninhalten: siehe Kommentar zur jeweiligen Veranstaltung im Studierendenportal

Lern- und Qualifikationsziele:

- Verbesserung der fremdsprachlichen Kompetenz
- Erweiterung des landeskundlichen Wissens

Voraussetzungen:

Formal: Fremdsprachenkompetenz I und II in der gewählten romanischen Sprache oder durch einen Einstufungstest nachgewiesene adäquate Kenntnisse

Inhaltlich: Fremdsprachenkenntnisse auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Übung	2	3
ECTS Modul insgesamt		3
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfungsleistungen(en) sowie semesterbegleitende Aufgaben - Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Teilmoduls	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Französisch: Dr. C. Mary / Italienisch: A. Volpe / Spanisch: C. Bielsa	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	gewählte romanische Sprache	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul: Übung Sprachpraxis Kursstufe III (Ökonomie – wirtschaftssprachliche Ausrichtung)

Lerninhalte:

- Rezeption und Besprechung schriftlicher und audiovisueller Texte mit wirtschaftlichem Schwerpunkt
- Produktion von fremdsprachlichen Essays zu wirtschaftlichen Themen
- Näheres zu den Lerninhalten: siehe Kommentar zur jeweiligen Veranstaltung im Studierendenportal

Lern- und Qualifikationsziele:

- Verbesserung der fremdsprachlichen Kompetenz
- Erweiterung des fachsprachlichen Wortschatzes

Voraussetzungen:

Formal: Fremdsprachenkompetenz I und II in der gewählten romanischen Sprache oder durch einen Einstufungstest nachgewiesene adäquate Kenntnisse

Inhaltlich: Fremdsprachenkenntnisse auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Übung	2	4
ECTS Modul insgesamt		4
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche und/oder mündliche Prüfungsleistungen(en) sowie semesterbegleitende Aufgaben - Festlegung durch den Prüfer nach Erfordernissen des Teilmoduls	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Französisch: Dr. C. Mary / Italienisch: A. Volpe / Spanisch: C. Bielsa	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	gewählte romanische Sprache	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

4.11. Geschichte

Das Wahlfach besteht aus insgesamt 16 bis 19 ECTS, bestehend aus einem beliebigen Proseminar (8 ECTS) des Historischen Instituts und entweder einer Vorlesung und einer Übung (je 4 ECTS) aus den geschichtswissenschaftlichen Bachelor-Studiengängen oder aus Vorlesungen des Moduls „Disziplinäre Erweiterung“ des historischen Master-Studiengangs. Näheres finden Sie im Vorlesungsverzeichnis bei den Veranstaltungen des historischen Master-Studiengangs.

Modul: Wahlfach Geschichte Master of Management		
Lerninhalte: Die klassische Historische Methode mit den sie konstituierenden Elementen Heuristik, Quellenkritik und Interpretation, erweitert um das Arsenal epochen- und themenspezifischer Analyseinstrumente unter Berücksichtigung interdisziplinärer Theorien und Methoden anhand verschiedener historischer Themenfelder.		
Lern- und Qualifikationsziele: Erheben, analysieren und interpretieren von Quellen unter Berücksichtigung des Forschungsstandes und die angemessene Präsentation der Ergebnisse im mündlichen Vortrag und in schriftlicher Ausarbeitung		
Voraussetzungen: Formal und Inhaltlich: Voraussetzung für den Besuch aller weiteren Veranstaltungen im Rahmen dieses Moduls ist der erfolgreiche Besuch eines Proseminars Geschichte (Proseminar Altertum, Proseminar Mittelalter, Proseminar Frühe Neuzeit, Proseminar Neuzeit, Proseminar Wirtschafts- und Sozialgeschichte). Darüber hinaus gibt es verschiedene Kombinations- bzw. Wahlmöglichkeiten, um die geforderten 16 bzw. 19 ECTS zu erreichen. Dabei ist es aber nicht möglich, die nötigen ECTS-Punkte durch den Besuch von zwei Übungen zu sammeln.		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Proseminar Altertum, Mittelalter, Frühe Neuzeit, Neuzeit o. Wirtschafts- und Sozialgeschichte	4	8
Vorlesung Wirtschaftsgeschichte, Rechtsgeschichte u./o. politikwissenschaftliche Zeitgeschichte aus dem Master Geschichte	2	4-7
Vorlesung Vormoderne, Zeiten des Umbruchs u./o. Moderne aus dem Bachelor Geschichte	2	4
Übung Vormoderne, Zeiten des Umbruchs o. Moderne aus dem Bachelor Geschichte	2	4
ECTS Modul insgesamt		16-19
Prüfungsform und -umfang	Die Modulprüfung besteht aus Teilprüfungen, die in den jeweiligen Veranstaltungen abzulegen sind. Proseminar: Referat, Klausur (min. 60 Min.) u. Hausarbeit	

	Vorlesung: Klausur(en) (min. 60 Min.) Übung: Referat o. schriftliche Ausarbeitung
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Christoph Buchheim
Dauer des Moduls	2-3 Semester
Angebotsturnus	HWS und FSS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management

4.12. Philosophie

Das Wahlfach hat einen Umfang von 16 ECTS. Genaue Details zu den Modulen folgen.

Zu wählen ist eines der beiden Module „Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft“ oder „Geschichte der Philosophie“, die sich wie folgt zusammensetzen:

MA-Wahlfachmodul: Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft

Prüfungsmodul bzw. -fach	Form und Art der Prüfung	Dauer der Prüfung	ECTS-Punkte
HS Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	Hausarbeit	20-25 Seiten	8
HS Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	Hausarbeit	20-25 Seiten	8
			16

MA-Wahlfachmodul: Geschichte der Philosophie

Prüfungsmodul bzw. -fach	Form und Art der Prüfung	Dauer der Prüfung	ECTS-Punkte
HS Geschichte der Philosophie	Hausarbeit	20-25 Seiten	8
HS Geschichte der Philosophie	Hausarbeit	20-25 Seiten	8
			16

4.13. Soziologie

4.13.1 Wahlmodul Soziologie A: Allgemeine und Spezielle Soziologie

Das Wahlfach Soziologie besteht wahlweise aus dem Modul „Soziologie A“ oder „Soziologie B“ und hat einen Umfang von 18 ECTS.

Modul: Soziologie A: Allgemeine und Spezielle Soziologie		
Lerninhalte:		
<p>Die Vorlesung „Grundlagen der Soziologie“ führt in das Studium der Soziologie ein. Sie erläutert den Gegenstandsbereich des Faches und zeigt seine leitenden Frage- und Aufgabenstellungen auf. Ein besonderes Gewicht liegt dabei zunächst auf den grundsätzlichen sozialwissenschaftlichen Vorgehensweisen. Danach werden zentrale Grundbegriffe und Einzelthemen der Soziologie, wie Soziales Handeln, Soziale Situationen, Kollektives Handeln, Interaktionen, Tausch, Macht, Rollen, Normen, Institutionen u.v.a.m. behandelt. Schritt für Schritt werden somit wesentliche Bausteine soziologischen Denkens erarbeitet.</p> <p>Ergänzend zur Vorlesung wird ein Übungskurs angeboten, in dem grundlegende Texte zu den in den Vorlesungen behandelten Themen gemeinsam diskutiert werden.</p> <p>Das Aufbaumodul „Allgemeine und Spezielle Soziologie“ dient dem Studium der theoretischen Grundlagen der Soziologie sowie der theoriegeleiteten Anwendung in empirischen Analysen. Die Vorlesung zu ausgewählten Themen der Soziologie dient der Vertiefung der in den Basismodulen erworbenen Kenntnisse der theoretischen Grundlagen und empirischen Forschungsfelder. Die Übungskurse behandeln in projektbezogener Gruppenarbeit aktuelle Themen spezieller Soziologien („Bindestrich-Soziologien“), z.B. Arbeits-, Bildungs- Familien-, Migrations-, Organisations- oder Schichtungssoziologie.</p>		
Lern- und Qualifikationsziele:		
Kenntnisse soziologischer Theorien und deren Einordnung in Bezug auf ihren Erklärungsgehalt. Vertiefte Kenntnisse in der Allgemeinen und Speziellen Soziologie.		
Voraussetzungen:		
Inhaltlich: gute Englischkenntnisse		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Grundlagen der Soziologie	2	6
Übungskurs Grundlagen der Soziologie	2	3
Vorlesung Allgemeine Soziologie	2	6
Übungskurs Spezielle Soziologie	2	3
ECTS Modul insgesamt		18
Prüfungsform und -umfang	Die Modulprüfung besteht aus Teilprüfungen, die in den jeweiligen Veranstaltungen abzulegen sind. Vorlesungen: 90-minütige Klausuren Übungskurse: kleinere schriftliche Arbeiten (ggf. Projektarbeit), Präsentation(en)	

Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Professur für Allgemeine Soziologie, Gesellschafts- vergleiche sowie Wirtschafts- und Organisationsso- ziologie, fallweise unterstützt von Lehrenden der anderen Professuren in Soziologie
Dauer des Moduls	2 Semester
Angebotsturnus	Grundlagen der Soziologie: HWS Allgemeine/Spezielle Soziologie: FSS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management

4.13.2 Wahlmodul Soziologie B: Europäische Gesellschaften

Modul: Soziologie B: Europäische Gesellschaften		
Lerninhalte:		
<p>Die Vorlesung „Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich“ widmet sich der theoretischen Grundlagen und soziologischen Analyse der Sozialstruktur der Bundesrepublik Deutschland im internationalen Vergleich. Ergänzend zur Vorlesung wird ein Übungskurs angeboten, in dem grundlegende Texte zu den in der Vorlesung behandelten Themen gemeinsam diskutiert werden.</p> <p>Die Veranstaltungen zu „Europäische Gesellschaften im Vergleich“ vertiefen die Kenntnisse der komparativen Methoden, der makrosoziologischen Theorien und empirischen Forschung zur Vielfalt bzw. Konvergenz moderner Gesellschaften, innerhalb Europas und im Vergleich zu anderen entwickelten OECD-Ländern. Auch die Prozesse der Europäisierung und Globalisierung und ihre Auswirkungen auf Nationalstaaten werden in diesem Aufbaumodul behandelt. Die Vorlesung gibt einen Überblick über die international vergleichende Forschung zu gesellschaftlichen Teilbereichen (z.B. Sozialstaaten, Bildungssysteme, Arbeitsbeziehungen, Arbeitsmärkte, Zivilgesellschaft). In projektbezogener Gruppenarbeit behandeln die Übungskurse aktuelle Themen der quantitativ bzw. historisch vergleichenden Forschung.</p>		
Lern- und Qualifikationsziele:		
Kenntnisse in der Sozialstrukturanalyse, Erstellung wissenschaftlicher (Haus-) Arbeiten. Vertiefte Kenntnisse der Europäischen Gesellschaften und der Methoden des Gesellschaftsvergleichs		
Voraussetzungen:		
Inhaltlich: gute Englischkenntnisse		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich	2	6
Übungskurs Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich	2	3
Vorlesung Europäische Gesellschaften	2	6

Übungskurs Aktuelle Forschungsthemen europäischer Gesellschaften im Vergleich ECTS Modul insgesamt	2	3	18
Prüfungsform und -umfang	Die Modulprüfung besteht aus Teilprüfungen, die in den jeweiligen Veranstaltungen abzulegen sind. Vorlesungen: 90-minütige Klausuren Übungskurse: kleinere schriftliche Arbeiten (ggf. Projektarbeit), Präsentation(en)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Professuren für Gesellschaftsvergleich und Makrosoziologie, Professuren für Makrosoziologie, Gesellschaftsvergleich und Wirtschafts- und Organisationssoziologie fallweise unterstützt von Lehrenden der anderen Professuren in Soziologie.		
Dauer des Moduls	2 Semester		
Angebotsturnus	Sozialstruktur Deutschlands im internationalen Vergleich: HWS/FSS Europäische Gesellschaften: HWS/FSS		
Sprache	Deutsch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management		

5. Master-Arbeit

Im Folgenden sind die Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit an den Lehrstühlen der Fakultät BWL zu finden.

5.1. Area „Accounting and Taxation“

Lehrstuhl	Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit
Prof. Daske	ACC 761 (ggfs. Anerkennung von Seminaren anderer Lehrstühle der Area Accounting & Taxation und der Area Finance nach Rücksprache)
Prof. Hofmann/ Dr. Kunz (Lehrstuhl-Vertretung)	ACC 751 <u>oder</u> ACC 753 (s. Wechselndes Modulangebot) (Anerkennung von Seminaren anderer Lehrstühle nach Rücksprache)
Prof. Simons	ACC 711 (Anerkennung von Seminaren anderer Lehrstühle nach Rücksprache)
Prof. Wüstemann	ACC 711 <u>oder</u> ACC 713 (Anerkennung von Seminaren anderer Lehrstühle nach Rücksprache)
Prof. Schreiber / Prof. Spengel	TAX 730 (Anerkennung von Seminaren anderer Lehrstühle nach Rücksprache)

5.2. Area „Banking, Finance, and Insurance“

Lehrstuhl	Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit
Prof. Albrecht	FIN 560 <u>und</u> FIN 760 <u>oder</u> FIN 561 <u>und</u> FIN 760
Prof. Maug	FIN 5XX <u>und</u> FIN 740 Seminare aus der Area Banking, Finance and Insurance werden anerkannt (Voraussetzungen für die jeweiligen Veranstaltungen finden Sie bei den entsprechenden Lehrstühlen)
Prof. Ruenzi	FIN 5XX <u>und</u> FIN 780 Seminare aus der Area Banking, Finance and Insurance werden anerkannt (Voraussetzungen für die jeweiligen Veranstaltungen finden Sie bei den entsprechenden Lehrstühlen)
Prof. Schmid	FIN 5XX <u>und</u> FIN 703 oder FIN 720, FIN 740, FIN 780
Prof. Theissen	FIN 5XX <u>und</u> FIN 703 Seminare aus der Area Banking, Finance and Insurance werden anerkannt (Voraussetzungen für die jeweiligen Veranstaltungen finden Sie bei den entsprechenden Lehrstühlen)

Prof. Weber	<p>FIN 5XX <u>und</u> FIN 720 <u>oder</u> FIN 6XX <u>und</u> FIN 720</p> <p>Seminare aus der Area Banking, Finance and Insurance werden anerkannt (Voraussetzungen für die jeweiligen Veranstaltungen finden Sie bei den entsprechenden Lehrstühlen). Zusätzlich zum Seminarschein eines anderen Lehrstuhls der Area Banking, Finance and Insurance müssen folgende Module belegt werden:</p> <p>FIN 520 <u>oder</u> CC 501 <u>und</u> FIN 5XX <u>und</u> FIN 620</p>
--------------------	---

5.3. Area „Information Systems“

Lehrstuhl	Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit	
Prof. Becker Prof. Heinzl Prof. Mädche Prof. Schader Prof. Veit	IS 7XX	Die Area Information Systems empfiehlt, die Seminararbeit an dem Lehrstuhl zu schreiben, an dem die Master-Arbeit geschrieben werden soll, weil so eine frühzeitige Einbindung in Forschungs- und Projektarbeiten ermöglicht wird. Dennoch werden die Module IS 702, IS 712, IS 722, IS 732, IS 742 gegenseitig anerkannt.

5.4. Area „Management“

Lehrstuhl	Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit
Prof. Al-Laham	MAN 650 <u>und</u> MAN 750 <u>oder</u> MAN 651 <u>und</u> MAN 750 <u>oder</u> MAN 652 <u>und</u> MAN 750
Prof. Helmig	Qualifizierende Ergebnisse in der Bachelor-Arbeit sowie in zwei vom Lehrstuhl angebotenen Veranstaltungen MAN 610 <u>und</u> MAN 710 <u>oder</u> MAN 611 <u>und</u> MAN 710
Prof. Lichtenthaler	MAN 620 <u>und</u> MAN 720 <u>oder</u> MAN 621 <u>und</u> MAN 720 <u>oder</u> MAN 625 <u>und</u> MAN 720 <u>oder</u> MAN 627 <u>und</u> MAN 720
Prof. Oechsler	MAN 640 <u>und</u> MAN 641 <u>und</u> MAN 740 <u>oder</u> MAN 640 <u>und</u> MAN 642 <u>und</u> MAN 740 <u>oder</u> MAN 641 <u>und</u> MAN 642 <u>und</u> MAN 740
Prof. Woywode	MAN 630 <u>und</u> MAN 631 <u>oder</u>

	MAN 630 <u>und</u> MAN 632 <u>oder</u> MAN 631 <u>und</u> MAN 632 <u>oder</u> MAN 631 <u>und</u> MAN 633
Prof. Lin-Hi	CC 504 <u>und</u> MAN 760

5.5. Area „Marketing“

Lehrstuhl	Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit
Prof. Homburg / Prof. Bauer / Prof. Kraus / Prof. Kuester	Studienbeginn HWS 2009: CC 503 <u>und</u> MKT 520 <u>und</u> MKT 530 <u>und</u> MKT 7XX Studienbeginn HWS 2010: CC 503 <u>und</u> MKT 510 <u>und</u> MKT 520 <u>und</u> MKT 530 <u>und</u> MKT 7XX Die Area Marketing empfiehlt, die Seminararbeit an dem Lehrstuhl zu schreiben, an dem die Master-Arbeit geschrieben werden soll, weil so eine frühzeitige Einbindung in die jeweiligen Forschungs- und Projektarbeiten des Lehrstuhls ermöglicht wird. Dennoch werden die Module MKT 710, 720, 730 und 740 von den Marketing-Lehrstühlen gegenseitig anerkannt.

5.6. Area „Operations Management“

Lehrstuhl	Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit
Prof. Fleischmann	OPM 501 <u>und</u> OPM 502 <u>und</u> OPM 601 <u>und</u> OPM 701 Das Seminar OPM 761 wird ebenfalls anerkannt.
Prof. Stolletz	Three modules OPM 5XX or 6XX <u>and</u> OPM 761 Das Seminar OPM 701 wird ebenfalls anerkannt.

5.7. Wahlfach

Die Master-Arbeit kann, wenn das Thema der Master-Arbeit einen wirtschaftswissenschaftlichen Bezug aufweist, auch in einem Wahlfach geschrieben werden.