

Modulkatalog

„Mannheim Master in Management“ (M.Sc.)

Universität Mannheim

(Stand: 16.02.2016)

Aufbau und Konzept des Studiengangs

Der „Mannheim Master in Management“ (MMM) bietet ein einzigartiges Lehrangebot, das durch Spezialisierungen innerhalb der Areas oder aber die Abdeckung eines breiten Spektrums an unterschiedlichen betriebswirtschaftlichen Fächern eine vollständig flexible Gestaltung des Studienplans ermöglicht. Abgerundet wird das Studienkonzept durch eine Einbindung der universitären Nachbardisziplinen, Pflichtfächer im Bereich Methoden und Schlüsselqualifikationen wie Corporate Social Responsibility sowie ein spezifisches Angebot in Business Economics aus dem Bereich der Volkswirtschaftslehre. Der Studiengang umfasst gemäß Prüfungsordnung somit die Bereiche:

- Methoden und Schlüsselqualifikationen (16 ECTS-Punkte)
- Business Economics (12 ECTS-Punkte)
- Betriebswirtschaftslehre (44 - 68 ECTS-Punkte)
- Wahlfach (0 - 24 ECTS-Punkte)
- Master-Arbeit (24 ECTS-Punkte)

Charakteristisch für den „Mannheim Master in Management“ ist neben dem hohen Maß an fachlicher Spezialisierung auch seine internationale Ausrichtung. Neben der Möglichkeit, sich für einen Auslandsstudienplatz zu bewerben, steht den Studierenden des MMM die Möglichkeit offen, an Doppel-Abschlussprogrammen ("double degrees") teilzunehmen. Für herausragende Studierende, die eine wissenschaftliche Karriere anstreben, wurde eine Schnittstelle mit einem strukturierten Doktorandenstudium am Center for Doctoral Studies in Business (CDSB) eingeführt, die es ermöglicht, die Zeit zur Promotion zu verkürzen.

Im „Mannheim Master in Management“ werden folgende übergordnete programmspezifische Lernziele – „Learning Goals“ (LG) – vermittelt:

- Empirische Methoden – Studierende verstehen die zu Grunde liegende Logik empirischer wissenschaftlicher Studien. Sie besitzen die notwendigen Fähigkeiten, grundlegende empirische Forschungsprojekte durchzuführen und ihre Ergebnisse zu interpretieren. (LG 1)
- Entscheidungsprobleme analysieren und lösen – Studierende sind mit den Methoden der rationalen Entscheidungsfindung vertraut und kennen die Unterschiede zwischen normativer und deskriptiver Entscheidungstheorie. (LG 2)
- Corporate Social Responsibility – Studierende erörtern ethische Fragen im Unternehmenskontext. (LG 3)
- Internationale Wirtschaftskompetenz – Studierende verfügen über ein globales Verständnis von Management. (LG 4)
- Anwenden von Wissen und grundlegendes wissenschaftliches Arbeiten – Studierende sind in der Lage, Wissen anzuwenden und zu transferieren, um unbekannte Probleme in einem spezifischen Managementbereich zu lösen. Sie sind in der Lage, wesentliche wissenschaftliche Arbeitsmethoden anzuwenden. (LG 5)

Inhaltsverzeichnis

1. Methoden- und Schlüsselqualifikation	- 21 -
2. Business Economics	- 25 -
3. Betriebswirtschaftslehre	- 27 -
3.1. Kernangebot	- 27 -
3.1.1. Area „Accounting and Taxation“	- 27 -
3.1.2. Area „Banking, Finance, and Insurance“	- 58 -
3.1.3. Area „Information Systems“	- 81 -
3.1.4. Area „Management“	- 107 -
3.1.5. Area „Marketing“	- 127 -
3.1.6. Area „Operations Management“	- 143 -
3.2. Wechselndes Modulangebot	- 174 -
3.2.1. Area „Accounting and Taxation“	- 174 -
3.2.2. Area „Banking, Finance, and Insurance“	- 188 -
3.2.3. Area „Information Systems“	- 194 -
3.2.4. Area „Management“	- 196 -
3.2.5. Area „Marketing“	- 206 -
3.2.6. Area „Operations Management“	- 212 -
3.3. Business Research	- 219 -
4. Wahlfach	- 237 -
4.1. Wirtschaftspädagogik mit betrieblichem Schwerpunkt	- 237 -
4.2. Praktische Informatik	- 243 -
4.3. Wirtschaftsrecht	- 247 -
4.4. Politik	- 255 -
4.5. Mathematik	- 256 -
4.6. Psychologie	- 260 -
4.7. Anglistik/Amerikanistik	- 261 -
4.7.1 Anglistik/Amerikanistik für Studierende OHNE geisteswissensch. Vorkenntnisse	- 261 -
4.7.2. Anglistik/Amerikanistik für Studierende MIT geisteswissensch. Vorkenntnissen	- 267 -
4.8. Germanistik	- 268 -
4.8.1. Germanistik für Studierende OHNE geisteswissensch. Vorkenntnisse	- 268 -
4.8.2. Germanistik für Studierende MIT geisteswissensch. Vorkenntnissen	- 274 -
4.9. Romanistik	- 275 -
4.9.1. Romanistik für Studierenden OHNE geisteswissensch. Vorkenntnisse	- 275 -
4.9.2. Romanistik für Studierenden MIT geisteswissensch. Vorkenntnissen	- 285 -
4.10. Geschichte	- 286 -
4.10.1. Geschichte für Studierende OHNE geisteswissensch. Vorkenntnisse	- 286 -
4.10.2. Geschichte für Studierende MIT geisteswissensch. Vorkenntnissen	- 287 -
4.11. Philosophie	- 288 -
4.12. Soziologie	- 290 -
4.13. Volkswirtschaftslehre	- 291 -
4.14. Theologie	- 292 -
5. Master-Arbeit	- 296 -

Teil I: Modulübersicht

Die Modulübersicht enthält alle Module, die im Master-Studiengang belegt werden können bzw. zu belegen sind.

Detaillierte Informationen zu den Modulen finden sich in Teil II.

1. Methoden- und Schlüsselqualifikationen

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
CC 501	Entscheidungstheorie	6	E ¹	E
CC 502	Applied Econometrics	6	E	
CC 503	Empirische Methoden	6	D ²	E
CC 504	Corporate Social Responsibility	4	E	E

2. Business Economics

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
BE 510	Business Economics I	6	E	
BE 511	Business Economics II	6		E

3. Betriebswirtschaftslehre

3.1. Kernangebot

3.1.1. Area „Accounting and Taxation“

500er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
ACC 511	Konzernrechnungslegung	6	E	
ACC 512	Jahresabschluss	6		D
ACC 513	Konzernrechnungslegungspraxis	4	D	D
ACC 515	IFRS Reporting and Capital Markets	6		E
ACC 531	Unternehmensbewertung	6	D	
ACC 532	Security Valuation & Financial Statement Analysis	6		E
TAX 510	Grundlagen der Besteuerung	6	D	

¹ E: Veranstaltungssprache Englisch

² D: Veranstaltungssprache Deutsch

TAX 520	Besteuerung der Unternehmen	6	D	
TAX 521	Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen	4		D
TAX 530	Taxation of Businesses and Individuals	6	E	
ACC/ TAX 550	International Course – Accounting and Taxation	x	x	x

600er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
ACC 620	Accounting for Financial Instruments & Financial Institutions	6	D	
ACC 623	Accounting Theory	6	E	
ACC 624	Unternehmensbewertungspraxis	8		D
ACC 630	Integriertes Controlling 1 – Planung und Budgetierung	4	D	
ACC 631	Integriertes Controlling 2 – Reporting und Performancesteuerung	4		D
ACC 635	Wertorientiertes Risiko-Controlling und -Management im Bankbereich	4	D	
ACC 636	Fallstudien für das wertorientierte Risiko-Controlling und -Management im Bankbereich	4		D
TAX 610	Internationale Unternehmensbesteuerung	6		D
TAX 611	Fallstudien zur Internationalen Unternehmensbesteuerung	4	D	
TAX 630	International Business Taxation	6		E
TAX 650	European Business Taxation	4		E
TAX 660	Steuerwirkung und Steuerplanung	6	D	
TAX 670	International Tax Planning	6	E	

700er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
ACC 712	Master-Kolloquium Prof. Simons	-	D/E	D/E
ACC 714	Master-Kolloquium Prof. Wüstemann	-	D/E	D/E
ACC 761	Seminar Accounting and Capital Markets	6	D/E	D/E
ACC 762	Master-Kolloquium Prof. Daske	-	D/E	D/E
TAX 730	Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre	6	D/E	D/E
TAX 740	Master-Kolloquium	-	D/E	D/E

3.1.2. Area „Banking, Finance, and Insurance“**500er-Module**

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
FIN 500	Investments	6	E	
FIN 520	Bankbetriebslehre	12	D	
FIN 540	Corporate Finance I - Vorlesung (Kapitalstruktur, Kapitalkosten und Bewertung)	5	E	
FIN 541	Corporate Finance I - Fallstudie (Kapitalstruktur, Kapitalkosten und Bewertung)	5	E	
FIN 560	Risikomanagement von Versicherungsunternehmen	8	D	
FIN 561	Investmentmanagement von Versicherungsunternehmen	8		D
FIN 580	Derivatives I: Strategien und Bewertung	6	E	
FIN 550	International Course – Banking, Finance and Insurance	x	x	x

600er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
FIN 601	Bond Markets	6		E
FIN 620	Behavioral Finance	6		E
FIN 630	Corporate Governance	6	E	
FIN 640	Corporate Finance II (Fusionen, Übernahmen und Unternehmensverkäufe)	10		E

700er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
FIN 703	Seminar „Financial Markets“	6	D/E	D/E
FIN 704	Colloquium „Financial Markets“	-	D/E	D/E
FIN 720	Seminar in Bankbetriebslehre und Behavioral Finance	6	D/E	D/E
FIN 721	Master-Kolloquium in Bankbetriebslehre und Behavioral Finance	-	D/E	D/E
FIN 740	Corporate Finance Seminar	6		(E)
FIN 760	Seminar in Risikomanagement und Versicherung	6	D	D
FIN 761	Masterkolloquium in Versicherung	-	D	D
FIN 780	Seminar in Asset Management & International Finance	6	E	E
FIN 781	Master-Kolloquium in Asset Management & International Finance	-	E	E

3.1.3. Area „Information Systems“**500er-Module**

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
IS/MAN 500	Information Systems in Organizations	6		E
IS 510	Prozessmanagement	6		E
IS 511	Information Resource Management	6		E
IS 540	Management of Enterprise Systems	6	E	
IS 541	Methods and Theories in Information Systems	6		E
IS 553	System Software	6	E	
IS 554	Computational Thinking	8	E	
IS 550	International Course – Information Systems	x	x	x

600er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
IS 602	Business Intelligence and Management Support Systems	6	E	
IS 613	Applied Project in Design Thinking and Lean Software Development	6	E	
IS 614	Betriebliches Wissensmanagement	6	E	
IS 625	Pervasive Computing	6		E
IS 627	Self-organizing Systems	6	E	
IS 629	Product Management and Design for Enterprise Systems	6		E
IS 651	Behavioral Perspectives on E-Business	4	E	

700er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
IS 711	Master-Kolloquium Prof. Heinzl	-	E	E
IS 712	Seminar Prof. Heinzl	6	E	E
IS 721	Master-Kolloquium Prof. Becker	-	E	E
IS 722	Seminar Trends in Distributed Systems	6	E	E
IS 741	Master-Kolloquium Prof. Mädche	-	E	E
IS 742	Seminar Prof. Mädche	6	E	E
IS 751	E-Government Adoption	6	E	

3.1.4. Area „Management“**500er-Module**

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
IS/MAN 500	Information Systems in Organizations	6		E
MAN 550	International Course – Management	x	x	x

600er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
MAN 630	Introduction to Entrepreneurship	6	E	
MAN 632	Advanced Entrepreneurship	6		E
MAN 645	Leadership and Motivation	6	E	
MAN 646	HR Analytics	6	D	
MAN 647	Strategic and International Human Resource Management	6		E
MAN 648	Incentives and Performance	6		E
MAN 654	Corporate Restructuring	6		E
MAN 655	Corporate Strategy: Managing Business Groups	6		E
MAN 656	Mergers & Acquisitions	6	E	
MAN 657	Global Strategic Management	6	E	
MAN 690	Innovationsmanagement	6		E
MAN 691	Ausgewählte Aspekte des Verhaltens in Organisationen	4		E

700er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
MAN 721	Forschungsseminar Organisation und Innovation	6	D/E	D/E
MAN 741	Research Seminar on Human Resource Management and Leadership	6	D/E	D/E
MAN 750	Seminar Corporate Strategy & Governance	6	E	E
MAN 761	CSR Research Seminar	6	E	E
MAN 770	Research Seminar	6	D/E	D/E

3.1.5. Area „Marketing“**500er-Module**

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
MKT 510	Price and Product Management	6	E	
MKT 520	Market Research	6		E

MKT 531	Marketing Theory	4	E	E
MKT 540	Marketing Strategy	8	E	
MKT 545	Customers, Markets and Firm Strategy	6		E
MKT 560	Services Marketing	4	E	
MKT 550	International Course – Marketing	x	x	x

600er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
MKT 611	Sales Management and Customer Relationship Management	4	E	
MKT 612	Business-to-Business-Marketing	2	E	
MKT 614	Communications Management	2		E
MKT 621	Global Marketing	4	E	E
MKT 622	Country Manager	2	E	E

700er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
MKT 710	Forschungsseminar	6	D/E	D/E
MKT 720	Marketingseminar	6	D/E	D/E
MKT 730	Marketing Seminar Prof. Kuester	6	D/E	D/E
MKT 740	Forschungsseminar	6	E	E

3.1.6. Area „Operations Management“

500er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
OPM 501	Logistics Management	6	E	
OPM 502	Inventory Management	6	E	
OPM 503	Verkehrsbetriebslehre I - Landverkehr und Schifffahrt	4		D
OPM 504	Verkehrsbetriebslehre II - Luftverkehr	4	D	
OPM 561	Lean Production Management	6	E	

OPM 581	Service Operations Management	6		E
OPM 582	Case Studies in Service Operations Management	6	E	
OPM 583	Decision-making with Limited Information	4		E
OPM 591	Strategic Procurement	6	E	
OPM 599	Procurement Governance and Compliance	4		E
OPM 550	International Course – Operations Management	x	x	x

600er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
OPM 601	Supply Chain Management	6		E
OPM 660	Simulation of Manufacturing Systems	4		E
OPM 661	Robust Planning in Stochastic Manufacturing Systems	6		E
OPM 662	Modelling and Optimization of Operations Scheduling	8	E	
OPM 682	Revenue Management	6		E
OPM 691	Supply Risk Management	4	E	
OPM 692	Advanced Procurement	6		E

700er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
OPM 701	Research Seminar Supply Chain Management	6	D/E	D/E
OPM 702	Master-Kolloquium	-	D/E	D/E
OPM 761	Research Seminar Production Management	6	D/E	D/E
OPM 762	Master Colloquium Production Management	-	D/E	D/E
OPM 763	Basics of scientific writing for final theses	-	D/E	D/E
OPM 765	Introduction to scientific writing and presentation for term papers	-	D/E	D/E
OPM 781	Research Seminar Service Operations	6	D/E	D/E
OPM 782	Master Colloquium Service Operations	-	D/E	D/E
OPM 783	Operations Research Lab for Thesis Work	-	D/E	D/E
OPM 790	Master Colloquium Procurement	-	D/E	D/E

3.2. Wechselndes Modulangebot

3.2.1. Area „Accounting and Taxation“

500er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
ACC 514	International Financial Reporting & Analysis	4	(E)	
ACC 516	DCF und Residualgewinn als Bewertungsmethoden	6	(D)	
ACC 571	Prüfungslehre und -praxis	4	D	
ACC 572	Qualitäts- und Risikomanagement in der Wirtschaftsprüferpraxis	4		D
ACC 573	Ausgewählte Fragen der IFRS-Rechnungslegung	4	D	

600er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
ACC 621	Earnings Management	8		E
ACC 626	Transaction Accounting	4		D
ACC 627	Fallstudien „Beratung von Finanzdienstleistern“	8	D	D
ACC 671	Audit Theory	6		E
ACC 672	Corporate Governance Theorie	6	(D) ³	
ACC 674	Disclosure Theory	6		E
TAX 661	Case Studies in International Tax Planning	4		E

700er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
ACC 711	Seminar	6	D/E	D/E
ACC 713	Seminar	6	D/E	D/E

³ (): Informieren Sie sich auf der Homepage des Lehrstuhls, ob die Veranstaltung im aktuellen Semester angeboten wird

3.2.2. Area „Banking, Finance, and Insurance“

600er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
FIN 603	Empirical Finance	8		E
FIN 660	Quantitatives Risikomanagement	4	D	D
FIN 681	Derivatives II – Advanced Pricing and Risk Management Applications	6	(E)	
FIN 682	International Asset Management	6		E

700er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
FIN 731	Seminar Experimental Finance	6		D/E
FIN 750	Seminar in Finanzsysteme und Entwicklungsfinanzierung	6		D/E

3.2.3. Area “Information Systems“

500er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
----------	------------------	------	-----	-----

600er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
IS 615	Design Thinking and Lean Development in Enterprise Software Development	6	E	

3.2.4. Area „Management“

600er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
MAN 619	Nonprofit Marketing	4		E
MAN 631	Creativity and Entrepreneurship in Practice	6	E	
MAN 635	Social Entrepreneurship: Targeting Social Capital through Ecopreneurship	6	E	

MAN 636	International Entrepreneurship and Managing Change	6		E
MAN 658	Strategic Innovation Management	6	E	
MAN 674	Current Issues in Public Management	4	E	
MAN 675	Ausgewählte Herausforderungen im Nonprofit Management	6		E
MAN 676	Ausgewählte Herausforderungen im Public Management	6		D

MAN 710	Forschungsseminar Public & Nonprofit Management	6	D/E	
MAN 711	Forschungsseminar „Qualitative Methoden in der Public & Nonprofit Management-Forschung“	6		D/E

3.2.5. Area „Marketing“

600er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
MKT 613	Verhandlungsführung	2	D	
MKT 632	Value-Based Marketing	2	E	
MKT 661	Consumer Behavior	2		E
MKT 662	Interactive Marketing	6		E
MKT 663	Branding and Brand Management	4		E
MKT 664	Brand Strategy Seminar	2	E	

3.2.6. Area „Operations Management“

500er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
OPM 544	Advanced Planning in Supply Chains	4	E	
OPM 545	Cases on Current Issues in Supply Chain Management	4		E
OPM 546	Innovation Management & Operations	4		E
OPM 565	Integrierte Produktentwicklung	4		D

600er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
----------	------------------	------	-----	-----

700er-Module

Modulnr.	Modulbezeichnung	ECTS	HWS	FSS
OPM 741	Applied Seminar Supply Chain Management	6		D/E
OPM 791	Research Seminar Procurement	6	E	
OPM 792	Applied Seminar Procurement	6		D/E

3.3. Business Research

Module des Ph.D. Programms können erst nach erfolgreicher Bewerbung und Zulassung zum Kursprogramm „Business Research“ belegt werden und im Rahmen des Master-Studiums anerkannt werden.

Accounting and Taxation**800er-Module**

ACC 801	Applied Methods & Tools in Accounting and Finance	8
ACC 802	Analytical Accounting Research	8
TAX 801	Business Taxation	8

700er-Module

E 700	Mathematics for Economists	6
E 701	Advanced Microeconomics	8

Finance**800er-Module**

FIN 801	Discrete-Time Finance	8
FIN 802	Continuous-Time Finance	8
FIN 803	Corporate Finance	8

700er-Module

E 700	Mathematics for Economists	6
E 701	Advanced Microeconomics	8

Management**800er-Module**

MAN 801	Advances in Entrepreneurship and Management Research.	8
MAN 802	Fundamentals of Non-Profit Management Science	8
MAN 803	Applied Econometrics in Management and Entrepreneurship Research	8
MAN 804	Advances in Strategic Management	8

700er-Module

E 700	Mathematics for Economists	6
-------	----------------------------	---

Marketing**800er-Module**

MKT 801	Fundamentals of Marketing Research	8
MKT 802	Marketing Theories	8
MKT 803	Consumer Behavior	8

700er-Module

E 700	Mathematics for Economists	6
E 701	Advanced Microeconomics	8

Operations and Information Systems**800er-Module**

OPM 801	Optimization and Heuristics	8
OPM 802	Dynamic and Stochastic Models in Supply Chain Research	8

OPM 803	Selected Topics in Nonlinear Optimization	8
OPM 806	Empirical Research in Operations Management	8
IS 801	Fundamentals of Design Science Research	8

700er-Module

E 700	Mathematics for Economists	6
-------	----------------------------	---

4. Wahlfach

4.1. Wirtschaftspädagogik mit betrieblichem Schwerpunkt

Bildungsmanagement	12
Spezialgebiete	4/8

4.2. Praktische Informatik

Praktische Informatik I	8
Praktische Informatik II	6
Algorithmen und Datenstrukturen	8
Datenbanksysteme I	8

4.3. Wirtschaftsrecht

Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen entnehmen Sie bitte den Detailbeschreibungen im Teil II des Modulkatalogs.

4.4. Politik

Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen entnehmen Sie bitte den Detailbeschreibungen im Teil II des Modulkatalogs

4.5. Mathematik

Analysis I	10
Analysis II	10
Lineare Algebra I	9

Lineare Algebra II	9
--------------------	---

4.6. Psychologie

Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen entnehmen Sie bitte den Detailbeschreibungen im Teil II des Modulkatalogs.

4.7. Anglistik/Amerikanistik

Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen entnehmen Sie bitte den Detailbeschreibungen im Teil II des Modulkatalogs.

4.8. Germanistik

Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen entnehmen Sie bitte den Detailbeschreibungen im Teil II des Modulkatalogs.

4.9. Romanistik

Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen entnehmen Sie bitte den Detailbeschreibungen im Teil II des Modulkatalogs.

4.10. Geschichte

Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen entnehmen Sie bitte den Detailbeschreibungen im Teil II des Modulkatalogs.

4.11. Philosophie

Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	16
Geschichte der Philosophie	16

4.12. Soziologie

Soziologie A	20
Soziologie B	20

4.13. Volkswirtschaftslehre

Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen entnehmen Sie bitte den Detailbeschreibungen im Teil II des Modulkatalogs.

4.14. Theologie

Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen entnehmen Sie bitte den Detailbeschreibungen im Teil II des Modulkatalogs.

5. Master-Arbeit

Informationen zu den Voraussetzungen zur Master-Arbeit entnehmen Sie bitte den Detailbeschreibungen im Teil II des Modulkatalogs.

Teil II: Detaillierte Informationen zu den Modulen

1. Methoden- und Schlüsselqualifikation

Bei den Modulen CC 501 und CC 504 handelt es sich um Pflichtveranstaltungen. Zusätzlich muss eines der beiden Module CC 502 und CC 503 belegt werden. Eine Belegung beider letztgenannten Module ist nicht möglich.

Module: CC 501 Decision Analysis			
Contents: In this course we discuss methods and concepts that were developed to support and improve rational decision making in various areas of application. We will cover decisions under certainty and risk (EUT), decisions with single and multiple objectives, and decisions given incomplete information about probabilities or preferences. The course also covers descriptive decision theories such as Prospect Theory. An introduction into probability calculus including Bayes Theorem will be given. We will also discuss various visualization techniques such as decision trees and decision matrices.			
Learning outcomes: After completing the course students will know about rational decision processes, and how to structure and visualize decision problems. They will be able to use decision analysis techniques at an easy level to deal with multiple objectives, risk, intertemporal outcomes and incomplete information. Moreover they will know about typical behavioral findings that conflict with the prescriptive methods.			
Prerequisites: Required: none Recommended: Every student participating in this course should have completed the 2-semester finance module of the Mannheim Bachelor program (or equivalent courses). The lecture generally assumes basic knowledge in mathematics (calculus, optimization) and statistics (mean, variance, standard deviation).			
Obligatory registration: yes for the exercise class		Further information on registration: Portal2	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6
Form of assessment	Final exam (90 min., 80%) Case study (20%)		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Irem Demirci		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall semester and Spring semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 2, LG 4		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, Diplom Bus. Adm., M.Sc. Business Mathematics		

Module: CC 502 Applied Econometrics			
Contents: In this module we will first review some essential statistical concepts, including probability, random variables, distributions, correlation, sampling, estimation, confidence intervals and hypothesis testing. The second part will provide a treatment of the principles and uses of simple and multivariate linear regression analysis. We will consider how results from such analyses can be interpreted and applied in the context of managerial decision-making. Furthermore, the limitations and potential pitfalls of econometric techniques will be discussed.			
Learning outcomes: • A sound understanding of key statistical concepts and techniques • Familiarity with the principles and core techniques of econometric analysis and how regression results can be interpreted • Skills in the practical application of relevant quantitative methods			
Prerequisites: Formal: Not taken Module CC 503 Recommended: Knowledge of introductory statistics at bachelor level			
Obligatory Registration: no		Further information on registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6
Form of assessment	Written exam (90 minutes)		
Lecturer/Person in charge	Anna Raute, Ph.D.		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 1, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Modul: CC 503 Empirische Methoden			
Lerninhalte: Zentrale Theorien empirischer Forschung. Zentrale Grundlagen deskriptiver und induktiver Statistik (z.B. zentrale deskriptive Statistiken, Wahrscheinlichkeitsverteilungen, inferenzstatistische Tests). Einführung in qualitative empirische Forschung. Einführung in experimentelle empirische Forschung. Einführung in befragungsbasierte empirische Forschung. Einführung in empirische Forschung auf Grundlage von Sekundärdaten. Anwendungsgebiete und Grenzen alternativer qualitativer und quantitativer empirischer Methoden.			
Lern- und Qualifikationsziele: • Die Teilnehmer kennen Erkenntnispotenziale und -grenzen empirischer Forschung in der Betriebswirtschaftslehre. • Die Studierenden sind in der Lage, einen empirischen Datensatz anhand deskriptiver Statistiken zu beschreiben und einfache Hypothesen zur Struktur der Daten zu testen. • Die Studierenden kennen das allgemeine Vorgehen bei qualitativen Studien, Experimenten, Befragungen und Studien auf Grundlage von Sekundärdaten. • Die Studierenden verstehen grundlegende Verfahren zur Analyse von Dependenzstrukturen (insbesondere Varianzanalyse und Regressionsanalyse) und können Ergebnisse dieser Verfahren interpretieren.			
Voraussetzungen: Formal: keine Belegung des Moduls CC 502 Inhaltlich: keine			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Klausur von 90 Minuten		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Arnd Vomberg		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	HWS deutsch; FSS englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 1		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.A. K&W		

Modul: CC 504 Corporate Social Responsibility**Lerninhalte:**

Die Veranstaltung befasst sich mit dem Thema „Corporate Social Responsibility“ (CSR) und dessen Hintergründen. Im Mittelpunkt steht die Auseinandersetzung mit dem Verhältnis zwischen Gewinnerzielung und Verantwortung. Hierfür werden sowohl theoretische CSR-Grundlagen als auch praxisrelevante CSR-Kompetenzen vermittelt. Es wird gezeigt, dass es sich bei CSR um eine Investition in die Bedingungen des langfristigen Unternehmenserfolgs handelt. Besondere Bedeutung kommt dabei der Frage zu, wie CSR unter Wettbewerbsbedingungen zur Geltung gebracht werden kann. Die damit verbundenen Managementherausforderungen werden anhand verschiedener Fallstudien illustriert und diskutiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Veranstaltung sensibilisiert die Teilnehmer für die Bedeutung ethischer Fragestellungen im unternehmerischen Alltag. Das vermittelte Wissen ermöglicht den Studierenden einen zweckmäßigen Umgang mit dem prominenten Begriff „Corporate Social Responsibility“. Insbesondere können sie die Reichweite und Grenzen von CSR in zweckmäßiger Weise bestimmen. Die in der Veranstaltung vermittelten Kompetenzen ermöglichen es den Teilnehmern, ethische Herausforderungen im Management strukturieren und handhaben zu können.

Voraussetzungen:**Formal:** keine**Inhaltlich:** keine**Anmeldepflicht:** nein**Weitere Infos zur Anmeldung:**

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
-------------------------------	----------------	---------------	------

Vorlesung	2	6	4
-----------	---	---	---

ECTS Modul insgesamt			4
----------------------	--	--	---

Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Minuten)
---------------------------------	----------------------

Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dr. Laura Marie Schons
---	------------------------

Dauer des Moduls	1 Semester
-------------------------	------------

Angebotsturnus	HWS und FSS
-----------------------	-------------

Sprache	Englisch
----------------	----------

Programmspezifische Lernziele	LG 3, LG 4, LG 5
--------------------------------------	------------------

Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.A. K&W
-----------------------	--

2. Business Economics

Die Module BE 510 und BE 511 sind Pflichtmodule.

Module: BE 510 Business Economics I			
Contents: In this module we will examine strategic behavior and efficiency in the context of business decisions from a microeconomic perspective. An important aim is to convey an understanding of how economists approach these issues and to introduce participants to some economic concepts that may be helpful in making sense of how businesses and other organizations operate. Using these concepts we will study the decision-making behavior of individuals, analyze incentive mechanisms within organizations and investigate the economics of bargaining and information.			
Learning outcomes: • The ability to apply economic reasoning in the context of economic organizations • An understanding of model-based analytical methods and arguments in managerial and personnel economics • Familiarity with relevant economic and game-theoretical concepts under both full and incomplete information			
Prerequisites: Formal: None Recommended: Knowledge of introductory microeconomics at bachelor level			
Obligatory Registration: no		Further information on registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6
Form of assessment	Written exam (90 minutes)		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Henrik Orzen		
Duration of module	1 semester. Both the lecture and the exercise class will be held in two parallel, identical streams to allow smaller class sizes.		
Offering	Fall semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Module: BE 511 Business Economics II			
Contents: Building on BE 510 Business Economics I, this module will provide an introduction to economic models of strategic decision-making and behavior of firms in the context of oligopolistic competition. Topics will include output and pricing strategies, the economics of collusion, market structure, market entry decisions and product differentiation. Some of these topics require a degree of analytical rigor and we will make use of some game-theoretical and mathematical methods.			
Learning outcomes: • The ability to apply economic reasoning in the context of oligopolistic competition • An understanding of model-based analytical methods and arguments • Familiarity with basic game-theoretic models of industrial organization			
Prerequisites: Formal: None Recommended: Knowledge of introductory microeconomics at bachelor level, BE 510			
Obligatory Registration: no		Further information on registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6
Form of assessment		Written exam (90 minutes)	
Lecturer/Person in charge		Prof. Dr. Henrik Orzen	
Duration of module		1 semester. Both the lecture and the exercise class will be held in two parallel, identical streams to allow smaller class sizes.	
Offering		Spring semester	
Language		English	
Program-specific educational goals		LG 5	
Range of application		Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik	

3. Betriebswirtschaftslehre

Im Folgenden finden Sie das Kernangebot und das Wechselnde Modulangebot der betriebswirtschaftlichen Areas der Fakultät. Hier können Sie im Rahmen der Prüfungsordnung und unter Rücksicht auf die jeweiligen Modulvoraussetzungen frei wählen, welche Module Sie belegen. In der Regel werden in den 500er-Modulen eher grundlegendere Inhalte vermittelt, während 600er-Module häufig bereits auf einem gewissen Grundwissen aufbauen (Näheres entnehmen Sie bitte den Modulbeschreibungen). 700er-Module bezeichnen Seminare und stehen daher in direktem Bezug zur Master-Arbeit.

3.1. Kernangebot

3.1.1. Area „Accounting and Taxation“

Modul: ACC 511 Konzernrechnungslegung			
Lerninhalte: Die Vorlesung setzt sich mit der Technik der Erstellung und Interpretation konsolidierter Jahresabschlüsse auf Basis der IFRS und des HGB auseinander. Dabei werden insbesondere Techniken der Kapitalkonsolidierung, aber auch der Schuldenkonsolidierung, der Zwischenerfolgseliminierung und der Ertrags- und Aufwandskonsolidierung vorgestellt. Ergänzend werden Modelle zur ökonomischen Begründung der Konzernbildung oder zum Effekt von Harmonisierungsbestrebungen der Rechnungslegung auf die Effizienz des Kapitalmarktes angesprochen.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden kennen die relevanten Normen zur Konzernrechnungslegung in Deutschland. Sie sind in der Lage, auf Basis dieser Normen selbstständig eine Konzernbilanz zu erstellen. Die Studierenden lernen, inwiefern die Konsolidierungsmethode Einfluss auf die Konzernbilanz hat und sind in der Lage, die konsolidierte Bilanz zu interpretieren.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: • Verständnis von Einzelbilanzen, • Kenntnis wesentlicher Bilanzierungsgrundsätze und Ansatz- und Bewertungsvorschriften nach HGB und IFRS, • Beherrschung der Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens.			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.); ggf. mündliche Prüfung		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dirk Simons		
Dauer des Moduls	1 Semester		

Angebotsturnus	HWS
Sprache	Englisch
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.Sc. VWL

Modul: ACC 512 Jahresabschluss			
Lerninhalte: Nach einem Überblick über Begriff und System der Grundsätze ordnungsmäßiger Bilanzierung (GoB) werden in der Vorlesung die Aktivierungs-, Passivierungs- und Bewertungsnormen systematisch und beispielhaft beschrieben. Die vorgestellten Prinzipien werden in der Übung anhand von Fallstudien diskutiert und gewürdigt.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sind in der Lage, Aktivierungs-, Passivierungs- und Bewertungsnormen der GoB darzustellen, zu würdigen und auf konkrete Bilanzierungsfälle anzuwenden.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Bachelor-Kenntnisse in externem Rechnungswesen			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie, 30%; Klausur (60 Min.), 70% Für das Bestehen des Moduls ist eine erfolgreiche Bewertung jeder Prüfungsleistung (mind. Note 4,0) zwingend erforderlich		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jens Wüstemann		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: ACC 513 Konzernrechnungslegungspraxis			
Lerninhalte: Die Veranstaltung ergänzt die Konzernrechnungslegung um praxisrelevante Fragestellungen. Eingangs erfolgt eine Darstellung und Diskussion der Rechnungslegung in Umwandlungsfällen, insbesondere der Verschmelzung, nach dem Umwandlungsrecht. Daran schließen sich ausgewählte Einzelfragen zur Kapitalkonsolidierung nach HGB / DRS / IFRS an, so z.B. die Berücksichtigung latenter Steuern im Rahmen der Kaufpreisallokation, des Goodwill Impairment Tests, der Kapitalkonsolidierung im mehrstufigen Konzern und der Kapitalkonsolidierung bei Kapitaländerungen beim Tochterunternehmen. Des Weiteren werden an Beispielen die einzelnen Phasen der Kapitalkonsolidierung, namentlich der Erst-, Folge-, Ent- und Übergangskonsolidierung erarbeitet. Schließlich werden die einzelnen Phasen des Business Combinations Projects des IASB/FASB vorgestellt. Ergänzt wird die Veranstaltung um besonders aktuelle Fragestellungen, z.B. Änderungen der Konzernrechnungslegung nach dem BilMoG oder der Konsolidierung von Zweckgesellschaften im Lichte der Finanzmarktkrise.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden lernen konkrete Praxisfragen zur und aktuelle Entwicklungen in der Konzernrechnungslegung kennen. Ziel ist, ein systematisches Verständnis der Konzernrechnungslegung zu entwickeln. Darüber hinaus lernen die Studierenden, verschiedene Rechnungslegungssysteme vergleichend zu beurteilen.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: • Grundlegende Kenntnisse der Konzernrechnungslegung. • Profunde Kenntnisse in der Einzelbilanzierung nach HGB, EStG und IFRS • Beherrschung der Grundlagen des betrieblichen Rechnungswesens. • Interesse an gesellschaftsrechtlichen Fragestellungen.			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Min.); ggf. mündliche Prüfung		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Oser / Prof. Dr. Dirk Simons		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: ACC 515 IFRS Reporting and Capital Markets			
Lerninhalte: Key element of the lecture is the analysis of relevant IFRS standards against the background of their informational impact on the capital market. Therefore, we will shortly discuss the internationalization of accounting, the relevance of IFRS in this context and the effect of internationalization and IFRS on capital markets. After this introduction we will touch highly important aspects of accounting – e.g. revenue recognition, recognition and measurement of assets or financial instruments. We will also have an insight into the basics of group accounting. All accounting topics discussed will be analyzed with respect to their capital market relevance. We will illustrate the effects using current accounting practices of multinational entities, go into major findings in research concerning the link between accounting and capital markets' effects and apply the knowledge in case studies discussed and solved in seminar classes. The schedule will be concluded by an assessment of the importance of accounting for corporate governance and controlling (inside perspective) and capital-market-oriented financial statement analysis (outside perspective).			
Lern- und Qualifikationsziele: By the end of the module students should • know about economic consequences of financial reporting and about the role accounting information plays on capital markets, • understand the special role of IFRS on international capital markets, • understand the main IFRS accounting rules and their implication on an entity's financial statement, • be able to analyze a financial statement from an inside and an outside view, • demonstrate orally and in writing their comprehension in the solution of case studies.			
Voraussetzungen:			
Formal: keine			
Inhaltlich: Bachelor-Kenntnisse im externen Rechnungswesen			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie, 30%; Klausur (60 Min.), 70%. Für das Bestehen des Moduls ist eine erfolgreiche Bewertung jeder Prüfungsleistung (mind. Note 4,0) zwingend erforderlich		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jens Wüstemann		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		

Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.
-----------------------	---

Modul: ACC 531 Unternehmensbewertung			
Lerninhalte: Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Bewertungsmethoden, die Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung und die Bewertung der Unternehmen am Kapitalmarkt. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt dabei auf der Beschreibung der Ertragswertmethode und der Discounted Cash Flow-Methode (Shareholder Value-Ansatz). Dabei wird neben der wissenschaftlichen Darstellung auch die praktische Umsetzung der Methoden diskutiert.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sind in der Lage, Bewertungsmethoden und Grundsätze ordnungsmäßiger Unternehmensbewertung darzustellen und zu würdigen. Die Studierenden können ihre Kenntnisse der Unternehmensbewertung auf einen Fall anwenden.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Bachelor-Kenntnisse in externem Rechnungswesen und Finanzierung			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / Studierenden-Portal	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie, 30%; Klausur (60 Min.), 70%. Für das Bestehen des Moduls ist eine erfolgreiche Bewertung jeder Prüfungsleistung (mind. Note 4,0) zwingend erforderlich		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jens Wüstemann		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: ACC 532 Security Valuation & Financial Statement Analysis**Lerninhalte:**

In dieser Veranstaltung werden Methoden der kapitalmarktorientierten Unternehmensbewertung behandelt. Im ersten Teil wird auf die Ermittlung der bewertungsrelevanten Überschüsse aus der integrierten Finanz-, Bilanz, und Erfolgsplanung („Financial Modeling“) sowie auf die Ableitung risikoadäquater Renditeforderungen aus Kapitalmarktdaten eingegangen. Im zweiten Teil werden die einschlägigen Methoden zur Unternehmensbewertung thematisiert und dabei neben den zahlungsorientierten DCF-Verfahren (DDM, FTE, WACC, APV) auch die rechnungswesenbasierten Methoden des Residualgewinnmodells und des AEG-Modells vertieft. Die Veranstaltung schließt mit einer Diskussion der Methoden, Anwendungsbereiche und des möglichen ökonomischen Nutzens von Aktienanalysen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, Möglichkeiten und Grenzen der Ermittlung von Unternehmenswerten zu verinnerlichen. Sie sollten dabei sowohl die theoretischen Grundlagen und Annahmen der Methoden verstehen, als auch die Konzepte praktisch (und rechnergestützt) implementieren können.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Bachelor-Kenntnisse in externem Rechnungswesen und Finanzierung

Bemerkung: Literatursammlung zum Selbststudium wird bereitgestellt.

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Holger Daske		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.Sc. VWL		

Modul: TAX 510 Grundlagen der Besteuerung			
Lerninhalte: • Besteuerung des Einkommens durch die Einkommen- und Körperschaftsteuer, • Besteuerung des Unternehmensertrags durch die Gewerbesteuer, • Besteuerung des Grundbesitzes durch die Grundsteuer, • Besteuerung von unentgeltlichen Vermögensübertragungen durch die Erbschaft- und Schenkungsteuer, • Besteuerung von Beschaffung und Absatz durch die Umsatzsteuer und die Grunderwerbsteuer.			
Lern- und Qualifikationsziele: • Die Teilnehmer lernen die Grundlagen der wichtigsten Steuern kennen, denen sich Unternehmen gegenübersehen. • Die Teilnehmer sollen die Struktur dieser Steuern verstehen und für einfache Sachverhalte die Steuerzahlungen berechnen können. • Besonderes Gewicht wird auf die ökonomischen Wirkungen der Ertrags-, Substanz- und Verkehrssteuern gelegt, also insbesondere auf den Einfluss dieser Steuern auf wirtschaftliche Entscheidungen und die Steuerbelastung der Unternehmen.			
Voraussetzungen:			
Formal: Keine Belegung des Moduls TAX 530			
Inhaltlich: Grundkenntnisse im Rechnungswesen			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ulrich Schreiber		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: TAX 520 Besteuerung der Unternehmen			
Lerninhalte: • Ertragsbesteuerung der Einzelunternehmer und Personengesellschaften, • Ertragsbesteuerung der Kapitalgesellschaften, • Ertragsbesteuerung der Konzerne, • Ertragsbesteuerung der Mischformen, • Ertragsbesteuerung der Umstrukturierungen.			
Lern- und Qualifikationsziele: • Die Teilnehmer lernen die Besteuerung der Unternehmen nach dem Transparenzprinzip und dem Trennungsprinzip kennen. • Die Teilnehmer sollen die Steuerbelastung der Gewinne und Leistungsvergütungen in Abhängigkeit von der Rechtsform ermitteln können. • Besonderes Gewicht wird auf Gestaltungen gelegt, die von den steuerlichen Regeln hervorgerufen werden.			
Voraussetzungen: Formal: Keine Belegung des Moduls TAX 530 Inhaltlich: TAX 510			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ulrich Schreiber		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: TAX 521 Fallstudien zur Besteuerung der Unternehmen			
Lerninhalte: • Steuerplanung bei Personengesellschaften, • Steuerplanung bei Kapitalgesellschaften, • Grunderwerbsteuer, • Umwandlungen und Umstrukturierungen, • Unternehmenskäufe.			
Lern- und Qualifikationsziele: • Die Teilnehmer vertiefen Einzelnormen, welche im Rahmen der laufenden Besteuerung von Personen- und Kapitalgesellschaften in Bezug auf die Steuergestaltung besondere Bedeutung haben. • Die Teilnehmer sollen lernen, wirtschaftliche Gestaltungen steuerlich zu optimieren. • Besonderes Gewicht der Veranstaltung liegt auf Unternehmensumstrukturierungen • und dem Erarbeiten steuereffizienter Gestaltungen.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Grundkenntnisse der Unternehmensbesteuerung			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Rogall/ Prof. Dr. Ulrich Schreiber		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: TAX 530 Taxation of Businesses and Individuals			
Contents: • Basic principles of taxation • Personal income tax • Corporate income tax • Local profit taxes and non-profit taxes (e.g. trade tax, property tax) • Comparative taxation of transparent entities (sole proprietors and partnerships) and corporations and their shareholders • Gift and inheritance taxes • Capital transfer tax • Value added tax			
Learning outcomes: • Students know the basic principles of different types of taxes and understand the structure of these taxes (the lecture focuses on the tax systems in the EU member states and the US) • Students understand the relevance as well as the consequences of the transparency principle and the corporation principle and assess the tax burden on profits as well as on shareholder compensations dependent on the legal form of the business. • Most notably, students understand how taxes influence business decisions and evaluate tax planning opportunities created by business tax law.			
Prerequisites:			
Formal: not taken the Modules TAX 510 <u>and</u> TAX 520			
Recommended: Basic knowledge of financial accounting			
Obligatory Registration: no		Further information on registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise	2	2	2
ECTS in total			6
Form of Assessment	70 % Written exam (90 min.), 30 % individual assignment and group presentation		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Christoph Spengel		
Duration of module	1 semester		
Frequency	Fall semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 2, LG 4, LG 5		
Range of Application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: ACC 620 Accounting for Financial Instruments & Financial Institutions

Lerninhalte:

Die Veranstaltung behandelt den Problembereich der Bilanzierung von Finanzinstrumenten und Finanzinstitutionen vor dem Hintergrund aktueller Fragestellungen im Standardsetting-Prozess von IASB und FASB sowie der Regulierung von Banken. Wichtige Themenfelder umfassen die Diskussion über die Definition und Abgrenzung von Finanzinstrumenten, die Ausbuchung finanzieller Vermögenswerte, die Bewertung von Finanzinstrumenten sowie die bilanzielle Abbildung von Sicherungsbeziehungen. Die Veranstaltung schließt mit einer Diskussion der regulatorischen Offenlegungsvorschriften relevanter bankspezifischer Risiken unter den IFRS und dem Basel-Framework.

Lern- und Qualifikationsziele: Ziel der Veranstaltung ist es, die angesprochenen Themenkreise vertieft unter Berücksichtigung der nationalen und internationalen Literatur zu behandeln. Die Studierenden erwerben sowohl konzeptionelle Kenntnisse und die Kompetenz, sich kritisch mit den bestehenden Regelungen und aktuellen Diskussionen auseinanderzusetzen, als auch praktische Kenntnisse, die sie befähigen, die bestehenden Regelungen in Kernbereichen der Rechnungslegung von Banken anzuwenden.

Voraussetzungen:

Formal: Keine

Inhaltlich: Grundkenntnisse in der IFRS-Rechnungslegung.

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Holger Daske
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	HWS
Sprache	Deutsch
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL

Modul: ACC 623 Accounting Theory			
Lerninhalte: The module critically examines the broader implications of financial accounting beyond the methodology and practice of accounting dealt with in the modules ACC 511 and ACC 512. The module aims at making students familiar with the most important impacts of financial reporting on capital markets, underlying economic foundations and concepts.			
Lern- und Qualifikationsziele: By the end of the module students are able to • demonstrate an advanced understanding of the contribution of normative and positive accounting theory respectively to the field of accounting; • understand and demonstrate (orally or in writing) the role of accounting in the context of capital markets conditional on the information efficiency; • discuss financial reporting as contracting mechanism and its capacity to mitigate principal-agent conflicts when information asymmetries exist; • critically evaluate different measurement concepts (including their assumptions) in order to provide decision useful information to current and potential investors; • understand the economics and politics of standard setting and apply it to the special case of the European Union and the IASB; and to • demonstrate orally and in writing their comprehension in the solution of case studies			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Bachelor-Kenntnisse in externem Rechnungswesen			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Bearbeitung und Präsentation einer Fallstudie, 30%; Klausur (60 Min.), 70%. Für das Bestehen des Moduls ist eine erfolgreiche Bewertung jeder Prüfungsleistung (mind. Note 4,0) zwingend erforderlich		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jens Wüstemann		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 2, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: ACC 624 Unternehmensbewertungspraxis (Fallstudie M&A)			
Lerninhalte: Im Rahmen dieser gemeinsam mit KPMG angebotenen Veranstaltung wird von vier Gruppen (à drei bis vier Personen) der Veräußerungsprozess eines Unternehmens simuliert. Die vier Gruppen repräsentieren dabei jeweils die Berater eines am Erwerb dieses Unternehmens interessierten Bieters und sollen im Wettbewerb gegeneinander das beste Gesamtkonzept (Preis + Zusagen) entwickeln. Der Fall basiert auf einer tatsächlichen Transaktion, so dass den teilnehmenden Akteuren Einsicht in Originalunterlagen gewährt werden kann.			
Lern- und Qualifikationsziele: Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmern den Ablauf eines M&A-Prozesses näher zu bringen und ein praktisches Anwendungsszenario für eine projektbezogene Unternehmensbewertung zu bieten. Die Veranstaltung ist modular aufgebaut und besteht aus insgesamt sechs Komponenten.			
Voraussetzungen: Formal: Modul ACC 531 <u>oder</u> Modul ACC 532 <u>oder</u> Modul FIN 540 <u>oder</u> gleichwertige Veranstaltung (Einzelfallentscheidung durch den Lehrstuhl) Inhaltlich: keine Angaben			
Bemerkung: Zur Teilnahme an dieser Veranstaltung ist eine Bewerbung erforderlich (vgl. zu Einzelheiten Homepage des Lehrstuhls).			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: http://daske.bwl.uni-mannheim.de/164.html	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	6	2	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und -umfang	Gruppenarbeit und mündliche Einzelprüfung		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Holger Daske, Dr. Wagner		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS (nur bei mindestens 9 angemeldeten Teilnehmern)		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 3, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: ACC 630 Integriertes Controlling 1 – Planung und Budgetierung			
Lerninhalte: Die Vorlesung behandelt theoretisch fundierte und in der Praxis bewährte Methoden und Verfahren der kurz- und mittelfristigen operativen Unternehmensplanung. Inhalt und Qualität dieser operativen Planung sind maßgebliche Elemente eines im Praxiseinsatz erfolgreichen Controllingsystems. Den ersten Schwerpunkt bildet dabei die integrierte Erfolgs-, Bilanz- und Finanzplanung auf der Ebene des Gesamtunternehmens, aus der die Planvorgaben für die wesentlichen Key Performance Indicators (KPIs) im Sinne einer wertorientierten Unternehmensführung abgeleitet werden. Den zweiten Schwerpunkt bildet anschließend die Kosten- und Ergebnisplanung sowie die Budgetierung auf der Ebene einzelner Profit Center bzw. Betriebseinheiten. Dabei werden insbesondere auch nicht-monetäre betriebs- und marktbezogene Planungsgrößen einbezogen. Dies wird anhand von praktischen Beispielen und branchenspezifischen Betriebsmodellen veranschaulicht.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden erlangen durch den Besuch dieser Veranstaltung vertiefte Kenntnisse über moderne Systeme der Unternehmensplanung sowie über deren praktische Anwendung und Umsetzung. Sie können damit das in den Grundvorlesungen erworbene Controllingwissen ausbauen. Mit praxisorientierten Musterlösungen für die Ausgestaltung einer operativen Unternehmensplanung erhalten die Studierenden einen Einblick in wesentliche Problembereiche und aktuelle Lösungsansätze im Praxisumfeld.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse zum internen Rechnungswesen			
Anmeldepflicht:	Weitere Infos zur Anmeldung:		
nein			
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dieter Truxius		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.Sc. VWL		

Modul: ACC 631 Integriertes Controlling 2 – Reporting und Performancesteuerung

Lerninhalte:

Gegenstand der Veranstaltung sind moderne Konzepte der kurz- und mittelfristigen Performancesteuerung sowie das Design des dazu erforderlichen Management Reportings in der Unternehmenspraxis.

In diesem Kernbereich des operativen Controllings werden heute zunehmend wertorientierte Kennzahlensysteme eingesetzt, die auf einer integrierten Sicht des externen und des internen Rechnungswesens (Financial Accounting, Management Accounting) aufbauen. In der Vorlesung werden die betriebswirtschaftlichen Grundlagen dieser Kennzahlensysteme herausgearbeitet. Dabei werden die Möglichkeiten und Grenzen ihrer praktischen Anwendung anhand von realitätsnahen Fallstudien erläutert.

Neben den weit verbreiteten einperiodigen Kennzahlensystemen werden auch mehrperiodige Ansätze zur Bestimmung eines finanzwirtschaftlich nachhaltigen Unternehmenswachstums (Sustainable Growth) vorgestellt, die zunehmend Eingang in die Praxis finden.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden erlangen durch den Besuch dieser Veranstaltung vertiefte Kenntnisse über moderne Systeme des operativen Controllings und der betriebswirtschaftlichen Kennzahlenanalyse sowie über deren praktische Anwendung und Umsetzung. Sie können damit das in den Grundvorlesungen erworbene Wissen ausbauen.

Mit den Fallstudien zu praxisbezogenen Themenstellungen im operativen Controlling und in der wertorientierten Kennzahlenanalyse erhalten die Studierenden einen Einblick in wesentliche Problembereiche und aktuelle Lösungsansätze in der Praxis.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse zum internen Rechnungswesen

Anmeldepflicht:

nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dieter Truxius		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.Sc. VWL		

Modul: ACC 635 Wertorientiertes Risiko-Controlling und -Management im Bankbereich**Lerninhalte:**

Die Vorlesung setzt sich anfangs mit den auf den Kapitalmärkten handelnden Akteuren auseinander, wobei der Fokus auf Kreditinstituten und deren Regulatoren liegt.

Im Anschluss daran werden unterschiedliche Geschäftsmodelle von Banken diskutiert und untersucht, wie diese im internen und externen Rechnungswesen abgebildet werden. Dabei wird insbesondere der Frage nachgegangen, worin die Ergebnis- und Werttreiber der Geschäftsmodelle bestehen und von welchen Faktoren diese beeinflusst werden.

Auf dieser Grundlage wird aus Sicht einer wertorientierten Steuerung auf die unterschiedlichen Kapitalbegriffe (Eigenkapital, Ökonomisches Kapital, Regulatorisches Kapital) sowie auf wesentliche Risiken eingegangen, denen Kreditinstitute ausgesetzt sind. Dazu zählen u. a. das Kredit-, Markt- und Liquiditätsrisiko. Neben einer Vertiefung zur Messung und Bilanzierung dieser Risiken soll mit Hilfe von Fallstudien ein umfassendes Verständnis für deren Wirkung und proaktives Management geschaffen werden. Diese wird stets in einem strategischen Gesamtkontext betrachtet.

Am Ende der Veranstaltung werden die Bedeutung des Ertragsmanagement im Rahmen einer wertorientierten Steuerung sowie die Messung und Einordnung strategischer Frühwarnindikatoren aufgezeigt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden können nach dem Besuch dieser Veranstaltung zwischen den unterschiedlichen Geschäftsmodellen von Kreditinstituten differenzieren und kennen deren wesentliche Determinanten. Vor diesem Hintergrund sind sie in der Lage, wesentliche Risikoarten einzuordnen und deren Management vor dem Hintergrund einer wertorientierten Steuerung zu bewerten.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse zum externen Rechnungswesen

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

[Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal]

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dr. Wilhelm Schmundt		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	M.Sc. Mannheim Master in Management, Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.Sc. VWL		

Modul: ACC 636 Fallstudien für das wertorientierte Risiko-Controlling und -Management im Bankbereich

Lerninhalte:

Die Veranstaltung ist in zwei Abschnitte geteilt:

Im ersten Abschnitt („1. Block“) werden die auf den Kapitalmärkten handelnden Akteuren vorgestellt, wobei der Fokus auf Kreditinstituten und deren Regulatoren liegt. Dabei werden Geschäftsmodelle von Banken diskutiert und untersucht, wie diese im internen und externen Rechnungswesen abgebildet werden. Dabei wird insbesondere der Frage nachgegangen, worin die Ergebnis- und Werttreiber der Geschäftsmodelle bestehen und von welchen Faktoren diese beeinflusst werden. Auf dieser Grundlage wird aus Sicht einer wertorientierten Steuerung auf die unterschiedlichen Kapitalbegriffe (Eigenkapital, Ökonomisches Kapital, Regulatorisches Kapital) sowie auf wesentliche Risiken eingegangen, denen Kreditinstitute ausgesetzt sind. Dazu zählen u. a. das Kredit-, Markt- und Liquiditätsrisiko.

Für den zweiten Abschnitt („2. Block“) erarbeiten und präsentieren die Studierenden Fallstudien. Diese stehen vor allem im Zusammenhang mit der Finanzmarktkrise und sollen auf Basis der im ersten Abschnitt diskutierten Zusammenhänge und Interdependenzen das Verständnis ein wertorientiertes Risiko-Controlling und -Management in einem strategischen Kontext vertiefen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden können nach dem Besuch dieser Veranstaltung zwischen den unterschiedlichen Geschäftsmodellen von Kreditinstituten differenzieren und kennen deren wesentliche Einflussfaktoren und Risiken. Diese können sie einordnen und den Zusammenhang zu Fallstudien im Umfeld der Finanzmarktkrise einordnen

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Grundlegende Kenntnisse zum externen Rechnungswesen

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

[Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal]

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Aufbereitung und Präsentation Fallstudie		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dr. Wilhelm Schmundt		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	M.Sc. Mannheim Master in Management, Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.Sc. VWL		

Modul: TAX 610 Internationale Unternehmensbesteuerung			
Lerninhalte: • Grundzüge der Internationalen Unternehmensbesteuerung, • Besteuerung der Inlandsinvestitionen ausländischer Unternehmen, • Besteuerung der Auslandsinvestitionen inländischer Unternehmen, • Internationale Gewinnabgrenzung, • Umstrukturierungen von Auslandsinvestitionen.			
Lern- und Qualifikationsziele: • Die Teilnehmer lernen die Grundlagen internationaler Besteuerung (Nationales Recht/DBA/EU-Recht) und die Ursachen der Doppelbesteuerung kennen. • Die Teilnehmer können die unterschiedlichen steuerlichen Folgen der Begründung von Betriebsstätten oder Tochterkapitalgesellschaften im In- und Ausland beurteilen. • Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung der Regeln der internationalen Gewinnabgrenzung für die Steuerbelastung der Unternehmen. • Besonderes Gewicht liegt auf Gestaltungen im internationalen Konzern, welche auf die Nutzung eines internationalen Steuersatzgefälles zielen.			
Voraussetzungen: Formal: keine Belegung des Moduls TAX 630 Inhaltlich: Kenntnisse aus Modul TAX 510 <u>und</u> Modul TAX 520 <u>oder</u> Modul TAX 530			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ulrich Schreiber		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 3, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: TAX 611 Fallstudien zur internationalen Unternehmensbesteuerung			
Lerninhalte: • Grundprinzipien des internationalen Steuerrechts, • Besteuerung von Inlandstätigkeiten von Ausländern (Inbound-Investitionen) • Besteuerung von deutschen Auslandsinvestitionen (Outbound-Investitionen) • Spezialfragen in multinationalen Unternehmen • Neue Tendenzen im internationalen Steuerrecht – Hinweise zur Unternehmenssteuerreform und aktuellen Gestaltungen.			
Lern- und Qualifikationsziele: • Die Teilnehmer erkennen die Bedeutung internationaler Steuerplanung für ein multinationales Unternehmen (Nutzung von Steuerchancen, Minimierung von Steuerrisiko, Verbesserung der Gesamtsteuerposition) • Die Teilnehmer üben anhand von Fallstudien die Anwendung in- und ausländischer Besteuerungsregeln und können Interdependenzen der Steuerwirkungen sowie deren Verhältnis zu nicht steuerlichen Einflussfaktoren beurteilen • Die Teilnehmer lernen einen pro-aktiven Umgang mit dem grenzüberschreitenden Steuerrecht.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Kenntnisse aus Modul TAX 510 <u>und</u> Modul TAX 520 <u>oder</u> Modul TAX 530			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung: Vorlesung wird geblockt (Doppeltermine)	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dr. Stefan Brunsbach/Prof. Dr. Ulrich Schreiber bzw. Prof. Dr. Christoph Spengel		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: TAX 630 International Business Taxation			
Contents: • Basics of international business taxation, • taxation of inbound investments, • taxation of outbound investments, • transfer pricing, • cross-border reorganizations.			
Learning outcomes: • Students know the basics of international taxation (national tax law, double taxation conventions, primary and secondary EU law) and the causes of double taxation. • Students understand the tax consequences of establishing domestic and foreign permanent establishments as well as domestic and foreign corporations. • Students understand the impact of transfer pricing on the companies' tax burden. • Most notably, students are able to evaluate how multinational companies make use of internationally diverging tax burdens.			
Prerequisites: Formal: not taken module TAX 610 Recommended: Knowledge of contents of Module TAX 510 <u>and</u> Module TAX 520 <u>or</u> Module TAX 530			
Obligatory Registration: no		Further information on registration:	
Courses	Hours per week	Selbststudium	ECTS
Lecture International Business Taxation	2	6	4
Exercise class International Business Taxation	2	2	2
ECTS in total			6
Form of assessment	70 % Written exam (90 min.), 30 % individual assignment and group presentation		
Lecturer-in-charge	Prof. Dr. Christoph Spengel		
Duration of module	1 semester		
Frequency	Spring semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 2, LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diploma Bus. Adm., LL.M., M.SC. VWL		

Modul: TAX 650 European Business Taxation			
Contents: • Taxation of sole proprietors, partnerships and corporations in Europe, • European tax law (EC treaty and directives), • European corporate tax planning, • European tax planning and the case law of the European Court of Justice (ECJ), • Corporate tax harmonisation in the European Union			
Learning outcomes: • Students understand business tax systems in the EU - member states as well as the basic structures of the relevant European law. • Students understand the impact of the ECJ rulings on the tax planning opportunities of European companies. • Most notably, students focus on possible ways to harmonise company taxation within the European Union as well as on the European Commissions proposal of a common consolidated corporate tax base (CCCTB).			
Prerequisites: Formal: none Recommended: Knowledge of contents of Module TAX 510 <u>and</u> Module TAX 520 <u>or</u> Module TAX 530			
Obligatory Registration: no		Further information on registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture European Business Taxation	2	6	4
ECTS in total			4
Form of Assessment	Written exam (90 min.)		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Ulrich Schreiber		
Duration of module	1 semester		
Frequency	Spring semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 2, LG 3, LG 4, LG 5		
Range of Application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diploma Bus. Adm., LL.M., M.SC. VWL		

Modul: TAX 660 Steuerwirkung und Steuerplanung			
Lerninhalte: • Einfluss der Steuern auf Kapitalwert und Rendite, • Neutralität der Besteuerung, • Entscheidungen über Rechtsform und Finanzierung, • Unternehmenskauf und Unternehmensumstrukturierung, • Entscheidungen über transnationale Investitionen.			
Lern- und Qualifikationsziele: • Die Teilnehmer lernen den Einfluss des Steuerrechts auf ökonomische Entscheidungen kennen. • Die Teilnehmer berechnen die tarifliche und effektive Steuerbelastung von Investitionen und Finanzierungen berechnen und wissen, unter welchen Bedingungen Steuern neutral sind. • Besonderes Gewicht liegt auf der Analyse steuerlicher Wirkungen bei einzelnen bedeutsamen Sachverhalten, wie Finanzierungen, Rechtsform, Unternehmenskäufen und Auslandsinvestitionen.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Kenntnisse aus Modul TAX 510, TAX 520 oder TAX 530 und TAX 610 oder TAX 630			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ulrich Schreiber		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 3, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: TAX 670 International Tax Planning			
Contents: • Impact of taxes on net present value and return on investment, • Tax neutrality, • Foreign direct investments (choice of legal group structure, holding activities, financing activities, intellectual property management, supply chain management) • Anti-avoidance rules, • Tax optimisation and effective tax rate.			
Learning outcomes: • Students know how taxes influence economic decisions. • Students determine the nominal as well as the effective tax burden of different kinds of foreign activities. • Most notably, students analyse in detail tax planning opportunities as well as risks for companies which are engaged in cross-border activities.			
Prerequisites: Formal: none Recommended: Knowledge of contents of Module TAX 610 or Module TAX 630			
Obligatory Registration: no		Further information on registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture International Tax Planning	2	6	4
Exercise class International Tax Planning	2	2	2
ECTS in total			6
Form of assessment	70 % Written exam (90 min.), 30 % individual assignment and group presentation		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Christoph Spengel		
Duration of module	1 semester		
Frequency	Fall semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 2, LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: ACC 712 Master-Kolloquium Prof. Simons		
Lerninhalte: Im Master-Kolloquium, das regelmäßig nach etwa zwei Monaten Bearbeitungsdauer der Abschlussarbeit stattfindet, haben die Studierenden die Möglichkeit, ihre Gliederung sowie einzelne Inhalte ihrer Arbeit mit den Lehrstuhlmitarbeitern sowie mit anderen Master-Studierenden zu diskutieren. Es empfiehlt sich, insbesondere den Untersuchungsaufbau ("roter Faden") sowie ausgewählte Kernelemente Ihrer Arbeit in den Mittelpunkt der Präsentation zu stellen. Theoretische Grundlagen, die für das Verständnis dieser Kernelemente wichtig sind, sollten nur in kompakter Form dargestellt werden.		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Sachverhalte ihrer Arbeit strukturiert zu präsentieren. Ziel des Master-Kolloquiums ist es ausschließlich, Hilfestellung für die weitere Arbeit an der Abschlussarbeit zu geben und frühzeitig auf eventuell auftretende Probleme hinzuweisen.		
Voraussetzungen: Formal: Modul ACC 711 Anerkennung von Seminaren anderer Lehrstühle nach Rücksprache Inhaltlich: • Profunde Kenntnisse im Bereich Rechnungswesen, • Interesse an wissenschaftlichem Arbeiten.		
Bemerkung: Ein Assistent steht den Studierenden während der Bearbeitungszeit zur Unterstützung zur Verfügung.		
Anmeldepflicht: ja	Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Kolloquium	2	-
Betreuung (intensiv)	2	-
ECTS Modul insgesamt		-
Prüfungsform und -umfang	Präsentation und schriftliche Ausarbeitung	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dirk Simons	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	Deutsch oder Englisch	
Programmspezifische Lernziele	LG 5	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik	

Modul: ACC 714 Master-Kolloquium Prof. Wüstemann		
Lerninhalte: Im Master-Kolloquium diskutieren die Studierenden Ihre Gliederung und einzelne Aspekte der Arbeit mit dem/der Betreuer/-in.		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Sachverhalte ihrer Arbeit strukturiert darzustellen. Ziel des Master-Kolloquiums ist es, Hilfestellung für die Arbeit an der Abschlussarbeit zu geben und frühzeitig auf eventuell auftretende Probleme hinzuweisen.		
Voraussetzungen: Formal: Modul ACC 713 Inhaltlich: Profunde Kenntnisse im Bereich Rechnungswesen, Interesse an wissenschaftlichem Arbeiten		
Bemerkung: Die Studierenden werden während der Bearbeitungszeit von einem/einer Lehrstuhlmitarbeiter/-in betreut.		
Anmeldepflicht: ja	Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Betreuung (intensiv)	2	-
ECTS Modul insgesamt		-
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Ausarbeitung	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jens Wüstemann	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	Deutsch oder Englisch	
Programmspezifische Lernziele	LG 5	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik	

Modul: ACC 761 Seminar Accounting and Capital Markets			
Lerninhalte: Im Seminar Accounting and Capital Markets werden die Studierenden an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt. Dabei lernen Sie die selbständige und wissenschaftliche Bearbeitung einer spezifischen Problemstellung. Die Ergebnisse der schriftlichen Seminararbeit werden im Seminar präsentiert und kritisch diskutiert.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden lernen wissenschaftlich zu arbeiten. Sie werden mit dem Aufbau und Gestaltung einer wissenschaftlichen Arbeit vertraut und können eine Forschungsfrage analysieren. Außerdem sind sie in der Lage, die zentralen Ergebnisse ihrer schriftlichen Arbeit im Seminar anschaulich zu präsentieren und reflektierend zu diskutieren.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: • Profunde Kenntnisse in der Rechnungslegung (Financial Accounting) und/oder der Finanzwirtschaft (Finance). • Zudem sind gute Kenntnisse der englischen Sprache sowie grundlegender statistischer und ökonometrischer Methoden hilfreich. • Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten			
Bemerkung: Der/die Studierende wird während der Bearbeitungszeit von einem/einer Lehrstuhlmitarbeiter/-in betreut.			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: http://daske.bwl.uni-mannheim.de/107.html	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Betreuung (intensiv)	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Die Gesamtnote setzt sich aus der schriftlichen Seminararbeit (60%) sowie der Seminar-Präsentation (40%) zusammen.		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Holger Daske		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS und ggf. HWS		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		
Verwendbarkeit	M.Sc. BWL, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Modul: ACC 762 Master-Kolloquium Prof. Daske		
Lerninhalte: Im Master-Kolloquium präsentieren und diskutieren die Studierenden ihre Gliederung und einzelne Aspekte ihrer Arbeit.		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Sachverhalte ihrer Arbeit strukturiert darzustellen. Ziel des Master-Kolloquiums ist es, Hilfestellung für die Arbeit an der Abschlussarbeit zu geben und frühzeitig auf eventuell auftretende Probleme hinzuweisen.		
Voraussetzungen: Formal: Modul ACC 761 Anerkennung von Seminaren anderer Lehrstühle nach Rücksprache		
Inhaltlich: • Profunde Kenntnisse in der Rechnungslegung (Financial Accounting) und/oder der Finanzwirtschaft (Finance). • Zudem sind gute Kenntnisse der englischen Sprache sowie grundlegender statistischer und ökonometrischer Methoden hilfreich. • Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten		
Bemerkung: Der/die Studierende wird während der Bearbeitungszeit von einem/einer Lehrstuhlmitarbeiter/-in betreut.		
Anmeldepflicht: ja	Weitere Infos zur Anmeldung: http://daske.bwl.uni-mannheim.de/113.html	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	-
Betreuung (intensiv)	2	-
ECTS Modul insgesamt		-
Prüfungsform und -umfang	Präsentation und schriftliche Ausarbeitung	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Holger Daske	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS und HWS	
Sprache	Deutsch oder Englisch	
Programmspezifische Lernziele	LG 5	
Verwendbarkeit	M.Sc. BWL, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik	

Modul: TAX 730 Seminar in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre			
Lerninhalte: Das Seminar behandelt eingehend übergreifende Fragestellungen			
Lern- und Qualifikationsziele: • Die Teilnehmer schreiben eine Seminararbeit und stellen diese Arbeit im Seminar zur Diskussion. • Mit der Seminararbeit sollen die Teilnehmer eine eigenständige wissenschaftliche Leistung durch die Bearbeitung einer Fragestellung aus dem Bereich der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre erbringen. • Die Seminararbeit bereitet auf die Übernahmen einer Masterarbeit im Fach Betriebswirtschaftliche Steuerlehre vor.			
Voraussetzungen:			
Formal: keine			
Inhaltlich: Kenntnisse aus Modul TAX 510 und Modul TAX 520 <u>oder</u> Modul TAX 530			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	70 % Seminararbeit (15 Seiten), 30 % Präsentation der Seminararbeit		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ulrich Schreiber bzw. Prof. Dr. Christoph Spengel		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Modul: TAX 740 Master-Kolloquium		
Lerninhalte: Das Master-Kolloquium beinhaltet die Präsentation einzelner Masterarbeiten und deren Diskussion.		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Teilnehmer sollen anhand der Vorstellung ihrer Masterarbeit die Möglichkeit erhalten, ihr Thema zu diskutieren und Feedback zu bekommen.		
Voraussetzungen: Formal: Seminar Inhaltlich: Keine Angaben		
Anmeldepflicht: ja	Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und –form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	-
ECTS insgesamt		-
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Ausarbeitung	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Christoph Spengel/Prof. Dr. Ulrich Schreiber	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	Deutsch und Englisch	
Programmspezifische Lernziele	LG 5	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik	

3.1.2. Area „Banking, Finance, and Insurance“

Module: FIN 500 Investments			
Contents: This course introduces into the theoretical foundations of modern portfolio management and their applications. It covers expected utility theory, measures of risk and return, the theory of portfolio selection, asset pricing models and their empirical test, the efficient markets hypothesis, and issues in stock portfolio management.			
Learning outcomes: The course provides students with an understanding of the theoretical and conceptual foundations of modern quantitative portfolio management. Students learn to understand investment strategies, and to interpret and evaluate them against the background of capital market theory and the efficient markets paradigm.			
Prerequisites: Formal: none Recommended: The course requires basic knowledge in mathematics (optimization, elementary matrix algebra) and statistics (expected value, variances, covariances, correlation, t-tests). Students should have successfully attended the courses Finanzwirtschaft I and II in the Mannheim Bachelor program (or similar courses).			
Obligatory Registration: no		Further information on registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	1	3	2
ECTS in total			6
Form of assessment		written exam (closed book, 60 minutes)	
Lecturer/Person in charge		Dr. Ingrid van den Bongard, Dr. Erik Fernau	
Duration of module		1 Semester	
Offering		HWS	
Language		English	
Program-specific educational goals		LG 4, LG 5	
Range of application		Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. VWL	

Modul: FIN 520 Bankbetriebslehre			
Lerninhalte: Die Vorlesungen vermitteln die Grundlagen des Bankgeschäfts. Behandelt werden institutionelle Gegebenheiten inklusive der wesentlichen rechtlichen Grundlagen des deutschen Bankensystems und ihre Einordnung in den internationalen Kontext. Die Besonderheiten der Bankensysteme anderer Länder werden dargestellt und diskutiert. Außerdem erfolgt eine Darstellung der Grundlagen des Bankmanagements, der Regulierung sowie des internen und externen Rechnungswesens.			
Lern- und Qualifikationsziele: Nach Besuch des Moduls werden die Studenten über ein grundlegendes Verständnis für die modelltheoretischen Erklärungsansätze für die Existenz von Banken verfügen. Sie werden institutionelle und rechtliche Hintergründe verstehen. Darüber hinaus werden die Studenten über ein grundlegendes Verständnis für das Bankmanagement, die Bankenregulierung und über den Umgang mit verschiedenen Risiken im Bankgeschäft verfügen. Der Kurs vermittelt Wissen für einen beruflichen Einstieg bspw. in Kreditinstituten, Versicherungsunternehmen, Unternehmensberatungen oder in den Finanzabteilungen zahlreicher Unternehmen.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Die Studenten sollten die Bachelor-Module Finanzwirtschaft I und II des Mannheimer Bachelors (oder äquivalente Kurse) gehört haben. Die Vorlesung setzt außerdem Basiswissen in Rechnungslegung (Bilanzen, Erfolgsrechnungen, Finanzkennzahlen), Mathematik (Analysis, Optimierung) und Statistik (Erwartungswert, Varianz, Standardabweichung) voraus.			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung Bankbetriebslehre I	2	6	4
Vorlesung Bankbetriebslehre II	2	6	4
Übung zu Bankbetriebslehre I	1	3	2
Übung zu Bankbetriebslehre II	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			12
Prüfungsform und -umfang	Klausur (120 Min)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dr. h.c. Martin Weber		
Dauer des Moduls	1 Semester: 1. Hälfte Bank I, 2. Hälfte Bank II		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. VWL		

Modul: FIN 540 Corporate Finance I – Vorlesung (Kapitalstruktur, Kapitalkosten und Bewertung)

Lerninhalte:

Corporate Finance beschäftigt sich mit der Frage, wie Unternehmen ihre Projekte finanzieren. Der Schwerpunkt dieses Teils des Kurrikulums liegt auf den Konzepten von Shareholder Value und Unternehmensbewertung. Darüber hinaus werden Kapitalkosten betrachtet, Theorien zur Kapitalstruktur eingeführt, sowie Börsengänge analysiert. Das Ziel dieses Kurses ist es Studenten mit den grundlegenden theoretischen Konzepten der Unternehmensbewertung vertraut zu machen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Dieser Kurs macht Studenten mit Methoden auf dem aktuellen Stand der Wissenschaft, wie DCF, Residualeinkommensmodellen, EVA und Multiples, vertraut. Studenten werden ebenfalls befähigt Wertschöpfungstreiber mittels Kennzahlenanalyse zu identifizieren. Teilnehmer lernen insbesondere, wie sich unternehmens- und projektbezogene Kapitalkosten auf Basis realer Daten bestimmen lassen. Darüber hinaus lernen die Studenten Ereignisstudien als Mittel kennen, um die Reaktion von Kapitalmärkten auf bedeutsame Situationsveränderungen für Unternehmen, etwa auf die Ankündigung von Übernahmen oder auf die Bekanntgabe von Unternehmensgewinnzahlen zu analysieren.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Jeder Kursteilnehmer sollte das zweisemestrige Finanzierungsmodul des Mannheimer Bachelor-Programms oder ein Äquivalent absolviert haben. Die Vorlesung setzt Grundwissen in Buchführung (Bilanzen, Gewinn- und Verlustrechnungen, Finanzkennzahlen), Finanzierung (Barwertmethoden, Portfolio-Theorie, CAPM), Mathematik (Analysis, Optimierung), sowie Statistik (Mittelwert, Varianz, Standardabweichung, uni- und multivariate Regression) voraus. Der Kurs setzt die in Brealey, Myers, Allen, Corporate Finance (McGraw-Hill, 10. Auflage 2010), Kapitel 1-19 behandelten Themengebiete voraus.

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	8	5
ECTS Modul insgesamt			5

Prüfungsform und -umfang Klausur (100%)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Ernst Maug, Ph.D.

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS

Sprache Englisch

Programmspezifische Lernziele LG2, LG 5

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. VWL

Modul: FIN 541 Corporate Finance I – Fallstudie (Kapitalstruktur, Kapitalkosten und Bewertung)

Lerninhalte:

Corporate Finance beschäftigt sich mit der Frage, wie Unternehmen ihre Projekte finanzieren. Der Schwerpunkt dieses Teils des Kurrikulums liegt auf den Konzepten von Shareholder Value und Unternehmensbewertung. Den Schwerpunkt des Kurses stellt die Bearbeitung mehrerer Fallstudien in Gruppen von bis zu drei Studierenden dar. Die Fallstudien müssen eingereicht werden und bilden die Gesamtnote. Das Format dieses Kurses, das praktisch anwendbares Wissen in den Vordergrund stellt, dient dem Zweck, Studierende zu befähigen, die in der Vorlesung (FIN 540) erlernten theoretischen Konzepte auf reale Sachverhalte anzuwenden.

Lern- und Qualifikationsziele:

Dieser Kurs vermittelt Studenten die Fähigkeit Firmenbewertungen mit Methoden auf dem aktuellen Stand der Wissenschaft, wie DCF, Residualeinkommensmodellen, EVA und Multiples, durchzuführen. Studenten werden ebenfalls Wertschöpfungstreiber mittels Kennzahlenanalyse identifizieren und deren Einfluss auf den Firmenwert analysieren. Teilnehmer werden unternehmens- und projektbezogene Kapitalkosten auf Basis realer Daten bestimmen. Darüber werden die Studenten Ereignisstudien durchführen, um die Reaktion von Kapitalmärkten auf bedeutsame Situationsveränderungen für Unternehmen, etwa auf die Ankündigung von Übernahmen oder auf die Bekanntgabe von Unternehmensgewinnzahlen zu analysieren. Die in der Vorlesung diskutierten theoretischen Konzepte werden von den Studenten in Microsoft Excel implementiert.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Empfehlung: Parallelbelegung von FIN 540 Corporate Finance I – Vorlesung

Inhaltlich: Jeder Kursteilnehmer sollte das zweisemestrige Finanzierungsmodul des Mannheimer Bachelor-Programms oder ein Äquivalent absolviert haben. Die Vorlesung setzt Grundwissen in Buchführung (Bilanzen, Gewinn- und Verlustrechnungen, Finanzkennzahlen), Finanzierung (Barwertmethoden, Portfolio-Theorie, CAPM), Mathematik (Analysis, Optimierung), sowie Statistik (Mittelwert, Varianz, Standardabweichung, uni- und multivariate Regression) voraus. Der Kurs setzt die in Brealey, Myers, Allen, Corporate Finance (McGraw-Hill, 10. Auflage 2010), Kapitel 1-19 behandelten Themengebiete voraus.

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Fallstudienseminar	1	7	4
Übung (Excel)	1	1	1
ECTS Modul insgesamt			5

Prüfungsform und -umfang Fallstudien (75%), Mündliche Mitarbeit (25%)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Ernst Maug, Ph.D.

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus HWS

Sprache Englisch

Programmspezifische Lernziele LG 5

Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. VWL
-----------------------	---

Modul: FIN 560 Risikomanagement von Versicherungsunternehmen			
Lerninhalte: Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen des Managements der Risiken, die Versicherungsunternehmen (sowohl im Bereich der Schaden- als auch der Personenversicherung) im Rahmen ihrer Geschäftsaktivitäten übernehmen.			
Lern- und Qualifikationsziele: Nach Absolvierung dieser Veranstaltung sind die Teilnehmer in der Lage, Versicherungsrisiken im Bereich der Schaden- und der Personenversicherung zu quantifizieren. Sie kennen die wesentlichen Elemente des risikopolitischen Instrumentariums (Prämien- und Tarifikalkulation, Solvabilität, versicherungstechnische Rückstellungen, Rückversicherung, risikoadjustiertes Performancemanagement) und sind in der Lage, die damit verbundenen grundlegenden Methoden anzuwenden.			
Voraussetzungen : Formal: keine Inhaltlich: Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik sowie Grundlagen der Finanzmathematik bzw. Investitionsrechnung voraus.			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	3	9	6
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Albrecht		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. VWL		

Modul: FIN 561 Investmentmanagement von Versicherungsunternehmen			
Lerninhalte: Gegenstand der Veranstaltung sind die Grundlagen der Kapitalanlageregulierung, des Asset/Liability-Managements sowie des Managements der Kapitalanlagerisiken von Versicherungsunternehmen.			
Lern- und Qualifikationsziele: Nach Absolvierung der Veranstaltung kennen die Teilnehmer die wesentlichen Elemente der Regulierung der Kapitalanlage von Versicherungsunternehmen, sie sind vertraut mit der Notwendigkeit und dem Instrumentarium eines Asset/Liability-Managements und sie beherrschen grundlegende Methoden der Analyse und der Steuerung der wichtigsten primären und derivativen Finanzinstrumente sowie alternativer Investments.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik voraus. Studierende sollten ferner das zweisemestrige Modul "Finance" des Mannheimer B.Sc. BWL oder äquivalente Veranstaltungen gehört haben.			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	3	9	6
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Albrecht		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. VWL		

Modul: FIN 580 Derivatives I: Strategien und Bewertung**Lerninhalte:**

Gegenstand dieses Kurses sind derivative Finanzinstrumente. Zunächst wird die Funktionsweise und Bedeutung verschiedener Derivate (z.B. Forwards, Futures, Swaps, Optionen) vorgestellt und untersucht, welche Strategien mit diesen Instrumenten verwirklicht werden können. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf verschiedenen Bewertungsmodellen für grundlegende und exotische Derivate. Die theoretischen Grundlagen werden in der Vorlesung vermittelt, während die Übungen Gelegenheit zur praktischen Implementierung der erlernten Konzepte bieten.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach dem Besuch dieser Veranstaltung haben die Studierenden solide Kenntnisse über das Spektrum derivativer Finanzinstrumente und ihrer Wirkungsweise erworben. Damit sind sie in der Lage, Derivate im Rahmen verschiedener Investmentstrategien nutzbringend einzusetzen. Außerdem erlernen die Studierenden grundlegende Bewertungstechniken für Derivate, die zentrales Rüstzeug für den Handel dieser Instrumente sind, aber auch für die Konstruktion und die Preissetzung selbst entwickelter Derivate wichtig sind.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Die Veranstaltung setzt Basiswissen in Mathematik (Analysis & Optimierung) und Statistik (Erwartungswerte, Varianzen, Kovarianzen) voraus. Die Studenten sollten die Bachelor-Module Finanzwirtschaft I und II des Mannheimer Bachelors (oder äquivalente Kurse) erfolgreich abgeschlossen haben.

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 min)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	PD Dr. Maximilian Wimmer		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. VWL		

Modul: FIN 550 International Course – Banking, Finance and Insurance			
Lerninhalte: vom belegten Kurs abhängig			
Lern- und Qualifikationsziele: vom belegten Kurs abhängig			
Voraussetzungen: Formal: Das Niveau des Kurses entspricht dem Niveau eines üblichen Mannheimer Master-Kurses (mindestens 500er Level). Inhaltlich: Der Kurs stellt eine sinnvolle Ergänzung des Mannheimer Curriculums dar.			
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
International Course – Banking, Finance and Insurance	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul
ECTS Modul insgesamt			abhängig vom ausländischen Modul
Prüfungsform und -umfang	Präsentation/ Hausarbeit/ Klausur/ mündliche Prüfung => kann variieren, eine Note muss ausgewiesen werden		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozent an der Gastuniversität, Prüfung der Wertigkeit in Mannheim durch jeweilige Area (Learning Agreement)		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	vorzugsweise Englisch, andere Sprachen möglich soweit Inhalt und Niveau für Mannheimer Lehrstuhl überprüfbar		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management; ggf. auch andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar; ausschließlich während eines Gaststudiums im Ausland belegbar		

Module: FIN 601 Bond Markets			
Contents: This course builds on FIN500 and extends the discussion of modern portfolio management and its applications. It covers issues in bond portfolio management, performance measurement, risk management, and fund management.			
Learning outcomes: After this course students are familiar with the theory and practice of modern quantitative portfolio management. They are able to devise and assess portfolio strategies, to evaluate the performance of a portfolio manager, and to assess the risk of a portfolio.			
Prerequisites: Formal: none Recommended: Students should have attended FIN500 or be ready to acquire knowledge of the contents of that course as needed.			
Obligatory Registration: no		Further information on registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	1	3	2
ECTS in total			6
Form of assessment	written exam (closed book, 60 minutes)		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Erik Theissen		
Duration of module	1 Semester		
Offering	Spring semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 1, LG 2, LG 3, LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diploma Bus. Adm., M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. VWL		

Modul: FIN 620 Behavioral Finance			
Lerninhalte: Es gibt vielfältige Belege dafür, dass das Zugrundelegen von Rationalität das Verhalten von Investoren auf den Finanzmärkten in vielen Fällen nicht adäquat beschreibt. Das Forschungsgebiet der Behavioral Finance untersucht, wie systematische Abweichungen von rationalem Verhalten individuelle Entscheidungen von Investoren, aber auch die Preisbildung auf den Kapitalmärkten beeinflussen. In diesem Kurs werden aktuelle Forschungsfragen der Behavioral Finance dargestellt und diskutiert. Themen des Kurses sind beispielsweise Overconfidence, Prospect Theory, Heuristiken und Biase.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Behavioral Finance beschäftigt sich mit individuellen Verhaltensmustern/-verzerrungen sowie mit irrationalen Verhalten auf Finanz- und Kapitalmärkten. Nach dem Besuch der Vorlesung können die Studenten sowohl wirtschaftliche Entscheidungen als auch deren Auswirkungen auf Marktgrößen besser verstehen. Sie wissen wie verhaltenswissenschaftliche Erkenntnisse in die neoklassische Theorie einbezogen werden können.			
Voraussetzungen: Formal: Modul CC 501 <u>und</u> Modul FIN 5XX Inhaltlich: Die Studenten sollten die Bachelor-Module Finanzwirtschaft I und II des Mannheimer Bachelors (oder äquivalente Kurse) gehört haben. Die Inhalte des Moduls Entscheidung werden vorausgesetzt. Die Vorlesung setzt außerdem Basiswissen in Mathematik (Analysis, Optimierung) und Statistik (Erwartungswert, Varianz, Standardabweichung) voraus.			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dr. h.c. Martin Weber		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 2		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik		

Module: FIN 630 Corporate Governance			
Contents: In this course, conflicts of interest within the firm will be analyzed and mechanisms to mitigate these problems will be discussed. In the first part of the course, special emphasis will be on the market for corporate control, ownership structure, executive compensation, the role of the board of directors, and current reforms in corporate governance. In the second part of the course, the valuation effect of corporate governance and the question whether corporate governance affects corporate decisions will be addressed.			
Learning outcomes: Students should develop an understanding of important issues in corporate governance and of its relevance in a social, political, and economic context. They will be able to critically review the principal-agent model and apply it to various applications of corporate governance. They will know the differences in corporate control across the world and be able to explain the reasons why control may be different from ownership. Furthermore, they know how to compare the main classifications of corporate governance systems and, most importantly, assess the effectiveness of the different corporate governance mechanisms, such as for example the board of directors. In addition to their knowledge on corporate governance theory, they will be able to critically assess the empirical evidence on the importance and effectiveness of various corporate governance mechanisms.			
Prerequisites: Formal: not specified Recommended: Introductory course in corporate finance on the level of Brealey/Myers/Allen is strongly recommended.			
Note: Literature collection for self-study is provided.			
Obligatory registration: no		Further Information on the registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	1	3	2
ECTS in total			6
Form of assessment	Written exam (60 min.)		
Lecturer/Person in charge	Prof. Alexandra Niessen-Ruenzi		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 1, LG 3, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, M.Sc. Business Mathematics, Diploma Bus. Adm., M.Sc. Econ.		

Modul: Modul: FIN 640 Corporate Finance II (Fusionen, Übernahmen und Unternehmensverkäufe)			
Lerninhalte: Gegenstand dieses Kurses sind Unternehmensrestrukturierungen durch Fusionen, Übernahmen und Unternehmensverkäufe. Ziel der Veranstaltung ist es, Restrukturierungsprozesse zu verstehen und einen analytischen Rahmen zu entwickeln, innerhalb dessen Motivation und Vorteilhaftigkeit derartiger Unternehmensaktivitäten analysiert werden können. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der ökonomischen Analyse der Unternehmensstrategie, sowie der ökonomischen Analyse der vertraglichen Ausgestaltungen verschiedener Transaktionsformen. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Bewertung der an den Transaktionen beteiligten Unternehmen und der Bestimmung der Kapitalkosten in einem internationalen Umfeld. Die Vorlesung wird häufig Bezug nehmen auf empirische Studien, insbesondere auf Ereignisstudien. Teilnehmer müssen mehrere Fallstudien in Gruppen von bis zu drei Studierenden lösen.			
Lern- und Qualifikationsziele: Dieser Kurs versetzt Studierende in die Lage, strategische Zielsetzungen in Verbindung mit M&A-Transaktionen und deren Strukturierung zu entwickeln und zu bewerten. Nach Abschluss dieses Kurses sollen die Studenten in der Lage sein, Bewertungsmodelle mit realen Daten zu entwickeln sowie zu bewerten, ob eine bestimmte Transaktion aus ökonomischer Perspektive sinnvoll ist. Die Studierenden sollen befähigt werden, Bewertungsmodelle in Microsoft Excel zu implementieren, die rechtlichen und institutionellen Rahmenbedingungen von M&A-Transaktionen zu verstehen, wissenschaftliche Studien zu interpretieren und auf dieser Basis Schlüsse für den M&A-Prozess zu ziehen.			
Voraussetzungen: Formal: Modul FIN 540 & FIN 541 Inhaltlich: Der Kurs Corporate Finance II basiert auf den in Corporate Finance I behandelten Bewertungstechniken (DCF, Residualgewinn- und Multiplikatorenbewertung) und setzt die Themengebieten voraus, die die Kapitel 1-19 in Brealey, Myers, Allen, <i>Corporate Finance</i> (McGraw-Hill, 10. Auflage 2010) sowie die Kapitel 2, 9, 12, 14, 17-19, 23 in Berk und DeMarzo, <i>Corporate Finance</i> (Pearson, 2. Auflage 2009) behandeln.			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	8	5
Fallstudienseminar	1	9	5
ECTS Modul insgesamt			10
Prüfungsform und -umfang	Klausur (40%), Fallstudien (45%), Mündliche Mitarbeit (15%)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Ernst Maug, Ph.D.		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc.		

	VWL
--	-----

Module: FIN 703 Seminar “Financial Markets”			
Contents: The seminar covers specific issues relating to financial markets in depth. The seminar is organized as a block seminar. Prior to the seminar students have to write a seminar paper on a particular topic. This paper has to be presented during the seminar. Students are also expected to actively participate in the discussion during the seminar.			
Learning outcomes: Students learn how to write a research paper. The seminar is thus an important prerequisite for the master thesis. During the seminar the students will also train their presentation and discussion skills.			
Prerequisites: Formal: At least one MMM finance course: FIN 5XX Recommended: Participation in the seminar requires a sound background in finance, a good command of English and of basic statistical and econometric techniques. Students are expected to be able to read and understand current research papers.			
Please note: Participation in the seminar is limited. Information on how to apply is published on the homepage of the chair.			
Obligatory Registration: yes		Further information on registration: Website of the chair	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS in total			6
Form of assessment	Seminar paper (2/3), Presentation and discussion (1/3)		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Erik Theissen		
Duration of module	1 Semester		
Offering	Fall semester and/or Spring semester		
Language	German/English		
Program-specific educational goals	LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, Diploma Bus. Adm., M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Module: FIN 704 Colloquium “Financial Markets”		
Contents: During the colloquium students will present and discuss the objectives and the outline of their thesis with the supervisor and the chair.		
Learning outcomes: The main objective of the colloquium is to provide guidance for students who are writing their thesis. The colloquium serves to identify potential problems in an early stage and to discuss improvements. On a more general level, students learn how to structure and write a research paper and how to present it.		
Prerequisites: Formal: Only students who are writing their (master or diploma) thesis at the chair Recommended: not specified		
Anmeldepflicht: ja	Weitere Infos zur Anmeldung:	
Courses	Hours per week	ECTS
Colloquium	1	-
ECTS in total		-
Form of assessment	Master / diploma thesis	
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Erik Theissen	
Duration of module	1 Semester	
Offering	Fall semester and Spring semester	
Language	German or English	
Program-specific educational goals	LG 5	
Range of application	Mannheim Master in Management, Diploma Bus. Adm. M.Sc. Bus. Ed.	

Modul: FIN 720 Seminar in Bankbetriebslehre und Behavioral Finance			
Lerninhalte: Im Seminar werden spezielle Fragestellungen aus den Bereichen „Bankbetriebslehre“ oder „Behavioral Finance“ vertiefend behandelt. Das Seminar wird als Blockveranstaltung gehalten. Die Studenten müssen vor der Veranstaltung eine Seminararbeit zu einem bestimmten Thema anfertigen. Im Seminar müssen sie zu einem Seminarthema eine Präsentation halten und sich aktiv an der Diskussion beteiligen.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studenten erlernen das selbstständige Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit. Die Seminararbeit dient damit auch besonders zur Vorbereitung auf die Masterarbeit. Während des Blockseminars trainieren die Studenten darüber hinaus ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten.			
Voraussetzungen: Formal: Modul FIN 5XX Inhaltlich: Weitere Voraussetzungen werden vom Lehrstuhl jeweils vor dem Start des Seminars während der Themenbeschreibung erläutert.			
Bemerkung: Eine Anmeldung zum Seminar ist erforderlich. Weitere Hinweise werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Seminararbeit: 2/3, Präsentation und Diskussion: 1/3		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dr. h.c. Martin Weber		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS (nicht im FSS 2016!)		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Modul: FIN 721 Master-Kolloquium in Bankbetriebslehre und Behavioral Finance		
Lerninhalte: Im Master-Kolloquium diskutieren die Studierenden ihre Gliederung („roter Faden“) sowie ausgewählte Kernelemente ihrer Master-Abschlussarbeit mit dem/der Betreuer/-in und dem Lehrstuhlinhaber.		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studenten erlernen das selbstständige Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit. Die Studierenden sind in der Lage, komplexe Sachverhalte ihrer Arbeit strukturiert darzustellen. Ziel des Master-Kolloquiums ist es, Hilfestellung für die Arbeit an der Abschlussarbeit zu geben und frühzeitig auf eventuell auftretende Probleme hinzuweisen.		
Voraussetzungen: Formal: Modul FIN 720 Seminare aus der Area Banking, Finance and Insurance werden anerkannt (Voraussetzungen für die jeweiligen Veranstaltungen finden Sie bei den entsprechenden Lehrstühlen). Inhaltlich: keine		
Bemerkung: Die Teilnahme am Master-Kolloquium ist gekoppelt an die Anfertigung der Master-Abschlussarbeit am Lehrstuhl Prof. Dr. Dr. h.c. Martin Weber.		
Anmeldepflicht: ja	Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Kolloquium	1	-
Betreuung	1	-
ECTS Modul insgesamt		-
Prüfungsform und -umfang	Master- bzw. Diplomarbeit	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dr. h.c. Martin Weber	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	Deutsch oder Englisch	
Programmspezifische Lernziele	LG 5	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik	

Modul: FIN 740 Corporate Finance Seminar			
Lerninhalte: Ziel dieses Seminars ist es, Studierende auf eine empirische Master-Arbeit im Bereich Corporate Finance vorzubereiten. Inhaltlich gewinnen die Studierenden einen Überblick über verschiedene aktuelle Forschungsfragen im Bereich empirischer Corporate Finance, und arbeiten sich vertieft in einen Themenbereich ein. Methodisch werden die Studierenden an grundlegende ökonometrische Konzepte herangeführt, die im Bereich Corporate Finance Anwendung finden.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden erlernen den Umgang mit der Statistik-Software STATA und werden mit dem Umgang mit kommerziellen Finanzierungsdatenbanken wie Worldscope, Datastream, CRSP oder Compustat vertraut. Darüber hinaus vermittelt der Kurs den Studierenden einen Zugang zu Methoden auf dem aktuellen Stand der Wissenschaft sowie aktuellen Themen im Bereich empirischer Corporate Finance.			
Voraussetzungen: Formal: Modul FIN 5XX Inhaltlich: Für die Teilnahme am Seminar an unserem Lehrstuhl empfehlen wir den Vorlesungen Corporate Finance I und Corporate Finance II zu folgen, da diese die konzeptionelle Grundlage für einige der im Seminar diskutierten Themen bilden. Die Teilnahme an diesen Kursen wird aber nicht vorausgesetzt. Statistisches/ökonometrisches Grundwissen wird vorausgesetzt, wie auch die Motivation für empirisches Arbeiten. Gute Kenntnisse der englischen Sprache (lesend und schreibend) werden vorausgesetzt, da das Seminar auf Englisch abgehalten wird.			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Mitarbeit (15%), mündlicher Vortrag (15%), schriftliche Ausarbeitung (70%)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Ernst Maug, Ph.D.		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS, Anmeldung im HWS (nicht im FSS 16)		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Modul: FIN 760 Seminar in Risikomanagement und Versicherung			
Lerninhalte: Das Seminar behandelt vertiefende Fragestellungen der Gebiete Risikomanagement und Versicherung.			
Lern- und Qualifikationsziele: • Die Teilnehmer schreiben eine Seminararbeit und stellen diese Arbeit im Seminar zur Diskussion. • Mit der Seminararbeit sollen die Teilnehmer eine eigenständige wissenschaftliche Leistung durch die Bearbeitung einer Fragestellung aus dem Bereich der Versicherung erbringen. • Die Seminararbeit bereitet auf die Übernahme einer Masterarbeit im Fach Versicherung vor.			
Voraussetzungen : Formal: Modul FIN 560 <u>oder</u> Modul FIN 561 <u>oder</u> Modul FIN 660 Inhaltlich: Keine Angaben			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls/Studierenden-Portal	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Seminararbeit, aktive Seminarteilnahme, Seminarvortrag		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Albrecht		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 2, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Modul: FIN 761 Masterkolloquium in Versicherung		
Lerninhalte: Während des Kolloquiums diskutieren die Studierenden die Kernfragen und den groben Aufbau ihrer Diplom- oder Masterarbeit mit dem/der Betreuer(in) und dem Lehrstuhlinhaber sowie mit den anderen Studierenden, die im selben Semester ihre Arbeit am Lehrstuhl schreiben. Sie präsentieren außerdem ihren Forschungsplan sowie die Hauptergebnisse im Rahmen des Kolloquiums und nehmen an der Diskussion der Präsentationen der anderen Studierenden teil.		
Lern- und Qualifikationsziele: Das Kolloquium dient dazu, den Studierenden bereits in einer frühen Phase ihrer Diplom oder Masterarbeit Rückmeldung zu geben und eventuelle Probleme frühzeitig zu erkennen und zu beheben. Die Studierenden erlernen zudem das selbstständige Anfertigen einer größeren wissenschaftlichen Arbeit und wie Ergebnisse strukturiert und präsentiert werden können.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Keine Angaben		
Bemerkung: Nur Studierende, die am Lehrstuhl ihre Diplom- oder Masterarbeit schreiben, können teilnehmen.		
Anmeldepflicht: nein	Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Kolloquium	3	-
ECTS Modul insgesamt		-
Prüfungsform und -umfang	2 Präsentationen während des Semesters, Teilnahme am ganzen Kolloquium, Master- bzw. Diplomarbeit	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Albrecht	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	Deutsch	
Programmspezifische Lernziele	LG 5	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik	

Modul: FIN 780 Seminar in Asset Management & International Finance			
Lerninhalte: In dieser Veranstaltung werden Themen aus den Gebieten „Asset Management“, „International Finance“ oder aus anderen Schwerpunkten der Finanzierungslehre (s. jeweilige Ankündigung) vertiefend behandelt. Die Studierenden müssen sich mit dem Oberthema des Seminars detailliert auseinandersetzen und eine Seminararbeit zu einem konkreten zugeteilten Unterthema anfertigen. Im Seminar müssen sie eine Präsentation über ihre Arbeit halten, ein Koreferat zu einer Arbeit eines anderen Studierenden vortragen und sich aktiv an der Diskussion beteiligen.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden erlernen das selbstständige Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit. Die Seminararbeit dient somit insbesondere auch zur Vorbereitung auf die Masterarbeit. Außerdem werden Präsentationstechniken und wissenschaftliches Diskutieren eingeübt.			
Voraussetzungen: Formal: mindestens ein FIN 5XX Modul Inhaltlich: Weitere Voraussetzungen werden vom Lehrstuhl jeweils vor dem Start des Seminars während der Themenbeschreibung erläutert.			
Bemerkung: Eine Anmeldung zum Seminar ist erforderlich. Weitere Hinweise werden rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls bekanntgegeben.			
Anmeldepflicht: ja	Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar (Blockveranstaltung)	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Seminararbeit: 50%, Präsentation: 25%, Korreferat: 15%, Diskussion & mündliche Beteiligung: 10%		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dr. Tatjana Puhon, PD Dr. Maximilian Wimmer		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Modul: FIN 781 Master-Kolloquium in Asset Management & International Finance		
Lerninhalte: Während des Kolloquiums diskutieren die Studierenden die Kernfragen und den groben Aufbau ihrer Diplom- oder Masterarbeit mit dem/der Betreuer(in) und dem Lehrstuhlinhaber sowie mit den anderen Studierenden, die im selben Semester ihre Arbeit am Lehrstuhl schreiben. Sie präsentieren außerdem ihren Forschungsplan sowie die Hauptergebnisse im Rahmen des Kolloquiums und nehmen an der Diskussion der Präsentationen der anderen Studierenden teil.		
Lern- und Qualifikationsziele: Das Kolloquium dient dazu, den Studierenden bereits in einer frühen Phase ihrer Diplom- oder Masterarbeit Rückmeldung zu geben und eventuelle Probleme frühzeitig zu erkennen und zu beheben. Die Studierenden erlernen zudem das selbstständige Anfertigen einer größeren wissenschaftlichen Arbeit und wie Ergebnisse strukturiert und präsentiert werden können.		
Voraussetzungen: Formal: FIN 780 Seminare aus der Area Banking, Finance and Insurance werden anerkannt (Voraussetzungen für die jeweiligen Veranstaltungen finden Sie bei den entsprechenden Lehrstühlen). Inhaltlich: keine Angaben		
Bemerkung: Nur Studierende, die am Lehrstuhl ihre Diplom- oder Masterarbeit schreiben, können teilnehmen.		
Anmeldepflicht: ja	Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Colloquium	2	-
ECTS Modul insgesamt		-
Prüfungsform und -umfang	2 Präsentationen während des Semesters, Teilnahme am ganzen Kolloquium, Master- bzw. Diplomarbeit	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	PD Dr. Maximilian Wimmer	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	Englisch	
Programmspezifische Lernziele	LG 5	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik	

3.1.3. Area „Information Systems“

Module: IS / MAN 500 Information Systems in Organizations

Contents:

The lecture “Information Systems and Organizations” (ISO) aims at enabling students to better understand the impact of information systems (IS) on organizations. Many businesses rely extensively on IS to plan, execute, and manage what they do in order to generate value. Beyond such obvious examples of e-enabled business as ebay, Amazon, or Google, this is true for many traditional businesses as well. Examples here range from the coordination of supply processes in the manufacturing industry to companies that have implemented almost their entire value chain in IS. Banks and insurances provide good cases as IS are woven intimately into the very fabric of these organizations. While many organizations leverage the capabilities of these systems to increase their value proposition, the past has shown that such an intimate interplay between IS and organizations is not without risk.

Given this background, ISO is designed to introduce students to this exciting field of business studies and provide insights that help them manage how organizations leverage IS to transform themselves. Based on an introduction of foundational concepts of organization and IS, students gain insights into methods and theories for managing change and IS in organizations. These allow students from both a business and an IT background to build a better understanding of the adoption, adaptation, and appropriation of organizational and technological change in business. ISO provides students with the opportunity to apply and hone their skills by introducing industry cases and discussing examples. Moreover, the course invites industry experts to provide a practical perspective and convey their experiences to the students. This allows students to build the necessary conceptual understanding and gain in-depth understanding of how business processes, information, and technology interact.

Learning outcomes:

- Know basic concepts of organization and information systems
- Understand how organizational structures, business processes, and IS shape each other
- Analyze organizations as complex socio-technical systems
- Identify facilitating and inhibiting effects of technology in organizational change
 - Organizational change as a source of technological change
 - Technological change as a source of organizational change
- Able to manage both organizational and technological facets of change projects

Prerequisites:

Formal: none

Recommended: IS 540 (Management of Enterprise Systems)

Obligatory registration: yes

Further Information on the registration:
<http://eris.bwl.uni-mannheim.de>

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	10	6
ECTS in total			6
Form of assessment	30% Written Summaries of Mandatory Readings 70% Case Study Report		
Lecturer/Person in charge	Dr. Benjamin Müller		
Duration of module	1 semester		

Offering	Spring term
Language	English
Program-specific educational goals	LG 2, LG 3, LG 5
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, Diploma Business Administration., Diploma Business Informatics

Modul: IS 510 Prozessmanagement			
Lerninhalte: Die Vorlesung behandelt hochrelevante Konzepte zur Modellierung, Analyse, Implementierung und Kontrolle von Geschäftsprozessen mit Hilfe von Informations- und Kommunikationstechnologien. Den Hörern wird neben den betriebswirtschaftlichen Grundlagen das hochrelevante Basiswissen im Bereich der Wirtschaftsinformatik vermittelt, um Geschäftsprozesse erfolgreich entwerfen und steuern zu können.			
Lern- und Qualifikationsziele: Studierende sollen in die Lage versetzt werden • die Bedeutung des Geschäftsprozessmanagement zu erkennen • Geschäftsprozesse zu entwerfen und zu verbessern • die Struktur dynamischer Objekte in Prozessen zu analysieren • die Gestaltung von Prozessen zu verbessern • Geschäftsprozesse in Bezug auf Zeit, Kapazität und Kosten zu kontrollieren			
Voraussetzungen: Formal: - Inhaltlich: Grundlagen der Wirtschaftsinformatik			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	8	5
Übung	1	1	1
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	80% Abschlussklausur (60 min) 20% Gruppenarbeit (verpflichtend)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Armin Heinzl		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik, M.Sc. VWL		

Modul: IS 511 Information Resource Management			
Lerninhalte: Moderne Organisationen werden in vielfältiger Weise durch Informationssysteme beeinflusst. Durch grenzenlosen Wettbewerb werden Organisationen gezwungen kontinuierlich nach Möglichkeiten zu suchen effizienter arbeiten zu können. Informationssysteme sind oft Mittel, um dieses Ziel zu erreichen. Informationssysteme sind auch Schlüsselfaktoren für neue Produkte, Dienstleistungen und Prozesse. Es ist das Ziel dieses Kurses, tiefgehende Einsichten in das Management von Informationssystemen und Informationstechnologie zu bieten. Strategische und taktische Fragestellungen stehen hierbei im Fokus der Veranstaltung. Nach dem erfolgreichen Ablegen dieses Kurses, sollten die Teilnehmer in der Lage sein, strategische IT-Initiativen zu evaluieren und initiieren, die IT-Funktion zu organisieren, die Rolle des CIO zu verstehen und beurteilen, IT-Outsourcing und IT-Offshoring Entscheidungen zu analysieren, entwerfen und zu steuern, sowie die IT-Funktion aus Sicht des Top-Managements und des Risikomanagements zu kontrollieren.			
Lern- und Qualifikationsziele: Dieser Kurs ist für Studierende, die einen aufschlussreichen Überblick zu Konzepten und Methoden des Managements von Informationsressourcen suchen, gestaltet worden. Informationsressourcen sind Informationssysteme, die Informationsinfrastruktur und die jeweiligen Fachkräfte. Die Themen des Managements von Informationsressourcen werden aus einer Planungs-, Führungs-, Governance-, Sourcing-, und Controlling-Perspektive diskutiert. Behandelte Themen: • IT-Strategie und strategische Abstimmung • IT-Governance, IT-(De)Zentralisierung und die Rolle des CIO • IT-Outsourcing, hybrids Sourcing und Offshoring • IT-Controlling und Risikomanagement			
Voraussetzungen: Formal: - Inhaltlich: -			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	10	6
Übung	(integriert)		
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	80% Abschlussklausur (60 min) 20% Gruppenarbeit (verpflichtend)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dr. Thomas Kude		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik, M.Sc.		

	VWL
--	-----

Module: IS 540 Management of Enterprise Systems**Contents:**

Enterprise Systems (ES) represent a specific category of information systems. They build on pre-packaged industry best practices embedded in standardized product software and target large-scale integration of data and business processes across all company's functional areas and beyond company borderlines. Enterprise Systems strongly interplay with work practices of individual employees as well as organizational structures shaping and being shaped by individuals' behavior. The ES lifecycle involves various entities both external and internal to the company. As such, they impact multiple levels of a company, ranging from the individual employee to groups to the entire organization and even its associated network.

As critical as the ability to manage these ES is to most businesses, as challenging it is as well. This module is designed to provide a comprehensive insight into theoretical foundations, concepts, tools, and current practice of ES. The lecture is complemented with exercises and a case study. Students get the opportunity to collect hands-on experiences with commercial software products and analyze and propose solutions for a specific ES challenge. Thus, allowing them to build up first-hand experience with this important aspect for managing businesses successfully.

Learning outcomes:

- Understand basic concepts and types of Enterprise Systems
- Understand key characteristics of software products (e.g. Enterprise Resource Planning, Business Intelligence or Collaboration) on which ES are built on
- Understand the ES lifecycle including a development, implementation, and post-implementation phase
- Get practical insights into the real-world ES (exercises with software and case study)

Prerequisites:

Formal: -

Recommended: IS / MAN 500 (Information Systems in Organizations)

Obligatory registration: yes

Further Information on the registration:

<http://eris.bwl.uni-mannheim.de>

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class / Case Study	1	3	2
ECTS in total			6

Form of assessment	Assignments and Examination (60 min.)
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Alexander Mädche
Duration of module	1 semester
Offering	Fall semester
Language	English
Program-specific educational goals	LG 1, LG 2, LG 3, LG 4, LG 5
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, Diploma Business Administration, Diploma Business Informatics, M.Sc. Econ.

Module: IS 541 Methods and Theories in Information Systems			
Contents: This course will provide an introduction and overview of scientific research in Information Systems. It will discuss elementary scientific principles of research, explore key decisions around theorizing and theory development, research design and methods, and discuss challenges in paper writing and publishing. The course will be taught in a seminar style where we jointly discuss learnings, critique articles, attempt to apply what we have learned to improve and extend our own research and publications, and work together to reach a deeper understanding of how to produce significant Information Systems research. The course will feature readings, lectures as well as student presentations and discussions in the classroom.			
Learning outcomes: • Ability to prepare, plan, and execute own research endeavor (e.g., master thesis) • Knowledge on the relevance of methods and theories in meaningful research • Understanding quality criteria and corresponding means to improve research design • Overview of most common methods and theories with examples from IS research			
Prerequisites: Formal: - Recommended: -			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: http://eris.bwl.uni-mannheim.de	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	7	6
ECTS in total			6
Form of assessment	Mini-quizzes (10%), presentation (30%). Written critique of an assigned research paper (60%) (please note that the form of assessment has changed in spring semester due to a new lecturer)		
Lecturer/Person in charge	Prof. Jan Recker (PhD)		
Duration of module	1 semester		
Offering	Spring semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 1, LG 3, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, M.Sc. Econ.		

Module: IS 553 System Software			
Contents: This module introduces concepts and architectures of system software. Based on the introduction (IS 554) aspects of process execution, communication and resource management in local and distributed settings are discussed.			
Learning outcomes: System software enables application programmers to program on higher layers of abstractions. Students will be able to choose and use platforms. Core concepts being present in many of today's system platform are discussed and practiced in exercises: • Process models, Scheduling • Memory management and organization • Communication models (Remote Procedure Call, Publish/Subscribe) • Middleware • Architectures			
Prerequisites: Formal: - Recommended: IS 554, Java programming			
Obligatory registration: no		Further Information on the registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6
Form of assessment	Written (60 min.) or oral examination		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Christian Becker		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. VWL		

Module: IS 554 Computational Thinking			
Contents: This module will provide essential knowledge of the technological foundations of information systems. Based on this, students will be able to assess technology but also to contribute to design science related courses.			
Learning outcomes: The students will learn basic concepts of computer hardware (von Neumann architecture) and system software (operating systems concepts), programming fundamentals (Java), as well as algorithms and data structures (searching, sorting, lists, hash-tables, trees). After this module, the students will be able to understand the basic architectures of modern information systems. They are able to model problems and solve them using standard algorithms and programming languages.			
Prerequisites: none Formal: - Recommended: -			
Obligatory registration: no		Further Information on the registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	4	8	6
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			8
Form of assessment	Written (90 min.) or oral examination		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Christian Becker		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL		

Modul: IS 550 International Course – Information Systems			
Lerninhalte: vom belegten Kurs abhängig			
Lern- und Qualifikationsziele: vom belegten Kurs abhängig			
Voraussetzungen: Formal: Das Niveau des Kurses entspricht dem Niveau eines üblichen Mannheimer Master-Kurses (mindestens 500er Level). Inhaltlich: Der Kurs stellt eine sinnvolle Ergänzung des Mannheimer Curriculums dar.			
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
International Course – Information Systems	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul
ECTS Modul insgesamt			abhängig vom ausländischen Modul
Prüfungsform und -umfang	Präsentation/ Hausarbeit/ Klausur/ mündliche Prüfung => kann variieren, eine Note muss ausgewiesen werden		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozent an der Gastuniversität, Prüfung der Wertigkeit in Mannheim durch jeweilige Area (Learning Agreement)		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	vorzugsweise Englisch, andere Sprachen möglich soweit Inhalt und Niveau für Mannheimer Lehrstuhl überprüfbar		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management; ggf. auch andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar; ausschließlich während eines Gaststudiums im Ausland belegbar		

Module: IS 602 Business Intelligence and Management Support Systems			
Contents: Business agility is one of the key determinants of business success. It describes the ability of an organization's executives to make successful business decisions in a both effective and efficient manner. In most modern enterprises, Business Intelligence and Management Support Systems represent a core enabler of managerial decision making in that they are supplying up-to-date and accurate information about all relevant aspects of a company's planning and operations: from stock levels to sales volumes, from process cycle times to key indicators of corporate performance. As an important category of Enterprise Systems, these applications target improving business decision making and enhancing enterprise-wide transparency. The aim of this module is to introduce theoretical foundations, concepts, tools, and current practice of Business Intelligence and Management Support Systems. Moreover, students are being introduced to decision making at various levels and how various forms of Business Intelligence and Management Support Systems can support them in their work. The module is complemented with a case study. It challenges the students to analyze and propose solutions for a specific enterprise challenge with regards to system-based decision making and enterprise-wide transparency.			
Learning outcomes: • Get comprehensive overview of key capabilities of Business Intelligence and Management Support Systems • Understand theoretical foundations underlying these systems • Get practically oriented view by analyzing and proposing solutions for a selected enterprise challenge			
Prerequisites: Formal: - Recommended: IS 540 (Management of Enterprise Systems)			
Obligatory registration: no		Further Information on the registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Case study		4	2
ECTS Modul insgesamt			6
Form of assessment	Assignments and Examination (60 min.)		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Alexander Mädche		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 1, LG 2, LG 3, LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, Diploma Business Administration, Diploma Business Informatics, M.Sc. Econ.		

Module: IS 613 Applied Project in Design Thinking and Lean Software Development			
Contents: The goal of this term project is to collaboratively develop a concept, design or software to solve a real world problem in a student development team environment. We offer a project-based lecture with hands-on experience for lean principles and design thinking. Students will learn innovative product and process design for software development which then can be directly applied in exercise sessions. The used technology will depend on students' skills and experience. Prototypes might be developed with technology for mobile devices or paper-based for non-developers.			
Learning outcomes: • Learn how to apply design principles for developing customer oriented applications • Understand the difficulties involved in team-based software development • Improve software engineering skills • Improve the ability to work in teams • Use state of the art software engineering methods and tools			
Prerequisites: Formal: - Recommended: This course is designed for master students of management or information systems. A basic understanding of how to program information systems is helpful. Participating in lecture IS 615 is highly recommended but no formal prerequisite.			
Obligatory registration: yes		Further Information on registration: http://heinzl.bwl.uni-mannheim.de/	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	10	6
Exercise class	(integrated)		
ECTS in total			6
Form of assessment	Software development term project		
Lecturer/Person in charge	Dr. Tobias Hildenbrand		
Duration of module	1 Semester		
Offering	Fall semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 2, LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, Diploma Business Administration., Diploma Business Informatics, M.Sc. Econ.		

Modul: IS 614 Betriebliches Wissensmanagement			
Lerninhalte: Unternehmen haben realisiert, dass das Wissen ihrer Mitarbeiter einen entscheidenden Produktionsfaktor darstellt. Viele Unternehmen können sich langfristig gegenüber ihren Wettbewerbern mit überlegenem Wissen differenzieren. Die Vorlesung beschäftigt sich mit der Frage, wie sich die Identifikation, Akquisition, Speicherung, Verteilung und Nutzung von Wissen informationstechnologisch bzw. informatisch unterstützen lässt und wo die Grenzen derartiger Bestrebungen liegen.			
Lern- und Qualifikationsziele: Kursteilnehmer erhalten fundiertes Wissen bezüglich folgender Themen: • Einführung - Was ist Wissensmanagement? • Wissenserzeugung • Wissensspeicherung- und Auffindung • Wissenstransfer • Strategische Planung integrierter Wissensmanagementsysteme (IWMS) • Architekturen integrierter Wissensmanagementsysteme • Implementierung integrierter Wissensmanagementsysteme • Bewertung des Erfolgs integrierter Wissensmanagementsysteme			
Voraussetzungen: Formal: - Inhaltlich: -			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	10	6
Übung	(integriert)		
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	80% Abschlussklausur (60 min) 20% Gruppenarbeit (verpflichtend)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Armin Heinzl		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik, M.Sc. VWL		

Module: IS 625 Pervasive Computing			
Contents: This module gives an overview on Pervasive Computing systems. These systems consist of dynamic collections of (possibly mobile and/or embedded) devices that collaborate with each other depending on the state of their current physical environment or context. The module introduces systems, concepts and algorithms for Pervasive Computing, e.g. adaptation frameworks, context management, sensors and actuator networks.			
Learning outcomes: After this course, the students should know about • Location and Context Aware Systems • Context Management • Localization, e.g. using GPS • Sensor and Actuator systems, including Sensor Networks • Smart tagging systems, e.g. using optical tags or RFID • Adaptation and dynamic reconfiguration techniques • System software for Pervasive Computing			
Prerequisites: Formal: - Recommended: IS 554, Java programming			
Obligatory registration: no		Further Information on the registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6
Form of assessment	Written (60 min.) or oral examination		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Christian Becker		
Duration of module	1 semester		
Offering	Spring semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik, M.Sc. VWL		

Module: IS 627 Self-organizing Systems			
Contents: In this lecture we discuss concepts and algorithms for self-organizing distributed systems. Such systems adapt themselves, e.g. their behavior or structure to the current state of their execution environment. We discuss current application areas and the technical background, algorithms and protocols for self-organization as well as the implementation of self-organizing systems.			
Learning outcomes: • Introduction into Self-organizing distributed systems and their architecture • Leader election and clustering protocols • Consensus in distributed systems • Biologically inspired adaptive systems (e.g. Ant computing, Swarm Intelligence) • Machine Learning, e.g. Learning Classifier and Neural Networks • Implementation of self-organizing systems			
Prerequisites: Formal: - Recommended: IS 554, Java programming			
Obligatory registration: no		Further Information on the registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6
Form of assessment	Written (60 min.) or oral examination		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Christian Becker		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik, M.Sc. VWL		

Module: IS 629 Product Management and Product Design for Software**Contents:**

More and more products, from consumer to business markets, show an ever increasing amount of software at their very heart. The ability to understand, design, and manage software-intense products has become of great importance to ensure sustainable success across all industries.

This module introduces key aspects of the entire software product lifecycle, ranging from product strategy and planning, to the actual product development and finally the post-development phase covering aspects such as the product launch and product support. Furthermore, the interplay between processes, people, and practices will be discussed and contemporary software development paradigms will be framed into this interplay. This course puts specific emphasis on the two roles of the product manager and the product designer (also: Usability / User Experience Professional) within software development. Following an interdisciplinary perspective, this course will introduce key concepts from the field of management, marketing and human computer interaction. The course contents will be put into a practical perspective by selected industry talks. Furthermore, as part of a case study, the students will be asked to analyze and propose solutions for a given software product development challenge leveraging the knowledge acquired within the lecture and industry talks.

Learning outcomes:

- Learn basic concepts and characteristics of software products and the associated software product lifecycle
- Understand the underlying mechanisms for a successful interplay between people, processes, and practices within product development
- Understand key concepts and methods required for fulfilling the product management and product design role
- Analyze and propose solutions for a given software product development challenge along the entire lifecycle

Prerequisites:

Formal: -

Recommended: IS 540 (Management of Enterprise Systems)

Obligatory registration:**Further Information on the registration:**

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Case study		4	2
ECTS in total			6
Form of assessment	Written exam & Case Study		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Alexander Mädche		
Duration of module	1 semester		
Offering	Spring semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 1, LG 2, LG 3, LG 4, LG 5		

Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, Diploma Business Administration, Diploma Business Informatics, M.Sc. Econ.
-----------------------------	---

Modul: IS 651 Behavioral Perspectives on E-Business**Lerninhalte:**

E-Commerce, Social Media, M-Commerce – Geschäftsmodelle über elektronische und mobile Medien, sie alle haben eine zwingende Voraussetzung: Ihre Nutzung. Im Rahmen dieses Kurses soll auf Basis der IT-Akzeptanztheorie erarbeitet werden, welche Faktoren die Nutzung von Informationssystemen eigentlich bedingen, und wie diese Nutzung quantifiziert werden kann. Dazu werden einerseits sozialpsychologische Grundlagen aber auch statistische Auswertungsverfahren hinzugezogen. Mit diesen Grundlagen werden gegen Ende des Kurses verschiedene behavioristische Phänomene wie bspw. Technostress, Social-Media-Sucht, Soziale Inklusion durch Informations- und Kommunikationsmedien, sowie Nutzerreaktionen auf Privatsphäreverletzungen diskutiert und analysiert.

Literatur:

Amit, R., and Zott, C. 2001. "Value creation in E-business," Strategic Management Journal (22:6-7), pp. 493–520.

Venkatesh, V., Morris, M., Davis, G., and Davis, F. 2003. "User acceptance of information technology: Toward a unified view," MIS Quarterly (27:3), pp. 425–478.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden

- Definitiorische Grundlagen von E-Business zu wissen
- Die Implikationen von E-Business-Technologien für menschliches Verhalten anhand akzeptanztheoretischer und methodischer Grundlagen auf wissenschaftlichem Niveau zu analysieren
- Ein grundlegendes Verständnis der IT-Akzeptanztheorie zu haben

Voraussetzungen:

Formal: -

Inhaltlich: -

Anmeldepflicht: nein	Weitere Infos zur Anmeldung:		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	4	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung (60 min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Julia Krönung		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG1, LO1-3; LG2; LG5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc Wirtschaftsinformatik		

Modul: IS 711 Master-Kolloquium Prof. Heinzl		
Lerninhalte: Ziel des Kolloquiums ist die Vorstellung von Zwischen- und Abschlussvorträgen zu Master- und Diplomarbeiten. Studierende erhalten hier die Gelegenheit, die von Ihnen erarbeiteten Inhalte in einer Zwischenpräsentation darzustellen und mit anderen Studierenden zu diskutieren. Ziel ist eine Entwicklung der Konzepte durch frühzeitige Anmerkungen und Vorschläge. Der Abschlussvortrag dient der Präsentation der Abschlussarbeit gegenüber einem Fachpublikum.		
Lern- und Qualifikationsziele: • Erlernen des wissenschaftlichen Forschungsprozesses • Schulung der Fähigkeiten kritischer Begutachtung von Forschungsarbeiten • Präsentieren auf wissenschaftlichem Niveau		
Voraussetzungen: Formal: IS 712. Seminarscheine anderer Kollegen der Area IS werden akzeptiert (IS 7XX). Inhaltlich: Kenntnis wichtiger IS-Theorien und –Grundlagen, sowie der Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens		
Anmeldepflicht: nein	Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	-
Übung		
ECTS Modul insgesamt		-
Prüfungsform und -umfang	Abschlussarbeit und Präsentation	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Armin Heinzl	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	Englisch	
Programmspezifische Lernziele	LG 5	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik	

Modul: IS 712 Seminar			
Lerninhalte: Das Seminar gilt als Vorbereitung für die Anfertigung von Master- und Diplomarbeiten. Studierende erhalten eine Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten im Zusammenhang mit den Themengebieten des Lehrstuhls. Studierende fertigen hierbei eine Seminararbeit an, die ein aktuelles Forschungsthema behandelt. Ergebnisse der Arbeiten werden zum Ende des Seminars präsentiert.			
Lern- und Qualifikationsziele: • Grundlegendes Verständnis der Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens • Fähigkeit eigenständig und systematisch ein Forschungsthema zu bearbeiten • Fähigkeit eine Master- oder Diplomarbeit des Themenbereichs zu übernehmen			
Voraussetzungen: Formal: - Inhaltlich: Grundlagen IS auf Bachelor-Niveau			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Anmeldung am Ende des vorherigen Semesters auf http://wifo1.bwl.uni-mannheim.de	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6*
ECTS Modul insgesamt			6*
Prüfungsform und -umfang	Seminararbeit, Präsentation und Diskussion		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Armin Heinzl		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik		

*For students of the M.Sc. Information Systems the seminar means a reduced workload with only 4 ECTS.

Module: IS 721 Master-Kolloquium		
Contents: This module is a seminar where students present and discuss their master project		
Learning outcomes: Students will learn and train presentation competence and discuss their findings of the Master's thesis.		
Prerequisites: Formal: IS 722. Seminars of other colleagues in the area IS are also accepted (IS 7XX). Recommended: IS 554		
Obligatory registration: no	Further Information on the registration:	
Courses	Hours per week	ECTS
Lecture	2	-
ECTS in total		-
Form of assessment	Written and oral contribution (report and presentation)	
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Christian Becker	
Duration of module	1 semester	
Offering	Spring semester and fall semester	
Language	English	
Program-specific educational goals	LG 5	
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik	

Module: IS 722 Seminar Trends in Distributed Systems			
Contents: This module is a research seminar where current topics in research are discussed			
Learning outcomes: Students will learn and train presentation competence. A current topic from the distributed systems domain will be summarized and put into context of related work. Besides oral presentation a written report has to be written.			
Prerequisites: Formal: - Recommended: IS 554			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: http://becker.bwl.uni-mannheim.de	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Seminar	2	10	6*
ECTS in total			6*
Form of assessment	Written and oral contribution (report and presentation)		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Christian Becker		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall semester and Spring semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik		

*For students of the M.Sc. Information Systems the seminar means a reduced workload with only 4 ECTS.

Module: IS 741 Master-Colloquium		
Contents: This module is a seminar where students present and discuss their master project		
Learning outcomes: Students will learn and train presentation competence and discuss their findings of the Master's thesis.		
Prerequisites: Formal: IS 742. Seminars of other colleagues in the area IS are also accepted (IS 7XX). Recommended: IS 540, IS 742		
Obligatory registration: no	Further Information on the registration: http://eris.bwl.uni-mannheim.de	
Courses	Hours per week	ECTS
Lecture	2	-
Exercise class		
ECTS in total		
Form of assessment	Written and oral contribution (report and presentation)	
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Alexander Mädche	
Duration of module	1 semester	
Offering	Fall semester and Spring semester	
Language	English	
Program-specific educational goals	LG 5	
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik	

Module: IS 742 Seminar Trends in Enterprise Systems			
Contents: This module is a research seminar where state-of-the-art research topics in research are presented and discussed			
Learning outcomes: Students will learn and train presentation competence. A current topic from the enterprise systems domain will be summarized and put into context of related work. Besides oral presentation a written report has to be delivered.			
Prerequisites: Formal: - Recommended: IS 540			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: http://eris.bwl.uni-mannheim.de	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Seminar	2	10	6*
ECTS in total			6*
Form of assessment	Written and oral contribution (report and presentation)		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Alexander Mädche		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall semester and Spring semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL, Diplom Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik		

*For students of the M.Sc. Information Systems the seminar means a reduced workload with only 4 ECTS.

Modul: IS 751 E-Government Adoption

Lerninhalte:

E-Government beinhaltet die Abwicklung von verwaltungsinternen und externen Prozessen über elektronische Medien. Dazu gehören beispielsweise das Management Webpräsenzen von Städten, Kommunen und Ministerien, die elektronische Beantragung einer Hundemarke, elektronische Buchhaltung in Behörden, aber auch die online-Kommunikation mit dem Bürger in Bezug auf demokratische Aktivitäten. Ziele von E-Government Projekten sind dabei meist Effizienzsteigerung und Kosteneinsparung. Allerdings zeigt sich, dass viele E-Government Initiativen scheitern, weil die implementierten technischen Lösungen von der menschlichen Zielgruppe negiert werden. Dieses Phänomen, das im Rahmen der IT-Akzeptanztheorie als „Nutzer-Resistenz“ oder „Nicht-Akzeptanz“ bezeichnet wird, ist gerade im öffentlichen Sektor ein großes Problem mit teilweise fatalen finanziellen Folgen. Wodurch gerade im öffentlichen Sektor diese verhaltenstheoretischen Phänomene vermehrt auftreten und wie ihnen entgegnet werden kann wird im Rahmen dieses Seminars gemeinschaftlich erarbeitet werden.

Literatur:

Alryalat, M., Dwivedi, Y., and Williams, M. 2013. "A Conceptual Model for Examining E-Government Adoption in Jordan," International Journal of Electronic Government Research (8:2), p. 31.

Genfertelli, R. T. 2004. "Inhibitors and Enablers as Dual Factor Concepts in Technology Use," Journal of the Association for Information Systems (5:11-12), pp. 472–492.

Chen, Y.-C. 2010. "Citizen-Centric E-Government Services: Understanding Integrated Citizen Service Information Systems," Social Science Computer Review (28:4), pp. 427–442.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studierende sollen in die Lage versetzt werden

- Einen Sachverhalt wissenschaftlich und methodisch sauber aufzubereiten
- Die Besonderheiten des öffentlichen Sektors mit Hinblick auf IT-Akzeptanz zu erkennen
- Ein Verständnis für die Bedeutung und Adressierung von Nutzerresistenz im öffentlichen Sektor zu entwickeln
- Wesentliche behavioristische Unterschiede zwischen öffentlichem und privatem Sektor zu spezifizieren

Voraussetzungen:

Formal:

Inhaltlich: Grundlagen IS auf Bachelorniveau

Anmeldepflicht: ja

Das Seminar ist auf maximal 10 Teilnehmer begrenzt.

Weitere Infos zur Anmeldung: Senden sie bitte bis zum 31.08. eine Email mit dem Betreff „E-Government“, ihrem aktuellen Leistungsnachweis sowie einem kurzen Motivationsschreiben an kroenung@bwl.uni-mannheim.de

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	10	6*
ECTS Modul insgesamt			6*
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Ausarbeitung im Umfang von 12 Seiten (70%) und 15-minütige Präsentation (30%)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Julia Krönung		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG1; LG5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftsinformatik		

*For students of the M.Sc. Information Systems the seminar means a reduced workload with only 4 ECTS.

3.1.4. Area „Management“

Module: IS / MAN 500 Information Systems in Organizations			
Contents: The lecture “Information Systems and Organizations” (ISO) aims at enabling students to better understand the impact of information systems (IS) on organizations. Many businesses rely extensively on IS to plan, execute, and manage what they do in order to generate value. Beyond such obvious examples of e-enabled business as ebay, Amazon, or Google, this is true for many traditional businesses as well. Examples here range from the coordination of supply processes in the manufacturing industry to companies that have implemented almost their entire value chain in IS. Banks and insurances provide good cases as IS are woven intimately into the very fabric of these organizations. While many organizations leverage the capabilities of these systems to increase their value proposition, the past has shown that such an intimate interplay between IS and organizations is not without risk. Given this background, ISO is designed to introduce students to this exciting field of business studies and provide insights that help them manage how organizations leverage IS to transform themselves. Based on an introduction of foundational concepts of organization and IS, students gain insights into methods and theories for managing change and IS in organizations. These allow students from both a business and an IT background to build a better understanding of the adoption, adaptation, and appropriation of organizational and technological change in business. ISO provides students with the opportunity to apply and hone their skills by introducing industry cases and discussing examples. Moreover, the course invites industry experts to provide a practical perspective and convey their experiences to the students. This allows students to build the necessary conceptual understanding and gain in-depth understanding of how business processes, information, and technology interact.			
Learning outcomes: • Know basic concepts of organization and information systems • Understand how organizational structures, business processes and IS shape each other • Analyze organizations as complex socio-technical systems • Identify facilitating and inhibiting effects of technology in organizational change ○ Organizational change as a source of technological change ○ Technological change as a source of organizational change • Able to manage both organizational and technological facets of change projects			
Prerequisites: Formal: none Recommended: IS 540 (Management of Enterprise Systems),			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: http://eris.bwl.uni-mannheim.de	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	10	6
ECTS in total			6
Form of assessment		30% Written Summaries of Mandatory Readings 70% Case Study Report	
Lecturer/Person in charge		Dr. Benjamin Müller	

Duration of module	1 semester
Offering	Spring term
Language	English
Program-specific educational goals	LG 2, LG 3, LG 5
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, Diploma Business Administration., Diploma Business Informatics

Modul: MAN 550 International Course – Management			
Lerninhalte: vom belegten Kurs abhängig			
Lern- und Qualifikationsziele: vom belegten Kurs abhängig			
Voraussetzungen: Formal: Das Niveau des Kurses entspricht dem Niveau eines üblichen Mannheimer Master-Kurses (mindestens 500er Level). Inhaltlich: Der Kurs stellt eine sinnvolle Ergänzung des Mannheimer Curriculums dar.			
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
International Course – Management	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul
ECTS Modul insgesamt			abhängig vom ausländischen Modul
Prüfungsform und -umfang	Präsentation/ Hausarbeit/ Klausur/ mündliche Prüfung => kann variieren, eine Note muss ausgewiesen werden		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozent an der Gastuniversität, Prüfung der Wertigkeit in Mannheim durch jeweilige Area (Learning Agreement)		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	vorzugsweise Englisch, andere Sprachen möglich soweit Inhalt und Niveau für Mannheimer Lehrstuhl überprüfbar		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management; ggf. auch andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar; ausschließlich während eines Gaststudiums im Ausland belegbar		

Module: MAN 630 Introduction to Entrepreneurship**Contents:**

Bill Gates of Microsoft, Michael Dell of Dell Computers, Fred Smith of FedEx, and Dietmar Hopp of SAP, are examples of successful entrepreneurs who have pursued new business opportunities in a way which is innovative, path-breaking and contributing to growth and employment generation. But, who is a typical entrepreneur, and how well does the typical start-up perform? Why do people start businesses? What characteristics does the typical entrepreneur have? How do entrepreneurs finance the typical start-up? What is the role of networks for launching and running new businesses?

These are questions that will be answered in the course *MAN 630 Introduction to Entrepreneurship*, which consists of two parts, namely *Part I "Lectures"* and *Part II "Case Studies."* This course combines both classical methods of teaching (lecturing) and interactive methods of teaching (case studies). More exactly, theories presented in the first part will be followed by demonstrating real-life cases in the second part. Additionally, guest speakers, i.e. entrepreneurs and/or academics, will be invited to shed light on specific topics of interest.

The purpose of this course is to provide students with both theoretical knowledge of entrepreneurship and practical skills for setting up businesses. Dealing with current and classical theories and recent empirical evidence on entrepreneurship, Part I aims at giving students a solid insight into entrepreneurship research. Part II gives the possibility to put oneself in the shoes of an entrepreneur and to train entrepreneurial skills, thus giving a more practical understanding on decisions on founding and operating start-ups.

Learning outcomes:

- By the end of this course, students will have gained fundamental perspectives in theoretical and practical entrepreneurial mechanisms.
- They will have acquainted practice in case study training.

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: not specified

Obligatory registration: yes

Further Information on the registration:
www.ifm.uni-mannheim.de / "Student Portal"

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture Introduction to Entrepreneurship	2	10	6
ECTS in total			6
Form of assessment	100% Written final examination		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Michael Woywode		
Duration of module	1 Semester		
Offering	Fall semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 1, LG 2, LG 3, LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.A. K&W, LL.M., M.Sc. VWL		

Module: MAN 632 Advanced Entrepreneurship			
Contents: Successful entrepreneurs who have pursued new business opportunities demonstrate managerial capabilities in which they lead their start-up to long-term profitability. How did they manage the market entry and growth of their enterprises? What type of strategies did they implement to achieve sustainable competitive advantage? These are the questions that will be addressed in MAN 632 "Advanced Entrepreneurship." Theoretical foundations of the course will lie in theories on managerial aspects of entrepreneurship. It is structured into two parts: First, "A Life Cycle View on High-Tech Entrepreneurship" which will present a dynamic capabilities approach to entrepreneurial management. Entrepreneurial managers need to have an in-depth understanding of the ongoing challenges in key functional areas such as finance, innovation and technology management, human resource management, firm succession, strategic management, management of internationalization, and management of (fast) growth. Second, in the part "Industry Studies" topics such as innovation in biotech industry, innovation in the software industry, and the role of regional clusters will be addressed. Both researchers and guest presenters will give an insight into entrepreneurial management.			
Learning outcomes: By the end of this module, students will have gained fundamental theoretical and practical knowledge in managing entrepreneurial ventures successfully.			
Prerequisites: Formal: None Recommended: not specified			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: www.ifm.uni-mannheim.de / "Student Portal"	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture Advanced Entrepreneurship	2	10	6
ECTS in total			6
Form of assessment	100% written final examination		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Michael Woywode		
Duration of module	1 semester		
Offering	Spring semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 1, LG 2, LG 3, LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, M.A. K&W, M.Sc. VWL		

Modul: MAN 645 Leadership and Motivation			
Lerninhalte: Die Veranstaltung gibt einen Überblick verschiedener Perspektiven der Mitarbeiterführung und untersucht die Rolle von Motivation im Führungsprozess. Teilnehmer gewinnen einen umfassenden Einblick in wichtige Führungstheorien (z.B. Eigenschaftsansatz, Situationsansatz und verschiedene Führungsstile) und lernen Herausforderungen von Führung in Organisationen kennen (z.B. Kultur und Führung, Frauen in Führungspositionen und ethische Führung). Außerdem erhalten Teilnehmer die Gelegenheit, Erfahrungen mit dem eigenen Führungsverhalten zu machen, was die Vorbereitung auf spätere Führungsrollen in Organisationen unterstützen kann.			
Lern- und Qualifikationsziele: Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage: ... verschiedene Ansätze zur Mitarbeiterführung und –motivation zu verstehen, ... unterschiedliche Führungsstile zu analysieren und deren Vor- und Nachteile zu erkennen, ... Faktoren erfolgreicher Führung zu identifizieren, ... mögliche Probleme bei der Zusammenarbeit von Mitarbeiter und Führungskraft zu erkennen und ... ihren eigenen Führungsstil einzuschätzen.			
Voraussetzungen: Formal: Keine Inhaltlich: Keine spezifischen			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.), Assignment		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Torsten Biemann		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 3, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.A. K&W, LL.M., M.Sc. VWL		

Modul: MAN 646 HR Analytics**Lerninhalte:**

In der Veranstaltung werden Zusammenhänge zwischen Personalpraktiken und Unternehmenserfolg untersucht. Unternehmen können über ihre Mitarbeiter Wettbewerbsvorteile erzielen, jedoch ist der Einfluss von Wissen, Fähigkeiten oder Motivation der Mitarbeiter auf den Unternehmenserfolg nur schwer messbar. Welchen ökonomischen Wert hat eine bessere Arbeitsleistung der Mitarbeiter? Wie können Organisationen von Trainings oder verbesserter Personalauswahl profitieren? Welche tatsächlichen Kosten entstehen durch Unternehmenswechsel oder Fehlzeiten der Mitarbeiter? Personalabteilungen sehen sich häufig mit solchen Fragen konfrontiert, können aber oftmals keine befriedigenden Antworten aus den vorhandenen Daten ableiten. Ziel der Veranstaltung ist erstens die Darstellung analytischer Ansätze zur Messung relevanter Personalkennzahlen und deren Implementierung in die Personalstrategie. Zweitens werden empirische Befunde zum Einfluss von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg diskutiert. Durch die Kombination dieser beiden Ansätze werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie die Entscheidungsqualität im Personalmanagement verbessert und so ein Beitrag zum Unternehmenswert geliefert werden kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... die Einflussmöglichkeiten von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg zu verstehen,
- ... ein System von Kennzahlen zu entwickeln und dieses in die Personalstrategie zu implementieren,
- ... Verfahren zur Überprüfung der Qualität von Personalmaßnahmen zu entwickeln und
- ... Firmendaten zu analysieren, um so den ökonomischen Gewinn durch den Einsatz von Personalpraktiken abzuschätzen.

Voraussetzungen:

Formal: Keine

Inhaltlich: Modul MAN 645 oder MAN 647

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.): 75% Assignment: 25%		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Torsten Biemann		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. VWL		

Modul: MAN 647 Strategic and International Human Resource Management

Lerninhalte:

Der Kurs erweitert das Wissen der Studenten zu grundlegenden Funktionen und Prozessen im Personalmanagement um eine internationale und eine strategische Dimension. Im ersten Teil des Moduls (internationale Dimension) wird der Einfluss von Kultur und nationalem Kontext auf das Personalmanagement untersucht. Wichtige Bereiche bilden internationale Personalauswahl, Entlohnung sowie Trainings und Entwicklungsmöglichkeiten. Im zweiten Teil des Moduls (strategische Dimension) liegt der Schwerpunkt auf der Ausrichtung gesamter Personalmanagementsysteme sowie deren Dynamik. Es werden verschiedene konzeptuelle und empirische Ansätze diskutiert, wie einzelne Personalpraktiken zu Systemen zusammengefasst werden können, indem diese mit anderen Personalpraktiken (horizontaler Fit) und der Unternehmensstrategie (vertikaler Fit) abgestimmt werden. Letztlich wird die Wirkung dieser Systeme von Personalpraktiken auf den Unternehmenserfolg untersucht.

Lern- und Qualifikationsziele:

Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- ... den Einfluss von Kultur und nationalen Gegebenheiten auf das Personalmanagement zu verstehen,
- ... Unterschiede verschiedener Personalmanagementsysteme zu analysieren,
- ... grundlegende Personalpraktiken internationaler Unternehmen zu entwickeln,
- ... Personalpraktiken anhand ihres horizontalen und vertikalen Fits zusammenzustellen,
- ... die verschiedenen Prozesse zu verstehen, wie sich Personalpraktiken im Unternehmenserfolg widerspiegeln können und
- ... Kontextfaktoren zu berücksichtigen, die einen Einfluss auf die Erfolgswirksamkeit von Personalmanagementsystemen haben können.

Voraussetzungen:

Formal: Keine

Inhaltlich: Keine spezifischen

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.): 75% Assignment: 25%
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Torsten Biemann / Dr. Korff
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Englisch
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, Diploma Bus. Adm., M.A. K&W, LL.M., M.Sc. Econ.

Module: MAN 648 Incentives and Performance			
Lerninhalte: In diesem Kurs besprechen wir Formen des Performance Managements und analysieren den Einfluss von Anreizen auf die Leistung von Mitarbeitern im Unternehmen. Ausgehend vom Performance-Management-Prozess umfasst der Kurs die Performance-Messung, Maßnahmen und Instrumente im Performance Management sowie die Implementierung von Performance-Management-Systemen für Mitarbeiter in Organisationen. Bei der Analyse des Zusammenhangs zwischen Anreizen und Leistung werden sowohl psychologische wie auch ökonomische Modelle diskutiert und anhand empirischer Evidenz bewertet.			
Lern- und Qualifikationsziele: Studenten sind nach Abschluss des Moduls in der Lage: ... in den Unternehmenskontext passende Leistungsmaße auszuwählen und zu implementieren, ... Ansätze zur Leistungsmessung zu analysieren, ... die möglichen Zusammenhänge zwischen Anreizen und Leistung zu diskutieren, ... die Effektivität von Anreizen theoretisch und empirisch zu bewerten und ... Performance-Management-Systeme zu entwickeln.			
Voraussetzungen: Formal: Keine Inhaltlich: Modul MAN 645 oder MAN 647			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.): 75% Assignment: 25%		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Torsten Biemann		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, Diploma Bus. Adm., M.Sc. Econ.		

Module: Module: MAN 654 Corporate Restructuring			
Aim of module: This course exposes students to a broad range of strategic and financial restructuring techniques (e.g., equity carveouts, spin-offs, leveraged buyouts) that can be applied to improve business performance. We will engage in an analysis of the rationale underlying specific corporate restructuring transactions, the process of executing these transactions, and their effects on the welfare of managers, stockholders and other corporate stakeholders. Current business cases and guest speakers representing the different parties involved in corporate restructuring (e.g., investment bankers, consultants, business unit managers, employees) will help illustrate how various corporate restructuring approaches may be applied in business practice to increase firm value.			
Learning outcomes: • Students will acquire and demonstrate expert knowledge in the specific subject area of corporate restructuring • Students will be able to apply and critically reflect upon contemporary theories, models and tools utilized in restructuring research and practice • When analyzing business cases, students will be able to identify key issues, derive appropriate solutions, and have a good understanding of their impact on restructuring success • Students will be able to design and deliver professional and effective oral presentations of their business case analyses			
Prerequisites: Formal: not taken MAN 656 Recommended:			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: Website of the chair / “Student Portal”	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	8	6
Exercise class	2		
ECTS in total			6
Form of assessment	Exam and presentations in exercise classes; attendance required		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. M. Brauer		
Duration of module	1 semester		
Offering	Spring term		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 3, LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Informatics, Business Education, LL.M., M.Sc. Econ., M.A. K&W		

Module: MAN 655 Corporate Strategy: Managing Business Groups			
Aim of module: In this course, we will critically reflect upon the role of corporate centers of multinational companies (MNCs). A particular emphasis will be placed on the challenges faced by corporate centers and their opportunities for value creation in their quest to turn a conglomerate discount into a conglomerate premium.			
Learning outcomes: • Students will acquire and demonstrate expert knowledge in the specific subject area of corporate strategy (i.e. about the challenges and value creation opportunities faced by corporate centers of MNCs). • Students will be able to apply and critically reflect upon contemporary theories, models and tools utilized in strategy research and practice (i.e. the repertoire of analytical tools applied by corporate centers to fulfill their “parenting” role). • When analyzing fictitious or real-life business cases, students will be able to identify key issues, derive appropriate solutions, and have good understanding of their impact on strategic decision outcomes. • Students will be able to design and deliver professional and effective oral presentations of their own strategy case analyses.			
Prerequisites:			
Required:			
Recommended: Knowledge in strategic management			
Obligatory registration: yes	Further Information on the registration: Website of the chair / “Student Portal”		
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	8	6
Exercise class	2		
ECTS in total			6
Form of assessment	Exam and assignment/presentation; attendance required		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Matthias Brauer		
Duration of module	1 semester		
Offering	Spring semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 3, LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Informatics, Business Education, LL.M., M.Sc. Econ., M.A. K&W		

Module: MAN 656 Mergers & Acquisitions			
Aim of module: For decades, mergers and acquisitions (M&A) have continued to be the primary vehicle for reshaping firms' business portfolios. Both the rationales and economic outcomes of mergers and acquisitions, however, have remained a source of controversy in both academic research and business practice. The purpose of this course is to unpack which of the “received wisdoms” on mergers and acquisitions really hold up to rigorous scrutiny and which ones do not. To serve this purpose, we will systematically review the key determinants of acquisitions, and discuss the economic outcomes of acquisitions coupled with the key contingencies influencing acquisition outcomes. Moreover, we will discuss and practice some of the key tools for analyzing and implementing acquisitions.			
Learning outcomes: • Students will acquire and demonstrate expert knowledge in the specific subject area of M&A • Students will be able to apply and critically reflect upon contemporary theories, models and tools utilized in M&A research and practice • When analyzing fictitious or real-life M&A transactions, students will be able to identify key issues, derive appropriate solutions, and have good understanding of their impact on M&A transaction outcomes • Students will be able to design and deliver professional and effective oral presentations of their own transaction analyses			
Prerequisites: Formal: not taken MAN 654 Recommended:			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: Website of the chair / “Student Portal”	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2		
		8	6
Exercise class	2		
ECTS in total			6
Form of assessment	Exam and assignment/presentation; attendance required		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. M. Brauer		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall term		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 1, LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Informatics, Business Education, LL.M., M.Sc. Econ., M.A. K&W, Diplom BWL		

Module: MAN 657 Global Strategic Management			
Aim of module: Corporate activities that take place in multiple countries and/or are integrated across borders involve a substantial degree of managerial complexity. Global strategic management thus centers on the specific managerial challenges and choices associated with a firm's cross-border activities. This course will review the determinants, characteristics, and performance outcomes of firms' internationalization processes. This includes, among others, a discussion of firms' market entry and exit strategies, the critical reflection on common managerial practices (i.e., cross-border M&A, international alliance networks), and the review of common managerial dilemmas (e.g., localization vs. global standardization) in the global business context.			
Learning outcomes: • Student will acquire and demonstrate expert knowledge in the specific subject of strategic management from a global perspective • Students will be able to apply and critically reflect upon contemporary theories, models and tools primarily discussed in global strategic management research and practice • When analyzing business cases, students will be able to identify sound solutions and have good understanding of their impact from a global perspective • Students will be able to design and deliver professional and effective presentations of their own solutions to business cases in the field of global strategic management			
Prerequisites: Formal: - Recommended: MAN 655 Corporate Strategy			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: Website of the chair / "Student Portal"	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture Global Strategic Mgt.	2	8	6
Exercise class	2		
ECTS in total			6
Form of assessment	Exam and assignment/presentation; attendance required		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Matthias Brauer		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall term		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 3, LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Informatics, Business Education, LL.M., M.Sc. Econ., M.A. K&W, Diplom BWL		

Modul: MAN 690 Innovationsmanagement			
Lerninhalte: Die Veranstaltung "Innovation Management" gibt eine Einführung in theoretische Grundlagen und Konzepte des Innovationsmanagements. Die Veranstaltung behandelt zudem Innovationsaktivitäten auf Industrie- und Unternehmensebene. Es werden wirksame Determinanten der Entstehung und Verbreitung von Innovationen analysiert. Auf Industriebene stehen die Prognose der Marktentwicklung sowie relevante Trends im Mittelpunkt. Ferner werden die unternehmensinterne Entwicklung von Innovationstrategien und die Realisierung von Innovationsprozessen behandelt. Hierbei sind insbesondere Innovationsanreize für Unternehmen, innovationsförderliche Organisationsformen, Kooperation im Innovationsprozess, Kommerzialisierungsstrategien und das interne Schnittstellenmanagement von Bedeutung.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Veranstaltung „Innovation Management“ hat zum Ziel, den Studierenden zentrale Begriffe des Innovationsmanagements und bedeutende Ergebnisse der theoretischen und empirischen Innovationsforschung zu vermitteln. Die Studierenden sollen zudem lernen, grundlegende Ergebnisse der theoretischen und empirischen Innovationsforschung anzuwenden, um Probleme des Innovationsmanagements fundiert zu analysieren und zu lösen. Insbesondere sollen sie die notwendigen Kernkompetenzen entwickeln, um Innovationen von der Idee bis zur Markteinführung sowie die strategische Positionierung des Unternehmens innerhalb seiner Branche zu managen.			
Voraussetzungen: Formal: Studierende, die im HWS 2015 die Veranstaltung Strategic Innovation Management (MAN 658) besucht haben, sind zu dieser Veranstaltung nicht zugelassen. Inhaltlich: Grundlegende Organisations- und Managementkenntnisse auf Bachelor-Niveau			
Anmeldepflicht: no		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Abschlussprüfung (60 Min.), Mini-Fallstudie, Gruppenpräsentation		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Karin Hoisl		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	M.Sc. Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: MAN 691 Ausgewählte Aspekte des Verhaltens in Organisationen			
Lerninhalte: Verhalten in Organisationen (Organizational Behavior) bezeichnet die systematische Analyse und Anwendung von Wissen darüber, wie Individuen und Gruppen innerhalb der Organisationen, in denen sie arbeiten, handeln. Die Veranstaltung stellt wesentliche Theorien und Konzepte vor, um zu erklären, wie das Verhalten von Individuen und Gruppen die Dynamik in Organisationen prägt. Der Kurs beschäftigt sich u.a. mit Faktoren, die effektives Verhalten erleichtern bzw. behindern. Behandelt werden Themen wie Kommunikation, Motivation, individuelle Fähigkeiten und Emotionen, Gruppendynamik, Führung, Macht, Organisationskultur und Organisationsgestaltung.			
Lern- und Qualifikationsziele: Dieser Kurs ermöglicht Studierenden ein konzeptionelles Verständnis von organisationalem Verhalten zu entwickeln. Sie lernen das Verhalten von Individuen und Gruppen in Organisationen zu analysieren, zu verstehen und zu managen, um so die Effizienz und die Effektivität von Organisationen zu steigern.			
Voraussetzungen: Formal: Begrenzte Teilnehmerzahl Inhaltlich: Grundlegende Organisations- und Managementkenntnisse auf Bachelor-Niveau			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Abschlussprüfung (60 Min.),		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Karin Hoisl		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	M.Sc. Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, LL.M., M.Sc. VWL		

Modul: MAN 721 Forschungsseminar Organisation und Innovation			
Lerninhalte: Das Forschungsseminar behandelt aktuelle Themen der strategischen Organisations- und Innovationsforschung. Die Teilnahme an diesem Seminar ermöglicht es Studierenden, eigenständig ein Forschungsthema zu bearbeiten. Studierende lernen grundlegende Techniken der Literaturrecherche sowie ein Forschungsthema zu strukturieren. Sie werden außerdem mit Präsentationstechniken vertraut gemacht.			
Lern- und Qualifikationsziele: Das Forschungsseminar dient dazu, Studierende an das Verfassen hochwertiger wissenschaftlicher Arbeiten im Bereich strategischer Organisations- und Innovationsforschung heranzuführen, indem sie eigenständig ein Forschungsthema bearbeiten. Außerdem lernen Studierende Ihre Ergebnisse zu präsentieren. Die erfolgreiche Seminarteilnahme gilt als Qualifikation für das Verfassen der Master- bzw. Diplomarbeit am Lehrstuhl für Organisation und Innovation.			
Voraussetzungen: Formal: - Innovationsmanagement (MAN 690), Organizational Behavior (MAN 691) (Parallelbesuch möglich), Strategic Innovation Management (MAN 658 / Prof. Perlitz) Frühjahr-/Sommersemester 2016: Anerkennung erfolgreicher Teilnahme an Veranstaltungen anderer Lehrstühle: Corporate Strategy: Managing Business Groups (MAN 655), Strategic and International Human Resource Management (MAN 647), Nonprofit Management (MAN 672), Introduction to Entrepreneurship (MAN 630), Advanced Entrepreneurship (MAN 632) (Anerkennung von Seminaren anderer Lehrstühle nach Rücksprache mit Prof. Hoisl) - begrenzte Teilnehmerzahl Inhaltlich: Organisations- und Managementkenntnisse auf Masterniveau			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Seminararbeit (70%), Präsentation (30%)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Karin Hoisl		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS, HWS		
Sprache	Deutsch <i>[Seminararbeiten können auf Englisch geschrieben und Präsentationen auf Englisch gehalten werden (Voraussetzung für „English tracks“). Voraussetzung für den Kurs sind jedoch ausreichende Deutschkenntnisse, um Präsentationen und Diskussionen auf Deutsch verstehen zu können.]</i>		
Verwendbarkeit	M.Sc. Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Modul: MAN 741 Research Seminar on Human Resource Management and Leadership			
Lerninhalte: Im Seminar werden Themen aus den Bereichen Personalmanagement (im HWS) und Führung (im FSS) behandelt. Schwerpunkt liegt auf empirischen Ergebnissen aus den jeweiligen Bereichen.			
Lern- und Qualifikationsziele: Studenten lernen im Seminar, ein Forschungsproblem zu strukturieren, wissenschaftliche Evidenz zu sammeln, eine wissenschaftliche Arbeit darüber zu verfassen und ihre Ergebnisse in der Gruppe zu präsentieren.			
Voraussetzungen: Formal: MAN 640 oder MAN 641 oder MAN 642 oder MAN 645 oder MAN 646 oder MAN 647 oder MAN 648 Inhaltlich: Keine spezifischen			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar (Blockveranstaltung möglich)	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Seminararbeit und Präsentation		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Torsten Biemann		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Module: MAN 750 Seminar Corporate Strategy & Governance			
Aim of module: The research seminar aims at advancing students' expertise in corporate strategy and governance research. By critically reviewing the extant body of research and conducting complementary analysis, students are meant to distil scientifically grounded insights on topics of both theoretical and practical relevance and to derive fruitful avenues for future research			
Learning outcomes: • The students are supposed to acquire and demonstrate expert knowledge about the evolution of and current state-of-the-art in relevant substreams of corporate strategy and governance research • Against the backdrop of this knowledge, students will be able to critically reflect upon contemporary theories, models and research approaches applied in corporate strategy and governance research • Students will be able to develop and deliver effective presentations on their conceptual and empirical work			
Prerequisites: Formal: MAN 654 (parallel attendance possible) <u>or</u> MAN 655 (parallel attendance possible) <u>or</u> MAN 656 (parallel attendance possible) <u>or</u> MAN 657 (parallel attendance possible) Recommended: not specified			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: Website of the chair / "Student Portal"	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Compact course ("Blockseminar")	2	10	6
ECTS in total			6
Form of assessment	Portfolio (depends on the form/focus of the seminar); compulsory attendance		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Matthias Brauer		
Duration of module	1 semester		
Offering	Spring and fall term		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 1, LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education		

Module: MAN 761 CSR Research Seminar			
Contents: In this course, participants learn to plan and execute a quantitative empirical study in the area of CSR research and report their results in the form of a research paper. This involves reviewing the relevant literature, defining the research gap, formulating research hypotheses, reporting the empirical study as well as the results, and discussing the results with regard to their implications for research and managerial practice. The seminar grade is composed of two parts: Presentation and discussion of the results (1/3) and the written research paper (2/3). The paper should not exceed 12 pages (formatting guidelines: APA style; language: English). The length of the presentation should not exceed 20 minutes (+10 minutes discussion). Depending on the specific topic, students either work on the subject individually or in small teams. If you have further questions, please contact Inken Blatt (inken.blatt@bwl.uni-mannheim.de).			
Learning outcomes: After participation in the course, students are able to plan and execute a quantitative empirical study, analyze the data, and interpret the findings.			
Prerequisites: Required: Recommended: Participants should have visited the lecture “Corporate Social Responsibility” (CC504), no previous knowledge on quantitative empirical methods required			
Obligatory registration: yes		Further Information on registration: Website of the chair	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS in total			6
Form of assessment	Presentation + research paper		
Lecturer/Person in charge	Jun.-Prof. Dr. Laura Marie Schons		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall semester and spring semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education		

Modul: MAN 770 Research Seminar			
Lerninhalte: Ziel dieses Seminars ist es, Studierende auf eine empirische Master-Arbeit im Bereich Family Business & Entrepreneurship Research vorzubereiten. Inhaltlich gewinnen die Studierenden einen Überblick über verschiedene aktuelle Forschungsfragen im Bereich empirischer Family Business und Entrepreneurship Forschung und arbeiten sich vertieft in einen Themenbereich ein. Der inhaltliche Forschungsschwerpunkt kann dabei semesterabhängig verschiedene Formen annehmen. Methodisch werden die Studierenden an grundlegende ökonometrische Konzepte herangeführt, die im Bereich Family Business & Entrepreneurship Research Anwendung finden.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden erlernen den Umgang mit der Statistik-Software STATA und werden mit dem Umgang mit Forschungsdatenbanken wie Worldscope, Datastream, CRSP, WRDS, Amadeus oder Compustat vertraut. Darüber hinaus vermittelt der Kurs den Studierenden einen Zugang zu Methoden auf dem aktuellen Stand der Wissenschaft sowie aktuellen Themen im Bereich empirischer Family Business und Entrepreneurship Forschung.			
Voraussetzungen: Formal: MAN 630 <u>oder</u> MAN 631 <u>oder</u> MAN 632 Inhaltlich: Für die Teilnahme am Seminar an unserem Lehrstuhl empfehlen wir, den Vorlesungen des Lehrstuhls und insbesondere der Vorlesung CC 502 Applied Econometrics zu folgen, da diese die methodische Grundlage für einige der im Seminar diskutierten Themen bildet. Statistisches/ökonometrisches Grundwissen wird vorausgesetzt, wie auch die Motivation für empirisches Arbeiten. Gute Kenntnisse der englischen Sprache werden vorausgesetzt, da das Seminar auf Englisch abgehalten wird.			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar (kann auch als Blockseminar stattfinden)	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Mitarbeit, mündliche Präsentation, schriftliche (empirische) Ausarbeitung		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Woywode		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

3.1.5. Area „Marketing“

Modul: MKT 510 Price and Product Management			
Lerninhalte: Aus dem Marketing-Mix werden die Teilbereiche des Preis- und Produktmanagements vertieft behandelt. In Bezug auf das Preismanagement werden neben allgemeinen Grundlagen sowohl die klassischen als auch die verhaltenswissenschaftlichen Ansätze der Preistheorie vermittelt. Weiterhin stellen die Bestimmung von optimalen Preisen sowie die Preisdurchsetzung Schwerpunkte des Moduls dar. In Bezug auf das Produktmanagement werden zentrale Entscheidungsfelder bezüglich des aktuellen und zukünftigen Produktportfolios und somit alle Stufen des Produktlebenszyklus betrachtet, insbesondere das Management von Innovationen sowie das Management etablierter Produkte. Darüber hinaus werden präferenztheoretische Grundlagen sowie Aspekte des Markenmanagements behandelt.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse über Bedeutung sowie wichtige Instrumente des Preis- und Produktmanagements. Insbesondere • kennen und verstehen sie die Grundlagen der Preispolitik, die in der Mikroökonomie sowie in der Psychologie begründet sind und • sind sie in der Lage, bezüglich der behandelten Entscheidungsfelder der Produktpolitik fundierte Handlungsempfehlungen abzuleiten. Darüber hinaus können sie selbständig mit analytischen Werkzeugen des Preis- und Produktmanagements umgehen und diese sicher anwenden.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Grundlegende Marketingkenntnisse auf Bachelor-Niveau			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.); Klausur bezieht sich auf den Stoff von Vorlesung und Übung!		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W, M.Sc. VWL, LL.M.		

Modul: MKT 520 Market Research			
Lerninhalte: Das Modul vermittelt einen Überblick über den Prozess von Marktforschungsprojekten und behandelt Methoden der Datenanalyse und -interpretation. Der Fokus der Veranstaltung liegt dabei auf multivariaten Verfahren der Interdependenz- und Dependenzanalyse. Insbesondere werden bei der Vorstellung der Analysemethoden deren Stärken und Schwächen sowie mögliche Einsatzgebiete im Rahmen der Marktforschung behandelt. Darüber hinaus wird auf die Anwendung einzelner Verfahren mittels gängiger Statistiksoftware eingegangen.			
Lern und Qualifikationsziele: Die Teilnehmer erwerben fundierte Kenntnisse über den Ablauf von Marktforschungsprojekten und sind in der Lage, diese kritisch zu beurteilen. Insbesondere erwerben Sie ein Verständnis der im Rahmen von Marktforschungsprojekten eingesetzten Analysemethoden sowie deren Anwendung mittels gängiger Statistiksoftware. Die Teilnehmer kennen auch Stärken und Schwächen der vorgestellten Analysemethoden und deren Einsatzgebiete im Rahmen von Marktforschungsprojekten.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Modul CC 503, Grundlegende Marketing- und Statistikkenntnisse auf Bachelor-Niveau			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W, M.Sc. VWL, LL.M.		

Modul: MKT 531 Marketing Theory			
Lerninhalte: Marketing beginnt und endet mit dem Konsumenten - vom Verständnis der Konsumentenpräferenzen und -bedürfnisse bis zum Aufbau von Kundenzufriedenheit. Ein umfassendes Verständnis der Konsumenten ist daher entscheidend für ein erfolgreiches Marketing in jeder Organisation. In diesem Modul werden zahlreiche Aspekte des Konsumentenverhaltens und der Entscheidungsprozesse der Konsumenten diskutiert. Den Studierenden wird erläutert, wie psychologische Einflüsse (z.B. Lernen, Motivation, Wahrnehmung oder Einstellungen) sich auf das Konsumentenverhalten auswirken. Ein Verständnis des Konsumentenverhaltens und der Irrationalität der menschlichen Entscheidungsprozesse ist von zentraler Bedeutung, um effektive Marketingstrategien für die Werbung, das Markenmanagement oder das Preismanagement zu entwickeln.			
Lern- und Qualifikationsziele: Das Ziel des Moduls besteht in der Vermittlung und Anwendung von Modellen und Theorien des Konsumentenverhaltens.			
Voraussetzungen: Formal: keine Belegung des Moduls MKT 530 Inhaltlich: Grundlegende Marketingkenntnisse auf Bachelor-Niveau			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Klausur Marketingtheorie (60 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Florian Stahl		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W, M.Sc. VWL, LL.M.		

Modul: MKT 540 Marketing Strategy**Lerninhalte:**

Marketingstrategien haben sich in den letzten Jahrzehnten grundlegend verändert. Heute sehen sich Kunden im Markt einer Vielzahl von Informationen ausgesetzt und es ist schwieriger denn je, Kunden an bestimmte Produkte oder Unternehmen zu binden. Unternehmen, welche Marketing nicht als dominante funktionale Strategie verstehen und statt einer kundenzentrischen Perspektive weiterhin eine produktzentrische Perspektive einnehmen, sind in der heutigen Geschäftswelt im Nachteil. Dieser Kurs etabliert dieses Verständnis und hilft Studierenden die Fähigkeit zu entwickeln, komplexe Marketing- und Unternehmenssituationen zu analysieren sowie Marketingstrategien zu formulieren, welche Unternehmen dabei helfen, langfristige Kundenbeziehungen zu etablieren. Ein spezieller Fokus liegt hierbei auf analytischen Werkzeugen und strategischem Entscheiden.

Lern- und Qualifikationsziele:

In diesem Modul werden Studierende die Bedeutung der Marketingstrategie eines Unternehmens erfahren. Sie werden in der Lage sein, marketingstrategische Konzepte für eine Produktinnovation zu entwickeln sowie diese kritisch zu beurteilen. Darüber hinaus werden Studierende an die Analyse von Rahmenbedingungen herangeführt sowie an Konzepte und Methoden für marketingstrategische Entscheidungsfindung auf Unternehmensebene.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung / Fallstudien	2		4
Übung / Marketingplan Projekt	2	12	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.): 50% Marketingplan-Projekt: 50%		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Sabine Kuester, Sergej von Janda		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.A. K&W, M.Sc. VWL, LL.M.		

Modul: MKT 545 Customers, Markets and Firm Strategy			
Lerninhalte: In diesem Modul werden Strategien, analytische Rahmenmodelle und Managementwerkzeuge behandelt, mittels derer Branchen analysiert und Wettbewerbsstrategien entwickelt werden können. Ausgehend vom Verhalten der Konsumenten, Branchenanalysen und den Grundlagen von Strategien wird das Wettbewerbsverhalten von Unternehmen analysiert (einschließlich Preisgestaltung, Positionierung am Markt, Produktentwicklung, Expansion der Marktanteile, Markteintritt und Abschreckung der Wettbewerber). Hierbei werden die verschiedenen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen der Branche berücksichtigt.			
Lern- und Qualifikationsziele: Studenten werden in die Lage versetzt, Branchenanalysen durchzuführen und Wettbewerbsstrategien zu entwickeln.			
Voraussetzungen: Formal: keine Belegung des Moduls MKT 650 Inhaltlich: Grundlegende Marketingkenntnisse auf Bachelor-Niveau			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Florian Stahl		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W, M.Sc. VWL, LL.M.		

Modul: MKT 560 Services Marketing			
Lerninhalte: Vor dem Hintergrund der zunehmenden Bedeutung von Dienstleistungen auf nahezu allen Märkten, behandelt dieses Modul aktuelle Themen und Fragestellungen zu Dienstleistungsmarketingstrategien. Die Charakteristika im Bereich Dienstleistung (z.B. bzgl. Wachstum, Branchenstruktur, Marktdynamik, internationaler Markteintritte) und deren Auswirkungen auf das Marketing werden aufgezeigt. Gelernte Inhalte werden durch Case Studies anwendungsbezogen verfestigt.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden überblicken und verstehen aktuelle Entwicklungen und marketingspezifische Besonderheiten im Sektor Dienstleistung. Entsprechend sind sie am Ende des Moduls in der Lage, ihr Wissen über Marketingstrategien, -konzepte und -instrumente auf spezifische Fragestellungen des Dienstleistungsmarketing hin anzupassen und anzuwenden.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Grundlegende Marketingkenntnisse auf Bachelorniveau			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Bearbeitung und Präsentation Case Studies: 40% der Gesamtnote; schriftliche Klausur (60 Min.): 60% der Gesamtnote.		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Florian Kraus		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. VWL, LL.M.		

Modul: MKT 550 International Course – Marketing			
Lerninhalte: vom belegten Kurs abhängig			
Lern- und Qualifikationsziele: vom belegten Kurs abhängig			
Voraussetzungen: Formal: Das Niveau des Kurses entspricht dem Niveau eines üblichen Mannheimer Master-Kurses (mindestens 500er Level). Inhaltlich: Der Kurs stellt eine sinnvolle Ergänzung des Mannheimer Curriculums dar.			
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
International Course – Marketing	abhängig vom ausländischen Modul		abhängig vom ausländischen Modul
ECTS Modul insgesamt			abhängig vom ausländischen Modul
Prüfungsform und -umfang	Präsentation/ Hausarbeit/ Klausur/ mündliche Prüfung => kann variieren, eine Note muss ausgewiesen werden		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozent an der Gastuniversität, Prüfung der Wertigkeit in Mannheim durch jeweilige Area (Learning Agreement)		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	vorzugsweise Englisch, andere Sprachen möglich soweit Inhalt und Niveau für Mannheimer Lehrstuhl überprüfbar		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management; ggf. auch andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar; ausschließlich während eines Gaststudiums im Ausland belegbar		

Modul: MKT 611 Sales Management and Customer Relationship Management			
Lerninhalte: Dieses Modul beschäftigt sich – aus einer instrumentellen und strategischen Perspektive – mit der grundlegenden Aufgabe des Marketings, Kunden zu bedienen, zu binden und weiterzuentwickeln. Dementsprechend setzt sich die Vorlesung aus den beiden Teilbereichen Sales Management und Customer Relationship Management zusammen. Der Bereich Sales Management behandelt dabei die Gestaltung von Vertriebssystemen, das Management externer Vertriebspartner sowie des eigenen Außendienstes und die Grundlagen des persönlichen Verkaufs. Der Bereich Customer Relationship Management betrachtet die Kundenbeziehung aus einer langfristigen Perspektive und zeigt Strategien und Instrumente zur Kundenbindung und Wertsteigerung der Geschäftsbeziehung auf.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studenten verstehen die grundlegenden Instrumente des Vertriebsmanagements und können diese anwenden. Sie entwickeln ein Bewusstsein in Hinblick auf die Bedeutung langfristiger Kundenbeziehungen und kennen deren Vorteile und Implikationen für das Marketing. Am Ende des Moduls sind die Teilnehmer in der Lage ihr Wissen über Vertriebsstrategien, -konzepte und -instrumente in der Praxis anzuwenden.			
Voraussetzungen: Formal: keine Belegung des Moduls MKT 610 Inhaltlich: Modul MKT 510			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung (60 Min.): 80%, Gruppenarbeit (Cases): 20% (um zu bestehen, muss in jeder Teilleistung mind. die Note 4,0 erzielt werden)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. VWL, LL.M.		

Modul: MKT 612 Business-to-Business-Marketing			
Lerninhalte: In vielen Branchen (z.B. Konsumgüterbranche, Handel, verarbeitendes Gewerbe) findet ein wesentlicher Teil der Transaktionen zwischen Unternehmen und organisationalen Kunden (wiederum Unternehmen bzw. öffentliche Institutionen) statt. Die Veranstaltung verdeutlicht die Besonderheiten des Business-to-Business Marketing auf Nachfrager- und Anbieterseite. Es werden u.a. Implikationen für den Einsatz des Marketing-Mix und für die Anwendung des Kundenbeziehungsmanagements aufgezeigt.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studenten sind nach Absolvierung des Moduls in der Lage, ihr Wissen über Marketingstrategien, -konzepte und -instrumente auf Business-to-Business-Märkte anzuwenden.			
Voraussetzungen: Formal: keine Belegung des Moduls MKT 610 Inhaltlich: Modul MKT 510			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			2
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Klausur (45 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Florian Kraus		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. VWL, LL.M.		

Modul: MKT 614 Communications Management			
Lerninhalte: In diesem Modul werden die Studenten mit den Grundlagen der Marketing-Kommunikation und des Kommunikationsmanagements vertraut gemacht. Im Zentrum der Vorlesung steht die Rolle der Werbung und anderer Kommunikationsinstrumente als Teil integrierter Marketing-Kommunikationsprogramme. Ein Schwerpunkt des Moduls liegt auf State-of-the-Art-Verfahren der Marketing-Kommunikation, die in der Werbung, im Direktmarketing, im Internet oder in sozialen Medien eingesetzt werden. Darüber hinaus werden Vorgehensweisen diskutiert, mithilfe derer Kommunikationsprogramme geplant, entwickelt und umgesetzt werden.			
Lern- und Qualifikationsziele: Studenten werden in die Lage versetzt, ein Marketing-Kommunikationsprogramm zu entwickeln, was ein Verständnis aller Marketing-Prozesse, des Kundenverhaltens, der Kommunikationstheorie sowie der Ziel- und Budgetfestlegung erfordert.			
Voraussetzungen: Formal: keine Belegung der Module MKT 530 und MKT 532 Inhaltlich: Grundlegende Marketingkenntnisse auf Bachelor-Niveau			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			2
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Klausur (45 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Florian Stahl		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W, M.Sc. VWL, LL.M.		

Modul: MKT 621 Global Marketing			
Lerninhalte: Das Modul ist auf Studierende ausgelegt, die planen, internationale Marketingaufgaben zu übernehmen, für globale Unternehmen zu arbeiten oder kleinere Firmen bei Vorbereitungen für eine globale Expansion zu unterstützen. Der Kurs stellt den Möglichkeiten und Chancen die Wettbewerbsherausforderungen in globalen Marktsituationen gegenüber. Dabei werden die verschiedenen Ansätze zur Internationalisierung diskutiert und die Problematik der Standardisierung und Adaptierung des Marketing Mix für internationale Märkte rückt in den besonderen Fokus der strategischen Analyse.			
Lern- und Qualifikationsziele: Am Ende dieses Moduls werden Studierende in der Lage sein, ihr Wissen über Marketingkonzepte auf tatsächliche und aktuelle internationale Geschäftssituationen anzuwenden, Möglichkeiten und Chancen in globalen Märkten zu erkennen sowie diese zu beurteilen. Darüber hinaus werden Studierende lernen, Marketingprogramme auf spezielle Märkte abzustimmen sowie globale Marketingstrategien zu entwickeln, die u. a. die globale Markenstrategie umfassen.			
Voraussetzungen: Formal: keine Belegung des Moduls MKT 620 Inhaltlich: Marketingstrategie und Marketing-Mix			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 min.): 60%, Fallpräsentation: 40%		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dr. Schuhmacher		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W, M.Sc. VWL, LL.M.		

Modul: MKT 622 Country Manager			
Lerninhalte: Das Modul ist auf Studierende ausgelegt, die planen, internationale Marketingaufgaben zu übernehmen, für globale Unternehmen zu arbeiten oder kleinere Firmen bei Vorbereitungen für eine globale Expansion zu unterstützen. Der Kurs stellt den Möglichkeiten und Chancen die Wettbewerbsherausforderungen in globalen und regionalen Marktsituationen gegenüber. Dabei rückt die Problematik der Standardisierung und Adaptierung des Marketing Mix für internationale Märkte in den besonderen Fokus der strategischen Analyse.			
Lern- und Qualifikationsziele: Am Ende dieses Moduls werden Studierende in der Lage sein, ihr Wissen über Marketingkonzepte auf tatsächliche und aktuelle internationale Geschäftssituationen anzuwenden. Darüber hinaus werden Studierende lernen, Marketingprogramme auf spezielle Märkte abzustimmen sowie regionale Marketingstrategien zu entwickeln. Studierende werden die Herausforderungen in Bezug auf internationales Marketing aus Sicht eines Category Managers für einen großen Konsumgüterhersteller kennenlernen. Dieser Kurs basiert auf der Computersimulation Country Manager.			
Voraussetzungen: Formal: keine Belegung des Moduls MKT 620 Inhaltlich: International Marketing Verständnis			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Simulation Country Manager	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			2
Prüfungsform und -umfang	Simulationsergebnis: 50%, Strategieentwurf: 25%, finaler Bericht: 25% Pro Semester nur ein Prüfungstermin.		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Sabine Kuester, Sergej von Janda		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W, M.Sc. VWL, LL.M.		

Modul: MKT 710 Forschungsseminar			
Lerninhalte: Das Seminar ist eine Vorbereitung auf die Erstellung einer Master-Arbeit innerhalb der Marketing-Area und bietet eine Einführung in wissenschaftliches Arbeiten mit Bezug auf neue Entwicklungen der Marketingforschung. Die Studierenden erstellen eigenständig eine schriftliche Seminararbeit zu einem aktuellen Forschungsthema und präsentieren ihre Ergebnisse im Rahmen des Seminars.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden können wissenschaftlich arbeiten und selbständig ein Forschungsthema aus dem Bereich Marketing untersuchen. Sie kennen grundlegende Techniken der Literaturrecherche und wissen, wie wissenschaftliche Arbeiten zu strukturieren sind. Weiterhin lernen die Studenten, ihre Forschungsergebnisse zu präsentieren.			
Voraussetzungen: Formal: Studienbeginn HWS 2009: Module MKT 520 <u>und</u> MKT 530/531 Studienbeginn HWS 2010: Module MKT 510, MKT 520 <u>und</u> MKT 530/531 Studienbeginn HWS 2012: Module MKT 510 <u>und</u> MKT 520 <u>und</u> MKT 531/MKT 532 (MKT 614)/MKT 540/MKT 560 Studienbeginn HWS 2013: Module MKT 510 <u>und</u> MKT 520 <u>und</u> MKT 531/MKT 540/MKT 545/MKT 560 (nicht anrechenbar als 500er-Kurs sind MKT 550 sowie IS/MKT 500 (Parallelbesuch möglich) Inhaltlich: Keine Angaben			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Seminararbeit: 70%, Präsentation: 30% (um zu bestehen muss in jeder Teilleistung mind. die Note 4,0 erzielt werden)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Deutsch, Englisch (die Arbeit kann sowohl in deutscher als auch in englischer Sprache verfasst werden)		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Modul: MKT 720 Marketingseminar			
Lerninhalte: Das Marketingseminar dient dazu, den Teilnehmern die Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens zu vermitteln. Diese Fähigkeiten werden von Studierenden durch die Anfertigung einer Seminararbeit erschlossen und in den Seminarveranstaltungen vertieft. Sie versetzen die Studierenden – in Verbindung mit dem im Marketing-Studium erworbenen Wissen – in die Lage, eine Master-Arbeit innerhalb der Marketing-Area anfertigen zu können, welche den Ansprüchen an eine akademische Abschlussarbeit genügt. Die Studierenden erstellen eine schriftliche Seminararbeit zu einem aktuellen Forschungsthema. Die Arbeit wird im Rahmen des Seminars präsentiert und mit anderen Teilnehmern diskutiert.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Teilnahme befähigt Studenten, ein wissenschaftliches Thema umfassend zu erschließen. Studenten werden in die Lage versetzt, Forschungslücken zu identifizieren und Forschungsfragen zu formulieren, ihr Thema zu motivieren und zu positionieren, einen konzeptionell-theoretischen Rahmen für die Arbeit zu entwickeln, die zentralen Konstrukte zu konzeptualisieren und zu operationalisieren, einen Review aktueller empirischer Studien zu erstellen und theoretische und Managementimplikationen abzuleiten. Sie werden außerdem mit Präsentationstechniken vertraut gemacht.			
Voraussetzungen: Formal: Studienbeginn HWS 2009: Module MKT 520 <u>und</u> MKT 530/531 Studienbeginn HWS 2010: Module MKT 510, MKT 520 <u>und</u> MKT 530/531 Studienbeginn HWS 2012: Module MKT 510 <u>und</u> MKT 520 <u>und</u> MKT 531/MKT 532 (MKT 614)/MKT 540/MKT 560 Studienbeginn HWS 2013: Module MKT 510 <u>und</u> MKT 520 <u>und</u> MKT 531/MKT 540/MKT 545/MKT 560 (nicht anrechenbar als 500er-Kurs sind MKT 550 sowie IS/MKT 500 (Parallelbesuch möglich) Inhaltlich: Keine Angaben			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Seminararbeit: 70%, Präsentation: 30% (um zu bestehen muss in jeder Teilleistung mind. die Note 4,0 erzielt werden)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Florian Stahl		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Deutsch/Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Modul: MKT 730 Marketing Seminar Prof. Kuester			
Lerninhalte: Das Seminar bietet eine Einführung in das akademische Arbeiten mit Bezug auf neue Entwicklungen und Herausforderungen aktueller und relevanter Fragestellungen im Marketing.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Teilnahme an diesem Modul ermöglicht es Studenten, eigenständig ein Forschungsthema zu untersuchen, indem sowohl theoretische Grundlagen als auch empirische Studien in einer schriftlichen Seminararbeit erarbeitet, diskutiert und präsentiert werden.			
Voraussetzungen: Formal: Studienbeginn HWS 2009: Module MKT 520 <u>und</u> MKT 530/531 Studienbeginn HWS 2010: Module MKT 510, MKT 520 <u>und</u> MKT 530/531 Studienbeginn HWS 2012: Module MKT 510 <u>und</u> MKT 520 <u>und</u> MKT 531/MKT 532 (MKT 614)/MKT 540/MKT 560 Studienbeginn HWS 2013: Module MKT 510 <u>und</u> MKT 520 <u>und</u> MKT 531/MKT 540/MKT 545/MKT 560 (nicht anrechenbar als 500er-Kurs sind MKT 550 sowie IS/MKT 500 (Parallelbesuch möglich) Inhaltlich: Keine Angaben			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Die Seminararbeit umfasst 60% der Gesamtnote; die Präsentation umfasst 40% der Gesamtnote. Das Bestehen der Seminararbeit ist Voraussetzung, um die Prüfungsleistung der Präsentation ablegen zu können.		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Sabine Kuester		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Deutsch, Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Modul: MKT 740 Forschungsseminar			
Lerninhalte: Das Seminar soll Studenten eine Einführung in wissenschaftliches Arbeiten geben und damit als Vorbereitung auf die Erstellung einer Master-Arbeit innerhalb der Marketing-Area dienen. Die Studierenden erstellen in Einzelarbeit eine schriftliche Seminararbeit zu einem aktuellen Thema der Marketingforschung und präsentieren ihre Ergebnisse im Rahmen des Seminars.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden lernen grundlegende Techniken der Literaturrecherche sowie eigenständig ein Forschungsthema zu untersuchen und zu strukturieren. Sie werden außerdem mit Präsentationstechniken vertraut gemacht.			
Voraussetzungen: Formal: Studienbeginn HWS 2009: Module MKT 520 <u>und</u> MKT 530/531 Studienbeginn HWS 2010: Module MKT 510, MKT 520 <u>und</u> MKT 530/531 Studienbeginn HWS 2012: Module MKT 510 <u>und</u> MKT 520 <u>und</u> MKT 531/MKT 532 (MKT 614)/MKT 540/MKT 560 Studienbeginn HWS 2013: Module MKT 510 <u>und</u> MKT 520 <u>und</u> MKT 531/MKT 540/MKT 545/MKT 560 (nicht anrechenbar als 500er-Kurs sind MKT 550 sowie IS/MKT 500 (Parallelbesuch möglich) Inhaltlich: Keine Angaben			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Seminararbeit: 70% der Gesamtnote, Präsentation: 30% der Gesamtnote (um zu bestehen muss in jeder Teilleistung mind. die Note 4,0 erzielt werden)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Florian Kraus		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

3.1.6. Area „Operations Management“

Module: OPM 501 Logistics Management			
Contents: Producing goods individually on the spot, right when and where customers demand them is not economically and technically feasible, in general. The logistics function bridges the temporal and geographical gaps between production and consumption. This involves transportation and storage, but also sorting and allocation processes. Advances in information and communication technology have been transforming the underlying economics. In addition, the interaction between different supply chain members has been recognized as a key factor. This course aims to provide insight into key decisions regarding the design and management of logistics activities. To this end, it introduces quantitative models that link managerial levers to logistics performance, thereby allowing appropriate trade-offs. Core topics include capacity management, logistics network design, and transportation planning.			
Learning outcomes: This course helps students understand how to align logistics decisions with an underlying business strategy. Students will become acquainted with fundamental logistics planning tasks. The course enables them to analyze logistics decisions by means of quantitative techniques and to make the right trade-offs between different performance criteria.			
Prerequisites: Formal: none Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course “OPM 301 Operations Management”), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)			
Obligatory registration: no		Further information on registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6
Form of assessment	Written exam (90 min)		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Moritz Fleischmann		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 2, LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Business Mathematics, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. VWL		

Module: OPM 502 Inventory Management			
Contents: Matching supply with demand constitutes the temporal dimension of logistics. Inventories allow companies to decouple supply and demand and thereby to design the supply processes more efficiently. However, inventories come at a cost. This course discusses different roles that inventory can play in the supply chain. It introduces quantitative models that capture the trade-off between inventory holding costs and performance. The course also complements supply-side inventory management with demand-side revenue management techniques. Core topics of this course include demand forecasting, lot sizing, safety stocks, and revenue management.			
Learning outcomes: In this course, students will learn how inventories can be used to manage supply chain performance. They will learn to distinguish different functions of inventory in different supply chain environments. The course enables students to analyze inventory systems quantitatively and to determine the right inventory levels to achieve given performance objectives. Students will also get acquainted with the basic principles of revenue management and understand how these are interrelated with inventory management.			
Prerequisites: Formal: None Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course “OPM 301 Operations Management”), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)			
Obligatory registration: no		Further information on registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6
Form of assessment		Written exam (90 min)	
Lecturer/Person in charge		Prof. Dr. Moritz Fleischmann	
Duration of module		1 semester	
Offering		Fall semester	
Language		English	
Program-specific educational goals		LG 2, LG 4, LG 5	
Range of application		Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Business Mathematics, Diplom BWL, M.Sc. VWL	

Modul: OPM 503 Verkehrsbetriebslehre I – Landverkehr und Schifffahrt**Lerninhalte:**

Die Vorlesung behandelt den Straßen- und Schienengüterverkehr sowie Binnen- und Seeschifffahrt. Dazu gehört jeweils ein Überblick über heutige und zukünftige Verkehrstechnologien. Ein Schwerpunkt liegt bei Darstellung und Entwicklung der Angebotsstrukturen der Verkehrsmärkte und der Unternehmensstrategien der in der See- und Binnenschifffahrt, sowie im Eisenbahn- und Straßengüterverkehr tätigen Unternehmen. Im Rahmen der Vorlesung werden außerdem verkehrspolitische Entwicklungen dargestellt, die für die in der Verkehrswirtschaft tätigen Unternehmen wichtige Rahmenbedingungen darstellen. Da die Verkehrsinfrastruktur ein Schlüsselfaktor für die Leistungsfähigkeit der Verkehrswirtschaft ist, werden Möglichkeiten für Erweiterung und Optimierung von Verkehrsinfrastruktur diskutiert. Die Vorlesung berücksichtigt bei allen genannten Themen sowohl nationale als auch internationale Entwicklungen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls verstehen die Teilnehmer die Funktionsweise der Landverkehrs- und Schifffahrtsmärkte. Deutlich werden die Bedeutung und Beiträge der Verkehrswirtschaft für das Supply Chain Management und den Welthandel.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: keine Angabe

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt:			4

Prüfungsform und -umfang 45 Min Klausur

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Bjelicic

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus FSS

Sprache Deutsch

Programmspezifische Lernziele LG 4, LG 5

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Business Mathematics, Diplom BWL, M.Sc. VWL

Modul: OPM 504 Verkehrsbetriebslehre II - Luftverkehr			
Lerninhalte: Diese Vorlesung gibt eine Einführung in die sich dynamisch verändernde Welt des Luftverkehrs. Die einzelnen Lernblöcke umfassen die Themen: Luftverkehrsgeschichte, Technik des Luftverkehrs, Luftverkehr und Umwelt, Luftverkehrsentwicklung und -prognosen, Luftverkehrspolitik, Management von Fluggesellschaften (Strategien, Flugbetrieb, Finanzierung, Marketing und Vertrieb usw.), Luftfrachtverkehr, Flughäfen und Flugsicherung			
Lern- und Qualifikationsziele: Nach Abschluss des Moduls verstehen die Teilnehmer die Zusammenhänge und Interdependenzen der globalen Luftverkehrsbranche. Sie werden mit den Besonderheiten des Managements von Fluggesellschaften über verschiedene Unternehmensfunktionen hinweg vertraut gemacht.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: keine Angaben			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt:			4
Prüfungsform und -umfang	45 Min Klausur		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Bjelicic		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Business Mathematics, Diplom BWL, M.Sc. VWL		

Module: OPM 561 Lean Production Management**Contents:**

This course introduces planning tasks for the design and management of production systems from the strategic to the operational level. The first part of the course deals with a classification of different production systems and the characterization of their design problems. We discuss lean production principles and the influence of variability on performance measures. The second part of the lecture discusses basic principles of hierarchical planning. It covers control and scheduling decisions for the same production systems introduced in the first part.

This course aims to provide insights into the key decisions regarding the design and management of lean production systems. For this purpose, quantitative decision models for the performance analysis and optimization of such production systems are discussed, as well as several solution approaches for different planning tasks are covered. Selected problems are implemented and solved using standard software.

Learning outcomes:

After this course the student will

- have an overview of requirements, objectives and key concepts in lean production management.
- have an understanding of characteristics and advantages of different production systems.
- develop skills for hierarchical planning in the field of production management.

Prerequisites:

Required: none

Recommended: Basic knowledge in operations management (e.g. BSc course “Produktion” or “OPM 301 Operations Management”), basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions)

Obligatory registration: no

Further Information on the registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6

Form of assessment	Assignment(s)/work on case studies (individual and/or in groups), written exam (60 min)
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Raik Stolletz
Duration of module	1 semester (only first half of the semester)
Offering	Fall semester
Language	English
Program-specific educational goals	LG 2, LG 5
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, M.Sc. Business Mathematics,

	M.Sc. Econ., Diplom Bus. Adm.
--	----------------------------------

Modul: OPM 581 Service Operations Management

Lerninhalte:

Dienstleistungen sind der größte und am schnellsten wachsende Sektor unserer Wirtschaft. Gleichzeitig stellt das Management von Dienstleistungen eine besondere Herausforderung dar, da sie oft mehr immateriellen Prozess- und Erlebnischarakter als physische Eigenschaften haben und der Kunde als externer Inputfaktor am Dienstleistungserstellungsprozess partizipiert. Eine Anwendung traditioneller Ansätze des sachgüterorientierten Operations Management auf Dienstleistungen ist nur eingeschränkt möglich und integrative Ansätze an der Schnittstelle von Operations, Marketing und Organisation erforderlich.

Angesichts dieser Herausforderungen werden in der Veranstaltung Konzepte und analytische Werkzeuge zum effektiven und effizienten Management von Service Operations diskutiert. Insbesondere werden Entscheidungen in den Bereichen Strategieentwicklung, Service Operations Design, Prozessanalyse, Kapazitätsmanagement, Service Pricing & Revenue Management, Service Qualitätsmanagement, CRM, etc. beleuchtet.

Zur Vermittlung der Inhalte stützt sich die Veranstaltung auf drei Säulen: grundlegende Theorie, aktuelle Forschungsergebnisse und reale Fallstudien aus der Unternehmenspraxis. Anwendungen liegen in einer Vielzahl von Industrien, wie Transport und Kommunikation, Handel, Gastgewerbe, e-Services oder industrienähe Dienstleistungen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studenten 1) gewinnen ein Verständnis über die Herausforderungen bei der Entscheidungsfindung im Service (Operations) Management, 2) erlernen Konzepte, analytische Werkzeuge und Best Practices zum Umgang mit diesen Herausforderungen und zur Sicherung langfristiger Wettbewerbsvorteile durch Service Operations.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Grundlegendes Wissen in Operations Management, Mathematik (inklusive Lineare Programmierung) und Statistik (z.B. Wahrscheinlichkeitsverteilungen).

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung (90 min.)
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Cornelia Schön
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	FSS
Sprache	Englisch
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 5
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. VWL, Diplom BWL

Module: OPM 582 Case Studies in Service Operations Management

Contents:

Services are the largest and fastest growing segment of our economy. However, services pose particular challenges to managers due to their intangible and experiential nature, time-perishability, and high levels of customer involvement. Accordingly, managing services requires tight integration between operations, marketing, strategy, technology, and organizational issues from an integrated viewpoint with a focus on the customer in order to gain competitive advantage.

This course reviews managerial concepts and selected analytical tools for effectively and efficiently managing service operations in face of these challenges. In particular, we will explore the theory by applying it to various cases studies of firms covering a broad range of service industries, such as transport and communication, retailing, hospitality, professional services, e-services, as well as service functions of the manufacturing sector.

Case topics will be allocated at the beginning of the course based on student preferences. Students will work in teams of two on the assigned case.

Learning outcomes:

Students will intensify their understanding of operations and service operations management by applying concepts and analytical tools in a broader, interdisciplinary and strategic context to practical case studies.

The course should be useful for anyone with an intention of going into professional services such as consulting; into industry (service or manufacturing), where the importance of managing service processes is increasing every day; or with a desire to set up their own service business.

Prerequisites:

Formal: Successful application as described at this course's website.

Recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of operations management and service operations management. Furthermore, students need a basic knowledge in mathematics (including linear programming) and in statistics (probability distributions).

Obligatory registration: yes
Max. 20 participants

Further Information on the registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture & Exercise class	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6

Form of assessment	Assignment(s)/work on case studies (in teams), final presentation, class participation
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Cornelia Schön
Duration of module	1 semester
Offering	Fall term
Language	English
Program-specific educational goals	LG 2, LG 4, LG 5

Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, M.Sc. Business Mathematics, Diploma Bus. Adm., M.Sc. Econ.
-----------------------------	---

Module: OPM 583 Decision-making with Limited Information**Contents:**

Decision-making can be considered in two different contexts: making decisions with complete information, and making decisions based on partial information. The nature of many practical problems is such that decisions have to be made with incomplete or limited information. This could be because some event has not yet occurred, or obtaining missing or incomplete information requires an action, e.g., by an algorithm.

This course is concerned with online optimization whose most important feature is the complete independence from statistical assumptions. In the field of Operations Research (OR), the majority of analytical methods for decision-making are not able to escape the necessity of probability distributions or sophisticated stochastic approaches. But in many real-world situations, for a variety of reasons, the application of these models and problem-solving techniques is problematic since data patterns might deviate substantially from past history. In particular, information relevant to take an optimal decision is revealed step by step over time, and not known beforehand. This calls for robust methods that do not heavily rely on stochastic approaches.

Online optimization relies on competitive analysis, and provides algorithms that are robust because they guarantee a certain performance level under all possible scenarios. The key idea is that performance guarantees on algorithms for sequential decision making are given that hold without the need of stochastic assumptions. The objective of this course is to discuss this alternative form of optimal decision-making. Especially, problems from the OR application fields revenue management, inventory management, scheduling, and financial decision-making (which all are inherently online) are addressed.

Learning outcomes:

Students will gain insights into practical applications where decisions have to be taken in an “online fashion”, get familiar with the underlying models and methods and enhance their analytical skills.

Prerequisites:

Required: none

Recommended: The course assumes a basic knowledge in mathematics.

Obligatory registration: no

Further Information on the registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture & Exercise Class	2	6	4
ECTS in total			4

Form of assessment	Assignment(s)/work in teams (on a specific application), final presentation, class participation
Lecturer/Person in charge	Dr. Esther Mohr
Duration of module	1 semester
Offering	Spring term
Language	English
Program-specific educational goals	LG 2, LG 5
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, M.Sc. Business Mathematics, Diplom Bus. Adm., M.Sc. Econ.

Module: OPM 591 Strategic Procurement**Aim of module:**

During the last decades, the value sourced from suppliers and innovation stemming from the supply base have increased substantially in many industries. Consequently, purchasing's role has shifted from a clerical support role in the corporate hierarchy to a truly strategic and proactive role that drives growth, innovation, and value creation. Today, most organizations consider the management of their suppliers as a key strategic issue. Given its potential to contribute significantly to firm performance, the procurement function receives strong top management attention.

This module provides a broad survey of modern procurement theory and practice from a strategic perspective. Topics include the design and implementation of procurement strategies, processes, organizational structures, and performance measurement systems, as well as the management of supplier portfolios, buyer-supplier relationships, and supplier innovation to meet firms' strategic supply needs.

The module consists of regular lectures and exercise classes in which extended and short cases will be discussed. High-caliber guest speakers will serve as a rich source of practical insights.

Learning outcomes:

This course is recommended for anyone seeking an introduction to procurement and, more generally, a better understanding of upstream supply chain operations.

The main intended learning outcome is to obtain the basic knowledge that enables further steps in procurement research and practice. Based on current theories and a broad coverage of topics, participants will learn how to analyze, structure, and tackle strategic problems surrounding the procurement function.

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: Basic knowledge in supply chain and/or operations management

Obligatory registration: No

Further Information on the registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6

Form of assessment	Written exam (90 minutes)
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Christoph Bode
Duration of module	1 semester
Offering	Fall term
Language	English
Range of application	M.Sc. Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. VWL

Module: OPM 599 Procurement Governance and Compliance**Aim of module:**

Procurement is a cross-functional process with a significant impact on corporate performance. To ensure that externally sourced materials/services as well as the corresponding internal processes contribute sustainably to corporate objectives (e.g., in terms of cost, innovation, reputation), it is pivotal to have a clear, regulatory mandate from top management (governance) and to communicate it to all employees associated with purchasing-related activities. To this end, corporate procurement assumes guideline competence and the authority to ascertain compliance within and across departments as well as subsidiaries. Failing to establish an effective governance framework leaves performance potentials untapped and companies potentially open to scrutiny and litigation. Starting from a review of modern procurement, this module addresses both theory and practice of procurement governance and compliance. The necessity and the role of governance are analyzed from a theoretical perspective and illustrated with examples from corporate practice. The presented governance framework shows how to set a path for effective governance in conjunction with a company's broader strategic objectives. This involves a detailed discussion of strategic and operational instruments, key performance indicators, and implementation aspects (e.g., interfaces with other functions). A key focus of the module rests on the human factor and on compliant behavior.

Learning outcomes:

The main intended learning outcome is to gain a thorough understanding of the structure and the application of modern procurement governance in organizations. Special emphasis is put on implementation, methods, and case studies that illustrate challenges and solutions.

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: Basic knowledge in supply chain and/or operations management

Obligatory registration: yes

Further Information on the registration:

<http://procurement.bwl.uni-mannheim.de>

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture and Exercise class	2 (blocked)	6	4
ECTS in total			4

Form of assessment	Written exam (60 minutes; 70%) and case study preparation/ presentation (30%)
Lecturer/Person in charge	Dr. Egbert Hubmann
Duration of module	1 semester (blocked)
Offering	Spring term
Language	English
Program-specific educational goals	LG 2, LG 3, LG 5
Range of application	M.Sc. Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. VWL

Modul: OPM 550 International Course – Operations Management			
Lerninhalte: vom belegten Kurs abhängig			
Lern- und Qualifikationsziele: vom belegten Kurs abhängig			
Voraussetzungen: Formal: Das Niveau des Kurses entspricht dem Niveau eines üblichen Mannheimer Master-Kurses (mindestens 500er Level). Inhaltlich: Der Kurs stellt eine sinnvolle Ergänzung des Mannheimer Curriculums dar.			
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
International Course – Operations Management	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul	abhängig vom ausländischen Modul
ECTS Modul insgesamt			abhängig vom ausländischen Modul
Prüfungsform und -umfang	Präsentation/ Hausarbeit/ Klausur/ mündliche Prüfung => kann variieren, eine Note muss ausgewiesen werden		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozent an der Gastuniversität, Prüfung der Wertigkeit in Mannheim durch jeweilige Area (Learning Agreement)		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	vorzugsweise Englisch, andere Sprachen möglich soweit Inhalt und Niveau für Mannheimer Lehrstuhl überprüfbar		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management; ggf. auch andere Studiengänge, wenn mit Prüfungsordnung vereinbar; ausschließlich während eines Gaststudiums im Ausland belegbar		

Module: OPM 601 Supply Chain Management			
Contents: Fulfilling a customer order typically involves multiple parties, such as suppliers, manufacturers, wholesalers, and retailers, each of them having their own objectives. At the same time, all parties are dependent on each other to serve the final customer. Supply chain management addresses the interplay between individual objectives and overall supply chain performance. The key insight is that supply chain coordination can generate a win-win situation, benefiting all supply chain members. This course discusses the need for supply chain coordination and introduces several mechanisms for achieving it. Key topics include supply chain coordination, incentive alignment, supply chain contracts, and information asymmetries.			
Learning outcomes: Students will understand the potential of coordinated decision making along the supply chain. They will also be aware of obstacles that complicate this coordination. The students will get to know mechanisms for aligning incentives of different supply chain members, e.g. by means of appropriate contracts. They will be able to quantify the effects of these mechanisms by means of corresponding mathematical models.			
Prerequisites: Formal: At least one of the modules OPM 501, 502, 561, or 581 (parallel attendance possible) Recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of operations management and logistics. Specifically, the course builds on topics covered in the modules OPM 501 and OPM 502. Participants who have not attended these modules will require additional preparation. The course further assumes a basic knowledge in mathematics (including Linear Programming) and in statistics (probability distributions).			
Obligatory registration: no		Further information on registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6
Form of assessment		Written exam (90 min)	
Lecturer/Person in charge		Prof. Dr. Moritz Fleischmann	
Duration of module		1 semester	
Offering		Spring semester	
Language		English	
Program-specific educational goals		LG 2, LG 3, LG 4, LG 5	
Range of application		Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, .Sc. Business Mathematics, Diplom BWL, M.Sc. VWL	

Module: OPM 660 Simulation of Manufacturing Systems**Contents:**

This course is an extension to the module OPM 661 (Robust Planning in Stochastic Manufacturing Systems) that deals with the technique of simulation. Simulation is often used to support management and design decisions in complex production systems. Using standard simulation software, the students will be introduced in the development of simulation models of production systems and in the analysis of related performance measures. All lectures will be given in a computer lab. During the course, the students will work on several assignments and cases.

Learning outcomes:

The students learn the basic concepts of simulation and how to model and to analyze complex systems using standard simulation software.

Prerequisites:

Required: OPM 661 (parallel attendance possible)

Recommended: See OPM 661

Obligatory registration: yes

Further Information on the registration:
“Student Portal”

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture & Exercise class	2	6	4

ECTS in total 4

Form of assessment	Assignment(s)/work on case studies (individual and in groups), presentation, class participation
---------------------------	--

Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Raik Stolletz
----------------------------------	-------------------------

Duration of module	1 semester (only second half of the semester)
---------------------------	---

Offering	Spring semester (irregular)
-----------------	-----------------------------

Language	English
-----------------	---------

Program-specific educational goals	LG 2, LG 5
---	------------

Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, M.Sc. Business Mathematics, Diplom Bus. Adm., M.Sc. Econ.
-----------------------------	---

Module: OPM 661 Robust Planning in Stochastic Manufacturing Systems**Contents:**

Production systems often operate in an uncertain environment due to uncertain demand, unreliable machines or random processing capacities. In order to support decisions for such uncertain manufacturing systems, we apply analytical solution approaches. The basic concepts of the analysis of Markovian queueing systems are developed in detail. Advanced topics such as queueing systems with general distributions, heterogeneities and time-dependent input parameters are analyzed. Additionally, economies of scale and the value of flexible capacities are discussed. Several methods and performance measures of robust planning and optimization are introduced.

Learning outcomes:

Students learn to understand the impact of stochasticity in production systems. After this course students are familiar with the theory and practice of the analysis of stochastic manufacturing systems. They learn to adapt and to apply analytical approximations and robust planning methods.

Prerequisites:

Required: At least one of the modules OPM 501, 502, 561, or 581 (parallel attendance possible); other modules may be accepted upon request.

Recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of production and operations management. Specifically, the course builds on topics covered in the module OPM 561. Participants who have not attended this module will require additional preparation. The course further assumes a basic knowledge in mathematics (including linear programming) and in statistics (probability distributions).

Obligatory registration: no**Further information on registration:**

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6

Form of assessment	Written exam (90 min)
---------------------------	-----------------------

Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Raik Stolletz
----------------------------------	-------------------------

Duration of module	1 semester (only first half of the semester)
---------------------------	--

Offering	Spring semester (irregular)
-----------------	-----------------------------

Language	English
-----------------	---------

Program-specific educational goals	LG 2, LG 5
---	------------

Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, M.Sc. Business Mathematics, Diplom Bus. Adm., M.Sc. Econ.
-----------------------------	---

Module: OPM 662 Modeling and Optimization of Operations Scheduling**Contents:**

This course introduces mathematical modeling approaches for planning and scheduling of manufacturing operations. Operational and tactical planning tasks are formulated as linear and mixed-integer programming models. All lectures will be given in a computer lab, where the optimization models are implemented and solved using standard software. Different heuristic techniques to cope with high complexity are introduced and implemented. During the course the students will work on several assignments.

Learning outcomes:

Students learn how to formulate production planning and scheduling problems as mixed-integer linear models and how to implement them in standard software to derive optimal plans/schedules. The students also learn to deal with the complexity of real-world problems (e.g., via aggregation, relaxation, and decomposition techniques), and how to perform sensitivity analyses.

Prerequisites:**Required:**

- Module OPM 561 of the Area Operations Management; other modules may be accepted upon request.
- Successful application as described at this course's website and the 'Student Portal'.

Recommended: The course assumes a basic knowledge in mathematics (including linear programming).

Obligatory registration: yes

Further information on registration:

Website of the chair and "Student Portal"

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	6	4
ECTS in total			8

Form of assessment	Assignments and presentations (70%), final practical or oral exam (30%), (both have to be passed)
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Raik Stolletz
Duration of module	1 semester (only second half of the semester, after the exam of OPM 561)
Offering	Fall semester (irregular)
Language	English
Program-specific educational goals	LG 2, LG 5
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, M.Sc. Business Mathematics, Diplom Bus. Adm., M.Sc. Econ.

Module: OPM 682 Revenue Management**Contents:**

In today's e-business environment, there is an increasing number of unlocked opportunities to increase profits through Revenue Management (RM). RM is a short-term planning instrument in order to effectively match supply and demand and thereby maximize profitability – by selling the right product to the right customer at the right time through the right channel for the right price. RM takes into account that on the supply side, resources to produce these products are usually constrained and often perishable, and therefore, the effectiveness of the abovementioned market-related decisions is highly interrelated with resource allocation decisions.

Today, RM is a large revenue generator for several major industries relying on sophisticated RM systems; Robert Crandall, former Chairman and CEO of American Airlines, has called RM "the single most important technical development in transportation management since we entered deregulation." While airlines have the longest history of development in RM, applications have rapidly diffused beyond airlines to industries such as retailing, hospitality, railways, car rental, telecommunications and financial services, internet service provision, electric utilities, broadcasting and even manufacturing.

For outside observers, RM may seem often like an art. But finally, the most important pillar of RM is analytics – including systematic data analysis, forecasting, and powerful optimization that allows taking all market- and supply-related profit drivers simultaneously into account. This course provides the key ideas, the underlying basic models and state-of-the-art methods of RM.

Learning outcomes:

Students will gain insights into practical applications of RM, get familiar with the underlying models and methods and enhance their analytical skills.

Prerequisites:

Formal: At least one of the modules OPM 501, 502, 561, 581, or 582 (parallel attendance possible); further modules may be accepted by Professor upon request.

Recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of Operations Management and Service Operations Management. Furthermore, students need a basic knowledge in mathematics (including linear programming) and in statistics (probability distributions).

Obligatory registration: no

Further Information on the registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture & Exercise class	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6

Form of assessment	Team assignments and final exam
---------------------------	---------------------------------

Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Cornelia Schön
----------------------------------	--------------------------

Duration of module	1 semester
---------------------------	------------

Offering	Spring term
-----------------	-------------

Language	English
-----------------	---------

Program-specific educational goals	LG 2, LG 5
---	------------

Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, M.Sc. Business Mathematics, Diploma Bus. Adm., M.Sc. Econ.
-----------------------------	---

Module: OPM 691 Supply Risk Management**Aim of module:**

In many industries, the implementation of various efficiency- and/or responsiveness-seeking supply (chain) initiatives has created conditions for supply disruptions to become more widespread and severe. Recent examples have demonstrated that the occurrence of such events can result in substantial losses in shareholder value, sales, production, and reputation for the firms involved.

This module offers an introduction to the timely topic of supply risk management. After a discussion of the key theoretical concepts (risk, disruptions, risk sources, vulnerability) (first part of the module), students are exposed to specific risk management issues in the context of supply chain and purchasing operations (second part of the module). Topics include the different types of supply risks, qualitative and quantitative methods, instruments, and frameworks for risk analysis and monitoring, as well as strategies for managing supply chains under conditions of risk.

Learning outcomes:

The main intended learning outcome is a sound understanding of the key concepts and tools relevant to the management of risks in supply (chain) operations. Special emphasis is put on results from empirical research, practical tools, industry applications, and case studies that illustrate concepts and challenges.

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: Good knowledge in supply chain management

Obligatory registration: No

Further Information on the registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
ECTS in total			4
Form of assessment	Written exam (60 minutes; 70%) plus assignments and presentations (30%)		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Christoph Bode		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall term		
Language	English		
Range of application	M.Sc. Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. VWL		

Module: OPM 692 Advanced Procurement**Aim of module:**

Looking back over the past twenty years, competitive purchasing approaches created significant value for firms by driving substantial cost savings to the bottom line. However, the widespread usage of professional procurement techniques has eroded the advantages that they had for pioneers in the 1990s and in the early years of the current century. In addition, environmental, competitive, geopolitical, and technological changes have created an uncertain business environment in which a mere focus on purchasing cost will not be sufficient to support sustainable competitive advantage.

Against this backdrop, this module covers advanced approaches in procurement that aim at creating “value beyond cost”. After a detailed analysis of the purchasing process, the module addresses the following core topics: pre-transaction issues (from need specification to supplier selection problems), contracts and contract management, negotiation tactics and strategies, advanced technical (e.g., product teardown analysis) and commercial levers (e.g., reverse auctions) for value optimization, special purchasing situations (e.g., commodities, services), global sourcing, and sustainability in the supply chain context.

The module consists of regular lectures and exercise classes in which extended and short cases will be discussed. Guest speakers from industry will share their management and consulting experiences in procurement.

Learning outcomes:

This course is of interest to students seeking more in-depth knowledge of advanced tools in procurement and more understanding of the mechanisms that build the foundation of procurement research and practice. For each topic covered, concepts, frameworks and analytic tools are presented.

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: The module builds on topics covered in the module OPM 591. Participants who have not attended this module might require additional preparation.

Obligatory registration: No

Further Information on the registration:

<http://procurement.bwl.uni-mannheim.de>

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	1	3	2
ECTS in total			6
Form of assessment	Written exam (90 minutes)		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Christoph Bode		
Duration of module	1 Semester		
Offering	Spring term		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 3, LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Mathematics, M.Sc. Business Informatics, M.Sc. Economics, Diploma Business Administration		

Module: OPM 701 Research Seminar Supply Chain Management			
Contents: The goal of this seminar is to introduce the participants to the conducting of scientific research. It thereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of logistics and supply chain management and discuss the results in a written report and in an oral presentation.			
Learning outcomes: Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. They will also learn how to the present the results of their analysis.			
Prerequisites: Formal: At least one module OPM 6XX (Parallel attendance possible) or an equivalent module within an exchange program Recommended: Sound knowledge in logistics and supply chain management; sound quantitative skills; interest in scientific research			
Obligatory registration: yes (at the end of the preceding term)		Further information on registration: Website of the chair	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	10	6
ECTS in total			6
Form of assessment	Presentation, active contribution to class discussion, written report		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Moritz Fleischmann		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall semester and spring semester (in spring semester possibly replaced by OPM 741)		
Language	English / German		
Program-specific educational goals	LG 2, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Module: OPM 702 Master Colloquium		
Contents: The Master Colloquium provides students with an opportunity to present core ideas of their thesis project and to receive feedback from their peers as well as from their supervisor. This feedback will help them in the completion of their thesis. The presentation will be scheduled about half-way through the project.		
Learning outcomes: Students will learn how to present a complicated matter in a well-structured way. They will benefit from their individual feedback as well as from attending and discussing presentations by their peers.		
Prerequisites: Formal: none Recommended: Sound knowledge in logistics and supply chain management; sound quantitative skills; interest in scientific research		
Obligatory registration: yes	Further information on registration: Website of the chair	
Courses	Hours per week	ECTS
Lecture	2	-
ECTS in total		-
Form of assessment	Presentation, active contribution to class discussion, written report	
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Moritz Fleischmann	
Duration of module	1 semester	
Offering	Fall semester and Spring semester	
Language	English / German	
Program-specific educational goals	LG 2, LG 5	
Range of application	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Bus. Ed.	

Module: OPM 761 Research Seminar Production Management**Contents:**

The goal of this seminar is to introduce the participants to the conducting of scientific research. It hereby prepares them for the writing of their Master thesis. Participants will carry out a literature study on a given topic in the field of production management and/or analyze a related decision model using an optimization or simulation tool. The students discuss the results in a written report and in an oral presentation.

Learning outcomes:

Students will learn how to analyze the academic literature on a given topic. They will become acquainted with the setup and composition of academic publications. Additionally, they will learn how to present the results of their analysis.

Prerequisites:

Required: At least one module OPM 6XX (or an equivalent module within an exchange program)

Recommended: The topics are based on the modules OPM 661 or OPM 662; additional preparation is required if students did not attend those modules; sound knowledge in production management; sound quantitative skills; interest in scientific research

Obligatory registration: yes
(at the end of the preceding term)

Further information on registration:
Website of the Chair

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	10	6
ECTS in total			6

Form of assessment	Written report, presentation, active contribution to class discussion
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Raik Stolletz
Duration of module	1 semester
Offering	Fall semester and Spring semester
Language	English / German
Program-specific educational goals	LG 5
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, Diplom Bus. Adm.

Module: OPM 762 Master Colloquium Production Management		
Contents: The Master Colloquium provides students with an opportunity to present core ideas of their thesis project and to receive feedback from their peers as well as from their supervisor. This feedback will help them in the completion of their thesis. The presentation will be scheduled about half-way through the project.		
Learning outcomes: Students will learn how to present a complicated matter in a well-structured way. They will benefit from their individual feedback as well as from attending and discussing presentations by their peers.		
Prerequisites: Formal: none Recommended: Sound knowledge in production management; sound quantitative skills; interest in scientific research		
Obligatory registration: no		Further information on registration:
Courses	Hours per week	ECTS
Lecture	2	-
ECTS in total		-
Form of assessment	Presentation, active contribution to class discussion	
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Raik Stolletz	
Duration of module	1 semester	
Offering	Fall semester and Spring semester	
Language	English / German	
Program-specific educational goals	LG 5	
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL	

Module: OPM 763 Basics of scientific writing for final theses		
Contents: Students are provided with the basic principles of scientific writing. This includes an introduction to literature research. Additionally student will get to know the formal guidelines for their final thesis at the Chair of Production Management like general style of citations, formal requirements concerning tables and figures and the structure/outline of the thesis. Beyond that students will be introduced how to structure a thesis and how to generate an opportunity for scientific contribution.		
Learning outcomes: Students should be able to conduct literature research and to integrate previous work into a literature discussion. Beyond that students should learn to present research results in compliance with the standards of the chair of productions management.		
Prerequisites: Formal: Registration for final thesis at the Chair of production management Recommended: Interest in scientific writing and research methods, Intent to write thesis at the chair of production management		
Courses	Hours per week	ECTS
Lecture	2	-
ECTS in total		-
Form of assessment		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Raik Stolletz	
Duration of module	1 Semester	
Offering	Fall semester and Spring semester	
Language	English / German	
Program-specific educational goals	LG 5	
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, Diploma Bus. Adm.	

Module: OPM 765 Introduction to scientific writing and presentation for term papers		
Contents: The Module offers students an introduction to the basics of writing a seminar thesis in general and the guidelines of the chair of production management in special. This includes a brief introduction on how to structure a literature review and discussion. Additionally students will get to know the formal guidelines for their seminar papers (general style of citations, formal requirements concerning tables and figures and structure/outline) and seminar presentations (structure, slide design, basic principles of verbal presentation) at the Chair of Production Management.		
Learning outcomes: Students should be able fulfill term paper quality requirements. Therefore basic principles and methods of scientific writing as well as guidelines for a coherent verbal presentation of the papers main hypotheses should be understood and implemented by participants.		
Prerequisites: Formal: Registration for production management research seminar (OPM 761) Recommended: Interest in scientific writing and research methods, Plan to write thesis at the chair of production		
Courses	Hours per week	ECTS
Lecture	2	-
ECTS in total	-	-
Form of assessment		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Raik Stolletz	
Duration of module	1 Semester	
Offering	Fall semester and Spring semester	
Language	English / German	
Program-specific educational goals	LG 5	
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, Diploma Bus. Adm.	

Modul: OPM 781 Research Seminar Service Operations			
Lerninhalte: Das Forschungsseminar führt Studenten in das wissenschaftliche Arbeiten ein, um sie auf Ihre Masterarbeit vorzubereiten. Teilnehmer führen eine Literaturanalyse zu einem gegebenen Thema durch, analysieren ein entsprechendes Entscheidungsproblem aus der Literatur. Die Ergebnisse sollen in einem Paper zusammengefasst werden und in einem Vortrag im Seminar präsentiert werden.			
Lern- und Qualifikationsziele: Teilnehmer lernen, die akademische Literatur zu einem gegebenen Thema zu analysieren, um so auf die Masterarbeit und die eigenständige Analyse und wissenschaftliche Lösung einer komplexen Problemstellung aus dem Management Science Bereich vorbereitet zu werden. Daneben lernen die Studenten auch, wie sie ihre Ergebnisse strukturiert präsentieren.			
Voraussetzungen: Formal: Wenigstens ein Modul OPM 6XX (parallele Belegung nach Absprache möglich) oder ein äquivalentes Modul im Rahmen eines Austauschprogramms. Inhaltlich: Fundiertes Wissen in Operations und Service Operations Management; fundierte quantitative Fähigkeiten; Interesse an wissenschaftlicher Arbeit			
Anmeldepflicht: ja (am Ende des vorhergehenden Terms)		Weitere Infos zur Anmeldung: Webseite des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Paper, Präsentation, aktive Beteiligung an der Diskussion		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Cornelia Schön		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS + FSS		
Sprache	Englisch / Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL		

Modul: OPM 782 Master Colloquium Service Operations			
Lerninhalte: Das Master Colloquium gibt Studenten die Möglichkeit, die wesentlichen Ideen ihres Masterarbeitsprojekts am Lehrstuhl zu präsentieren und Feedback von studentischen Kollegen und Betreuern zu bekommen. Das Feedback wird helfen, die Arbeit erfolgreich fertig zu stellen. Die Präsentation wird ungefähr nach halber Bearbeitungsdauer der Masterarbeit stattfinden.			
Lern- und Qualifikationsziele: Teilnehmer lernen, einen komplexen Sachverhalt in strukturierter Weise zu präsentieren. Sie werden sowohl vom Feedback zu ihrer eigenen Arbeit als auch von der Diskussion anderer Masterarbeiten profitieren.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Fundiertes Wissen in Operations Management; fundierte quantitative Fähigkeiten; Interesse an wissenschaftlicher Arbeit			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Kolloquium	2		-
ECTS Modul insgesamt			
Prüfungsform und -umfang	Präsentation, aktive Beteiligung an der Diskussion		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Cornelia Schön		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS + FSS		
Sprache	Englisch / Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL		

Module: OPM 783 Operations Research Lab for Thesis Work		
Aim of module: The OR Lab provides master thesis students the opportunity to discuss, apply and implement advanced Operations Research models, methods and software tools that are useful for their thesis work.		
Learning outcomes: Students will acquire new knowledge and/or deepen their understanding of selected OR models, methods and tools useful for their thesis work.		
Prerequisites: Formal: Registration for final thesis at the Chair of Service Operations Mgmt. Recommended:		
Obligatory registration: no	Further information on registration:	
Courses	Hours per week	ECTS
Lecture	2	-
ECTS in total		-
Form of assessment		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Cornelia Schön	
Duration of module	1 semester	
Offering	Fall semester and Spring semester	
Language	English/German	
Program-specific educational goals	LG 5	
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, Diploma Bus. Adm.	

Module: OPM 790 Master Colloquium Procurement**Aim of module:**

This colloquium provides students with an opportunity to present the structure, key literatures, and core ideas of their master thesis project and to receive feedback from their peers as well as from members of the chair. The presentation will be scheduled about halfway through the thesis project.

Learning outcomes:

The main learning objective is to support and guide students through their master thesis project. Students will learn and practice how to present a research topic in a structured fashion. They will benefit from the individual feedback as well as from attending and discussing presentations by their peers.

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: One module OPM 6xx and OPM 7xx.

Obligatory registration: No

Further Information on the registration:

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	-	-
ECTS in total			-

Form of assessment	Presentation, active contribution to class discussion, written report
---------------------------	---

Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Christoph Bode
----------------------------------	--------------------------

Duration of module	1 semester
---------------------------	------------

Offering	Fall term and Spring term
-----------------	---------------------------

Language	English / German
-----------------	------------------

Program-specific educational goals	LG 5
---	------

Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, Diploma Business Administration
-----------------------------	--

3.2. Wechselndes Modulangebot

3.2.1. Area „Accounting and Taxation“

Modul: ACC 514 International Financial Reporting & Analysis			
Lerninhalte: Basierend auf Fallstudien werden Probleme im Bereich der internationalen Rechnungslegung diskutiert. Jeder Fall enthält zahlreiche Informationen in Bezug auf den Jahresabschluss eines Unternehmens. Anhand dieser Informationen, geleitet von entsprechenden Fragen, werden Rückschlüsse auf die wirtschaftliche Situation, die der bilanziellen Abbildung zugrunde liegt, gezogen. Teilweise werden aktuelle Pressemitteilungen, die in Verbindung zu dem jeweils angesprochenen Problem stehen, in den Fall integriert. In einigen Fällen werden zwei Unternehmen dargestellt und diese vergleichend analysiert.			
Lern- und Qualifikationsziele: Durch die Veranstaltung werden die Studierenden in die Lage versetzt, internationale Jahresabschlüsse zu interpretieren. Sie erlangen ein umfassendes Verständnis der internationalen Regelungen zur Rechnungslegung und üben den Umgang mit Fallstudien sowie die Präsentation ihrer Ergebnisse.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Einführende Kurse in Finanzierung und Rechnungswesen			
Anmeldepflicht: ja	Weitere Infos zur Anmeldung: „Studierenden-Portal“		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2 (geblockt)	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Mitarbeit: 20%, Fallstudien-Präsentation: 30 %, Klausur (120 Min.): 50%		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Favere-Marchesi / Prof. Dr. Dirk Simons		
Dauer des Moduls	1 Semester (geblockt)		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, Diplom BWL, LL.M., M.Sc. VWL		

Modul: ACC 516 DCF und Residualgewinn als Bewertungsmethoden			
Lerninhalte: Im Kurs werden verschiedene Bewertungsmethoden betrachtet und dabei stehen Diskontierungs- und Residualgewinnmodelle im Fokus. Die Fisher-Separation und das Hirshleifer-Modell werden diskutiert, um die Einflüsse des Kapitalmarkts auf die Unternehmensbewertung herauszustellen.			
Lern- und Qualifikationsziele: Verständnis • der Rahmenbedingungen der Bewertung und deren Einfluss auf das Ergebnis der Bewertung • der Berechnung verschiedener Diskontierungs- und Residualgewinnmodelle • des Einflusses der Besteuerung auf die betrachteten Bewertungsmodelle • des Zusammenspiels der Diskontierungsmodelle und der rechnungswesenbasierten Unternehmensbewertung			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Einführende Kurse in Finanzierung und Rechnungswesen			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung: Studierenden-Portal	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung, 90 Minuten		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dirk Simons		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	deutsch		
Programmspezifische Lernziele			
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: ACC 571 Prüfungslehre und -praxis			
Lerninhalte: Die Vorlesung führt in die Grundlagen des Wirtschaftsprüferberufes ein und vermittelt die Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung. Dabei wird im Besonderen auf Prüfungsinhalt, -ablauf und -zielsetzung eingegangen. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Anwendung theoretischer Konzepte in der Prüfungspraxis.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden können die verschiedenen Abschnitte einer Abschlussprüfung darstellen und die Anforderungen einer ordnungsgemäßen Abschlussprüfung beschreiben. Sie sind in der Lage, konzeptionelle Anforderungen an einen Wirtschaftsprüfer auf Praxisfälle zu übertragen.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Bachelor-Kenntnisse im externen Rechnungswesen			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Kämpfer		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: ACC 572 Qualitäts- und Risikomanagement in der Wirtschaftsprüferpraxis			
Lerninhalte: Die Vorlesung führt in die Grundlagen des Qualitäts- und Risikomanagements in der Professional Services Firm ein. Der Schwerpunkt der Vorlesung liegt auf der Darstellung von Methoden zur Qualitätssicherung und -kontrolle sowie der Vorstellung eines integrierten Qualitäts- und Risikomanagements auf Geschäftsprozessebene. Neben der konzeptionellen Darstellung steht die Umsetzung in der Praxis im Vordergrund.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden können die verschiedenen Methoden zur Qualitätssicherung und -kontrolle in einem Dienstleistungsunternehmen beschreiben und analysieren. Sie lernen, die vorgestellten Konzepte auf Praxisfälle anzuwenden.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Bachelor-Kenntnisse im externen Rechnungswesen			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Pfitzer		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: ACC 573 Ausgewählte Fragen der IFRS-Rechnungslegung			
Lerninhalte: In der Veranstaltung werden aktuelle Themen aus dem Kontext der internationalen Rechnungslegung diskutiert und im Rahmen von Fallstudien veranschaulicht. Die Veranstaltung richtet sich an Studierende mit Grundkenntnissen in der Rechnungslegung, die ihr Wissen in ausgewählten praxisrelevanten Fragen der internationalen Rechnungslegung vertiefen möchten.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden erhalten anhand von ausgewählten Problemstellungen und Beispielen der Praxis einen Überblick über die Bilanzierung nach IFRS. Dabei werden sowohl ein systematisches Verständnis der IFRS-Rechnungslegung als auch detaillierte Kenntnisse zu einzelnen Standards entwickelt.			
Voraussetzungen:			
Formal: keine			
Inhaltlich: Bachelor-Kenntnisse im externen Rechnungswesen			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Wollmert		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M.		

Modul: ACC 621 Earnings Management			
Lerninhalte: In der Veranstaltung werden bilanzpolitische Zielsetzungen sowie Instrumente zu deren Erreichung analysiert. Im Rahmen der kapitalmarktorientierten Bilanzpolitik soll die an den Adressaten vermittelte Information durch Bilanzgestaltung beeinflusst werden. Bilanzpolitik kann jedoch auch vergütungsorientiert sein. Hierbei steht die Stewardship-Funktion der Rechnungslegung im Mittelpunkt. In der ersten Hälfte der Veranstaltung werden agency- und spieltheoretische Modellierungen thematisiert. In der zweiten Hälfte werden empirische Studien zur Messung von Bilanzpolitik und zum Testen der entsprechenden Modellhypothesen diskutiert.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden kennen die Möglichkeiten zur Handels- und Steuerbilanzpolitik. Sie verstehen interessentheoretische Anreize für Bilanzpolitik und agency- und spieltheoretische Modellierungen zu deren Abbildung. Zudem kennen die Studierenden empirische Methoden zur kapitalmarktorientierten sowie zur vergütungsorientierten Bilanzpolitik.			
Voraussetzungen: Formal: Keine Inhaltlich: Modul ACC 511 oder Modul ACC 512			
Bemerkung: Literatursammlung zum Selbststudium wird bereitgestellt.			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.); ggf. mündliche Prüfung		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dirk Simons und Prof. Dr. Holger Daske		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 2, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Module: ACC 626 Transaction Accounting			
Contents: Topics of transaction accounting are discussed and illustrated using case studies. The course is specifically aimed at students with a basic knowledge of financial and transactional accounting, who want to deepen their knowledge of selected, practice-oriented issues. Six main topics will be covered in-depth: definition of transaction accounting, economic motivation for transactions, private law basics for M&A, transaction accounting under IFRS, carve out transactions, link between financial and tax accounting in an M&A context.			
Learning outcomes: Students receive an overview of accounting aspects of M&A. They will also gain a systematic understanding of all relevant questions and issues in preparing and managing transactions.			
Prerequisites: Formal: none Recommended: Bachelor-knowledge of financial accounting			
Obligatory registration: no		Further Information on the registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture Introduction to Auditing	2	6	4
ECTS in total			4
Form of assessment	Written exam (45 min.)		
Lecturer/Person in charge	Prof. Wollmert		
Duration of module	1 semester		
Offering	Spring semester		
Language	German		
Program-specific educational goals	LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, Diploma Bus. Adm., LL.M., M.Sc. Econ.		

Modul: ACC 627 Fallstudien „Beratung von Finanzdienstleistern“			
Lerninhalte: In dieser gemeinsam mit KPMG angebotenen Veranstaltung werden aktuelle Themenstellungen aus dem Grenzgebiet zwischen Bilanzierung, Unternehmensberatung, Risikomanagement, Aufsichtsrecht und Kapitalmarkt mit Fokus auf den Finanzdienstleistungssektor behandelt. Die Teilnehmer werden in Gruppen von drei bis vier Studenten Fragestellungen aus der Beraterpraxis mithilfe von praxisbezogenen wie wissenschaftlichen Lösungsansätzen diskutieren. Die Ergebnisse werden in Form eines Ergebnisberichts (Consulting Report) zusammengefasst und in einer Abschlusspräsentation realitätsnah vorgestellt. Die Unterrichtssprache ist deutsch; es besteht allerdings die Möglichkeit, die Gruppenpräsentationen sowie den Ergebnisbericht auf englisch zu verfassen. Voraussetzung ist hierfür eine ausreichende Anzahl an Bewerbungen für diese Option.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Teilnehmer sind in der Lage, komplexe und praxisrelevante Problemstellungen im Spannungsfeld von Kapitalmarkt, Bilanzierung und Prüfung zu diskutieren und einer Lösung zuzuführen. Die Studenten kennen den Spannungsbogen zwischen praxisbezogener und wissenschaftlich orientierter Falllösung und können Lösungen entsprechend beider Aspekte entwickeln. Der erstellte Ergebnisbericht entspricht den Anforderungen der Unternehmenspraxis an den Unternehmensberater bei gleichzeitiger wissenschaftlicher Fundierung.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Bachelor-Kenntnisse im externen Rechnungswesen und Finanzierung			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls/Studierendenportal	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung / Übung	4	12	8
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und -umfang	Anfertigung eines Ergebnisberichts, 50%; Präsentation, 50%		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dipl.-Kfm. Becker, Prof. Dr. Jens Wüstemann		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.Sc. VWL		

Modul: ACC 671 Audit Theory			
Lerninhalte: Die Veranstaltung Prüfungstheorie setzt sich mit der Marktstruktur des Wirtschaftsprüfermarktes sowie mit der Prüfer-Mandanten-Beziehung auseinander. Dabei kann die Prüfungstheorie als Teil der Corporate Governance-Theorie interpretiert werden, da ausschließlich die Rolle dieses Akteurs im Corporate Governance-Geflecht betrachtet wird. Die Veranstaltung schließt mit einer ökonomischen Interpretation der rechtlichen Regelungen des Wirtschaftsprüfermarktes, insbesondere des Haftungsrechts und des Bestellungsrechts.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sind in der Lage, Anreizprobleme in der Wirtschaftsprüfung sowie den Prüfungswettbewerb mittels Methoden der Prinzipal-Agenten-Theorie zu beschreiben. Zudem sehen sie den Wirtschaftsprüfer als rationalen Akteur im Sinne der Spieltheorie. Sie können anhand mathematisch-analytischer Modellansätze das WP-Recht würdigen und sind in der Lage, die Rahmenbedingungen der gesetzlichen Jahresabschlussprüfung zu analysieren.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Es wird empfohlen, ein ACC 500er Modul bereits besucht zu haben			
Bemerkung: Literatursammlung zum Selbststudium wird bereitgestellt.			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.); ggf. mündliche Prüfung		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dirk Simons		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Modul: ACC 672 Corporate Governance Theorie			
Lerninhalte: Die Veranstaltung analysiert mittels spieltheoretischer und agency-theoretischer Modelle Problemstellungen, die aufgrund der Trennung von Eigentum und Verfügungsgewalt bei der Steuerung von Unternehmen entstehen. Dabei wird insbesondere auf vier zentrale Akteure des Corporate Governance-Geflechts eingegangen: Manager, Aufsichtsrat, Aktionäre und Abschlussprüfer. Anhand des deutschen Corporate Governance Kodex sowie durch empirische Ergebnisse werden die sich aus den Modellen ergebenden Implikationen veranschaulicht und kritisch diskutiert.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden kennen den Zweck und die wesentlichen Inhalte des Deutschen Corporate Governance Kodex. Sie verstehen grundlegende Anreizprobleme und Interessenkonflikte in Publikumskapitalgesellschaften und wissen wie wertorientierte Vergütungssysteme ausgestaltet sein können und bilanziert werden. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Anreizkonzepte als Bestandteil der Corporate Governance-Struktur zu erläutern und zu formalisieren.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Keine Angaben			
Bemerkung: Literatursammlung zum Selbststudium wird bereitgestellt.			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.); ggf. mündliche Prüfung		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dirk Simons		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, LL.M., M.SC. VWL		

Module: ACC 674 Disclosure Theory			
Contents: The course discusses two aspects of disclosures on the basis of analytical models. The first aspect is voluntary disclosure of financial data to the capital market. Based on models of voluntary disclosure we discuss the merits of two competing views on voluntary disclosure. The market view treats information as a normal good whose optimal supply is the outcome of a capital market equilibrium. The regulatory view poses that disclosed information is a public good and hence mandatory disclosure is necessary to ensure the optimal disclosure level and functional capital markets. The second aspect is accounting standards. Here we assume the regulatory view and discuss whether one can define optimal accounting standards.			
Learning outcomes: Participants will appreciate analytical models as an essential tool in financial accounting research. They are expected to appraise analytical results with reference to the chosen model's central assumptions and relate them to normative and empirical claims. The course also aims at training the delineation and review of a specific literature.			
Prerequisites: Formal: not taken module ACC 673 Financial Accounting Research Recommended: Introductory courses in finance and accounting Note: The course is graded based on two short home assignments and one presentation in class. Due to the grading concept a maximum of 20 participants will be allowed. Selection is on a first come first serve basis. No "Gasthörer" are allowed.			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: Student Portal	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	10	6
ECTS in total			6
Form of assessment		Two written assignments, 1 presentation	
Lecturer/Person in charge		Dr. Ebert	
Duration of module		1 semester	
Offering		Spring	
Language		English	
Program-specific educational goals		LG 2, LG 4, LG 5	
Range of application		Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, Diploma Bus. Adm., LL.M., M.Sc. Econ.	

Module: TAX 661 Case Studies in International Tax Planning			
Contents: • International Tax Planning and Tax Structuring using Financing Companies in the case of Outbound Investment • International Tax Planning and Tax Structuring using Financing Companies in the case of Inbound Investment • International Tax Planning and Tax Structuring concerning the German „Zinsschranke“ (Thin-Cap-Rule) and other foreign Anti-Avoidance-Rules • International Tax Planning and Tax Structuring especially considering the Reorganization Tax Act • International Tax Planning and Tax Structuring especially considering Qualification Conflicts			
Learning outcomes: • The students learn how to apply their skills in basic taxation on practical cases • The students get a deeper insight into the basics of the most important areas in international tax planning and tax structuring • The students learn how to implement their theoretical knowledge into practical szenarios. Thereby special attention is paid to the application of the wording of law – especially using inaccuracies in law • The students learn to develop international tax planning and tax structuring ideas across different types of taxes			
Prerequisites: Formal: none Recommended: Knowledge of contents of Module TAX 610 <u>or</u> Module TAX 630			
Obligatory registration: no		Further information on registration:	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
ECTS in total			4
Form of Assessment	Written examination (45 min.)		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Michael Schaden/Prof. Dr. Ulrich Schreiber and Prof. Dr. Christoph Spengel		
Duration of module	1 semester		
Frequency	Spring semester		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 2, LG 4, LG 5		
Range of Application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, Diploma Bus. Adm., LL.M., M.Sc. Econ.		

Module: ACC 711 Seminar			
Contents: The Seminar is an introductory course to research in accounting. Based on a given topic, a research question has to be determined which is to be answered in the thesis. A literature review is followed by the discussion of a theoretical model or empirical evidence based on which the research question shall be analysed. The thesis concludes with a final result. Eventually, the thesis is to be presented in the seminar.			
Learning outcomes: Students learn how to pursue research in accounting. They are able to find a research question which they analyze in their thesis. Students learn how to structure a research paper. They can present the main findings of their analysis comprehensibly in the seminar.			
Prerequisites: Formal: none Recommended: • Profound knowledge of accounting, • Interest in scientific research.			
Note: A research assistant supports participants in preparing the thesis.			
Obligatory registration: yes		Further information on registration: Website of the chair	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise class	2	2	2
ECTS in total			6
Form of assessment	Presentation and thesis		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Dirk Simons		
Duration of module	1 semester		
Offering	Spring semester and Fall semester		
Language	German or English		
Program-specific educational goals	LG 1, LG 2, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, Diploma Bus. Adm., M.Sc. Bus. Ed.		

Modul: ACC 713 Seminar			
Lerninhalte: Im Seminar werden die Studierenden an das wissenschaftliche Arbeiten herangeführt. Sie lernen die selbständige Problemlösung und die wissenschaftliche Bearbeitung einer Problemstellung. Die Ergebnisse der Seminararbeit werden im Seminar vorgestellt und diskutiert.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden können wissenschaftlich arbeiten. Sie werden mit Aufbau und Gestaltung einer wissenschaftlichen Arbeit vertraut und können eine Forschungsfrage analysieren. Außerdem sind sie in der Lage, die zentralen Ergebnisse ihrer schriftlichen Arbeit im Seminar anschaulich zu präsentieren.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: • Profunde Kenntnisse im Bereich Rechnungswesen • Interesse an wissenschaftlichem Arbeiten			
Bemerkung: Die Studierenden werden während der Bearbeitungszeit von einem/einer Lehrstuhlmitarbeiter/-in betreut.			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Betreuung (intensiv)	2	2	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Ausarbeitung: 70 %, Präsentation: 30 % Für das Bestehen des Moduls ist eine erfolgreiche Bewertung jeder Prüfungsleistung (mind. Note 4,0) zwingend erforderlich.		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Jens Wüstemann		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS und FSS		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

3.2.2. Area „Banking, Finance, and Insurance“

Modul: FIN 603 Empirical Finance			
Lerninhalte: The course provides students with an understanding of important empirical methods and their application in finance. It covers topics in asset pricing, corporate finance, and market microstructure. Students will learn to perform empirical analysis using the software package Stata. They are expected to acquire, before the course commences, a level of Stata competency comparable to that taught in the Stata Tutorial each semester. The course enables students to plan and carry out empirical research in finance on their own and prepares for an empirical seminar or master thesis in the finance area. Part of the course consists of the practical application of the methods learned in the lecture to various case studies.			
Lern- und Qualifikationsziele: • A sound understanding of empirical methods and their underlying assumptions • Students will be able to choose appropriate methods for given empirical problems and apply them in an efficient way • The case studies enable the students to develop basic programming skills in Stata			
Voraussetzungen: Formal: - Inhaltlich: Module CC 502 or CC 503 and Module FIN 5XX or equivalent courses. Participation in the voluntary Stata Tutorial (http://theissen.bwl.uni-mannheim.de/stata/ , each January and July) or acquisition of equivalent knowledge is highly recommended. Course materials of the Stata Tutorial will be provided.			
Anmeldepflicht: yes		Weitere Infos zur Anmeldung: Website of the chair	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	11	6
ECTS Modul insgesamt			10
Prüfungsform und -umfang	Exam (55%; 60 min.), case-studies (30%), participation (15%)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Erik Theissen		
Dauer des Moduls	1 semester		
Angebotsturnus	Spring term		
Sprache	English		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 3, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. VWL		

Modul: FIN 660 Quantitatives Risikomanagement			
Lerninhalte: Gegenstand der Veranstaltung sind die Methoden eines quantitativen Managements von Marktrisiken und Kreditrisiken sowie der risikobasierten Ergebnissteuerung.			
Lern- und Qualifikationsziele: Nach Absolvierung der Veranstaltung sind die Teilnehmer in der Lage Marktrisiken und Kreditrisiken geeignet zu quantifizieren. Sie sind vertraut mit Methoden zur Berechnung des Value at Risks für Einzel-Finanzpositionen und für Portfolios von Finanzinstrumenten, insbesondere der Delta-Normal-Methode. Sie kennen zudem die Konzeption des Credit Value at Risk sowie die wichtigsten Kreditrisikomodelle. Sie sind vertraut mit dem Ansatz der risikobasierten Ergebnissteuerung sowie den Methoden zur Kapitalallokation.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Die Veranstaltung ist quantitativ orientiert und setzt Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung/Statistik voraus. Idealerweise sollte zudem zuvor ein Masterkurs über Investments oder/und Derivate belegt worden sein.			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (45 Minuten)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Peter Albrecht		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS und HWS		
Sprache	deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. VWL		

Module: FIN 681 Derivatives II – Advanced Pricing and Risk Management Applications

Lerninhalte:

In diesem Kurs werden einige fortgeschrittene Bewertungsmethoden für Derivate aus der Praxis vorgestellt und die Implementierung verschiedener Risikomanagementstrategien wird untersucht. Insbesondere die Bewertung von Optionen mit Hilfe impliziter Binomialbäume und die Monte Carlo Methode werden behandelt. Außerdem wird analysiert, wie Forwards und Futures für Hedging und Spekulationszwecke eingesetzt werden können und wie Optionen im Rahmen des Risikomanagements mit ‚Greeks‘ verwendet werden können. Die theoretischen Grundlagen werden in den Vorlesungen vermittelt, während die Übungen die Möglichkeit bieten, die erlernten Konzepte praktisch anzuwenden.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach dem Besuch dieser Veranstaltung werden die Studierenden ein detailliertes Verständnis verschiedener fortgeschrittener Bewertungs- und Risikomanagementstrategien erworben haben. Dies erlaubt es ihnen, Derivate sinnvoll im Rahmen des Risikomanagements anzuwenden.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: *Der Kurs FIN 580 ist lediglich aus organisatorischen Gründen keine formale Voraussetzung. Die inhaltliche Beherrschung des Materials aus dem Kurs FIN 580 wird dennoch vorausgesetzt.* Darüber hinaus setzt die Veranstaltung Basiswissen in Mathematik (Analysis & Optimierung) und Statistik (Erwartungswerte, Varianzen, Kovarianzen) voraus und die Studenten sollten die Bachelor-Module Finanzwirtschaft I und II des Mannheimer Bachelors (oder äquivalente Kurse) erfolgreich abgeschlossen haben.

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6

Prüfungsform und -umfang Klausur (60 min)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Dr. Stefan Ruenzi

Dauer des Moduls Zweite Semesterhälfte (Vorlesungen und Übungen in doppelter Frequenz während zweiter Semesterhälfte)

Angebotsturnus HWS – bitte Homepage des Lehrstuhls für Informationen über Angebot konsultieren (wird nicht regelmäßig angeboten). Wird im HWS 2015 und im FSS 2016 nicht angeboten.

Sprache Englisch

Programmspezifische Lernziele LG 2, LG 5

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. VWL

Module: FIN 682 International Asset Management			
Lerninhalte: Dieser Kurs befasst sich hauptsächlich mit dem Asset Management für Privatanleger in einem internationalen Kontext. Wir werden die Struktur der Investmentbranche, insbesondere in der USA und in Europa, kennenlernen. Der Fokus liegt dabei auf traditionellen Investmentfonds und verwandten Produkten. Neben der klassischen Asset Management Theorie wird dieser Kurs auch ein großes Gewicht auf die praktische Implementierung von Portfoliostrategien und die dabei auftretenden Probleme legen. Wir erlernen, wie man die Performance von Investmentstrategien und von Fondsmanagern messen kann. Behavioristische Aspekte werden ebenfalls eine wichtige Rolle spielen (irrationales Verhalten von Fondsinvestoren, aber auch von Fondsmanagern).			
Lern- und Qualifikationsziele: Sie werden das nötige Wissen und Rüstzeug erlernen, um selbst einen Fonds zu verwalten, Anleger beim Fondskauf zu beraten, um selbst in Fonds zu investieren und im Management einer Fondsgesellschaft tätig zu sein.			
Voraussetzungen: Formal: FIN 500 Inhaltlich: Die Veranstaltung setzt Basiswissen in Mathematik (Analysis & Optimierung) und Statistik (Erwartungswerte, Varianzen, Kovarianzen) voraus. Die Studierenden sollten ein fundiertes Verständnis der Portfoliotheorie mitbringen.			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Übung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 min)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dr. Tatjana Puhon		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS – bitte Homepage des Lehrstuhls für Informationen über Angebot konsultieren (wird nicht regelmäßig angeboten). Wird voraussichtlich im FSS 2016 angeboten		
Sprache	English		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftsmathematik, M.Sc. VWL		

Modul: FIN 731 Seminar Experimental Finance			
Lerninhalte: In this course specific topics from the fields of "Experimental Finance" or related areas of finance will be dealt with in depth. Students will have to work on the main topic of the seminar in some detail and write a term paper on a specific sub-topic that will be allocated to them. In the seminar, students will present their own paper, discuss other students' paper, and participate actively in the classroom discussions.			
Lern- und Qualifikationsziele: Students will learn how to independently work on a research paper. Thus, the seminar paper also serves as preparation for a master thesis. Furthermore, students learn how to present research results and how to contribute to scientific discussions.			
Voraussetzungen: Formal: Modul FIN 5XX Inhaltlich: Some knowledge of statistics and econometrics is useful and participants should be motivated to develop an experimental research design.			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: http://niessen.bwl.uni-mannheim.de/en/lehre3/fin_xxx_seminar/	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Seminararbeit: 2/3, Präsentation: 1/3		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Alexandra Niessen Ruenzi		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS 2016		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Modul: FIN 750 Seminar in Finanzsysteme und Entwicklungsfinanzierung			
Lerninhalte: Im Seminar werden spezielle Fragestellungen aus den Bereichen „Finanzsysteme“ oder „Entwicklungsfinanzierung“ vertiefend behandelt. Das Seminar wird als Blockveranstaltung gehalten. Die Studenten müssen vor der Veranstaltung eine Seminararbeit zu einem bestimmten Thema anfertigen. Im Seminar müssen sie zu einem Seminarthema eine Präsentation halten und sich aktiv an der Diskussion beteiligen.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studenten erlernen das selbständige Anfertigen einer wissenschaftlichen Arbeit. Die Seminararbeit dient damit auch besonders zur Vorbereitung auf die Masterarbeit. Während des Blockseminars trainieren die Studenten darüber hinaus ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten.			
Voraussetzungen: Formal: Modul FIN 5XX Inhaltlich: Weitere Voraussetzungen werden vom Lehrstuhl jeweils vor dem Start des Seminars während der Themenbeschreibung erläutert.			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Eva.Terberger@kfw.de	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Seminararbeit: 2/3, Präsentation und Diskussion: 1/3		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Terberger		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS 2014		
Sprache	Deutsch oder Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Diplom BWL, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

3.2.3. Area “Information Systems“

Module: IS 615 Design Thinking and Lean Development in Enterprise Software Development

Contents:

Enterprise software development revolves around complex and interdependent software products for different companies, lines of business and industries. Hence, there is an inherent trade-off between standard software and domain-specific software solutions. Software companies thus have to keep track of various heterogeneous and possibly conflicting market requirements that are subject to changes and updates in ever shorter release cycles.

However, it is essential for every enterprise software company to be able to build the right solutions efficiently. To be able to do so in the long run, large software companies elaborated good practices to ensure efficient development processes and innovative products.

Among these, lean thinking and agile software development practices combined with Design Thinking and related practices are increasingly adopted and intertwined in the software industry. The goal of this module is to convey approaches from research and industry experience together with practical application based on concrete enterprise software challenges. The course includes both, lecture and workshop formats.

A combination with IS 613 as related term project is highly recommended.

Learning outcomes:

After completing the class, students will be able to:

- Understand the issues and challenges involved in enterprise software development
- Understand and apply large-scale agile development based on lean principles
- Understand and apply Design Thinking and related innovation practices
- Understand and evaluate business models for software companies and products
- Understand and apply how to bring all of this together in enterprise reality
- Understand and evaluate state of the art software engineering methods
- Understand and explain particular success strategies recommended by practitioners
- Understand how to launch a start-up and scale a software company

Prerequisites:

Formal: -

Recommended: IS 550. Attendance of IS 613 in the same semester is recommended.

Obligatory registration: no

Further Information on the registration:

Courses	Hours per week	ECTS
Lecture	2	6
ECTS in total		6
Form of assessment	80% written exam (60 min) 20% case study (mandatory)	
Lecturer/Person in charge	Dr. Tobias Hildenbrand	
Duration of module	1 Semester	
Offering	Fall semester	
Language	English	

Program-specific educational goals	LG 4, LG 5
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, Diploma Business Administration., Diploma Business Informatics

3.2.4. Area „Management“

MAN 619 Nonprofit Marketing			
Lerninhalte: Dieses Modul gibt einen Überblick über das Marketing von Nonprofit-Organisationen. Dabei werden insbesondere die Spezifika des Nonprofit Marketing herausgearbeitet. Unter anderem werden Themen wie Fundraising, Freiwilligen-Marketing und Partnerschaften thematisiert. Cause-related Marketing und Sozialmarketing werden als wichtige Marketinginstrumente im Nonprofit-Bereich vertieft behandelt. Der Gastdozent für dieses Modul ist Prof. Dr. Walter W. Wymer, Professor für Marketing an der University of Lethbridge, Kanada (http://uleth.academia.edu/WalterWymer). Das Modul wird als Blockkurs im Mai 2016 angeboten.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein: - die Relevanz des Nonprofit Marketing zu erläutern, - die Besonderheiten des Nonprofit Marketing und die damit verbundenen Herausforderungen für Nonprofit Organisationen zu erläutern, - Instrumente des Nonprofit Marketing zu erläutern.			
Voraussetzungen : Formal: keine Inhaltlich: keine			
Anmeldepflicht: ja	Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal.		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2		4
ECTS Modul insgesamt	2		4
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Abschlussklausur		
Dozent/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Walter W. Wymer		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS 2016		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	M.Sc. Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, LL.M., M.Sc. VWL, M.A. K&W		

Module: MAN 631 Creativity and Entrepreneurship in Practice

Content:

The course *'Creativity and Entrepreneurship in Practice'* introduces concepts of creativity and entrepreneurship and models which facilitate their translation in this course into business designs (and elevator pitches) which can then, in turn be implemented in actual businesses to be established in the subsequent semester.

Creativity and Entrepreneurship in Practice introduces students to the more practical elements of innovation and enterprise activity across multiple contexts along with the exploration of students' own entrepreneurial potential.

This course focuses on two main themes: encouraging students to investigate and experience creative processes involved in generating and assessing entrepreneurial ideas; and preparing students to implement innovative ideas in the marketplace. Students may choose whether they generate and realize their own business idea or develop and implement a business idea already developed by real founders. For this purpose, promising business ideas will be delivered by the course instructor.

Learning outcomes:

By the end of the module students will have:

- explored and developed your own entrepreneurial creativity
- invented and presented a new idea or concept that solves the problem that you, with your team, have selected
- experienced and applied a six stage creative problem solving process
- developed skills and abilities that can be applied to improve your effectiveness in the rest of your studies and in life outside the curriculum
- developed a business plan for a concrete start up project
- presented and defended the concept of their start up project in front of an expert board to get feed back

Prerequisites:

Formal: none

Recommended: none

Obligatory registration: yes

Further information on registration:
"Student Portal"

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture with workshop	2	10	6
ECTS in total			6
Form of assessment	Businessplan: 40% Presentation: 40 % Attendance: 20 %		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Michael Woywode		
Duration of module	1 Semester		
Offering	Fall semester		
Language	Englisch		
Program-specific educational goals	LG 1, LG 2, LG 3, LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik,		

	LL.M., M.SC. VWL, M.A. K&W		
Module: MAN 635 Social Entrepreneurship: Targeting Social Capital through Ecopreneurship			
Contents: This seminar briefly summarizes the evolution of social entrepreneurship as a method of organizing change: the application of entrepreneurial theory to the founding of non-profit and profitable organizations which seek to build `social capital.` Given political and economic uncertainty and the anticipated exit from nuclear energy sources in an era of scarce resources, the focus will be upon ”ecopreneurship“ and ”frugal innovation.“ Students will create their own sustainable `green designs` in fields of their choice.			
<u>Recommended Reading:</u> Arthur Brooks, Social Entrepreneurship: A Modern Approach to Social Value Creation David Bornstein, How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas Robert Isaak, Green Logic: Ecopreneurship, Theory and Ethics Most of the required reading for the seminar will be available on-line			
Learning outcomes: To understand how innovative ideas and practical business models can achieve major social impact, how social entrepreneurs can build sustainable organizations, and why social entrepreneurship has become a contagious global movement.			
Prerequisites: Formal: none Recommended: none			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: “Student Portal”	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS in total			
Form of assessment	One oral presentations and one green venture design		
Lecturer/Person in charge	Prof. Isaak		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall semester		
Language	English		
Program-specific educational goals			
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, LL.M., M.SC. VWL, M.A. K&W		

Module: MAN 636 International Entrepreneurship and Managing Change			
Contents: The course focuses on the knowledge and skills necessary for developing a new global business. 'High tech' and 'low cost', or frugal innovative start-ups are compared and contrasted taking business cycles, cultural contexts and levels of development into account. Models of managing international change are the basis.			
Learning outcomes: Internalizing the factors which make for success in starting a business with an international market focus. Team-building to create new international business designs which confront either resource scarcity or high tech design challenges. Working with GEM comparisons of national competitiveness and considering which government policies and global business cycles are most conducive to helping entrepreneurs set up new ventures. Learning models of adapting to globalization project both from the developing to the developed countries as well as from the rich to the poor.			
Prerequisites: Formal: - Recommended: second/third semester some knowledge of management, economics or finance			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: "Student Portal"	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS in total			6
Form of assessment		One exam and one oral report (teamwork)	
Lecturer/Person in charge		Prof. Robert Isaak	
Duration of module		1 semester	
Offering		Spring semester	
Language		English	
Program-specific educational goals			
Range of application		Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, LL.M., M.SC. VWL, M.A. K&W	

Module: MAN 658 Strategic Innovation Management			
Contents: The course will focus on the following topics: • Creativity and Idea Management • Stage Gate Process • Need for Innovations • Agile Planning methods for software innovations • Defining a Innovation Strategy • Key Performance Measures for Innovations • Setting the Financial Frames for Innovations • Project and Portfolio Evaluations for Innovations • Diffusion Theory • How to overcome Obstacles for Innovations			
Learning outcomes: The objectives of the course are as follows: The students should • Understand how important innovations are for the future success of companies • Learn about different ways to support the creativity in companies • Learn about the role of innovations for the strategy of a company • Get to know how new agile methods can help to support the innovation process • Get to know which key performance measures should be used to control the innovations of companies • Learn how to analyze the strategic options for innovations • Learn how the climate for innovations can be improved			
Prerequisites: Required: - Recommended:			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: “Student Portal”	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	10	6
ECTS in total			6
Form of assessment	Written Exam		
Lecturer/Person in charge	Prof. Manfred Perlitz		
Duration of module	1 semester		
Offering	fall semester		
Language	English		
Program-specific educational goals			
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, LL.M., M.Sc. Econ., M.A. K&W		

Modul: MAN 674 Current Issues in Public Management			
Lerninhalte: Drawing from US public management research and practice, this course will highlight and discuss current issues in public management. The course readings will focus on developing a comparative discussion of the US and European contexts. Key topics will include street-level bureaucracy, sector blurring, contracting and privatization, governance, e-government, and managerial motivation.			
Lern- und Qualifikationsziele: At the end of the course, students should be able to: • outline the challenges facing modern public managers • understand and describe the ways in which managers engage in policy making • assess the ways in which forces that are external to bureaucratic organizations – such as politics, the economy, and public opinion – have shaped the structure and functions of public managers. • describe the ways in which sector differences and external constraints shape public management • describe sector blurring trends and the challenges associated with contracting out and collaborative governance • evaluate the role of public values and social context in shaping public management challenges			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: keine			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2		4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	• In-class presentations • Reading critiques • Final paper		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. M. Feeney		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS 2015 (einmalig)		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 3, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	M.Sc. Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, LL.M., M.Sc. Econ., M.A. K&W		

Modul: MAN 675 Ausgewählte Herausforderungen im Nonprofit Management			
Lerninhalte: Jedes Semester wird ein Schwerpunktthema aus dem Bereich Nonprofit Management ausgewählt und diskutiert. Dies geschieht durch die Bearbeitung wissenschaftlicher Texte, praxisnaher Fallstudien sowie von Kurzprojekten.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein: • Rahmenbedingungen und theoretische Grundlagen des Nonprofit Management bezüglich des Schwerpunktthemas zu erklären, • Management-Herausforderungen im gewählten Schwerpunktthema kritisch zu diskutieren, • wissenschaftliche Artikel kritisch zu lesen. Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Helmig, B. & Boenigk, S (2012), Nonprofit Management, München, Vahlen.			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal (Achtung: vorgezogener Anmeldezeitraum)	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Prüfungsportfolio (Details siehe FAQs auf Lehrstuhlhomepage)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernd Helmig		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 3, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, LL.M., M.SC. VWL, M.A. K&W		

Modul: MAN 676 Ausgewählte Herausforderungen im Public Management			
Lerninhalte: Jedes Semester wird ein Schwerpunktthema aus dem Bereich Public Management ausgewählt und diskutiert. Dies geschieht durch die Bearbeitung wissenschaftlicher Texte, praxisnaher Fallstudien sowie von Kurzprojekten.			
Lern- und Qualifikationsziele: Nach diesem Kurs sollen die Studierenden in der Lage sein: • Rahmenbedingungen und theoretische Grundlagen des Public Management bezüglich des Schwerpunktthemas zu erklären, • Management-Herausforderungen im gewählten Schwerpunktthema kritisch zu diskutieren, • wissenschaftliche Artikel kritisch zu lesen. Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Präsentationskompetenz, Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Rosenbloom, D. H., Kravchuck, R., & Clerkin R. M. (2015), <i>Public administration: understanding management, politics, and law in the public sector</i> , Boston, McGraw-Hill.			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Prüfungsportfolio (Details siehe FAQs auf Lehrstuhlhomepage)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernd Helmig		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 3, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, LL.M., M.SC. VWL, M.A. K&W		

Modul: MAN 710 Forschungsseminar Public & Nonprofit Management			
Lerninhalte: Im Rahmen des Forschungsseminars werden die bislang erlernten Grundlagen des Public & Nonprofit Management aus einer akademischen, forschungsorientierten Perspektive vertieft. Die Studierenden werden in aktuelle Themen der Public & Nonprofit-Forschung eingeführt und erlernen wissenschaftliches Arbeiten durch eigenständige Literaturrecherche. Die konkrete inhaltliche Ausgestaltung des Seminars kann verschiedene Formen annehmen.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein: • aktuelle Forschungstrends im Public & Nonprofit Management darzustellen, • Forschungslücken zu erkennen und im Hinblick auf eigene Forschungsarbeiten zu reflektieren, • Forschungsziele und Forschungsfragen zu formulieren • Wissenschaftliche Literatur zu recherchieren, interpretieren, beurteilen und selektieren. In diesem Seminar sollen insbesondere die Schlüsselqualifikation des wissenschaftlichen Arbeitens erworben werden.			
Voraussetzungen: Formal: Module MAN 611 <u>oder</u> Module MAN 613 <u>oder</u> Module MAN 672 <u>oder</u> MAN 617 <u>oder</u> MAN 674 <u>oder</u> MAN 675 <u>oder</u> MAN 676 Inhaltlich: Keine Angaben			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal (Achtung: vorgezogener Anmeldezeitraum)	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	2 (auch als Block möglich)	10	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfungsleistung (in Abhängigkeit von der Seminarform)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernd Helmig		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch/Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

Modul: MAN 711 Forschungsseminar „Qualitative Methoden in der Public & Nonprofit Management-Forschung“			
Lerninhalte: Im Rahmen des Forschungsseminars werden die bislang erlernten Grundlagen des Public & Nonprofit Management aus einer akademischen, forschungsorientierten Perspektive vertieft. Hierbei liegt der Schwerpunkt in der Auseinandersetzung mit Methoden der qualitativen Sozialforschung. Diese werden im Rahmen des Kurses vermittelt und geübt. Zudem müssen die Studierenden das Erlernte aktiv in einem kleinen Forschungsprojekt umsetzen. Hierdurch erlernen sie wissenschaftliches Arbeiten und den Umgang mit aktueller Public & Nonprofit Management-Forschung. Die konkrete inhaltliche Ausgestaltung des Seminars kann verschiedene Formen annehmen.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein: • verschiedene qualitative Forschungsmethoden zu kennen und auf für die Public- und Nonprofit Management-Forschung relevante Fragestellungen anzuwenden. • geeignete Forschungsmethoden für verschiedene Forschungsfragen auszuwählen und anzuwenden. • eine qualitative Forschungsarbeit zu konzeptionieren, durchzuführen und in schriftlicher Form darzustellen. In diesem Seminar soll insbesondere die Schlüsselqualifikation des wissenschaftlichen Arbeitens erworben werden.			
Voraussetzungen: Formal: Module MAN 611 <u>oder</u> Module MAN 613 <u>oder</u> Module MAN 672 <u>oder</u> MAN 617 <u>oder</u> MAN 674 <u>oder</u> MAN 675 <u>oder</u> MAN 676			
Inhaltlich: keine			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Studierenden-Portal (Achtung: vorgezogener Anmeldezeitraum)	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar (auch als Block möglich)	3	10,5	6
ECTS Modul insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfungsleistung (in Abhängigkeit von der Seminarform)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernd Helmig		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Deutsch/Englisch		
Verwendbarkeit	M.Sc. Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik		

3.2.5. Area „Marketing“

Modul: MKT 613 - Verhandlungsführung			
Lerninhalte: Studierenden sollen Verhandlungsstrategien anhand konkreter Beispiele aus der Unternehmenspraxis näher gebracht werden. Hierzu werden zunächst Techniken der Verkaufsverhandlung eingeführt und im Anschluss selbst Verhandlungen in Kleingruppen vorbereitet und durchgeführt. Im Anschluss soll auf Basis des erworbenen Wissens ein praktischer Verhandlungsfall schriftlich ausgearbeitet werden.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studenten sind nach Absolvierung des Moduls in der Lage, ihr Wissen über Verhandlungsstrategien praktisch anzuwenden.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: keine			
Anmeldepflicht: ja		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage des Lehrstuhls / im Online-Portal	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Verhandlungsworkshop	2		2
Assignment		2	
ECTS Modul insgesamt			2
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Case-Ausarbeitung (100%)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Florian Kraus		
Dauer des Moduls	Blockveranstaltung während des Semesters		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 3, LG 4		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. VWL, LL.M, M.A. K&W.		

Modul: MKT 632 Value-Based Marketing			
Lerninhalte: In diesem Kurs werden Instrumente und Ansätze bereitgestellt, die Manager benötigen, um den Beitrag der Marketingfunktion zur Shareholder-Value-Steigerung zu messen und zu maximieren (z.B. Benchmarking, Kundenwertansätze). Der Kurs betont damit die Rolle des Marketing als zentralen Werttreiber im Unternehmen. Praxisbeispiele veranschaulichen die Auswirkungen dieser Sichtweise auf Entscheidungen bzgl. Produkte, Marken, Pricing, Promotion etc.			
Lern- und Qualifikationsziele: Am Ende des Moduls können die Teilnehmer 1 die Wichtigkeit des Marketings für die Shareholder-Value-Steigerung verstehen, 2 die Konzepte der Marktorientierung und des Shareholder Values verknüpfen, 3 allgemeine Ansätze zur Analyse und zum Management der finanziellen Performance erklären, 4 Ansätze des Value-Based Marketing bei konkreten Praxisbeispielen anwenden, 5 nationale und internationale Themen z.B. aus dem Retailing integrieren und 6 eine höhere Sensibilität bzgl. eines verantwortungsvollen Marketings aufweisen			
Voraussetzungen: Formal: keine Belegung des Moduls MKT 630 Inhaltlich: Modul MKT 540			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			2
Prüfungsform und -umfang	Klausur (45min)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg / Prof. Lukas		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS (unter Vorbehalt)		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 4		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. VWL, LL.M.		

Modul: MKT 661 Consumer Behavior			
Lerninhalte: In dieser Veranstaltung werden die zentralen Konstrukte des Konsumentenverhaltens eingeführt und relevante Einflussgrößen diskutiert. Die Informationsverarbeitungsprozesse von Konsumenten werden beleuchtet, um ausgehend vom Elaboration Likelihood Model die periphere und zentrale Route der Informationsverarbeitung zu unterscheiden. Hierbei wird ein Schwerpunkt auf den Einfluss des Involvements auf die optimale Gestaltung von Kommunikationsmaßnahmen und den daraus folgenden Implikationen für den Handel gelegt.			
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studenten verstehen die kritischen Aspekte des Konsumentenverhaltens, insbesondere in Bezug auf die Informationsverarbeitung und die davon abhängige Gestaltung von Kommunikationsmaßnahmen. Außerdem kennen Sie die entsprechenden Implikationen für den Handel.			
Voraussetzungen: Formal: keine Belegung des Moduls MKT 660 Inhaltlich: Modul MKT 530 oder Modul MKT 531			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	1	3	2
ECTS insgesamt			2
Prüfungsform und –umfang	Klausur (45 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg / Prof. Hoyer		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS (unter Vorbehalt)		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. VWL, LL.M.		

Modul: MKT 662 Interactive Marketing			
Lerninhalte (unter Vorbehalt): Dieses Modul behandelt aktuelle Aspekte neuer Medien in Bezug auf Marketingstrategien. Der Kurs beleuchtet jüngste Erkenntnisse des Interactive Marketing und zeigt unterschiedliche Instrumente auf, die einen Einfluss auf konsumentenseitige Wahrnehmung, Branding und CRM besitzen. Es werden verschiedene Business Modelle und integrierte Marketingkonzepte im Hinblick auf ihre unterschiedlichen Eigenschaften bzgl. des Web 1.0, 2.0 und 3.0 erläutert. Darüber hinaus werden Informations- und Transaktionsprozesse in den neuen Medien behandelt.			
Lern- und Qualifikationsziele (unter Vorbehalt): Studenten können den Einsatz neuer Medien im Interactive Marketing erklären und erkennen die zentrale Rolle des Konsumenten dabei. Die Studenten sind darüber hinaus in der Lage, die verschiedenen Herausforderungen des Interactive Marketing zu verstehen und diese bei der Planung weiterer Marketingaktivitäten zu berücksichtigen.			
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Keine Angaben			
Anmeldepflicht: nein		Weitere Infos zur Anmeldung:	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
Exercise class	1	3	2
ECTS insgesamt			6
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Klausur (60 Min.)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Florian Stahl		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	English		
Programmspezifische Lernziele	LG 1, LG 4, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.A. K&W , M.Sc. VWL, LL.M.		

Modul: MKT 663 Branding and Brand Management

Lerninhalte:

Markennamen zählen zu den wertvollsten (immateriellen) Vermögenswerten einer Firma. Einen Markennamen zu erschaffen, zu etablieren und zu erhalten, ist jedoch für jede Firma eine große Herausforderung. Die Markenpolitik, der Markenaufbau und die Markenführung zählen daher zu den zentralen Managementaufgaben einer Firma, die sowohl strategische und taktische Elemente umfassen. Das Konzept des Markenwertes bietet Managern dabei eine Basis, um die potenziellen Auswirkungen und Trade-offs verschiedener Strategien und Taktiken für ihre Marken zu bewerten. Das Markenmanagement umfasst die Planung und Umsetzung von Marketingprogrammen und Marketingaktivitäten, um den Markenwert zu steigern und zu messen.

Das Ziel Moduls ist es, Studenten in bewährte Vorgehensweisen für die Beurteilung und Formulierung von Markenstrategien einzuführen, mit Hilfe derer die langfristige Rentabilität von Markennamen verbessert und ausgebaut werden kann. Nach dem Besuch der Vorlesung sollen die Studenten in der Lage sein, effektive Markenstrategien unter Berücksichtigung von ökonomischen und psychologischen Faktoren entwickeln zu können.

Lern- und Qualifikationsziele:

Das Ziel des Moduls besteht in der Vermittlung der Wichtigkeit von Branding, Brand Equity und Markenstrategien innerhalb des Marketing. Am Ende sollten die Studenten in der Lage sein diese Themen kritisch zu diskutieren.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Keine Angaben

Anmeldepflicht: nein

Weitere Infos zur Anmeldung:

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4

ECTS insgesamt 4

Prüfungsform und -umfang Schriftliche Klausur (60 Min.)

Dozent(en)/Modulverantwortlicher Prof. Dr. Florian Stahl

Dauer des Moduls 1 Semester

Angebotsturnus FSS

Sprache Englisch

Programmspezifische Lernziele LG 1, LG 4, LG 5

Verwendbarkeit Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. VWL, M.A. K&W, LL.M.

Modul: MKT 664 Brand Strategy Seminar			
Lerninhalte: Markennamen zählen zu den wertvollsten (immateriellen) Vermögenswerten einer Firma. Einen Markennamen zu erschaffen, zu etablieren und zu erweitern ist jedoch für jede Firma eine große Herausforderung. Das Ziel dieses Seminars ist es anhand eines konkreten Beispiels, eine Marke strategisch in einer neuen Produktkategorie oder Unterkategorie zu etablieren und ein neues Markenprodukt zu entwerfen, welches in dem Design, Positionierung und der Botschaft der etablierten Markenvision folgt. Das Seminar ist besonders für Studierende geeignet, die sich für eine Karriere im Marketing oder bei Beratungsfirmen interessieren.			
Lern- und Qualifikationsziele: Lernziele umfassen inhaltlich die Konzeption und Positionierung eines Markenproduktes und die strategische Erweiterung einer bestehenden Marke. Weitere Lernziele sind die Erstellung eines Marketingplanes, einer konkreten Produktwerbung sowie die zielgerichtete Präsentation der Ergebnisse vor führenden Managern eines Unternehmens.			
Voraussetzungen: Formal: MKT 663 Branding und Brand Management sowie Teilnahme am L'Oreal Brandstorm (http://www.brandstorm.loreal.com/)			
Inhaltlich:			
Anmeldepflicht: Ja (E-Mail-Bewerbung mit CV und Motivationsschreiben)		Weitere Infos zur Anmeldung: Homepage & Studierendenportal	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Seminar	1	3	2
ECTS Modul insgesamt			2
Prüfungsform und -umfang	Team-Seminararbeit (70%) und Team-Präsentation (30%)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Florian Stahl		
Dauer des Moduls	Blockveranstaltung während des Semesters		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Programmspezifische Lernziele	LG5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik, M.Sc. Wirtschaftsinformatik, Diplom BWL, M.Sc. VWL, M.A. K&W, LL.M.		

3.2.6. Area „Operations Management“

Module: OPM 544 Advanced Planning in Supply Chains			
Contents: Supply chain management involves the coordination of different parties within and across companies, such as sales and marketing affiliates, manufacturing sites, logistics, suppliers, customers, and wholesalers. With increasing size of an organization and its supply chain structures, global supply chain management requires adequate planning systems. Advanced Planning Systems like SAP SCM APO are used to standardize planning processes and to solve certain planning tasks, such as statistical forecasting or production scheduling, as well as to increase global transparency and the speed of the planning cycle. In many large corporations, they form the backbone of global supply chain planning. This course discusses how supply chain management and lean planning principles can be supported by real-world advanced planning systems. Key topics include demand planning, supply network planning & optimization, production planning & scheduling, as well as other related topics, such as global availability check, transportation management, and inventory management. Live demo sessions of SAP SCM APO are included to support the learning objectives.			
Learning outcomes: Students will understand the necessity and benefits of Advanced Planning Systems for managing global supply chains. They will understand their structure, how these systems are applied and used within the Sales & Operations Process, and how they are implemented within various organizations. Students will also get an introduction into SAP SCM, one of the leading Advanced Planning Systems.			
Prerequisites: Required: None Recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of operations and supply chain management, as covered, e.g., in the modules OPM 501, OPM 502, and OPM 561.			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: “Student Portal”	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2 (blocked)	6	4
ECTS in total			4
Form of assessment	Written exam		
Lecturer/Person in charge	Dr. Packowski / Prof. Fleischmann		
Duration of module	3 days (blocked)		
Offering	Fall 2015		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 2, LG 4, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Informatics, M.Sc. Business Mathematics		

Module: OPM 545 Cases on Current Issues in Supply Chain Management			
Aim of module: This course addresses current issues in supply chain management practice. Specific topics include, e.g., supply chain inventory assessment, sales and operations planning, supply chain performance measurement, and supply chain organization. These topics will be addressed in the context of real-life cases from consultancy practice. Participants will work on these cases in groups of two or three. They will propose solutions by applying theoretical concepts and methods to the specific case setting. They will present and discuss their solutions in class and receive feedback on their theoretical approach and on practical feasibility.			
Learning outcomes: Participants will be able to systematically analyze complex, unstructured, and relevant supply chain management issues. They are able to apply theoretical knowledge to derive meaningful solutions for real-life challenges in supply chain management. They will also develop presentation skills to effectively communicate the results and insights of a supply chain management analysis.			
Prerequisites: Formal: None Recommended: Participants should be familiar with the fundamentals of operations and supply chain management, as covered, e.g., in the modules OPM 501, OPM 502, and OPM 561.			
Obligatory registration: yes	Student portal		
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture / Case Discussion	2	6	4
ECTS in total			4
Form of assessment	Presentation documents, oral presentation, in-class discussion		
Lecturer/Person in charge	Dr. Packowski / Prof. Fleischmann		
Duration of module	1 term		
Offering	Spring		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 2, LG 5		
Range of application	M.Sc. Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Informatics, M.Sc. Business Mathematics		

Module: OPM 546 Innovation Management & Operations			
Aim of module: In most industries, good R&D performance is critical to generate and sustain a lasting market success, and the heart of every R&D process is a firm's innovation management. Starting with the collection of possible innovation opportunities, and continuing with the selection of the most promising ideas and the transformation of these ideas into final products, innovation management has to deal with very diverse challenges. For instance, should innovation be incremental or radical? What are the benefits and costs of open innovation? This course sets out to discuss the key challenges that are inherent to innovation and product development processes, and links these challenges with a firm's operations strategy. To this end, the course also introduces students to the interactions between operations and innovation management.			
Learning outcomes: In this course, students will become familiar with the key challenges of the different stages in the innovation process. They will learn how to effectively tackle these challenges and how to align different strategic decisions. This course also enables the students to understand the fundamental differences between operations and innovation management, and how to account for this fact in a firm's organizational design. Lastly, students will be introduced to the upcoming trends in open innovation.			
Prerequisites: Formal: None Recommended: None			
Obligatory registration: yes (max. 20 participants)		Further Information on the registration: Website of the chair	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
ECTS in total			4
Form of assessment	Written essay		
Lecturer/Person in charge	Dr. Jochen Schlapp		
Duration of module	3 days (blocked)		
Offering	Spring term		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 2, LG 5		
Range of application	M.Sc. Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Mathematics, M.Sc. Economics, M.A. K&W		

Modul: OPM 565 Integrierte Produktentwicklung			
Lerninhalte: • Einführung in die Produktentwicklung • Methodische Grundlagen • Integrierte Produktentwicklung (IPE) und Integrated Design Engineering (IDE) • Prozess- und Projektmanagement • Management des Produktlebenszyklusses (PLM) • Produktintegration im IDE • Einführung in CAx-Systeme (CAD, CAP, CAM, CAQ, Simulation und Berechnung) • Bestimmen der Wirtschaftlichkeit			
Lern- und Qualifikationsziele: • Unterschiedliche aber miteinander vernetzte Sichten auf ein Produkt verstehen und anwenden können • Strategien, Methoden, Vorgehensweisen und Werkzeuge der Produktentwicklung kennen und anwenden können • Gegenseitige Beeinflussungen der unterschiedlichen Strategien, Methoden, Vorgehensweisen und Werkzeuge in der Produktentwicklung verstehen und synergetisch nutzen können • Integrierte Verfahren der Wirtschaftlichkeitsberechnung kennenlernen und auf beliebige Fragestellungen der Produktentwicklung anwenden können			
Voraussetzungen:			
Formal: -			
Inhaltlich: Interesse an Technik			
Anmeldepflicht: ja (max. 30 Teilnehmer)		Weitere Infos zur Anmeldung: Im Studierenden-Portal	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			4
Prüfungsform und -umfang	Mündliche oder schriftliche Prüfung und Gruppenpräsentation (beide Teile müssen bestanden werden)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Sandor Vajna		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS 2016		
Sprache	Deutsch		
Programmspezifische Lernziele	LG 2, LG 5		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, M.Sc. Business Informatics, M.Sc. Business Mathematics, Diploma Bus. Adm., M.Sc. Econ.		

Module: OPM 741 Applied Seminar Supply Chain Management			
Contents: The goal of this seminar is to introduce the participants to the conducting of problem-solving scientific research in the field of supply chain management. It thereby prepares them for the writing of a practice-oriented Master thesis in this field. Participants will work on a specific supply chain management issue, defined in collaboration with a company. They will propose a solution to this issue, based on literature and their own research. Results are discussed in a written report and in an oral presentation.			
Learning outcomes: Students will learn how to analyze and apply the academic literature on a given topic. They will become acquainted with carrying out a practice-oriented research project, rooted in the academic literature. Participants will also learn how to present the results of their analysis.			
Prerequisites: Required: At least one module OPM 6XX (Parallel attendance possible) or an equivalent module within an exchange program Recommended: Sound knowledge in logistics and supply chain management; sound quantitative skills; interest in scientific research			
Obligatory registration: yes (at the end of the preceding term)		Further Information on the registration: Website of the chair	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Seminar / Project work	2	10	6
ECTS in total			6
Form of assessment	Presentation, active contribution to class discussion, written report		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Moritz Fleischmann		
Duration of module	1 semester		
Offering	Irregular (spring semester)		
Language	English / German		
Program-specific educational goals	LG 2, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, Diplom Bus. Adm., M.Sc. Bus. Education		

Module: OPM 791 Research Seminar Procurement			
Aim of module: This research seminar examines current procurement topics from a research perspective. Students will deepen their understanding of procurement and supply chain research and its implications for practice. The main deliverables of this module are a research paper, which each participant prepares independently over the course of the semester, and a corresponding in-class presentation at the end of the module. The suggested topics will emphasize research rather than application and will be related to the current research interests of the Endowed Chair of Procurement. Participants will obtain an introduction to business research and to scientific writing in the context of supply (chain) management.			
Learning outcomes: The main intended learning outcome is to attain the competences for writing a high-quality master thesis about a topic in the broader procurement arena. Participants will learn how to structure a research question systematically and how to independently gather the knowledge of the foundations, structures, and methodologies underlying a given topic. In addition, participants will learn how to present research findings.			
Prerequisites: Formal: At least one module OPM 6XX (parallel attendance is possible) or an equivalent module within an exchange program Recommended: OPM 591 and OPM 692 or equivalent modules within exchange programs			
Obligatory registration: Yes (at the end of the preceding semester)		Further Information on the registration: http://procurement.bwl.uni-mannheim.de	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Seminar	2	10	6
ECTS in total			6
Form of assessment	Paper, presentation, and contribution to in-class discussion		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Christoph Bode		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall term		
Language	English		
Program-specific educational goals	LG 1, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, Diploma Business Administration		

Module: OPM 792 Applied Seminar Procurement			
Aim of module: This applied seminar revolves around a field study and combines readings in procurement with the work as consultants to a business. Organized in small teams, participants will work on specific procurement-related problems, defined in collaboration with companies. At the end of the seminar, each team will present a solution to the specific problem, based on the relevant literature and their own analyses. Results are summarized in a written report and an oral presentation.			
Learning outcomes: The goal of the seminar is to provide participants with a unique learning experience in analyzing and solving procurement-related problems and in carrying out a practice-oriented project, rooted in the academic literature. In addition, participants will learn how to apply procurement knowledge and link it to a wide array of business disciplines, such as strategy, organization, marketing, or information systems. It thereby prepares them for the writing of a (practice-oriented) master thesis in the field of procurement.			
Prerequisites: Formal: At least one module OPM 6XX (parallel attendance is possible) or an equivalent module within an exchange program Recommended: OPM 591 and OPM 692 or equivalent modules within exchange programs; project management skills			
Obligatory registration: Yes (at the end of the preceding semester)		Further Information on the registration: http://procurement.bwl.uni-mannheim.de	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Seminar / Project work	2	10	6
ECTS in total			6
Form of assessment	Written report and presentation		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Christoph Bode		
Duration of module	1 semester		
Offering	Spring term		
Language	English / German		
Program-specific educational goals	LG 1, LG 2, LG 5		
Range of application	Mannheim Master in Management, M.Sc. Business Education, Diploma Business Administration		

3.3. Business Research

Module des Ph.D. Programms können erst nach erfolgreicher Bewerbung und Zulassung zum Kursprogramm „Business Research“ belegt werden und im Rahmen des Master-Studiums anerkannt werden.

Nähere Informationen erhalten Sie beim Center for Doctoral Studies in Business (CDSB).

Accounting and Taxation

Modul: ACC 801 Applied Methods and Tools in Accounting and Finance			
Lerninhalte: Selected topics include: 1. Typical steps in empirical projects 2. Alternative data sources 3. Databases in Accounting & Finance (e.g., Thomson Datastream, Reuters, etc.) 4. Programming (SAS, STATA) 5. The publication process 6. Discussion of replication projects			
Lern- und Qualifikationsziele: This course is designed to guide doctoral students in the usage of methods and tools in empirical research in accounting and finance, and bring them quickly to the level at which they can “technically” implement empirical research.			
Voraussetzungen: Formal: none Inhaltlich: none			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: “Student Portal”	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und –umfang	Class participation / Semester replication project		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Holger Daske		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Accounting & Taxation		

Modul: ACC 802 Analytical Accounting Research („Information in Hierarchies“)			
Lerninhalte: This course considers the use of accounting information in hierarchies. In particular, the focus is on the use of accounting information for performance evaluation. We will consider the historical origins, key seminal papers, and current state of the art publications, with a particular emphasis on settings with multiple agents. Syllabus: 1. Risk sharing 2. Collusion 3. Relative Performance Evaluation 4. Subjective Performance Evaluation 5. Investment Decisions			
Lern- und Qualifikationsziele:			
Voraussetzungen: Formal: none Inhaltlich: Basics in agency-theory and decision theory			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: “Student Portal”	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und –umfang	Oral discussions / Discussion leadership in at least one lecture / Final exam		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	LS Prof. Dr. Dirk Simons		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Accounting & Taxation		

Modul: TAX 801 Business Taxation			
Lerninhalte: This course integrates tax law with national and international tax planning. The main topics include: 1. Fundamentals of tax planning and tax neutrality. 2. The choice of the organizational Form. 3. Flat tax and dual income Tax. 4. International tax planning. 5. Effective tax rates.			
Lern- und Qualifikationsziele: The course gives guidance to students who are interested in the impact of taxes on the decisions of firms. The focus is on investment and financing decisions as well as on location decisions both from a national and from an international perspective.			
Voraussetzungen: Formal: none Inhaltlich: Basic knowledge of national and international tax law			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: "Student Portal"	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und –umfang	Seminar paper and presentation		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Ulrich Schreiber		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Accounting & Taxation		

E 700	Mathematics for Economists	6
E 701	Advanced Microeconomics	8

Finance

Modul: FIN 801 Discrete-Time Finance			
Lerninhalte: The aim of this course is to provide Ph.D. students with the foundations of financial economics in a rigorous way. The course covers utility theory, discusses portfolio theory and capital market equilibrium (CAPM and APT). We will then discuss consumption-based asset pricing models. While doing so we will introduce concepts such as risk-neutral valuation and the stochastic discount factor (pricing kernel). In the last chapter we will discuss asset pricing under differential information.			
Lern- und Qualifikationsziele: The aim of this lecture is to provide Ph.D. students with the foundations of financial economics in a rigorous way.			
Voraussetzungen: Formal: E 700 - Advanced Mathematics for Economists Inhaltlich: none			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: "Student Portal"	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und –umfang	Class Presentations, Final Exam		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Erik Theissen		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Finance		

Modul: FIN 802 Continuous-Time Finance			
Lerninhalte: Itô calculus, stochastic differential equations, Black-Scholes theory, hedging and arbitrage pricing of European, American, and exotic options, complete and incomplete market models, consumption investment problems, term structure theory for volatility and interest rates, default risk			
Lern- und Qualifikationsziele: The course aims at providing the basic concepts and techniques for modeling and analyzing financial price processes in continuous time.			
Voraussetzungen: Formal: FIN 801 Discrete-Time Finance Inhaltlich: Mathematics			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: “Student Portal”	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und -umfang	Homework assignments, class participation, and final take-home exam		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Schied		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Finance		

Modul: FIN 803 Corporate Finance			
Lerninhalte: This course is intended to enable students to understand and conduct research in corporate finance. It is taught at a first-year doctoral level.			
Lern- und Qualifikationsziele: The course combines two objectives. Firstly, participants learn the classic contributions to the theory of modern corporate finance and understand the main contributions to the field. Secondly, the course also introduces some of the main empirical contributions to the field and studies the main econometric and statistical techniques used in corporate finance. At the end of the course participants should be familiar with the main empirical and theoretical tools used in corporate finance.			
Voraussetzungen: Formal: E 701 E 703 FIN 801 Inhaltlich: • A first-year doctoral level course in microeconomics that covers game theory and information economics (signaling, adverse selection, equilibrium refinements) • A first-year doctoral level course in econometrics that covers estimation and testing theory. • Some familiarity with corporate finance and financial institutions at the level of a masters level course is also assumed, but not essential. If you have no prior knowledge of corporate finance, then some chapters in an MBA-level textbook (e.g. Brealey, Myers, and Allen, Principles of Corporate Finance, 8th edition, McGraw Hill 2006; Grinblatt and Titman, Financial Markets and Corporate Strategy, 2nd edition, McGraw-Hill 2000) would be useful.			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: “Student Portal”	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und –umfang	Paper presentations and class participation (50%), and a 24h-take-home exam at the end of the course (50%).		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Ernst Maug, Ph.D.		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Finance		

E 700	Mathematics for Economists	6
E 701	Advanced Microeconomics	8

Management

Modul: MAN 801 Advances in Entrepreneurship and Management Research.			
Lerninhalte: This seminar will expose participants to the rich ecology of theoretical perspectives flourishing in management research. Students are invited to develop creative research proposals worthwhile to be developed into a strong dissertation based upon well grounded theoretical perspectives.			
Lern- und Qualifikationsziele: The course aims at enabling students to understand basic concepts in management research, find appropriate theoretical concepts and lenses and apply them properly to their individual research topics.			
Voraussetzungen: Formal: none Inhaltlich: none			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: “Student Portal”	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und –umfang	30% Session leadership (group assignment) and overall in-class involvement (individual) 70% Research Paper (individual assignment)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Woywode		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Management		

Modul: MAN 802 Fundamentals of Non-Profit Management Science			
Lerninhalte: The course addresses the relevant economic and managerial theories in order to be able to analyze the specific managerial problems of Nonprofit Organizations (NPOs). Topics that will be touched include “History and Scope of the Nonprofit Sector”, Nonprofits and the Market-place”, “Nonprofits and the Polity”, “Key Activities in the Nonprofit Sector”, and “Mission and Governance”.			
Lern- und Qualifikationsziele: The course aims to provide the basic understanding of the institutions belonging to the Nonprofit Sector. Each student will be asked to work himself through a basic scientific (“classical”) paper, enrich this paper by adding latest research results from currently published journal papers, and present the findings in class, where the results will be discussed.			
Voraussetzungen: Formal: MAN 610 <u>or</u> MAN 612 Inhaltlich: none			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: “Student Portal”	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und –umfang	Presentation (80 %) and in class discussions (20 %)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Bernd Helmig		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	HWS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Management		

Modul: MAN 803 Applied Econometrics in Management and Entrepreneurship Research

Lerninhalte:

This course transmits knowledge about econometric methods and their application in empirical entrepreneurship and management research. Students will be able to understand and apply quantitative methods for analyzing various entrepreneurship and management related research questions, such as entry determinants of entrepreneurship, firm performance, organizational change, human resource management and strategic management.

Students will be introduced to the theory and the application of econometric methods (such as advanced regression analyses, structural equation models, and hierarchical linear models) in management and entrepreneurship research. The application will be demonstrated with practical examples and exercises using general purpose software packages such as SPSS, as well as more specialized programs such as AMOS.

Assessment form:

Students are expected to apply the acquired methodical knowledge by demonstrating their ability to analyze an empirical research question. They have to pass the end-term exam.

This module is a *core course for the PhD students in the Center for Doctoral Studies in Business (CDSB)* as well as *master students* in the Business Research Course Program at the University of Mannheim.

Lern- und Qualifikationsziele:

By the end of the module students will:

- gain an overview of various quantitative methods, namely
 - Regression models (generalized linear model)
 - Factor analysis
 - Full structural equation models
 - Hierarchical linear models
 - Panel and growth curve models

and their application in the field of management and entrepreneurship research by using different software packages such as PASW 17, AMOS and SYSTAT 10.

- master several challenging new themes in the area of entrepreneurship research.

Voraussetzungen:

Formal: none

Inhaltlich: Basics of Econometrics for M.Sc.

Obligatory registration: yes	Further Information on the registration: “Student Portal”		
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung und Übung	2	14	8
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und –umfang	end-term exam		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Woywode		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Management		

Modul: MAN 804 Advances in Strategic Management			
Lerninhalte: The seminar serves the purpose of familiarizing students with the most relevant research streams and trends in strategy research. Besides a review of the current state-of-the-art, we will engage in a discussion about the most prevalent theoretical lenses, key subject areas and phenomena as well as the empirical designs applied by scholars in these areas.			
Lern- und Qualifikationsziele: • Develop an understanding of the most established as well as the latest emerging literature substreams in strategy research • Gain an overview of the most prevalently studied phenomena and subject areas in these literature substreams • Become familiar with the theoretical and methodological approaches used to address the different sets of research questions • Capitalize on a critical reflection of the current state of the literature, to develop a research proposal			
Voraussetzungen: Formal: none Inhaltlich: not specified			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: Website of the chair / “Student Portal”	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Compact course (“Blockseminar”)	2	14	8
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und –umfang	Oral presentation (including annotated slides) and written assessment (i.e., research proposal)		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Matthias Brauer		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	Spring semester		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Management		

E 700	Mathematics for Economists	6
-------	----------------------------	---

Marketing

Module: MKT 801 Fundamentals of Marketing Research			
Contents: The primary objective of this course is to gain a detailed understanding and practical working knowledge of research design and methodology fundamentals in marketing. This understanding requires a fluency in the terminology of research, as well as an appreciation of basic research techniques and concepts drawn from such diverse fields as psychology and statistics. Secondary objectives include stimulating research creativity and critical thinking in the realm of research design and methodology, and introducing and integrating a wide variety of research techniques relating to design and methodology issues. In this course, a diversity of instructional approaches (e.g., lecture, in-depth analysis and discussion of assigned articles, student presentations, a term paper, an examination) will be used. The emphasis will be on the practical application of research in furthering marketing knowledge.			
Learning outcomes: By the end of the course, students should be able to use fundamental research concepts gained in the course in designing and evaluating research in marketing.			
Prerequisites: Formal: none Recommended: Some familiarity with marketing research and statistical analyses at the level of a master's course is assumed.			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: "Student Portal"	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Exercise Class / Assignment	2	6	4
ECTS in total			8
Form of assessment	Term paper (30%): Each student will write a term paper in one of the topic areas discussed in class. Paper presentations / class participation (30%): Students will be asked to make short presentations of assigned papers as well as are expected to participate in the discussions on research articles. Written exam (40%): A final written exam has to be passed at the end of the course.		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Florian Kraus		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall semester		
Language	English		
Range of application	Mannheim Master in Management, CDSB Marketing		

Module: MKT 802 Marketing Theories			
Contents: This course is designed to provide students with a strong theoretical background in order to understand the functioning of instruments, activities, models, and decisions of marketing. Knowledge of these theories can then be used in order to describe, explain and predict both consumer buying behavior and managerial decision making.			
Learning outcomes: Gaining a profound understanding of theories and models of psychology, sociology, micro-economics and behavioral science as they pertain to marketing and consumer behavior will develop and facilitate the students' ability to conduct sound academic research and help them to derive hypotheses for their own research projects.			
Prerequisites: Formal: none Recommended: none			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: "Student Portal"	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture/Seminar	2	6	4
Preparation time	2	6	4
ECTS in total:			8
Form of assessment	Homework assignments, class participation presentation		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Sabine Kuester		
Duration of module	1 Semester		
Offering	Spring semester		
Language	English		
Range of application	Mannheim Master in Management, CDSB Marketing		

Module: MKT 803 Consumer Behavior			
Contents: This goal of this seminar is to provide insights into research and content issues in Consumer Behavior. Students will read key research papers on important topics and critically evaluate the studies.			
Learning outcomes: Students will gain insights into research and content issues in Consumer Behavior. Students will read key research papers on important topics and critically evaluate the studies. Students will be expected to read assigned articles prior to class and be prepared to discuss them.			
Prerequisites: This course takes an 'information processing' perspective to examine consumer behavior. The key focus will be to examine how consumers process marketing stimuli and make decisions. This includes topics such as motivation, attention and comprehension, memory, attitudes and attitude change, and decision making models. Both classic and current papers on these topics will be discussed. Formal: none Recommended: none			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: "Student Portal"	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	6	4
Preparation Time	2	6	4
ECTS in total			8
Form of assessment	Paper Presentations (25%): Students will be asked to make short presentations of assigned papers to lead a discussion on a particular article or topic. This involves a short summary as well as a set of 4-5 discussion questions. Class participation (25%): Students are expected to participate in the discussions on the research articles. Research Proposal (50%): Each student will write a research proposal in one of the topic areas discussed in class.		
Lecturer/Person in charge	Prof. Wayne D. Hoyer, Ph.D.		
Duration of module	1 Semester		
Offering	FSS		
Language	English		
Range of application	Mannheim Master in Management, CDSB Marketing		

E 700	Mathematics for Economists	6
E 701	Advanced Microeconomics	8

Operations and Information Systems

Module: OPM 801 Optimization and Heuristics			
Contents: This course aims at Ph.D. students in information systems, business administration, and computer science. It provides a basic understanding of linear and mixed-integer optimization models and solution methods. The course is partly taught in a seminar-style format. Allocation of topics will be done together in the class.			
Learning outcomes: The course aims to introduce the students to fundamental linear and combinatorial optimization problems. They learn to formulate optimization models as mixed-integer linear programs, how to solve them with standard software, and how to construct heuristic solution algorithms. The students learn to deal with the complexity of real-world problems via aggregation, relaxation, and decomposition techniques.			
Prerequisites: Formal: none Recommended: Fundamentals in mathematics (including Linear Programming)			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: Website of the CDSB	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	14	8
ECTS in total			8
Form of assessment	Presentation during the course, modeling assignments		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Raik Stolletz		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall semester		
Language	English		
Range of application	Mannheim Master in Management, CDSB Operations & Information Systems		

Modul: OPM 802 Dynamic and Stochastic Models in Supply Chain Research			
Lerninhalte: The course introduces some fundamental techniques for stochastic modeling and optimization, and it discusses their application in supply chain research. Key topics include: • stochastic processes • Markov chains • stochastic dynamic programming • inventory theory • revenue management The course is taught in a seminar-style format.			
Lern- und Qualifikationsziele: The course aims to introduce the participants to fundamental stochastic modeling techniques. Upon completion of this course, participants should be able (i) to read and understand corresponding academic papers and (ii) to develop and analyze stochastic models for supply chain management issues.			
Voraussetzungen: Formal: none Inhaltlich: Fundamentals in mathematics and statistics			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: “Student Portal”	
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Vorlesung/Seminar	2	6	4
Vor- und Nachbereitung	2	6	4
ECTS Modul insgesamt			8
Prüfungsform und –umfang	Presentation during the course		
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Moritz Fleischmann		
Dauer des Moduls	1 Semester		
Angebotsturnus	FSS		
Sprache	Englisch		
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Operations & Information Systems		

Module: OPM 803 Selected Topics in Nonlinear Optimization			
Contents: Many optimization problems in practice are nonlinear. This course introduces PhD students of information systems, business administration, and computer science to the fundamentals of nonlinear optimization theory and solution methods. The course is partly taught in a seminar-style format. Topics will be assigned in class based on student preferences and needs with regard to their thesis.			
Learning outcomes: Students will get a fundamental understanding of problems, theory and solution methods in nonlinear optimization. This includes to learn how to formulate a nonlinear optimization problem mathematically, how to analyze its structure to detect e.g. convexities, how to implement and solve a problem with state-of-the-art modeling environments and solvers. Students can bring in and work on their own problems of interest, e.g. a specific one that they might face in their thesis or an actual standard problem often encountered in practice.			
Prerequisites: Formal: none Recommended: Fundamentals in mathematics (including linear programming)			
Obligatory registration: yes		Further Information on the registration: Website of the CDSB	
Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture, Exercises & Lab	2		8
ECTS in total			8
Form of assessment	Presentation during the course, modeling/programming assignments		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Cornelia Schön		
Duration of module	1 semester		
Offering	Fall term		
Language	English		
Range of application	Mannheim Master in Management, CDSB Operations & Information Systems		

Module: OPM 806 Empirical Research in Operations Management

Aim of module:

A large part of research in operations management focusses on modeling and solving practical problems. In contrast to this “OR approach”, the objective of empirical research is to collect data about practical phenomena in order to describe, explain, or predict how those phenomena work. This module provides an overview of (mainly quantitative) empirical research approaches to investigate research questions in operations management and related fields. The focus is not on the comprehensive treatment of empirical research methods, but on how to proceed from having a basic research question to an appropriate research design and methodology. Hence, special emphasis will be placed on the importance of understanding the contingent relationship between the nature of the research question and the research design used to answer it. Topics covered include quantitative vs. qualitative empirical research, framing of research questions, engaging theory and grounding of hypotheses, measurement and operationalization, sampling, model specification, and mainstream research designs and methodologies. This will enable students to critically evaluate the quality of the majority of empirical research in operations management and to design convincing research of their own.

The course will be taught using an interactive seminar style and is based on the discussion of a selection of papers.

Learning outcomes:

At the end of this course, students have gained the competence to initiate, design, implement, and evaluate empirical research in the social sciences as applied to operations management.

Prerequisites:

Formal: None

Recommended: Fundamentals of statistics

Obligatory registration: Yes

Further Information on the registration:

<http://procurement.bwl.uni-mannheim.de>

Courses	Hours per week	Self-study	ECTS
Lecture	2	14	8
ECTS in total			8
Form of assessment	Class participation and paper presentation		
Lecturer/Person in charge	Prof. Dr. Christoph Bode		
Duration of module	1 semester		
Offering	Spring term		
Language	English		
Range of application	M.Sc. Mannheim Master in Management, CBSB Operations Management		

Modul: IS 801 Fundamentals of Design Science Research**Lerninhalte:**

Since the 90's information and communication technology (ICT) has fundamentally changed the way organizations are conducting business. Organizations and the entire society are challenged with the effective design, delivery, use, and impact of ICT. The IS discipline addresses this challenge and investigates the phenomena that emerge when the technological and the social system interact. A decade ago, an intensive discussion on the relevancy and impact of IS research has started. In this context, several scholars have suggested that the IS community returns to an exploration of the "IT" that underlies the discipline. Design research has potentials to address this challenge. As such, it is nothing new: Design can be found in many disciplines and fields, notably Engineering and Computer Science, using a variety of approaches, methods, and techniques.

This course intends to provide a comprehensive overview on design science in IS research from different perspectives: basic definitions, principles and theoretical foundations, frameworks and methodologies, theory building, as well as design science research examples published in top journals.

Lern- und Qualifikationsziele:

PhD students are introduced to the exciting field of design science research. They understand the basic principles for successfully carrying out design science research.

Voraussetzungen:

Formal: none

Inhaltlich: none

Obligatory registration: yes

Further Information on the registration:
"Student Portal"

Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	Selbststudium	ECTS
Lecture	2	6	4
Assignment		8	4
ECTS Modul insgesamt			8

Prüfungsform und –umfang	Assignment
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Alexander Mädche
Dauer des Moduls	1 Semester
Angebotsturnus	Fall semester
Sprache	Englisch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, CDSB Operations & Information Systems

E 700	Mathematics for Economists	6
-------	----------------------------	---

4. Wahlfach

Es kann ein Wahlfach ausgewählt werden, in welchem je nach Wahlfach bis zu 24 ECTS-Punkte abgelegt werden können. Dadurch reduziert sich die Anzahl an zu erreichenden ECTS-Punkte in „Betriebswirtschaftslehre“ entsprechend.

Wenn kein Wahlfach gewählt wird, sind entsprechend mehr Module im Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ zu belegen.

Bitte beachten Sie, dass Sie die in diesem Kapitel aufgeführten Module nur als Wahlfach im MMM belegen können, sofern sie nicht Teil Ihres bereits absolvierten Bachelor-Studiums sind. Sollten Sie eine der in diesem Kapitel aufgeführten Veranstaltungen bereits im Rahmen dieses abgeschlossenen Studiums belegt haben, können Sie dieses Wahlfach nicht belegen.

4.1. Wirtschaftspädagogik mit betrieblichem Schwerpunkt

Aus dem Veranstaltungsangebot der aufgeführten Module sind Prüfungsleistungen im Umfang von insgesamt mindestens 16 ECTS-Punkten zu erbringen. Die Lehrveranstaltungen aus dem Modul Spezialgebiete sind optional.

Modul: Bildungsmanagement
Lerninhalte: <i>3.1 Bildungsmanagement I: Berufsausbildung</i> • Grundprinzipien der dualen Berufsausbildung • Zentrale Bestimmungen des Berufsbildungsgesetzes (BbiG, BerBiRefG) sowie Regelungen auf europäischer Ebene • Ausbildungsberuf und -ordnung • Lernförderliche Gestaltung von Arbeits-/Ausbildungsplätzen • Kennzahlen für das betriebliche Bildungsmanagement • Ausbildungsqualität <i>3.2 Bildungsmanagement II: Weiterbildung</i> • Gesellschaftliche und unternehmerische Relevanz der Weiterbildung • Lerntheorien • Wissens- und verhaltensorientierte Maßnahmen der Personalentwicklung • Prinzipien und Instrumente der Planung, Durchführung und Evaluation betrieblicher Qualifizierungsmaßnahmen • Kennzahlen für das betriebliche Bildungsmanagement <i>3.3 Bildungsmanagement III: Lernkultur in Organisationen</i> • Konzeptualisierungen organisationaler Lernkultur • Instrumente zur Erfassung der Lernkultur • Maßnahmen zur Entwicklung der Lernkultur im Hinblick auf die Förderung individuellen Lernens und kollektiver Entwicklung

Lern- und Qualifikationsziele:*3.1 Bildungsmanagement I: Berufsausbildung*

Die Studierenden

- verstehen die Grundprinzipien der dualen Berufsausbildung,
- kennen die für die Ausbildung maßgeblichen Regelwerke und können erläutern, welche Vorgaben der Gesetzgeber damit setzt,
- sind in der Lage, einfache juristische Sachverhalte im Zusammenhang mit der beruflichen Ausbildung zu prüfen und zu lösen,
- sind mit ‚Stellschrauben‘ zur Sicherung der Ausbildungsqualität vertraut,
- können Instrumente zur Erfassung von Kosten und Nutzen von Ausbildung einsetzen,
- sind in der Lage, aktuelle ausbildungsbezogene Fragestellungen zu diskutieren.

3.2 Bildungsmanagement II: Weiterbildung

Die Studierenden

- können die unternehmerische und gesellschaftliche Relevanz der Weiterbildung erläutern,
- sind in der Lage, unter Rückgriff auf lehr-lern-theoretische Grundlagen eine Weiterbildungskonzeption zu gestalten,
- kennen Instrumente zur Evaluation von Weiterbildungsmaßnahmen und können diese zielgerichtet einsetzen,
- sind in der Lage, aktuelle empirische Befunde zur betrieblichen Weiterbildung darzustellen und kritisch würdigen.

3.3 Bildungsmanagement III: Lernkultur in Organisationen

Die Studierenden

- kennen Konzepte und Instrumente zur Beschreibung, Analyse und Entwicklung der Lernkultur in Organisationen,
- können Instrumente zur Messung der Lernkultur sachgerecht einsetzen und auf Basis der Daten angemessene Maßnahmen entwerfen,
- können Fragestellungen und Ergebnisse empirischer Studien auf Situationen in der Praxis transferieren.

Voraussetzungen:

Formal: -

Inhaltlich: -

Lehrveranstaltungen und -form	SWS	ECTS
Bildungsmanagement I: Berufsausbildung Vorlesung und Übung	3	4
Bildungsmanagement II: Weiterbildung Vorlesung und Übung	3	4
Bildungsmanagement III: Lernkultur in Organisationen Vorlesung und Übung	3	4
ECTS Modul insgesamt		12
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfungen (insg. 180 Minuten)	

	Die verbindliche Festlegung der Prüfungsformen erfolgt gem. § 11 Abs. 6 der Prüfungsordnung des Bachelorstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“ spätestens zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung.
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Hermann G. Ebner / Prof. Dr. Jürgen Seifried
Dauer des Moduls	3 Semester
Angebotsturnus	Bildungsmanagement I: HWS Bildungsmanagement II: FSS Bildungsmanagement III: HWS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, B.Sc. Wirtschaftspädagogik

Modul: Spezialgebiete

Lerninhalte:

1.3.1 Qualitätsmanagement an Bildungseinrichtungen

- konzeptuelle Grundlagen des Qualitätsmanagements
- Systeme des Qualitätsmanagements
- Implementierung von QM-Systemen
- empirische Studien bezüglich der Effekte von QM-Systemen

1.3.2 Evaluationsmethoden und Standards

- Ausgangspunkte und Kontext des Evaluationskonzepts
- Ziele, Maßnahmen, Evidenz, Entscheidungen
- exemplarische Indikatorenkataloge
- Evaluationsstandards

1.3.3 Ideen- und Realgeschichte beruflicher Bildung

Die Lehrveranstaltung bietet den Studierenden einen Überblick über die Herausbildung der Ideengeschichte und der institutionellen Bedingungen beruflicher Bildung, einschließlich der Ausbildung von Lehrkräften in diesem Bereich, von den Anfängen bis zur Gegenwart.

Inhaltlich werden die Entwicklungen in folgenden Zeiträumen dargestellt:

- Altertum
- Mittelalter
- Aufklärung
- Neuhumanismus
- Weimarer Republik & Drittes Reich
- Zeit nach dem II. Weltkrieg Ost und West

1.3.4 Aktuelle fachdidaktische Fragestellungen

- aktuelle fachdidaktische Diskussionen und Positionen
- Analyse von Curricula, Lehrbüchern und sonstigen Dokumenten
- Gestaltung von Unterrichtssequenzen
- Konzept der kognitiven Aktivierung von Lernenden

Lern- und Qualifikationsziele:**1.3.1 Qualitätsmanagement an Bildungseinrichtungen**

Die Studierenden

- können wichtige Werkzeuge und Begriffe des Qualitätsmanagements erläutern;
- kennen die konzeptuellen Grundlagen ausgewählter Systeme des Qualitätsmanagements und sind in der Lage, die bedeutsamen Differenzen zwischen den Konzepten zu erläutern;
- kennen empirische Studien zu Fragen der Implementierung und Effekten von QM-Systemen und können deren Befunde systematisch darstellen und interpretieren.

1.3.2 Evaluationsmethoden und Standards

Die Studierenden

- kennen die eingeführten Evaluationskonzepte und können die mit Evaluationen verbundenen Zielsetzungen erläutern;
- verfügen über eine hinreichend differenzierte Vorstellung von den Prozessen und Konfliktpunkten;
- kennen etablierte Evaluationsstandards und sind in der Lage, diese zu erläutern sowie Verstöße in einschlägigen Dokumenten zu identifizieren;
- können Informationstypen unterscheiden und die Angemessenheit von Instrumenten zur Informationsbeschaffung beurteilen;
- können einfache Evaluationspläne erstellen.

1.3.3 Ideen- und Realgeschichte beruflicher Bildung

Die Studierenden

- kennen die gegenwärtigen Ziele und Inhalte beruflicher Bildung und können sie historisch begründen;
- verstehen die Entwicklungen institutioneller Bedingungen beruflicher Bildung der Vergangenheit;
- sind in der Lage, die von Betrieben und Schulen getragene berufliche Ertüchtigung von Jugendlichen sowohl in ökonomisch-technische als auch in weltanschauliche, soziale und politische Rahmenbedingungen einzubetten;
- wissen um die Bedeutung der Entwicklung und des ideengeschichtlichen Hintergrunds der wirtschaftspädagogischen Disziplin;
- kennen die programmatischen Positionen ausgewählter Persönlichkeiten, die für die Ideen- und Realgeschichte beruflicher Bildung relevant sind und wissen um ihre Gegenwartsbedeutung.

1.3.4 Aktuelle fachdidaktische Fragestellungen

Die Studierenden können

- aktuelle fachdidaktische Diskussionen nachvollziehen;
- unterschiedliche fachdidaktische Positionen beurteilen;
- Lerninhalte auf Grundlage fachdidaktisch begründeter Qualitätsmerkmale aufbereiten;
- die Potenziale von Unterrichtsvariablen hinsichtlich einer kognitiven Aktivierung von Lernenden abschätzen.

Voraussetzungen:

Formal: -

Inhaltlich: -

Lehrveranstaltungen und -form

SWS

ECTS

Qualitätsmanagement an

2

4

Bildungseinrichtungen		
Seminar		
Evaluationsmethoden und Standards	2	4
Seminar		
Ideen und Realgeschichte beruflicher Bildung	2	4
Vorlesung		
Aktuelle fachdidaktische Fragestellungen	2	4
Seminar		
ECTS Modul insgesamt		4
Prüfungsform und -umfang	Die verbindliche Festlegung der Prüfungsformen erfolgt gem. § 11 Abs. 2 der Prüfungsordnung des Masterstudiengangs „Wirtschaftspädagogik“ spätestens zu Beginn der jeweiligen Lehrveranstaltung.	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Hermann G. Ebner / Prof. Dr. Sabine Matthäus / Prof. Dr. Jürgen Seifried	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	Wechselnder Angebotsrhythmus	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.Sc. Wirtschaftspädagogik	

4.2. Praktische Informatik

Das Wahlfach Praktische Informatik ist flexibel im Umfang von 14 bis 24 ECTS-Punkten zu belegen.

Modul: Praktische Informatik I		
Lerninhalte: "Praktische Informatik I" ist die einführende Informatik-Lehrveranstaltung an der Universität Mannheim. Entsprechend dem Profil der Mannheimer Informatikausbildung wird der Schwerpunkt auf praktischen Informatikaspekten liegen, insbesondere einer grundlegenden Einführung in den Entwurf, die Implementierung und die Evaluierung kleiner (objektorientierter) Programme. Die Vorlesung wird begleitet von Tutorien, in denen das Wissen in Kleingruppen anhand von konkreten Aufgaben vertieft wird. Themenübersicht: • Grundlagen: Elementare Logik, Aussagenlogik, Formeln der Prädikatenlogik; Bäume; Endliche Automaten; Arithmetische Operationen • Algorithmenentwurf: Algorithmenbegriff; Berechnungsprobleme; abstrakte Berechnungsmodelle; Kosten, Komplexität von Algorithmen, Komplexität von Problemen; Korrektheit und Verifikation von Algorithmen; • Einführung in die Sprache Java: Klasse, Objekt, Objektzustand, Objektmethoden • Strukturierte Programmierung: Systematischer Entwurf von Algorithmen, schrittweise Verfeinerung; Steuerung des Befehlsflusses; Modularität; Rekursive Prozeduren; einfache Datenstrukturen: Liste, Stack, Queue, Binärbäume		
Lern- und Qualifikationsziele: Basiskenntnisse in Grundbegriffen der Informatik (Algorithmus, Programm, Korrektheit von Programmen), Kenntnissen in Entwurf, Implementierung und Evaluierung kleiner (objektorientierter) Programme.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: keine Angaben		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	4	8
Übung	2	
ECTS Modul insgesamt		8
Prüfungsform und -umfang	Für den Schein: Teilnahme an den Übungen in einer Kleingruppe, nachgewiesen durch eine Mindestanzahl abgegebener Lösungen oder Präsentation einer Lösung im Tutorium Klausur (90 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozenten der Informatik	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftsmathematik	

Modul: Praktische Informatik II

Lerninhalte: "Praktische Informatik II" ist die weiterführende Informatik-Lehrveranstaltung an der Universität Mannheim. Entsprechend dem Profil der Mannheimer Informatikausbildung wird der Schwerpunkt auf praktischen Informatikaspekten liegen, insbesondere der grundlegenden Funktionsweise von Rechnersystemen sowie der Programmierung einer Hierarchie virtueller Maschinen zunehmender Mächtigkeit. Die Vorlesung wird begleitet von Tutorien, in denen das Wissen in Kleingruppen anhand von konkreten Aufgaben vertieft wird.

Themenübersicht:

- Einführung in den Entwurf digitaler Schaltungen: Gatter, Normalformen, Minimierung von logischen Ausdrücken; Schaltnetze und Schaltwerke Halbaddierer, Volladdierer, Flip-Flop, Register
- Aufbau von Rechenanlagen: Architektur des von-Neumann-Rechners; CPU, Speicher, Bus, Cache, Ansteuerung externer Geräte; Mikroprogrammierung; Rechenanlagen als Hierarchie virtueller Maschinen
- Maschinennahe Programmierung: Beschreibung des Prozessors Motorola 68000, Adressierungsarten des M 68000, Maschinenbefehle des M 68000, Unterprogrammtechnik; alternativ Java-Bytecode
- Grundlagen des Übersetzerbaus: Lexikalische Analyse, Syntaxanalyse, Code-Generierung, Optimierung; Korrektheit der Übersetzung

Lern- und Qualifikationsziele:

Basiskonntnisse in der Funktionsweise von Rechenanlagen, Kenntnissen in maschinennaher Programmierung und Compilerbau.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Grundkenntnisse in Informatik

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	4	6
Übung	2	
ECTS Modul insgesamt		6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozenten der Informatik	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, B.Sc. Wirtschaftsinformatik	

Modul: Algorithmen und Datenstrukturen		
Lerninhalte: Es werden Algorithmen und Datenstrukturen für wichtige Problemklassen (Suchen, Sortieren, Graphprobleme, Mustererkennung in Texten, sowie Algorithmenentwurfsmethodologien (Divide and Conquer, Greedy Verfahren, Dynamische Programmierung, Backtracking, Branch and Bound) behandelt.		
Lern- und Qualifikationsziele: Der Studierende soll 1.) einen Fundus an wichtigen Algorithmen erwerben sowie mit der Analyse von Algorithmen vertraut werden und 2.) wichtige Prinzipien zum Entwurf effizienter Algorithmen erlernen.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Kenntnisse aus der Veranstaltung Praktische Informatik I		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	4	8
Übung	2	
ECTS Modul insgesamt		8
Prüfungsform und -umfang	Prüfungsvorleistung: i.d.R. erfolgreiche Teilnahme an den Übungen Klausur (90 Min.) bzw. zwei Teilklausuren	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozenten der Informatik	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftsmathematik	

Modul: Datenbanksysteme I		
Lerninhalte: Die Vorlesung ist eine Einführung in Datenbanksysteme und umfasst die folgenden Punkte: • Datenbankentwurf • das relationale Modell • Datenintegrität • relationale Entwurfstheorie • physische Datenorganisation • Anfragebearbeitung • Transaktionsverwaltung • Fehlerbehandlung • Mehrbenutzersynchronisation • Sicherheitsaspekte • Verteilte Datenbanksysteme • Data Warehouses		
Lern- und Qualifikationsziele: Grundkenntnisse in Datenbanksystemen.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Kenntnisse aus der Veranstaltung Praktische Informatik I		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	4	8
Übung	2	
ECTS Modul insgesamt		8
Prüfungsform und -umfang	Prüfungsvorleistung: i.d.R. erfolgreiche Teilnahme an den Übungen Klausur (90 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Guido Moerkotte	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B. Sc. Wirtschaftsmathematik	

4.3. Wirtschaftsrecht

4.3.1 Wahlmodul Arbeits- und Sozialversicherungsrecht

Dieses Wahlmodul kann flexibel belegt werden. Es hat einen Umfang von 4 - 16 ECTS.

Modul: Arbeits- und Sozialversicherungsrecht		
Lerninhalte: Individualarbeitsrecht, Kollektivarbeitsrecht, Sozialversicherungsrecht, Human Resource Management in Organisationen aus juristischer Perspektive.		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe und Prinzipien des deutschen und europäischen Arbeitsrechts sowie die hierzu ergangene höchstrichterliche Rechtsprechung. Sie überblicken das Zusammenspiel zwischen individual- und kollektivrechtlichen Gestaltungsinstrumenten.		
Voraussetzungen:		
Formal: keine		
Inhaltlich: Grundkenntnisse des bürgerlichen Rechts.		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung / Übung		
Individualarbeitsrecht	4	6
Vorlesung		
Kollektives Arbeitsrecht	4	6
Vorlesung		
Sozialversicherungsrecht	2	4
Vorlesung		
Arbeitsrecht in der Personalarbeit	2	4
Vorlesung		
Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht in der Vertiefung (Voraussetzung: Kollektives Arbeitsrecht)	2	4
Fallstudien	2	2
Personal und Organisation (Voraussetzung: VL Arbeitsrecht in der Personalarbeit)		
ECTS Modul insgesamt		16
Prüfungsform und -umfang	Teilprüfungen: Am Vorlesungsende jeweils eine mündliche Prüfung oder eine studienbegleitende Klausur. Der Modulverantwortliche gibt die Art der Prüfungsleistung zu Beginn des Frühjahrssemesters bekannt. Die Modulnote errechnet sich als das mit den ECTS-Punkten gewichtete arithmetische Mittel der einzelnen bewerteten Teilprüfungen.	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Kainer	

Dauer des Moduls	1 Jahr, Beginn: Frühjahrssemester
Angebotsturnus	FSS: Individualarbeitsrecht, Fallstudien Personal und Organisation HWS: Kollektives Arbeitsrecht, Sozialversicherungsrecht, Arbeitsrecht in der Personalarbeit, Koalitions-, Tarifvertrags- und Arbeitskampfrecht
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management

4.3.2 Wahlmodul Handels- und Gesellschaftsrecht

Dieses Wahlmodul ist wie folgt flexibel belegbar: die Veranstaltungen Aktienrecht und Konzernrecht können einzeln oder in Kombination belegt werden – das Wahlfach hätte so einen Umfang von 2, 4 oder 6 ECTS – oder es kann insgesamt belegt werden im Umfang von 18 ECTS.

Modul: Handels- und Gesellschaftsrecht		
Lerninhalte: Handelsrecht, Gesellschaftsrecht (Personengesellschaften und Kapitalgesellschaften), Konzernrecht.		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden kennen die grundlegenden Begriffe und Prinzipien des deutschen Handels- und Gesellschaftsrechts unter Einschluss des Konzernrechts. Sie analysieren Sachverhalte aus diesem Bereich und erarbeiten rechtliche Lösungen.		
Voraussetzungen:		
Formal: keine		
Inhaltlich: Grundzüge des Bürgerlichen Rechts.		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Handelsrecht	3	5
Vorlesung Gesellschaftsrecht	3	5
Übung im Handels- und Gesellschaftsrecht	2	2
Vorlesung Aktienrecht	2	4
Vorlesung Konzernrecht	1	2
ECTS Modul insgesamt		18
Prüfungsform und -umfang	Es müssen 2 von 4 Klausuren der Übung im Handels- und Gesellschaftsrecht bestanden werden. Bei ausschließlicher Belegung von Konzern- und/oder Aktienrecht ggf. mündliche Prüfung.	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Schäfer	
Dauer des Moduls	1 Jahr, Beginn: Herbstsemester	
Angebotsturnus	HWS: Handelsrecht, Gesellschaftsrecht FSS: Aktienrecht, Konzernrecht, Übung im Handels- und Gesellschaftsrecht	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

4.3.3. Wahlmodul Recht der Finanzdienstleistungen

Dieses Wahlmodul kann in flexiblem Umfang von 4- 16 ECTS belegt werden.

Modul: Recht der Finanzdienstleistungen		
Lerninhalte: Kapitalmarktrecht, Privatversicherungsrecht I (Versicherungsvertragsrecht), Bankrecht, Privatversicherungsrecht II (Versicherungsunternehmensrecht, Versicherungsaufsichtsrecht).		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sind mit den grundlegenden – deutschen und europäischen – gesetzlichen Regelungen im Bank-, Kapitalmarkt- und Versicherungsrecht vertraut. Sie kennen die besondere Bedeutung Allgemeiner Geschäftsbedingungen und der höchstrichterlichen Rechtsprechung in diesem Bereich.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Grundzüge des Bürgerlichen Rechts.		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung Kapitalmarktrecht	2	4
Vorlesung Privatversicherungsrecht I (Versicherungsvertragsrecht)	2	4
Vorlesung Bankrecht	2	4
Vorlesung Privatversicherungsrecht II (Versicherungsunternehmensrecht, Versicherungsaufsichtsrecht dt. und int.)	2	4
ECTS Modul insgesamt		16
Prüfungsform und -umfang	Teilprüfungen: In jeder Veranstaltung wird am Vorlesungsende eine mündliche Abschlussprüfung durchgeführt. Die Modulnote errechnet sich als das mit den ECTS-Punkten gewichtete arithmetische Mittel der einzelnen bewerteten Teilprüfungen.	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Bitter und Prof. Brand	
Dauer des Moduls	1 Jahr, Beginn: Frühjahr- oder Herbstsemester	
Angebotsturnus	HWS: Kapitalmarktrecht, Privatversicherungsrecht II FSS: Bankrecht, Privatversicherungsrecht I	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

4.3.4 Wahlmodul Öffentliches Wirtschaftsrecht

Dieses Wahlmodul muss insgesamt belegt werden. Es hat einen Umfang von 17 ECTS.

Modul: Öffentliches Wirtschaftsrecht		
Lerninhalte: Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht, Europäisches Wirtschaftsverfassungsrecht, Grundlagen des Wirtschaftsverwaltungsrechts		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden kennen die rechtlichen Grundlagen unserer Wirtschaftsverfassung und erhalten einen Einblick in das öffentliche Wirtschaftsrecht einschließlich seiner europarechtlichen Bezüge. Sie vertiefen ihr Wissen in einem Seminar.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Keine		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung (mit Arbeitsgemeinschaft) Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht	2 (+ AG = 4)	4
Vorlesung (mit Arbeitsgemeinschaft) Europäisches Wirtschaftsverfassungsrecht	2 (+ AG = 4)	4
Vorlesung (mit Arbeitsgemeinschaft) Grundlagen des Wirtschaftsverwaltungsrechts	2 (+ AG = 4)	4
Seminar zum öffentlichen Wirtschaftsrecht	2	5
ECTS Modul insgesamt		17
Prüfungsform und -umfang	Eine Abschlussklausur (180 Min.), in der der Stoff aus den Vorlesungen geprüft wird, sowie eine Seminararbeit. Die Note der Abschlussklausur fließt mit 70% in die Modulnote ein, die Note der Seminararbeit mit 30%.	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Puhl	
Dauer des Moduls	1 Jahr, Beginn: Herbstsemester	
Angebotsturnus	HWS: Deutsches Wirtschaftsverfassungsrecht FSS: Europäisches Wirtschaftsverfassungsrecht, Grundlagen des Wirtschaftsverwaltungsrechts HWS oder FSS (je nach Angebot): Seminar	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

4.3.5 Wahlmodul Steuerrecht

Dieses Wahlmodul kann in flexiblem Umfang von 12 – 24 ECTS belegt werden. Zusätzlich kann das Wahlmodul mit einzelnen Lehrveranstaltungen des Wahlmoduls Handels- und Gesellschaftsrecht kombiniert werden.

Modul: Steuerrecht		
Lerninhalte: Steuerverfahrensrecht, Umsatzsteuerrecht, Handels- und Steuerbilanzen, Unternehmenssteuerrecht, Steuerstrafrecht, European Tax Law, Erbschaftsteuer- und Bewertungsrecht, Umwandlungssteuerrecht, Internationales Steuerrecht, Einkommensteuerrecht		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Studierenden sind in Ergänzung der von der Area Accounting and Taxation angebotenen Module in Betriebswirtschaftlicher Steuerlehre vertraut mit den grundlegenden Regelungen des Steuerverfahrensrechts und der behandelten besonderen Steuergesetze. Sie können diese Regelungen unter Beachtung der juristischen Arbeitsweise auf Sachverhalte anwenden.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Keine, sinnvoll ist Belegung der Module TAX 510 und 520 bzw. 530.		
Lehrveranstaltungen	Präsenzstudium	ECTS
Steuerverfahrensrecht (HWS)	2	4
Umsatzsteuerrecht (HWS)	2	4
Handels- und Steuerbilanzen (HWS)	2	4
Vertiefung Unternehmenssteuerrecht (HWS)	2	4
Steuerstrafrecht (HWS)	2	4
European Tax Law (HWS)	2	4
Erbschaftsteuer- und Bewertungsrecht (FSS)	2	4
Umwandlungssteuerrecht (FSS)	2	4
Internationales Steuerrecht (FSS)	2	4
Grundlagen des Unternehmenssteuerrecht (FSS)	2	4
Einkommensteuerrecht (FSS)	2	6
ECTS Modul insgesamt		24
Prüfungsform und -umfang	In jeder Veranstaltung findet am Vorlesungsende eine Abschlussklausur (90 Minuten) statt; sie kann auf Beschluss des Prüfungsausschusses durch eine mündliche Prüfung von 15 Minuten/Kandidat ersetzt werden.	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Fetzer	
Dauer des Moduls	1 Jahr, Beginn im FSS oder HWS	
Angebotsturnus	FSS: Erbschaftsteuer- und Bewertungsrecht,	

	Umwandlungssteuerrecht, Internationales Steuerrecht, Grundlagen des Unternehmenssteuerrecht, Einkommensteuerrecht HWS: Steuerliches Verfahrensrecht, Umsatzsteuerrecht, Handels- und Steuerbilanzen, Vertiefung Unternehmenssteuerrecht, Steuerstrafrecht, European Tax Law (Änderungen vorbehalten)
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, LL.M.

4.3.6 Wahlmodul European and International Business Law

Dieses Wahlmodul kann mit einem flexiblen Umfang an ECTS belegt werden. Es werden mindestens 2, höchstens 5 der angebotenen Veranstaltungen belegt.

Modul: Wahlmodul European and International Business Law		
Lerninhalte: Die Lerninhalte der einzelnen Veranstaltungen finden Sie im Modulkatalog des Master of Comparative Business Law: http://mcbl.uni-mannheim.de/News/New%20Module%20Guide%202014%20now%20available!/		
Lern- und Qualifikationsziele:		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Grundzüge des Bürgerlichen Rechts, Grundzüge des öffentlichen Rechts. Anmeldung bei Frau Meta Geisbüsch (mcbl@uni-mannheim.de)		
Lehrveranstaltungen und –form	Präsenzstudium	ECTS
European Market Freedoms (HWS)	2	3
European Competition Law (HWS)	2	3
EU Financial Markets & Transactions (HWS)	2	3
International Trade Law (FSS)	2	3
International Business Transaction (FSS)	2	3
Behavioral Law & Economics (FSS)	2	3
Law & Economics (FSS)	2	2
ECTS Modul insgesamt		5-15
Prüfungsform und -umfang	In der Regel Klausur, mündliche Prüfungen möglich	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Meta Geisbüsch (mcbl@uni-mannheim.de)	
Dauer des Moduls	flexibel	
Angebotsturnus	HWS und FSS.	
Sprache	Englisch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, M.C.B. L.	

4.4. Politik

Für Studierende, die ab dem HWS 2015 mit dem Wahlfach beginnen:

Im Wahlfach Politikwissenschaft können **bis zu drei Veranstaltungen** belegt werden. Dabei können bis zu zwei Veranstaltungen aus dem Bereich Einführungsvorlesungen und bis zu zwei Veranstaltungen aus dem Bereich Aufbauvorlesungen gewählt werden.

Studierende, die vor dem HWS 15 mit dem Wahlfach begonnen haben, studieren nach dem alten Plan (http://home.sowi.uni-mannheim.de/politikwissenschaft/studierende_anderer_fakultaeten/)

Einführungsvorlesungen:

Semester	Typ	Veranstaltungstitel	ECTS
HWS	VL	Einführung in die Politikwissenschaft	6
HWS	VL	Einführung in das politische System der BRD	6
HWS	VL	Einführung in die Politische Soziologie	6
FSS	VL	Einführung in die Vergleichende Regierungslehre	6
HWS	VL	Einführung in die Internationalen Beziehungen	6

Zwei der **fünf** Vorlesungen können ausgewählt werden.

Aufbauvorlesungen:

Semester	Typ	Veranstaltungstitel	ECTS
HWS/FSS	VL	Ausgewählte Themen der Vergleichende Regierungslehre	7
HWS/FSS	VL	Ausgewählte Themen der Politische Soziologie	7
HWS/FSS	VL	Ausgewählte Themen der Internationalen Beziehungen	7

Zwei der **drei** Vorlesungen können ausgewählt werden.

4.5. Mathematik

Das Wahlfach Mathematik besteht aus zwei beliebigen der vier folgenden Module.

Modul: Analysis I		
Lerninhalte: Mengen und Abbildungen, die reellen Zahlen, Stetigkeit und Differenzierbarkeit von Funktionen in einer reellen Variablen, Potenzreihen, Riemann-Integral.		
Lern- und Qualifikationsziele: Vertrautheit im Umgang mit den grundlegenden Begriffen und Methoden der Analysis, Kenntnis der wesentlichen mathematischen Beweismethoden.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: keine		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	4	
Große Übung	2	10
Übung	2	
ECTS Modul insgesamt		10
Prüfungsform und -umfang⁴	Prüfungsvorleistung: i.d.R. erfolgreiche Teilnahme an den Übungen Klausur (90 Min.) oder mündliche Prüfung (30 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Die Dozenten der Mathematik	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftsmathematik, Lehramt Mathematik, Mathematik als Nebenfach	

⁴ In der Regel gelten die aufgeführten Prüfungsarten. Den Erfordernissen der Lehre entsprechend und nach Maßgabe der Lehrenden kann von den jeweils aufgeführten Prüfungsarten abgewichen werden. Die verbindliche Festlegung erfolgt durch den Dozenten/die Dozentin.

Modul: Analysis II		
Lerninhalte: Differenzierbare Funktionen mehrerer reeller Veränderlicher, mehrdimensionale Integrationstheorie.		
Lern- und Qualifikationsziele: Vertrautheit im Umgang mit Funktionen mehrerer reeller Variabler.		
Voraussetzungen:		
Formal: Keine		
Inhaltlich: Modul Analysis I und Grundkenntnisse in Linearer Algebra		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	4	
Große Übung	2	
Übung	2	10
ECTS Modul insgesamt		10
Prüfungsform und -umfang⁵	Prüfungsvorleistung: i.d.R. erfolgreiche Teilnahme an den Übungen Klausur (90 Min.) oder mündliche Prüfung (30 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Die Dozenten der Mathematik	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, B.Sc. Wirtschaftsmathematik, Lehramt Mathematik, Mathematik als Nebenfach	

⁵ In der Regel gelten die aufgeführten Prüfungsarten. Den Erfordernissen der Lehre entsprechend und nach Maßgabe der Lehrenden kann von den jeweils aufgeführten Prüfungsarten abgewichen werden. Die verbindliche Festlegung erfolgt durch den Dozenten/die Dozentin.

Modul: Lineare Algebra I		
Lerninhalte: Gruppen, Ringe, Körper, Vektorräume, Lineare Abbildungen, Matrizen, Lineare Gleichungssysteme, Determinanten, Eigenwerte und Diagonalisierung, Euklidische Vektorräume.		
Lern- und Qualifikationsziele: Kenntnis der wesentlichen Ideen und Methoden der Linearen Algebra, Kenntnis der wesentlichen mathematischen Beweismethoden.		
Voraussetzungen: Keine Formal: keine Inhaltlich: keine		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	4	
Große Übung	2	9
Übung	2	
ECTS Modul insgesamt		9
Prüfungsform und -umfang⁶	Prüfungsvorleistung: i.d.R. erfolgreiche Teilnahme an den Übungen Klausur (90 Min.) oder mündliche Prüfung (30 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Die Dozenten der Mathematik	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, B.Sc. Wirtschaftsinformatik, B.Sc. Wirtschaftsmathematik, Lehramt Mathematik, Mathematik als Nebenfach	

⁶ In der Regel gelten die aufgeführten Prüfungsarten. Den Erfordernissen der Lehre entsprechend und nach Maßgabe der Lehrenden kann von den jeweils aufgeführten Prüfungsarten abgewichen werden. Die verbindliche Festlegung erfolgt durch den Dozenten/die Dozentin.

Modul: Lineare Algebra II		
Lerninhalte: Endliche Gruppen, Elementare Zahlentheorie, Lineare Programmierung, endliche Körper, oder auch Ergänzungen zur Linearen Algebra I.		
Lern- und Qualifikationsziele: Einführung in einige Aspekte der Diskreten Mathematik.		
Voraussetzungen:		
Formal: keine		
Inhaltlich: Modul Lineare Algebra I		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	4	
Große Übung	2	9
Übung	2	
ECTS Modul insgesamt		9
Prüfungsform und -umfang⁷	Prüfungsvorleistung: i.d.R. erfolgreiche Teilnahme an den Übungen Klausuren (60 Min.) oder mündliche Prüfung (30 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Die Dozenten der Mathematik	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, Lehramt Mathematik, Mathematik als Nebenfach	

⁷ In der Regel gelten die aufgeführten Prüfungsarten. Den Erfordernissen der Lehre entsprechend und nach Maßgabe der Lehrenden kann von den jeweils aufgeführten Prüfungsarten abgewichen werden. Die verbindliche Festlegung erfolgt durch den Dozenten/die Dozentin.

4.6. Psychologie

Das Wahlfach Psychologie besteht aus drei der vier folgenden Vorlesungen.

Modul: Wahlfach Psychologie		
Lerninhalte: Das Wahlfach soll einen Überblick über die Forschungsschwerpunkte der Wirtschaftspsychologie (Arbeits- und Organisationspsychologie & Markt- und Werbepsychologie) geben und die Problematik der Anwendung von psychologischen Kenntnissen in der Praxis deutlich machen. Ferner sollen wichtige sozialpsychologische Inhalte als zentrale Grundlage der Wirtschaftspsychologie vermittelt werden.		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Grundlegenden Begriffe und Methoden der Wirtschaftspsychologie sollten bekannt sein und korrekt angewendet werden. Ferner sollten Studierende die wichtigsten Theorien und empirischen Befunde des Fachgebiets kennen, verstehen, sowie deren wissenschaftliche und praktische Bedeutung einschätzen können.		
Voraussetzungen: Formal: Inhaltlich: K1 wird zeitlich vor K3 empfohlen		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
L1: Arbeits- und Organisationspsychologie	2	4
N1: Markt- und Werbepsychologie	2	4
K1: Sozialpsychologie I (VL)	2	4
K3: Sozialpsychologie II (VL)	2	4
ECTS Modul insgesamt		12
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.); Modulnote entspricht dem Arithmetischen Mittel der drei Prüfungen	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Zuständige Fachvertreter sind die Lehrstuhlinhaber der Lehrstühle Arbeits- und Organisationspsychologie, Markt- und Werbepsychologie, der Inhaber der Juniorprofessur für Wirtschaftspsychologie sowie die Inhaber des Lehrstuhls für Sozialpsychologie und des Lehrstuhls für Mikrosoziologie. Lehrende sind alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der angegebenen Lehrstühle sowie ggf. Lehrbeauftragte.	
Dauer des Moduls	2 Semester	
Angebotsturnus	(Einstieg zum HWS) L1: HWS N1: HWS K1: FSS K3: HWS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

4.7. Anglistik/Amerikanistik

Im Wahlfach Anglistik/Amerikanistik besteht die Wahl, entweder sprachwissenschaftlich (Alternative I) oder literaturwissenschaftlich (Alternative II) zu studieren.

4.7.1 Anglistik/Amerikanistik für Studierende OHNE geisteswissensch. Vorkenntnisse

Linguistik (Alternative I)

Hier sind alle genannten Veranstaltungen zu belegen (Umfang: 15 ECTS).

Modul: Introduction to English Linguistics (ohne Tutorium)		
Lerninhalte: Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse in der Analyse der englischen Sprache. Die Teilnehmer kennen die grundlegende Terminologie in den Bereichen Phonetik, Phonologie, Morphologie, Syntax, Semantik und Pragmatik. Die Teilnehmer werden an erste Analysen der diversen Sprachebenen herangeführt.		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Teilnehmer sind nach Besuch der Veranstaltung in der Lage, einfache linguistische Analysen durchzuführen und die grundlegende Terminologie angemessen zu verwenden.		
Voraussetzungen:		
Formal: keine		
Inhaltlich: keine Angaben		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4
ECTS Modul insgesamt		4
Prüfungsform und -umfang	Klausur	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Gawlitzeck	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS/FSS	
Sprache	Englisch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Modul: Ring-VL Methoden (Master Sprache und Kommunikation)		
Lerninhalte: Systematische Präsentation grundlegender quantitativer und qualitativer Methoden der Sprachwissenschaft.		
Lern- und Qualifikationsziele: Die Teilnehmer kennen quantitative und qualitative Methoden der Sprachwissenschaft, können sie in den jeweiligen Forschungskontext einordnen und wissen, für welche Art von Untersuchung welche Methoden in Betracht kommen.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: keine Angaben		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4
ECTS Modul insgesamt		4
Prüfungsform und –umfang	Klausur	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Deppermann / Engelberg	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS	
Sprache	Deutsch oder Englisch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Modul: Seminar aus dem Angebot Master "Sprache und Kommunikation"		
Lerninhalte: Je nach Wahl des Seminars vertiefen die Studierenden entweder ihre theoretischen Kenntnisse in zentralen Bereichen der Linguistik oder sie setzen ihre methodischen und theoretischen Kompetenzen in der Auseinandersetzung mit einem der folgenden Gebiete ein: Interaktion und Text, Linguistische Methodik, Spracherwerb und Mehrsprachigkeit und Linguistische Theorien.		
Lern- und Qualifikationsziele: Teilnehmer erwerben die Fähigkeit synchrone und diachrone Phänomene angemessen zu beschreiben und zu systematisieren, Tn kennen und verstehen entsprechende Theorien		
Voraussetzungen: Formal: Erfolgreicher Besuch der Introduction to English Linguistics Inhaltlich: Minimum: Inhalt der Introduction to English Linguistics		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	7
ECTS Modul insgesamt	2	7
Prüfungsform und -umfang	Klausur oder mdl. Prüfung oder Hausarbeit	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Thoma	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS/FSS	
Sprache	Deutsch oder Englisch oder Französisch oder Spanisch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Literaturwissenschaft (Alternative II)

Hier sind alle genannten Veranstaltungen zu belegen, wobei es für die erste Veranstaltung eine Alternative gibt (Umfang: 16 oder 17 ECTS)

Modul: Einführung in das Studium der englischen und amerikanischen Literaturwissenschaft (ohne Tutorium)		
Alternativ: Ringvorlesung <i>Theorien der Kultur der Moderne</i>		
Lerninhalte Einführung Literaturwissenschaft: Das Modul führt anhand exemplarischer literarischer und theoretischer Texte in folgende Bereiche ein: - Wesen, Funktion und Selbstverständnis der Literaturwissenschaft bzw. -theorie - Grundfragen des Verstehens und Interpretierens literarischer Texte - Spezifika literarischer Gattungen und Epochen - Fachterminologie - Arbeitstechniken und –mittel der Literaturwissenschaft.		
Lerninhalte Ringvorlesung Theorien der Kultur der Moderne: Das Modul führt in die Theorien der Kultur der Moderne ein und beleuchtet dabei den Modernisierungsprozess genauso wie den Kulturbegriff.		
Lern- und Qualifikationsziele: Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wesentlichen Begriffe, Theorien, Gattungen und Arbeitstechniken der Literatur- oder Kulturwissenschaft, wissen diese anzuwenden und haben einen Überblick über deren kulturelle und gesellschaftliche Relevanz erhalten.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Interesse an literatur- und kulturwissenschaftlichen Fragestellungen, theoretischen Begriffen und literarischen Texten		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4/5
ECTS Modul insgesamt		4/5
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dr. Glomb/Prof. Grewe-Volpp bzw. wechselnde Dozenten	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS (Ringvorlesung nur HWS)	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Modul: Vorlesung zu den Themenmodulen des Master „Kultur im Prozess der Moderne“

Lerninhalte Einführung Literaturwissenschaft:

Das Modul führt in die grundlegenden Begriffe und Themen der jeweiligen Themenmodule des Masters „Kultur im Prozess der Moderne: Literatur und Medien“ ein und wechselt je nach Semester zwischen den folgenden Themenbereichen:

- Modul 1: Individuum, Gesellschaft und Lebenswelt
- Modul 2: Interkulturelle Begegnungen, postkoloniale Konstellationen und transnationale Diskurse
- Modul 3: Ästhetische Transformationen und theoretische Entwürfe

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wesentlichen Begriffe, Theorien und die Entwicklung des jeweiligen Themenmoduls und haben einen Überblick über die kulturwissenschaftliche und gesellschaftliche Relevanz dieser Themen erhalten.

Voraussetzungen:

Formal: keine

Inhaltlich: Interesse an kulturwissenschaftlichen Fragestellungen, theoretischen Begriffen und Texten

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	5
ECTS Modul insgesamt		5
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Wechselnde Dozenten	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Modul: Seminar aus dem Angebot des Master „Kultur im Prozess der Moderne“		
Lerninhalte Einführung Literaturwissenschaft: Je nach Wahl vertiefen die Teilnehmer in diesem Seminar ihr Wissen im Themenbereich 1 zu Individuum, Gesellschaft und Lebenswelt, im Themenbereich 2 zu interkulturellen Begegnungen, postkolonialen Konstellationen und transnationalen Diskursen oder im Themenbereich 3 zu ästhetischen Transformationen und theoretischen Entwürfen. Die Teilnehmer üben im jeweiligen Bereich Transfer und Interpretation und wenden die theoretischen Konzepte eigenständig an.		
Lern- und Qualifikationsziele: Nach Abschluss des Moduls kennen und verstehen die Teilnehmer die wesentlichen Begriffe, Theorien und die Entwicklung des jeweiligen Themenmoduls, haben diese an spezifischen Texten und Materialien vertieft und können ihr Wissen selbstständig anwenden.		
Voraussetzungen: Formal: Einführung in die anglistische und amerikanistische Literaturwissenschaft oder Ringvorlesung Theorien der Kultur der Moderne Inhaltlich: Kenntnis der grundlegenden Begriffe der Kultur und Literaturwissenschaft		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	7
ECTS Modul insgesamt		7
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.) oder mündl. Prüfung oder Hausarbeit	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Wechselnde Dozenten	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS und HWS	
Sprache	Deutsch oder Englisch oder Französisch oder Spanisch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

4.7.2. Anglistik/Amerikanistik für Studierende MIT geisteswissensch. Vorkenntnissen

Modul: Anglistische/Amerikanistische Literaturwissenschaft			
Veranstaltung	Form und Art der Prüfung	ECTS-Punkte	
Landeskunde (aus dem Angebot für MakuWi)	Klausur	4	
Seminar aus dem Angebot des Master „Kultur im Prozess der Moderne: Literatur und Medien“	Mündl. Prüfung oder Klausur oder Hausarbeit	7	
Seminar aus dem Angebot des Master „Kultur im Prozess der Moderne: Literatur und Medien“	Mündl. Prüfung oder Klausur oder Hausarbeit	7	18 ECTS

Modul: Anglistische/Amerikanistische Linguistik			
Veranstaltung	Form und Art der Prüfung	ECTS-Punkte	
Landeskunde (aus dem Angebot für MaKuWi)	Klausur	4	
Seminar aus dem Angebot des Master „Sprache und Kommunikation“	Mündl. Prüfung oder Klausur oder Hausarbeit	7	
Seminar aus dem Angebot des Master „Sprache und Kommunikation“	Mündl. Prüfung oder Klausur oder Hausarbeit	7	18 ECTS

Weitere Informationen folgen in Kürze!

4.8. Germanistik

Im Wahlfach Germanistik besteht die Wahl, entweder sprachwissenschaftlich (Alternative I) oder literaturwissenschaftlich (Alternative II) zu studieren.

4.8.1. Germanistik für Studierende OHNE geisteswissensch. Vorkenntnisse

Linguistik (Alternative I)

Hier sind alle genannten Veranstaltungen zu belegen (Umfang: 15 oder 17 ECTS).

Modul: Einführung in die synchrone Sprachwissenschaft (ohne Tutorium)		
Lerninhalte: Phonologie, Syntax, Textgrammatik, Semantik, Pragmatik, Soziolinguistik, Psycholinguistik, Semiotik		
Lern- und Qualifikationsziele: Kennenlernen, Verstehen und Anwenden von Paradigmen und Arbeitsverfahren der Linguistik		
Voraussetzungen:		
Formal: keine		
Inhaltlich: keine Angaben		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4
ECTS Modul insgesamt		4
Prüfungsform und -umfang	Klausur	
Modulverantwortlicher / Dozenten	Prof. Henn-Memmesheimer Georg Albert, M.A.	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Modul: VL Entwicklungen der deutschen Standardsprache		
Alternativ: PS Synchronie / Diachronie		
Lerninhalte: Grundlegende quantitative und qualitative Methoden der Sprachwissenschaft		
Lern- und Qualifikationsziele: VL: Kennenlernen, Verstehen und Bewerten von Entwicklungen in der deutschen Standardsprache PS: Verstehen und Bewerten und Analysieren von Entwicklungen in der deutschen Standardsprache		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: keine Angaben		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4
PS	2	6
ECTS Modul insgesamt		4-6
Prüfungsform und -umfang	VL: Klausur PS: Hausarbeit	
Modulverantwortlicher / Dozent(en)	Prof. Eichinger Prof. Henn-Memmesheimer	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Modul: Seminar aus dem Modul Sprachsoziologie und kulturelle Differenzierung		
Lerninhalte: Quantitative und qualitative Methoden: Inhaltsanalyse, Kultursemiotik, Semantik, Sozialstilistik, Text- und Diskursanalyse, Systemanalyse, Handlungsanalyse		
Lern- und Qualifikationsziele: Analysieren und Bewerten von sprachlichen und gesellschaftlichen Zusammenhängen im Hinblick auf soziale Differenzierung		
Voraussetzungen:		
Formal: Einführung in synchrone Sprachwissenschaft		
Inhaltlich: keine Angaben		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	7
ECTS Modul insgesamt	2	7
Prüfungsform und -umfang	Klausur, Hausarbeit oder mdl. Prüfung	
Modulverantwortlicher / Dozent(en)	Prof. Henn-Memmesheimer	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Literaturwissenschaft (Alternative II)

Hier sind die Module im Umfang von 17 ECTS zu belegen)

Modul: Germanistische Literaturwissenschaft		
Veranstaltung: VL Einführung in die Neuere deutsche Literaturwissenschaft, Teil I		
Lerninhalte Einführung Literaturwissenschaft: Die Vorlesung möchte Studierende in das Gegenstandsgebiet und die Begriffe des Faches Neuere deutsche Literaturwissenschaft einführen. Sie stellt zentrale Kategorien wie ‚Fiktionalität‘ und ‚Ästhetik‘ vor, behandelt Grundlagen der drei Großgattungen Epik, Lyrik und Dramatik und bietet einen Durchgang durch die deutsche Literaturgeschichte seit dem Barockzeitalter. Alle diese Aspekte werden an ausgewählten literarischen Werken exemplarisch behandelt.		
Lern- und Qualifikationsziele: Nach Abschluss der Veranstaltung kennen die Studierenden die wesentlichen Begriffe der Neueren deutschen Literaturwissenschaft, wissen diese anzuwenden und haben einen Überblick über die drei Großgattungen und Literaturgeschichte seit 1600 erhalten.		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: Interesse an literarischen Texten, literaturwissenschaftlichen Fragestellungen und theoretischen Begriffen.		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4
ECTS Modul insgesamt		4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (60 Min.)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	wechselnde Dozenten	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Modul: Germanistische Literaturwissenschaft**Veranstaltung: PS Literaturwissenschaft****Lerninhalte** Vorlesung Literaturwissenschaft:

Anknüpfend an die Vorlesung Einführung in die Neuere deutsche Literaturwissenschaft beschäftigt sich die Vorlesung mit ausgewählten Aspekten der deutschen Literatur. Die Spannweite möglicher Themen reicht von bestimmten Autoren oder Epochen, Gattungen oder Motiven bis zu allgemeinen oder spezifischen Fragestellungen der Literaturtheorie.

Lerninhalte PS Literaturwissenschaft:

Im Vergleich zur Vorlesung legt das Proseminar Literaturwissenschaft den Schwerpunkt auf eigenständiges wissenschaftliches Arbeiten. Die formalliterarische, literaturgeschichtliche und komparatistische Arbeit an den Texten steht dabei im Vordergrund und vollzieht sich in der Auseinandersetzung mit theoretischen Fragen des interkulturellen und kontextuellen Verstehens. In die Arbeit der Seminare wird Sekundärliteratur (Forschungsliteratur) einbezogen.

Lern- und Qualifikationsziele:

Selbstständiges wissenschaftliches Arbeiten unter Bezugnahme auf Sekundärliteratur, vertiefte Kenntnisse in Methoden und Theorien der Literaturwissenschaft.

Voraussetzungen:

Formal: VL Einführung in die Neuere deutsche Literaturwissenschaft

Inhaltlich: Interesse an literaturwissenschaftlichen Fragestellungen, theoretischen Begriffen und Texten

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	6
ECTS Modul insgesamt		6
Prüfungsform und -umfang	Mündliche Prüfung (20 Min.) <i>oder</i> Klausur (90 Min.) <i>oder</i> Hausarbeit (i.d.R. 12-15 Seiten Text)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Wechselnde Dozenten	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS und HWS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

Modul: Germanistische Literaturwissenschaft**Veranstaltung: Seminar aus dem Angebot des Master „Kultur im Prozess der Moderne“**

Lerninhalte Seminar aus dem Angebot des Master „Kultur im Prozess der Moderne“
Je nach Wahl vertieft das Seminar grundlegende Begriffe und Themen der jeweiligen Themenmodule des Masters Kultur im Prozess der Moderne: „Individuum, Lebenswelt und Gesellschaft im historischen Wandel“, „Interkulturelle Perspektiven, postkoloniale Konstellationen und transnationale Diskurse“ oder „Ästhetische Transformationen und theoretische Entwürfe“. Die Teilnehmer üben im jeweiligen Bereich Transfer und Interpretation und wenden die theoretischen Konzepte eigenständig an literarischen Beispielen an.

Lern- und Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wesentlichen Begriffe, Theorien und die Entwicklung des jeweiligen Themenmoduls und haben einen Überblick über die kulturwissenschaftliche und gesellschaftliche Relevanz dieser Themen erhalten.

Voraussetzungen:

Formal: Einführung in die Neuere deutsche Literaturwissenschaft

Inhaltlich: Kenntnis der grundlegenden Begriffe der Kultur- und Literaturwissenschaft

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	7
ECTS Modul insgesamt		7
Prüfungsform und -umfang	Klausur (90 Min.) oder mündl. Prüfung (20Min.) oder Hausarbeit (i.d.R. 15-20 S. Text)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Wechselnde Dozenten	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS und HWS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management, andere Master-Studiengänge	

4.8.2. Germanistik für Studierende MIT geisteswissensch. Vorkenntnissen

Modul: Germanistische Literaturwissenschaft			
Veranstaltung	Form und Art der Prüfung	ECTS-Punkte	
VL Literaturwissenschaft	Protokoll	4	
Seminar aus dem Angebot der literaturwissenschaftlichen Master-Seminare	Mündl. Prüfung oder Hausarbeit	7	
Seminar aus dem Angebot der literaturwissenschaftlichen Master-Seminare	Mündl. Prüfung oder Hausarbeit	7	18 ECTS

Modul: Germanistische Linguistik			
Veranstaltung	Form und Art der Prüfung	ECTS-Punkte	
VL Sprachwissenschaft	Protokoll	4	
Seminar aus dem Angebot der sprachwissenschaftlichen Master-Seminare	Mündl. Prüfung oder Hausarbeit	7	
Seminar aus dem Angebot der sprachwissenschaftlichen Master-Seminare	Mündl. Prüfung oder Hausarbeit	7	18 ECTS

Weitere Informationen folgen in Kürze!

4.9. Romanistik

Im Wahlfach Romanistik besteht die Wahl, entweder sprachwissenschaftlich (Alternative I) oder literaturwissenschaftlich (Alternative II) zu studieren.

Das Modul kann in einer der angebotenen romanischen Sprachen und Kulturen belegt werden – derzeit Französisch, Spanisch und Italienisch.

4.9.1. Romanistik für Studierenden OHNE geisteswissensch. Vorkenntnisse

Linguistik (Alternative I)

Die Proseminare Linguistik und Landeskunde sind alternativ zu belegen, die übrigen Veranstaltungen komplettieren das Wahlfach (Umfang: 16 ECTS)

Modul/Veranstaltung: VL Einführung in die romanische Sprach- und Medienwissenschaft (ohne Tutorium)		
Lerninhalte: - Entstehung, Ausdifferenzierung und heutige Gestalt der romanischen Sprachen - Begriffe, Theorien und Methoden der modernen Sprachwissenschaft		
Lern- und Qualifikationsziele: - Kenntnis von linguistischen Theorien und Methoden und deren Anwendung in sprach- und medienwissenschaftlichen Kontexten (z.B. Textlinguistik, Gesprächsanalyse, Medienanalyse, Spracherwerb und Mehrsprachigkeit, Soziolinguistik...) - Erwerb von Grundlagen als Voraussetzung für den Besuch weiterführender sprachwissenschaftlicher Lehrveranstaltungen		
Voraussetzungen: Formal: keine Inhaltlich: keine Angaben		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4
ECTS Modul insgesamt		4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (max. 90 Minuten)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. E. M. Eckkrammer / Prof. J. Müller-Lancé	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul/Veranstaltung: PS (Proseminar) Linguistik (Alternativ zu: Kulturraumbezogene Veranstaltung)		
Lerninhalte: - Vertiefung und Anwendung sprach- und medienwissenschaftlicher Theorien und Methoden - Fragestellungen aus dem Bereich der französischen, spanischen oder italienischen Sprach- und Medienwissenschaft		
Lern- und Qualifikationsziele: - Erweiterung der Kenntnisse in einem spezifischen Bereich der linguistischen Forschung (z.B: Textlinguistik, Soziolinguistik, Gesprächsanalyse, Spracherwerb) - Umgang mit sprach- und medienwissenschaftlicher Fachliteratur		
Voraussetzungen: Formal: VL Einführung in die Sprach- und Medienwissenschaft der Romania Inhaltlich: Kenntnis von linguistischen Grundbegriffen		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	6
ECTS Modul insgesamt		6
Prüfungsform und -umfang	Referat sowie Klausur (max. 90 Minuten) oder Hausarbeit – die Art der Prüfung wird vom Prüfer bestimmt	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. E. M. Eckkrammer / Prof. J. Müller-Lancé	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	deutsch / gewählte romanische Sprache	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul: PS (Proseminar) Kulturraumbezogenes Seminar (Alternativ zu: Hauptseminar Sprach- und Medienwissenschaft)		
Lerninhalte: - landeskundliche Inhalte zu aktuellen kulturellen oder gesellschaftlichen Themen im Kulturraum der gewählten romanischen Sprache		
Lern- und Qualifikationsziele: - Erweiterung und Vertiefung landeskundlichen Wissens - Erweiterung der interkulturellen Kompetenz		
Voraussetzungen: Formal: VL Einführung in die romanische Sprach- und Medienwissenschaft und/oder VL Einführung in die Literatur- und Medienwissenschaft der Romania Inhaltlich: Fremdsprachen-Kenntnisse in der gewählten romanischen Sprache auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	6
ECTS Modul insgesamt		6
Prüfungsform und -umfang	Klausur (max. 90 Minuten) oder Hausarbeit, mindestens zum Teil in der Fremdsprache	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Französisch: Dr. C. Mary / Italienisch: A. Volpe / Spanisch: C. Bielsa	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	gewählte romanische Sprache / deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul: Übung Sprachpraxis Kursstufe II		
Lerninhalte: - Rezeption und Besprechung schriftlicher und audiovisueller Texte mit landeskundlichen und tagesaktuellen Schwerpunkten - Produktion von fremdsprachlichen Essays - Näheres zu den Lerninhalten: siehe Kommentar zur jeweiligen Veranstaltung im Studierendenportal		
Lern- und Qualifikationsziele: - Verbesserung der fremdsprachlichen Kompetenz - Erweiterung des landeskundlichen Wissens		
Voraussetzungen: Formal: Fremdsprachenkompetenz I und II in der gewählten romanischen Sprache oder durch einen Einstufungstest nachgewiesene adäquate Kenntnisse Inhaltlich: Fremdsprachenkenntnisse auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Übung	2	3
ECTS Modul insgesamt		3
Prüfungsform und -umfang	Klausur und semesterbegleitende schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Französisch: Dr. C. Mary / Italienisch: A. Volpe / Spanisch: C. Bielsa	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	gewählte romanische Sprache	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul: Übung Sprachpraxis Kursstufe III (Ökonomie - wirtschaftssprachliche Ausrichtung)		
Lerninhalte: - Rezeption und Besprechung schriftlicher und audiovisueller Texte mit wirtschaftlichem Schwerpunkt - Produktion von fremdsprachlichen Essays zu wirtschaftlichen Themen - Näheres zu den Lerninhalten: siehe Kommentar zur jeweiligen Veranstaltung im Studierendenportal		
Lern- und Qualifikationsziele: - Verbesserung der fremdsprachlichen Kompetenz - Erweiterung des fachsprachlichen Wortschatzes		
Voraussetzungen: Formal: Fremdsprachenkompetenz I und II in der gewählten romanischen Sprache oder durch einen Einstufungstest nachgewiesene adäquate Kenntnisse Inhaltlich: Fremdsprachenkenntnisse auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Übung	2	3
ECTS Modul insgesamt		3
Prüfungsform und -umfang	Klausur und semesterbegleitende schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Französisch: Dr. C. Mary / Italienisch: A. Volpe / Spanisch: C. Bielsa	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	gewählte romanische Sprache	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Literaturwissenschaft (Alternative II)

Die Proseminare Literaturwissenschaft und Landeskunde sind alternativ zu belegen, die übrigen Veranstaltungen komplettieren das Wahlfach (Umfang: 16 ECTS).

Modul/Veranstaltung: VL Einführung in die Literatur- und Medienwissenschaft der Romania		
Lerninhalte: - grundlegende literaturwissenschaftliche Kenntnisse und Arbeitstechniken - grundlegende Modelle der Textanalyse, z.B. Semiotik, Kommunikationstheorie und Strukturalismus		
Lern- und Qualifikationsziele: - Einführung in Terminologien, Konzepte und Analysemodelle - Erwerb von Basiswissen als Voraussetzung für den Besuch weiterführender literatur- und/oder medienwissenschaftlicher Lehrveranstaltungen		
Voraussetzungen:		
Formal: keine		
Inhaltlich: keine Angaben		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung	2	4
ECTS Modul insgesamt		4
Prüfungsform und -umfang	Klausur (max. 90 Minuten)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. C. Gronemann / N.N.	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul/Veranstaltung: PS (Proseminar) Literaturwissenschaft (Alternativ zu: Kulturraumbezogene Veranstaltung)		
Lerninhalte: - Untersuchungsgegenstände: Literatur- und Medientexte aus der Romania - Theorie: diverse Forschungsansätze zur Untersuchung dieser Gegenstände		
Lern- und Qualifikationsziele: - Eigenständige literatur- und/oder medienwissenschaftliche Kompetenz - Vertiefung und Anwendung literatur- und medienwissenschaftlicher Theorien - Umgang mit literatur- und medienwissenschaftlicher Fachliteratur		
Voraussetzungen:		
Formal: VL Einführung in die Literatur- und Medienwissenschaft der Romania		
Inhaltlich: Literatur- und medienwissenschaftliches Basiswissen		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	6
ECTS Modul insgesamt		6
Prüfungsform und -umfang	Referat sowie Klausur (max. 90 Minuten) oder Hausarbeit – die Art der Prüfung wird vom Prüfer bestimmt	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. C. Gronemann / N.N.	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	deutsch / gewählte romanische Sprache	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul: PS (Proseminar) Kulturraumbezogenes Seminar (Alternativ zu: PS Literaturwissenschaft)		
Lerninhalte:		
- landeskundliche Inhalte zu aktuellen kulturellen oder gesellschaftlichen Themen im Kulturraum der gewählten romanischen Sprache		
Lern- und Qualifikationsziele:		
- Erweiterung und Vertiefung landeskundlichen Wissens - Erweiterung der interkulturellen Kompetenz		
Voraussetzungen:		
Formal: VL Einführung in die romanische Sprach- und Medienwissenschaft und/oder VL Einführung in die Literatur- und Medienwissenschaft der Romania		
Inhaltlich: Fremdsprachen-Kenntnisse in der gewählten romanischen Sprache auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Seminar	2	6
ECTS Modul insgesamt		6
Prüfungsform und -umfang	Referat sowie Klausur (max. 90 Minuten) oder Hausarbeit – die Art der Prüfung wird vom Prüfer bestimmt	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Französisch: Dr. C. Mary / Italienisch: A. Volpe / Spanisch: C. Bielsa	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	gewählte romanische Sprache / deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul: Übung Sprachpraxis Kursstufe II		
Lerninhalte: - Rezeption und Besprechung schriftlicher und audiovisueller Texte mit landeskundlichen und tagesaktuellen Schwerpunkten - Produktion von fremdsprachlichen Essays - Näheres zu den Lerninhalten: siehe Kommentar zur jeweiligen Veranstaltung im Studierendenportal		
Lern- und Qualifikationsziele: - Verbesserung der fremdsprachlichen Kompetenz - Erweiterung des landeskundlichen Wissens		
Voraussetzungen: Formal: Fremdsprachenkompetenz I und II in der gewählten romanischen Sprache oder durch einen Einstufungstest nachgewiesene adäquate Kenntnisse Inhaltlich: Fremdsprachenkenntnisse auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Übung	2	3
ECTS Modul insgesamt		3
Prüfungsform und -umfang	Klausur und semesterbegleitende schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Französisch: Dr. C. Mary / Italienisch: A. Volpe / Spanisch: C. Bielsa	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	gewählte romanische Sprache	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul: Übung Sprachpraxis Kursstufe III (Ökonomie – wirtschaftssprachliche Ausrichtung)		
Lerninhalte: - Rezeption und Besprechung schriftlicher und audiovisueller Texte mit wirtschaftlichem Schwerpunkt - Produktion von fremdsprachlichen Essays zu wirtschaftlichen Themen - Näheres zu den Lerninhalten: siehe Kommentar zur jeweiligen Veranstaltung im Studierendenportal		
Lern- und Qualifikationsziele: - Verbesserung der fremdsprachlichen Kompetenz - Erweiterung des fachsprachlichen Wortschatzes		
Voraussetzungen: Formal: Fremdsprachenkompetenz I und II in der gewählten romanischen Sprache oder durch einen Einstufungstest nachgewiesene adäquate Kenntnisse Inhaltlich: Fremdsprachenkenntnisse auf Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Übung	2	3
ECTS Modul insgesamt		3
Prüfungsform und -umfang	Klausur und semesterbegleitende schriftliche und/oder mündliche Teilleistungen	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Französisch: Dr. C. Mary / Italienisch: A. Volpe / Spanisch: C. Bielsa	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS und FSS	
Sprache	gewählte romanische Sprache	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

4.9.2. Romanistik für Studierenden MIT geisteswissensch. Vorkenntnissen

Modul: Französische, Italienische, Spanische Literaturwissenschaften			
Veranstaltung	Form und Art der Prüfung	ECTS-Punkte	
VL Theorien der Kultur und Moderne	Klausur	5	
alternativ:			
S Theorien der Moderne und Modernisierung	Schriftliche und/oder mündl. Prüfungsleistungen	7	
S aus dem Master „Kultur im Prozess der Moderne: Literatur und Medien“	Schriftliche und/oder mündl. Prüfungsleistungen	7	
Ü Sprachpraxis Niveaustufe IV (Wirtschaft)	Klausur und semesterbegleitende mündl. und/oder schriftliche Teilleistungen	4	16/18 ECTS

Modul: Französische, Italienische, Spanische Linguistik			
Veranstaltung	Form und Art der Prüfung	ECTS-Punkte	
Ring-VL Methoden (Master „Sprache und Kommunikation“)	Klausur	4	
alternativ:			
S aus dem Angebot des Master „Sprache und Kommunikation“	Schriftliche und/oder mündl. Prüfungsleistungen	7	
S aus dem Angebot des Master „Sprache und Kommunikation“	Schriftliche und / oder mündl. Prüfungsleistungen	7	
Ü Sprachpraxis Niveaustufe IV (Wirtschaft)	Klausur und semesterbegleitende mündl. und/oder schriftliche Teilleistungen	4	15/18 ECTS

Weitere Informationen folgen in Kürze!

4.10. Geschichte

Das Wahlfach Geschichte besteht aus 16 - 19 ECTS.

4.10.1. Geschichte für Studierende OHNE geisteswissensch. Vorkenntnisse

Das Wahlfach besteht aus insgesamt 16 bis 19 ECTS, bestehend aus einem beliebigen Proseminar (8 ECTS) des Historischen Instituts und entweder einer Vorlesung und einer Übung (je 4 ECTS) aus den geschichtswissenschaftlichen Bachelor-Studiengängen oder aus Vorlesungen des Moduls „Disziplinäre Erweiterung“ des historischen Master-Studiengangs. Näheres finden Sie im Vorlesungsverzeichnis bei den Veranstaltungen des historischen Master-Studiengangs.

Modul: Wahlfach Geschichte		
Lerninhalte: Die klassische Historische Methode mit den sie konstituierenden Elementen Heuristik, Quellenkritik und Interpretation, erweitert um das Arsenal epochen- und themenspezifischer Analyseinstrumente unter Berücksichtigung interdisziplinärer Theorien und Methoden anhand verschiedener historischer Themenfelder.		
Lern- und Qualifikationsziele: Erheben, analysieren und interpretieren von Quellen unter Berücksichtigung des Forschungsstandes und die angemessene Präsentation der Ergebnisse im mündlichen Vortrag und in schriftlicher Ausarbeitung		
Voraussetzungen: Formal und Inhaltlich: Voraussetzung für den Besuch aller weiteren Veranstaltungen im Rahmen dieses Moduls ist der erfolgreiche Besuch eines Proseminars Geschichte (Proseminar Altertum, Proseminar Mittelalter, Proseminar Frühe Neuzeit, Proseminar Neuzeit, Proseminar Wirtschafts- und Sozialgeschichte). Darüber hinaus gibt es verschiedene Kombinations- bzw. Wahlmöglichkeiten, um die geforderten 16 bzw. 19 ECTS zu erreichen. Dabei ist es aber nicht möglich, die nötigen ECTS-Punkte durch den Besuch von zwei Übungen zu sammeln.		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Proseminar Altertum, Mittelalter, Frühe Neuzeit, Neuzeit o. Wirtschafts- und Sozialgeschichte	4	8
Vorlesung Wirtschaftsgeschichte, Rechtsgeschichte u./o. politikwissenschaftliche Zeitgeschichte aus dem Master Geschichte	2	4-7
Vorlesung Vormoderne, Zeiten des Umbruchs u./o. Moderne aus dem Bachelor Geschichte	2	4
	2	4

Übung Vormoderne, Zeiten des Umbruchs o. Moderne aus dem Bachelor Geschichte	
ECTS Modul insgesamt 16-19	
Prüfungsform und -umfang	Die Modulprüfung besteht aus Teilprüfungen, die in den jeweiligen Veranstaltungen abzulegen sind. Proseminar: Referat, Klausur (min. 60 Min.) u. Hausarbeit Vorlesung: Klausur(en) (min. 60 Min.) Übung: Referat o. schriftliche Ausarbeitung
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Buchheim
Dauer des Moduls	2-3 Semester
Angebotsturnus	HWS und FSS
Sprache	Deutsch
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management

4.10.2. Geschichte für Studierende MIT geisteswissensch. Vorkenntnissen

Modul: Geschichte			
Veranstaltung	Form und Art der Prüfung	ECTS-Punkte	
HS Altertum, Mittelalter, Frühe Neuzeit, Neuzeit o. Wirtschaft- und Sozialgeschichte	Klausur	8	
VL Wirtschaftsgeschichte, Rechtsgeschichte u./o. politikwissenschaftliche Zeitgeschichte aus dem Master Geschichte	Referat, Klausur und Hausarbeit	4-7	
VL Vormoderne, Zeiten des Umbruchs o. Moderne aus dem Bachelor	Mündl. Prüfung oder Hausarbeit	4	
Ü Vormoderne, Zeiten des Umbruchs o. Moderne aus dem Bachelor Geschichte	Referat oder schriftliche Ausarbeitung	4	16-19 ECTS

Weitere Informationen folgen in Kürze!

4.11. Philosophie

Das Wahlfach hat einen Umfang von 16 ECTS. Zu wählen ist eines der beiden Module „Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft“ oder „Geschichte der Philosophie“, die sich wie folgt zusammensetzen:

Modul: Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft		
Lerninhalte: In den beiden Hauptseminaren werden ausgewählte Themen, die die Philosophie des menschlichen Zusammenlebens betreffen, behandelt. Dabei liegen besondere Schwerpunkte in der philosophischen Disziplin Ethik/Moraltheorie, in der Philosophie des wirtschaftlichen Handelns (insbesondere auch im Überlappungsbereich dieser beiden Gebiete, der Wirtschaftsethik), sowie in der Politischen Philosophie.		
Lern- und Qualifikationsziele: Ziel ist der Erwerb und Ausbau von Kompetenzen zur differenzierten Analyse von und Auseinandersetzung mit komplexen philosophischen Fragestellungen hinsichtlich sozialer Interaktionen von Menschen.		
Voraussetzungen: Formal: - Inhaltlich: (Philosophische Grundkenntnisse den Disziplinen Ethik, Politische Philosophie, Sozialphilosophie und benachbarter Gebiete sind wünschenswert, werden aber nicht zwingend vorausgesetzt)		
Lehrveranstaltungen und -form	SWS	ECTS
HS: Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	2	8
HS: Ethik, Gesellschaft, Wirtschaft	2	8
ECTS Modul insgesamt		16
Prüfungsform und -umfang	In jedem Hauptseminar eine Hausarbeit (i.d.R. ca. 20-25 Seiten)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Professoren und promovierte Mitarbeiter aus dem Fachbereich Philosophie	
Dauer des Moduls	1-2 Semester	
Angebotsturnus	In jedem Semester wird mind. ein Hauptseminar aus diesem Modul angeboten	
Sprache	Deutsch (vereinzelte Veranstaltungen können auch auf Englisch angeboten werden)	
Verwendbarkeit	Master Kultur und Wirtschaft: Philosophie; Mannheim Master in Management	

Modul: Geschichte der Philosophie		
Lerninhalte: In den beiden Hauptseminaren werden ausgewählte Themen der Philosophiegeschichte von der Antike bis in die Gegenwart anhand besonders wichtiger Texte behandelt. Dabei liegen besondere Schwerpunkte in der Philosophie der Neuzeit (16.-18. Jahrhundert, Descartes bis Kant) und in der griechischen Antike (insbesondere Platon und Aristoteles), es können aber auch Veranstaltungen zu anderen wichtigen Epochen der Philosophiegeschichte bis hin zur Gegenwart angeboten werden.		
Lern- und Qualifikationsziele: Ziel ist der Erwerb und Ausbau fortgeschrittener Kenntnisse in der Geschichte der Philosophie, sowie die Erlangung einer tieferen Einsicht in philosophiegeschichtliche Zusammenhänge.		
Voraussetzungen: Formal: - Inhaltlich: (Grundkenntnisse in der Philosophiegeschichte, insbesondere in der Philosophie der Antike und der frühen Neuzeit, sind wünschenswert, werden aber nicht zwingend vorausgesetzt)		
Lehrveranstaltungen und -form	SWS	ECTS
HS: Geschichte der Philosophie	2	8
HS: Geschichte der Philosophie	2	8
ECTS Modul insgesamt		16
Prüfungsform und -umfang	In jedem Hauptseminar eine Hausarbeit (i.d.R. ca. 20-25 Seiten)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Professoren und promovierte Mitarbeiter aus dem Fachbereich Philosophie	
Dauer des Moduls	1-2 Semester	
Angebotsturnus	In jedem Semester wird mind. ein Hauptseminar aus diesem Modul angeboten	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Master Kultur und Wirtschaft: Philosophie; Mannheim Master in Management	

4.12. Soziologie

Für Studierende ab dem HWS 2015: Im Rahmen des Beifachs Soziologie für den Studiengang M.Sc. Management werden 20 ECTS erbracht. Es wird eines der beiden Exportmodule gewählt.

4.12.1 Wahlmodul Soziologie A

Semester	Typ	Veranstaltungstitel	ECTS
1. (HWS)/3. (HWS)	VL	Grundlagen der Soziologie	6
1. (HWS)/3. (HWS)	ÜK	Grundlagen der Soziologie	4
2. (FSS)/4. (FSS)	VL	Allgemeine Soziologie	6
2. (FSS)/4. (FSS)	ÜK	Spezielle Soziologie	4
			20

4.12.2 Wahlmodul Soziologie B

Semester	Typ	Veranstaltungstitel	ECTS
1. (HWS) /3. (HWS)	VL	Sozialstruktur Deutschlands im Internationalen Vergleich	6
1. (HWS) /3. (HWS)	ÜK	Sozialstruktur Deutschlands im Internationalen Vergleich	4
2. (FSS)/4. (FSS)	VL	Europäische Gesellschaften im Vergleich	6
2. (FSS)/4. (FSS)	ÜK	Aktuelle Forschungsthemen	2
			20

4.13. Volkswirtschaftslehre

Das Wahlfach Volkswirtschaftslehre ist flexibel in einem Umfang von 0 – 24 ECTS belegbar, es stehen hierfür grundsätzlich alle angebotenen Wahl-Veranstaltungen zur Verfügung. Nähere Informationen zu den einzelnen Kursen wie auch zu den jeweiligen Voraussetzungen finden Sie unter folgendem Link: <http://master.vwl.uni-mannheim.de/program.php>. Es wird empfohlen, sich zur Kurswahlberatung mit Frau Juliane Holzheimer in Verbindung zu setzen (Email: ecograd@uni-mannheim.de, Tel: 181-1763).

4.14. Theologie

Im Wahlfach Theologie können 12, 18 oder 24 ECTS wie folgt erworben werden:

1) 12 ECTS: Zu belegen sind 2 Veranstaltungen aus dem Modul „(Wirtschafts-)Ethik in theologischer Perspektive“; oder eine Veranstaltung aus dem Modul „(Wirtschafts-)Ethik in theologischer Perspektive“ und eine Veranstaltung aus einem der Module „Theologie: Dogmatik“ oder „Religion in der Gegenwartskultur und Kommunikation“

2) 18 ECTS: Zu belegen sind jeweils eine Veranstaltung aus einem der drei Module; oder 2 Veranstaltungen aus dem Modul „(Wirtschafts-)Ethik in theologischer Perspektive“ sowie entweder eine Veranstaltung aus dem Modul „Theologie: Dogmatik“ oder eine Veranstaltung aus dem Modul „Religion in der Gegenwartskultur und Kommunikation“.

3) 24 ECTS: Zu belegen sind 2 Veranstaltungen aus dem Modul „(Wirtschafts-)Ethik in theologischer Perspektive“ sowie jeweils eine Veranstaltung aus dem Modul „Theologie: Dogmatik“ und eine Veranstaltung aus dem Modul „Religion in der Gegenwartskultur und Kommunikation“.

Modul: (Wirtschafts-)Ethik in theologischer Perspektive

Lerninhalte:

Vorlesung: (Wirtschafts-)Ethische Konzepte und Problemstellungen in theologischer Perspektive

Die Einführung in die theologische Ethik (in der Regel mit dem Schwerpunkt Wirtschaftsethik, unter Umständen auch mit der Ausrichtung Bioethik oder auf einen anderen Anwendungsbereich) vermittelt die Grundlagen und Grundbegriffe ethischer Reflexion. Behandelt werden unterschiedliche ethische Konzeptionen, Quellen und normative Bezugspunkte der Moral und methodische Grundlagen ethischer Reflexion. Die Vorlesung geht von den normativen Implikationen, den moralischen Aspekten und ihrer ethische Reflexion in einem gegenwärtigen Praxisfeld bzw. –beispiel aus. Die theologische Perspektive wird zum einen durch die Bezugnahme auf christlich-religiöse Normen- und Wertesysteme und zum anderen mit dem theologischen Personen- und Institutionenverständnis ins Spiel gebracht.

Seminar: (Wirtschafts-)Ethische Theoriebildung in theologischer Perspektive

Ausgehend von einem ausgewählten Theorieentwurf der allgemeinen, angewandten oder der theologischen Ethik werden die methodischen und inhaltlichen Aspekte ethischer Theoriebildung vermittelt und in theologischer Perspektive reflektiert. Insbesondere im Blick auf die wirtschaftsethische Theoriebildung werden die Konzepte der Ökonomischen Ethik, der Integrativen Wirtschaftsethik und der Nutzenethik im Blick auf den theologischen Begriff der moralischen Person rekonstruiert und mit der Perspektive einer theologischen Ethik der „Integrität und Verantwortung“ (von Personen und Organisationen) oder den Prinzipien der katholischen Soziallehre kontrastiert.

Lern- und Qualifikationsziele:

Kenntnis eines relevanten ethischen Theorieentwurfs, Verständnis der Aspekte ethischer Theoriebildung, Erwerb und Ausbau von ethischer Reflexions- und Urteilskompetenz, Kenntnis und Verständnis der Bezugnahme von Theologie und Ethik, Fähigkeit zu eigenständiger Wahrnehmung, Rekonstruktion und Bewertung moralischer Problemstellungen der Gegenwart und deren theologisch-ethischer Reflexion (insbesondere als Beitrag zu den Principles of responsible leadership education/PRME).

Voraussetzungen:		
Formal:	Die Teilnahme am Seminar setzt in der Regel die Teilnahme an der Einführungsvorlesung voraus.	
Inhaltlich:	Erwünscht ist die Bereitschaft zu eigenständiger Mit- und Literaturarbeit.	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Vorlesung oder Proseminar: Konzepte und Problemstellung in theologischer Perspektive	2	6
Hauptseminar: (Wirtschafts-)Ethische Theorien in theologischer Perspektive	2	6
ECTS Modul insgesamt		12
Prüfungsform und -umfang	In jeder Veranstaltung eine Hausarbeit (Umfang i.d.R. 15 – 20 Seiten), gegebenenfalls auf der Grundlage einer Seminarpräsentation.	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Lämmelin, Prof. Dr. Reifenberg	
Dauer des Moduls	1 – 3 Semester	
Angebotsturnus	Die Vorlesung wird im HWS, das Seminar im FSS angeboten.	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul: Theologie: Dogmatik

Lerninhalte:

Die Denkstruktur und Begrifflichkeit der Theologie wird exemplarisch bearbeitet. Dabei werden Grundlagen und Problemstellungen der Christologie (Lehre von Jesus Christus) und der Trinitätslehre (Lehre vom dreieinigen Gott) behandelt. Die theologische Grundstruktur der „Inkarnation“, d.h. eines auf der „Menschwerdung Gottes in Jesus Christus“ basierenden Gottesverständnisses, und die sich daran anschließende symbolische, sakramentale Kommunikationsform werden in ihrer Bedeutung für eine gegenwärtige „Rede von Gott“ wie für die (kirchlich-)religiöse Praxis und Gegenwartskultur reflektiert. Das christliche Gottes- und Wirklichkeitsverständnis wird auf seine Plausibilität im Blick auf das gegenwärtige, wissenschaftlich-technische wie philosophische und kulturelle Weltverständnis hin befragt. Diese Thematisierung christlich-theologischer Denkformen und Inhalte kann entweder in einem Seminar Dogmatik oder in anderer Form eines theologischen Seminars erfolgen, beispielsweise in einem germanistisch-theologischen Seminar.

Lern- und Qualifikationsziele:

Fähigkeit, komplexe Problemstellungen zu erfassen und analytisch zu bearbeiten. Kenntnisse im Bereich der theologischen Gotteslehre, der Trinitätslehre und der Christologie anhand ausgewählter Konzeptionen oder thematischer Problemstellungen. Grundkenntnis und Sprachkompetenz in theologischer Begrifflichkeit, Verständnis der sakramentalen Grundstruktur christlicher Theologie. Erwerb von Kompetenz, theologische Denk- und Sprachformen auf Gegenwartskommunikation (in Wissenschaft, Wirtschaft, Technik, Politik, Kultur und Religion) zu beziehen und umgekehrt.

Voraussetzungen:		
Formal: -		
Inhaltlich: Erwünscht ist die Bereitschaft zu eigenständiger Mit- und Literaturarbeit.		
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Hauptseminar: Dogmatik I oder II	2	6
Theologisches Seminar in anderer Form (z.B. Germanistisch-theol. Seminar)	2	6
Zu besuchen ist eine der beiden Veranstaltungen		
ECTS Modul insgesamt		6
Prüfungsform und -umfang	Hausarbeit (ca. 20 Seiten) zu einem ausgewählten Seminarthema , oder Seminarpräsentation mit schr. Ausarbeitung und mdl. Prüfung	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Dozierende für Dogmatik am Theologischen Institut, Prof. Dr. Georg Lämmlin	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	FSS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

Modul: Religion in der Gegenwartskultur und Kommunikation

Lerninhalte:

Die implizit und explizit religiösen Formen und Gehalte der Gegenwartskultur und – kommunikation werden auf der Basis einer theologischen Hermeneutik und Ästhetik wahrgenommen und gedeutet, und in Beziehung zu den Gehalten der theologischen Tradition gesetzt. Symbolische Kommunikations- und rituelle Interaktionsformen der Gegenwartsgesellschaft (Freizeitkultur, Sport, „Konsumreligion“, Werbe-, oder Filmsprache, populäre Musik) werden im Kontext der christlichen Symbolik und Glaubenspraxis interpretiert. Die Funktion und Bedeutung von Kommunikationsmedien (Abendmahl, Geld, mediale Kommunikation, Körper) wird im Diskurs mit Medientheorie rekonstruiert. Spezifische Herausforderungen der Theologie in Gegenwartsdiskursen (Theodizee, Neuer Atheismus, Naturalismus und Neurobiologie des Gehirns, u.a.) werden aufgenommen und bearbeitet.

Lern- und Qualifikationsziele:

Erwerb von Wahrnehmungs- und Reflexionskompetenz für religiöse Aspekte und Gehalte gegenwärtiger Kommunikationspraxis. Entwicklung und Ausbau der Fähigkeit zur Deutung symbolisch vermittelter Kommunikation (von Sinn) in lebensweltlichen, ökonomischen, politischen und kulturellen Diskursen in der Perspektive der christlich-religiösen Symbolik. Aufbau von sprachlicher Kompetenz zur Deutung und Kommunikation religiöser Sinnentwürfe beispielsweise in Bildungsprozessen, in der Werbesprache und in der Wertekommunikation.

Voraussetzungen:		
Formal:	Die Teilnahme am Seminar setzt in der Regel die Teilnahme an einer Veranstaltung aus den Modulen „Ethik“ oder „Theologie/Dogmatik“ voraus.	
Inhaltlich:	Erwünscht ist die Bereitschaft zu eigenständiger Mit- und Literaturarbeit.	
Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	ECTS
Hauptseminar: Religiöse Kommunikation in in der gegenwärtigen Kultur und Bildung (Religionspädagogik II)	2	6
Vorlesung oder Seminar: Theologische Gegenwartsfragen Zu besuchen ist eine der beiden Veranstaltungen	2	6
ECTS Modul insgesamt		6
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Ausarbeitung einer Seminarpräsentation (15 Seiten)	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Georg Lämmelin	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	HWS	
Sprache	Deutsch	
Verwendbarkeit	Mannheim Master in Management	

5. Master-Arbeit

Im Folgenden sind die Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit an den Lehrstühlen der Fakultät BWL zu finden.

5.1. Area „Accounting and Taxation“

Lehrstuhl	Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit
Prof. Dr. Holger Daske	ACC 761 (ggf. Anerkennung von Seminaren anderer Lehrstühle der Area Accounting & Taxation und der Area Finance nach Rücksprache)
Prof. Dr. Jannis Bischof	Tbd.
Prof. Dr. Dirk Simons	ACC 711 (Anerkennung von Seminaren anderer Lehrstühle nach Rücksprache)
Prof. Dr. Ulrich Schreiber / Prof. Dr. Christoph Spengel	TAX 730 (Anerkennung von Seminaren anderer Lehrstühle nach Rücksprache)
Prof. Dr. Jens Wüstemann	ACC 713 (Anerkennung von Seminaren anderer Lehrstühle nach Rücksprache)
Prof. Dr. Johannes Voget	ACC 7XX <u>oder</u> TAX 7XX <u>oder</u> FIN 7XX
Prof. Truxius	Nur nach Absprache

5.2. Area „Banking, Finance, and Insurance“

Lehrstuhl	Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit
Prof. Dr. Peter Albrecht	FIN 560 <u>und</u> FIN 760 <u>oder</u> FIN 561 <u>und</u> FIN 760 <u>oder</u> FIN 660 <u>und</u> FIN 760 Im Rahmen der Beteiligung am zentralen Vergabeverfahren für Masterarbeiten der Area Finance werden Seminarleistungen aus der Area anerkannt (Voraussetzungen für die jeweiligen Veranstaltungen finden Sie bei den entsprechenden Lehrstühlen).
Prof. Ernst Maug, Ph.D.	FIN 5XX <u>und</u> FIN 740 Seminare aus der Area Banking, Finance and Insurance werden anerkannt (Voraussetzungen für die jeweiligen Veranstaltungen finden

	Sie bei den entsprechenden Lehrstühlen)
Prof. Dr. Alexandra Niessen-Ruenzi	FIN5XX <u>und</u> FIN 720 <u>oder</u> FIN5XX <u>und</u> FIN 740 <u>oder</u> FIN5XX <u>und</u> FIN 760 <u>oder</u> FIN5XX <u>und</u> FIN 780 Seminare aus der Area Banking, Finance and Insurance werden anerkannt (Voraussetzungen für die jeweiligen Veranstaltungen finden Sie bei den entsprechenden Lehrstühlen)
Prof. Dr. Stefan Ruenzi	FIN 5XX <u>und</u> FIN 780 Seminare aus der Area Banking, Finance and Insurance werden anerkannt (Voraussetzungen für die jeweiligen Veranstaltungen finden Sie bei den entsprechenden Lehrstühlen)
Prof. Dr. Eva Terberger	Nach Rücksprache: FIN 7XX
Prof. Dr. Erik Theissen	FIN 5XX <u>und</u> FIN 703 Seminare aus der Area Banking, Finance and Insurance werden anerkannt (Voraussetzungen für die jeweiligen Veranstaltungen finden Sie bei den entsprechenden Lehrstühlen)
Prof. Dr. Dr. h.c. Martin Weber	FIN 5XX <u>und</u> FIN 720 Seminare aus der Area Banking, Finance and Insurance werden anerkannt (Voraussetzungen für die jeweiligen Veranstaltungen finden Sie bei den entsprechenden Lehrstühlen)

5.3. Area „Information Systems“

Lehrstuhl	Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit	
Prof. Dr. Christian Becker/ Prof. Dr. Armin Heinzl / Prof. Dr. Alexander Mädche Prof. Dr. Julia Krönung	IS 7XX	Die Area Information Systems empfiehlt, die Seminararbeit an dem Lehrstuhl zu schreiben, an dem die Master-Arbeit geschrieben werden soll, weil so eine frühzeitige Einbindung in Forschungs- und Projektarbeiten ermöglicht wird. Dennoch werden die Module IS 702, IS 712, IS 722, IS 742, IS 751 gegenseitig anerkannt.

5.4. Area „Management“

Lehrstuhl	Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit
Prof. Dr. Torsten Biemann	MAN 640 <u>und</u> MAN 741/742 <u>oder</u> MAN 641 <u>und</u> MAN 741/742 <u>oder</u> MAN 642 <u>und</u> MAN 741/742 <u>oder</u> MAN 643 <u>und</u> MAN 741/742 <u>oder</u> MAN 645 <u>und</u> MAN 741/742 <u>oder</u> MAN 646 <u>und</u> MAN 741/742 <u>oder</u> MAN 647 <u>und</u> MAN 741/742 <u>oder</u> MAN 648 <u>und</u> MAN 741/742 Seminarscheine anderer Lehrstühle können in begründeten Ausnahmefällen ebenfalls akzeptiert werden
Prof. Dr. Matthias Brauer	MAN 650 <u>und</u> MAN 750 <u>oder</u> MAN 651 <u>und</u> MAN 750 <u>oder</u> MAN 652 <u>und</u> MAN 750 <u>oder</u> MAN 653 <u>und</u> MAN 750 <u>oder</u> MAN 654 <u>und</u> MAN 750 <u>oder</u> MAN 655 <u>und</u> MAN 750 <u>oder</u> MAN 656 <u>und</u> MAN 750 <u>oder</u> MAN 657 <u>und</u> MAN 750
Prof. Dr. Bernd Helmig	MAN 610 <u>und</u> MAN 710 <u>oder</u> MAN 611 <u>und</u> MAN 710 <u>oder</u> MAN 613 <u>und</u> MAN 710 <u>oder</u> MAN 670 <u>und</u> MAN 710 <u>oder</u> MAN 672 <u>und</u> MAN 710 <u>oder</u> MAN 610 <u>und</u> MAN 711 <u>oder</u> MAN 611 <u>und</u> MAN 711 <u>oder</u> MAN 613 <u>und</u> MAN 711 <u>oder</u> MAN 670 <u>und</u> MAN 711 <u>oder</u> MAN 672 <u>und</u> MAN 711 <u>oder</u> MAN 610 <u>und</u> MAN 712 <u>oder</u> MAN 611 <u>und</u> MAN 712 <u>oder</u> MAN 613 <u>und</u> MAN 712 <u>oder</u> MAN 670 <u>und</u> MAN 712 <u>oder</u> MAN 672 <u>und</u> MAN 712 <u>oder</u>

	MAN 617 <u>und</u> MAN 710 <u>oder</u> MAN 617 <u>und</u> MAN 711 <u>oder</u> MAN 674 <u>und</u> MAN 710 <u>oder</u> MAN 674 <u>und</u> MAN 711 <u>oder</u> MAN 675 <u>und</u> MAN 710 <u>oder</u> MAN 675 <u>und</u> MAN 711 <u>oder</u> MAN 676 <u>und</u> MAN 710 <u>oder</u> MAN 676 <u>und</u> MAN 711
Prof. Dr. Karin Hoisl	MAN 721
Prof. Dr. Michael Woywode	MAN 630 <u>und</u> MAN 770 <u>oder</u> MAN 631 <u>und</u> MAN 770 <u>oder</u> MAN 632 <u>und</u> MAN 770 <u>oder</u>
Prof. Dr. Laura Marie Schons	MAN 761

5.5. Area „Marketing“

Lehrstuhl	Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg / Prof. Dr. Florian Kraus / Prof. Dr. Sabine Kuester / Prof. Dr. Florian Stahl / Prof. Dr. Arnd Vomberg	Studienbeginn ab HWS 2010: CC 503 <u>und</u> MKT 510 <u>und</u> MKT 520 <u>und</u> MKT 530/531 <u>und</u> MKT 7XX Studienbeginn ab HWS 2012: MKT 510 <u>und</u> MKT 520 <u>und</u> MKT 531/MKT 532/MKT 540/MKT 560/MKT 532 (MKT 614) <u>und</u> MKT 7XX Studienbeginn ab HWS 2013: Module MKT 510 <u>und</u> MKT 520 <u>und</u> MKT 531/MKT 540/MKT 545/MKT 560 <u>und</u> MKT 7XX Die Area Marketing empfiehlt, die Seminararbeit an dem Lehrstuhl zu schreiben, an dem die Master-Arbeit geschrieben werden soll, weil so eine frühzeitige Einbindung in die jeweiligen Forschungs- und Projektarbeiten des Lehrstuhls ermöglicht wird. Dennoch werden die Module MKT 710, 720, 730 und 740 von den Marketing-Lehrstühlen gegenseitig anerkannt.

5.6. Area „Operations Management“

Lehrstuhl	Voraussetzungen für das Anfertigen der Master-Arbeit
Prof. Dr. Christoph Bode /	At least one module OPM 6XX <u>and</u> OPM 701 <u>or</u> at least one module OPM 6XX <u>and</u> OPM 741 <u>or</u>

Prof. Dr. Moritz Fleischmann / Prof. Dr. Cornelia Schön / Prof. Dr. Raik Stolletz /	at least one module OPM 6XX <u>and</u> OPM 742 <u>or</u> at least one module OPM 6XX <u>and</u> OPM 761 <u>or</u> at least one module OPM 6XX <u>and</u> OPM 781 <u>or</u> at least one module OPM 6XX <u>and</u> OPM 791 <u>or</u> at least one module OPM 6XX <u>and</u> OPM 792 <u>or</u> an equivalent module within an exchange program <u>and</u> OPM 701/741/ 742/761/781/791/792 The Area Operations Management recommends that the seminar and the Master's Thesis are written at the same chair. However, seminars from another chair within the area are accepted.
--	--

5.7. Wahlfach

Die Master-Arbeit kann, wenn das Thema der Master-Arbeit einen wirtschaftswissenschaftlichen Bezug aufweist, auch in einem Wahlfach geschrieben werden.