

Individuelles Studienprofil

Im Masterstudiengang „Wirtschaftspädagogik“ haben Sie vielfältige Möglichkeiten, Ihrem Studium ein eigenes Profil zu geben. Im Bereich **Wirtschaftspädagogik** belegen Sie Module im Umfang von **24 ECTS** und in Ihrem **Wahlfach 44-49 ECTS**. In den Bereichen **Betriebswirtschaftslehre**, **Volkswirtschaftslehre** und **Wirtschaftsinformatik** können Sie Module im Umfang von **24-28 ECTS-Punkten** erbringen und dabei aus dem umfangreichen Modulangebot des **Mannheim Master in Management (MMM)** wählen.

Bereich „Wirtschaftspädagogik“	24 ECTS
Bereich „Wahlfach“	44-49 ECTS

Bereich „Betriebswirtschaftslehre“ (<i>Kernangebot MMM</i>)	6-28 ECTS
Area „Accounting and Taxation“	
Area „Banking, Finance, and Insurance“	
Area „Information Systems“	
Area „Management“	
Area „Marketing and Sales“	
Area „Operations Management“	

Bereich „Volkswirtschaftslehre“ (<i>„Business Economics“ im MMM</i>)	0-12 ECTS
Business Economics I	
Business Economics II	

Bereich „Wirtschaftsinformatik“ (<i>MMM</i>)	0-18 ECTS
Kernbereich Area „Information Systems“	
Wahlfach „Praktische Informatik“	

Detaillierte Informationen zu den einzelnen Veranstaltungen finden Sie in den Modulkatalogen des Master Wirtschaftspädagogik und des MMM sowie im Vorlesungsverzeichnis/Portal². Ob eine Wahlveranstaltung anmeldepflichtig ist oder nicht sowie den möglichen Anmeldezeitraum entnehmen Sie ebenfalls dem Modulkatalog/Vorlesungsverzeichnis.