

E-Commerce bei Samsung Electronics

Case Study & Get-Together



Was erwartet Dich?

- Erhalte einen Überblick über das Thema E-Commerce bei Samsung Electronics in Deutschland
- Entwickle im Rahmen der Case Study eine Werbeaktion für den Online-Shop von Samsung in Deutschland
- Entwickle im Rahmen des Workshops ein Konzept zur individuellen Ansprache verschiedener Zielgruppen
- Knüpfe wertvolle Kontakte und tausche Dich mit Kollegen/innen aus unterschiedlichen Geschäftsbereichen zu Marketing & Sales Themen aus
- Lerne Samsung Electronics aus erster Hand kennen und erfahre mehr zu Deinen Einstiegsmöglichkeiten

Samsung gehört international zu den größten Herstellern smarter Produkte. Dahinter stehen Menschen mit einer ausgeprägten Begeisterung für innovative Technologien. Viele denken bei der Samsung Electronics GmbH zunächst an die Entwicklung von innovativen Produkten wie Smartphones oder TVs, aber in Schwalbach bei Frankfurt a.M. dreht sich fast alles um Marketing und Vertrieb und vor allem die deutschlandweite Vermarktung des großen Produktportfolios.



23. Oktober ab 15:30 Uhr
mit anschließendem Get-Together



Bachelor- und Masterstudierende
mit Fokus Sales & Marketing sowie
Wirtschaftsinformatik



Verfügungsgebäude (Raum 457/458)



Deutsch



Casual

➔ Bitte bewirb dich mit deinem
CV bis zum 18.10.2019:
[www.bwl.uni-mannheim.de/
business-event](http://www.bwl.uni-mannheim.de/business-event)