

Stellenausschreibung:

**Am Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik –
Design und Evaluation instruktionaler Systeme der Universität Mannheim**
ist zum 1. Juni 2023 (vorbehaltlich der endgültigen Mittelzuweisung)
eine Doktorandenstelle bzw. Stelle zur akademischen Mitarbeit (m/w/d)

mit einem Stellenumfang von 75% zu besetzen. Die Bezahlung erfolgt nach TV-L. Die Stelle ist zunächst auf zweieinhalb Jahre befristet, kann aber unter Vorbehalt verfügbarer Mittel um weitere zweieinhalb Jahre verlängert werden.

Zu den mit der Stelle verbundenen Aufgaben gehören insbesondere

- die Mitarbeit in einem Forschungsprojekt zu den Einsatzmöglichkeiten und der Wirksamkeit von digitalen Lernspielen in der Wirtschafts-, Finanz- und Nachhaltigkeitsbildung.
- die Mitwirkung an den Publikationen sowie der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit zu diesem Projekt.
- die Unterstützung des Projektmanagements.
- die Beteiligung an den Aktivitäten des Mannheim Institute for Financial Education (MIFE).

Im Rahmen der Stelle wird die Gelegenheit zur Anfertigung einer projektnahen Dissertation gegeben.

Was wir bieten:

- Ein spannendes Tätigkeitsfeld mit Gestaltungsspielraum und hervorragenden Entwicklungsmöglichkeiten in einem aufgeschlossenen und hochmotivierten Team.
- Einbindung in hochrangige interdisziplinäre und internationale Forschungskontexte an einer Fakultät, die in einschlägigen Rankings regelmäßig Spitzenplätze einnimmt.
- Umfangreiche Förderung und Unterstützung beim Anfertigen der Promotion sowie viele Möglichkeiten zur wissenschaftlichen Weiterbildung.
- Attraktive Nebenleistungen z.B. Vermögenswirksame Leistungen, Job-Ticket (Vergünstigungen für öffentliche Verkehrsmittel), betriebliche Altersvorsorge (VBL).
- Familienfreundliches Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten.

Was wir erwarten:

- Sie haben ein Masterstudium der Wirtschaftspädagogik oder in einem affinen Studiengang (z.B. Psychologie, Lehramt, BWL) mit Prädikat abgeschlossen oder stehen kurz davor. Studierende im Masterstudium, die sich ein längerfristiges Engagement sowie eine Masterarbeit und anschließende Promotion im Projekt vorstellen können, werden ebenfalls ausdrücklich zu einer Bewerbung ermutigt.
- Sie bringen Interesse an innovativen wirtschaftsdidaktischen Lehr-Lernformaten mit und verfügen über sehr gute Kenntnisse in der fachdidaktischen Entwicklungs- und Evaluationsforschung bzw. bringen die Bereitschaft mit, sich in diese umfänglich einzuarbeiten.
- Sie zeichnen sich zudem durch eine sehr hohe Team- und Kommunikationsfähigkeit, ein hohes Engagement sowie die ausgeprägte Bereitschaft und Fähigkeit zum eigenständigen und zielgerichteten Arbeiten aus und bringen sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift mit.
-

Die Universität Mannheim ist bestrebt, den Frauenanteil im wissenschaftlichen Dienst zu erhöhen. Daher werden entsprechend qualifizierte Frauen ausdrücklich zur Bewerbung aufgefordert. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Bewerbungen mit aussagekräftigen Unterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) richten Sie bitte **bevorzugt in elektronischer Form als ein PDF-Dokument** oder per Post **bis zum 31. Mai 2023** (keine Ausschlussfrist) an die folgende Adresse:

Professor Dr. Carmela Aprea
Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik – Design und Evaluation instruktionaler Systeme
Universität Mannheim
L 4, 1
68161 Mannheim
carmela.aprea@uni-mannheim.de

Datenschutz: Bitte beachten Sie, dass bei der Übermittlung einer unverschlüsselten E-Mail Gefährdungen der Vertraulichkeit und der unbefugte Zugriff Dritter nicht ausgeschlossen werden können. Die Informationen zur Erhebung von personenbezogenen Daten bei der betroffenen Person nach Artikel 13 DS-GVO können der Homepage der Universität Mannheim, Bereich „Stellenanzeigen“ entnommen werden. Die Rücksendung der eingereichten Unterlagen erfolgt nur bei gleichzeitiger Übersendung eines ausreichend frankierten Rückumschlags. Andernfalls werden sie nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts vernichtet, elektronische Bewerbungen werden entsprechend gelöscht.