



Unter dem Dach der Universität Mannheim sind wir Deutschlands führende Business School. Das Mannheim Center for Corporate Behavior and Regulation Analysis (COBRA) ist eine unabhängige akademische Forschungseinrichtung die fundierte Forschung darüber vorantreibt, wie Wirtschaftspolitik und Regulierung Unternehmen, Märkte und die Gesellschaft prägen. Ziel ist es, Entscheidungen, die Märkte und Gesellschaft betreffen, auf eine verlässliche empirische Grundlage zu stellen. Dafür untersuchen wir, wie Unternehmen auf politische Maßnahmen und Regulierung reagieren, damit Regulierung wirksamer gestaltet werden kann und sich langfristig positive wirtschaftliche Entwicklungen ergeben.

Dafür suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Social Media Intern (Studentische Hilfskraft - m/w/d)

Deine Aufgabenbereiche

Zur Unterstützung beim Aufbau der Kommunikations- und Social-Media-Aktivitäten des neuen an der BWL-Fakultät angesiedelten Mannheim Center for Corporate Behavior and Regulation Analysis (COBRA) unter akademischer Leitung von Prof. Dr. [Marcel Olbert](#) suchen wir ab sofort eine/n engagierte/n Social Media Intern als Studentische Hilfskraft. Du hilfst unserem Team bei den folgenden Tätigkeiten:

- Proaktive Mitarbeit an der Konzeption der Social Media Strategie des Research Centers und des Lehrstuhls von Prof. Dr. Marcel Olbert
- Eigenständige Konzeption und Weiterentwicklung des visuellen Stils für die Social-Media-Präsenz des Research Centers
- Planung, Erstellung und Veröffentlichung von zielgruppengerechtem Content für Plattformen wie LinkedIn und Instagram
- Inklusive Gestaltung von Grafiken sowie Erstellung und Bearbeitung von Bild- und Videomaterial sowie allgemeine Bildbearbeitung und Content-Optimierung
- Unterstützung bei der Social-Media-Begleitung von Veranstaltungen (z. B. Konferenzen, Seminare, Social Events)
- Inklusive fotografische Dokumentation sowie Einholen von Statements von Teilnehmenden für Social Media

- Unterstützung bei der Erstellung und Pflege von Newslettern
- Allgemeine Tätigkeiten im Bereich Kommunikation und Social Media

Was wir erwarten

Dein Profil

- Eingeschriebener *Studentin* (Bachelor oder Master), idealerweise in einem relevanten Studiengang
- Erste praktische Erfahrungen im Bereich Social Media, Kommunikation oder Marketing von Vorteil, insb. LinkedIn
- Interesse an wissenschaftlicher Kommunikation und digitalen Formaten

Folgende Fähigkeiten solltest Du mitbringen:

- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kreativität sowie ein gutes Gespür für visuelle und zielgruppengerechte Kommunikation
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Kommunikationsfähigkeit und Teamgeist
- Motivation zur Einarbeitung in neue Aufgabenbereiche
- Affinität zur Nutzung von KI Tools in den o.g. Aufgabengebieten

Wünschenswerte Kenntnisse (Nice-to-have)

- Erfahrung mit gängigen Social-Media-Plattformen (insbesondere LinkedIn und Instagram)
- Kenntnisse in Bildbearbeitung (z. B. mit Tools wie Canva, Adobe Photoshop oder ähnlichen Anwendungen) sowie Fotografie für Onlinemediennutzung mit Smartphones und Kameras
- Erfahrung in der Erstellung und Bearbeitung von Videos für Social Media
- Kenntnisse im Umgang mit Newsletter-Tools (z. B. Mailchimp oder vergleichbare Anwendungen)
- Grundkenntnisse in MS Office

Was Du erwarten kannst

- Mitarbeit beim Aufbau eines neuen Research Centers mit Gestaltungsspielraum
- Einblicke in Wissenschaftskommunikation und Social Media im Forschungsumfeld, inkl. Kontakte zu Unternehmenspartnern und Social Media Experten (z.B. Hedgefondshenning und Hyper Newsletter)
- Flexible Arbeitszeiten und -möglichkeiten, die sich gut mit dem Studium vereinbaren lassen
- Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Junges, motiviertes Team

Haben wir Dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich jetzt bei uns über unser [Stellenportal](#). Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!

Tätigkeitsumfang: ca. 30-40 Stunden/Monat

Bitte beachte, dass wir Bewerbungen nur durch unser Portal annehmen können. Deine persönlichen Daten werden nach Abschluss des Bewerbungsverfahrens nach den Vorgaben des Datenschutzrechts gelöscht.