

Studienplan – Wirtschaftspädagogik (M.Sc.) | PO 2023

alle Wahlfächer (außer Corporate Learning)

1. SEMESTER	
Design wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen	5
MMM-Kurs	6
Wahlfach	15
Schulpraktische Studien II	2
TOTAL	28 ECTS

2. SEMESTER	
Reflexion wirtschaftsberuflicher Lernumgebungen	5
Erweiterte Forschungsmethoden und Data Analytics	5
MMM-Kurs	6
Wahlfach	14
TOTAL	30 ECTS

3. SEMESTER	
Empirisches Forschungsprojekt	5
Aktuelle Fragen der Wirtschaftspädagogik	5
MMM-Kurs	6
Wahlfach	12
Schulpraktische Studien III	3
TOTAL	31 ECTS

4. SEMESTER	
MMM-Kurs	6
Wahlfach	3
Masterarbeit	22
TOTAL	31 ECTS

Wirtschaftspädagogik	25 ECTS
----------------------	---------

Wirtschaftswissenschaften (MMM)	6-28 ECTS
---------------------------------	-----------

Wirtschaftsinformatik (MMM)	0-18 ECTS
-----------------------------	-----------

Wahlfach CL	44-46 ECTS
-------------	------------

Praktische Studien	5 ECTS
--------------------	--------

Masterarbeit	22 ECTS
--------------	---------

TOTAL	≥ 120 ECTS
--------------	-------------------

24-28 ECTS

ECTS = European Credit Transfer System

Hierbei handelt es sich um einen beispielhaften Studienplan.

Die genaue Anzahl der ECTS für das Wahlfach variiert (44–49 ECTS). Im Bereich Wirtschaftspädagogik müssen 25 ECTS erbracht werden.

Insgesamt sind – unabhängig vom Wahlfach – mind. 24 und max. 28 ECTS in MMM-Kursen der Bereiche Wirtschaftswissenschaften und Wirtschaftsinformatik zu absolvieren (siehe PO §31 und §32 für die genaue Ausgestaltung). Die MMM-Kurse sind dem MMM-Modulkatalog zu entnehmen und im Portal² unter Studienplaner für das jeweilige Semester einsehbar.

Die Module sind flexibel belegbar, abhängig vom Semesterangebot (FSS/HWS).

Die Schulpraktischen Studien II und III mit begleitenden Veranstaltungen am Seminar in Karlsruhe finden in den Semesterferien (Januar) statt.