

Internes Forschungsseminar		
Lerninhalte: Ziel des internen Doktorandenseminars ist es, aktuell am Lehrstuhl laufende Forschungsprojekte im Team kritisch zu diskutieren und durch konstruktives Feedback in der Form weiterzuentwickeln, so dass Einreichungen zu führenden wissenschaftlichen Konferenzen und Fachzeitschriften beschleunigt werden können. Hierfür präsentieren Promovierende und Post-Docs den aktuellen Stand ihrer Forschungsprojekte.		
Lern- und Qualifikationsziele: <ul style="list-style-type: none"> - Professionell Ausarbeitung von Zeitschriftenbeiträgen - Verbesserung der Präsentationsfähigkeiten im Hinblick auf Vorträge auf internationalen, wissenschaftlichen Konferenzen - Aneignung von umfassenden Kenntnissen im Umgang mit gängigen Datenbanken - Verbessertes Verständnis verschiedener Methodiken der empirischen Datenaufbereitung und -analyse 		
Voraussetzungen: Formal: Promovierende(r) und Post-Docs am Lehrstuhl für Strategisches und Internationales Management. Inhaltlich: Umfassendes Literaturverständnis im Bereich Corporate Strategy; fundierte Kenntnis der wesentlichen theoretischen Perspektiven im Strategischen Management; fundiertes empirisches Wissen		
Anmeldepflicht: Nein		Weitere Infos zur Anmeldung:
Lehrveranstaltungen und –form	Präsenzstudium	Selbststudium
Forschungsseminar	-	2 SWS
ECTS Modul insgesamt	0	
Prüfungsform und -umfang		Mündliche Prüfung
Vorleistungen		-
Dozent(en)/Modulverantwortlicher		Prof. Dr. Matthias Brauer
Dauer des Moduls		1 Semester
Angebotsturnus		HWS / FSS
Sprache		Deutsch/englisch
Programmspezifische Lernziele		LG 1; LG 3
Note		nicht benotet
Verwendbarkeit		Promotionsprogramm