Modul: MAN 301 Strategic and International Management

Lerninhalte:

Im Modul MAN 301 werden grundlegende Theorien, Forschungsergebnisse und aktuelle Themen aus den Bereichen des strategischen und internationalen Managements vermittelt. Es wird ein Verständnis für die grundlegenden Funktionen des Managements geschaffen und es werden die notwendigen Schritte/Instrumente für die Erarbeitung einer Unternehmensstrategie erläutert. Darüber hinaus werden Themen wie Corporate Social Responsibility, Internationalisierungsstrategien sowie grundlegende Aspekte eines globalen Wertkettenmanagements behandelt.

Lern- und Qualifikationsziele:

Die Studierenden sollen Verständnis für Probleme, Zusammenhänge und Lösungen des Strategischen Managements erlangen.

Die Studierenden werden Verständnis für globale Wertschöpfungsprozesse gewinnen

Die Studierenden werden sich im Hinblick auf Konzepte und Instrumente des strategischen und internationalen Managements Anwendungskompetenzen erarbeiten

Voraussetzungen:

Formal: -

Inhaltlich: -

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Registrierung für Übungen und Tutorien via ILIAS

Lehrveranstaltungen und -form	Präsenzstudium	Selbststudium
Vorlesung	2	4
Übung	1	2
Tutorium	1	2
ECTS Modul insgesamt	6	
Prüfungsform und -umfang	Schriftliche Prüfung (90 min.)	
Vorleistungen	-	
Dozent(en)/Modulverantwortlicher	Prof. Dr. Michael Woywode/Prof. Dr. Matthias Brauer	
Dauer des Moduls	1 Semester	
Angebotsturnus	Herbst-/Wintersemester	
Sprache	Englisch	
Programmspezifische Lernziele	LG 3	
Note	benotet	
Verwendbarkeit	B.Sc. Betriebswirtschaftslehre	