

Modul: ACC 641 Unternehmensbewertungspraxis**Lerninhalte:**

Im Rahmen dieser gemeinsam mit KPMG angebotenen Veranstaltung wird von vier Gruppen (à drei bis vier Personen) der Veräußerungsprozess eines Unternehmens simuliert. Die Gruppen repräsentieren dabei jeweils ein Beraterteam eines am Erwerb dieses Unternehmens interessierten Bieters und sollen im Wettbewerb gegeneinander das beste Gesamtkonzept (Preis + Zusagen) entwickeln. Der Fall basiert auf tatsächlichen Unternehmensdaten, sodass den Studierenden Einsicht in Originalunterlagen gewährt werden kann.

Lern- und Qualifikationsziele:

Ziel der Veranstaltung ist es, den Teilnehmern den Ablauf eines M&A-Prozesses näher zu bringen und ein praktisches Anwendungsszenario für eine projektbezogene Unternehmensbewertung zu bieten. Die Veranstaltung ist modular aufgebaut.

Voraussetzungen:

Formal: HWS 2019: keine Belegung ACC 624
ab HWS 2020: ACC 540 oder (ACC 5XX und ACC 5XX), keine Belegung von ACC 624

Inhaltlich: -

Anmeldepflicht: ja

Weitere Infos zur Anmeldung:

Homepage des Lehrstuhls

Lehrveranstaltungen und -form

Präsenzstudium

Selbststudium

Vorlesung

2

10

ECTS Modul insgesamt

6

Prüfungsform und -umfang

Schriftliches Abschlussdokument (Gruppenarbeit) und mündliche Leistung

Vorleistungen

-

Dozent(en)/Modulverantwortlicher

Dr. Steffen Wagner

Dauer des Moduls

1 Semester

Angebotsturnus

HWS (nur bei mindestens 9 Anmeldungen)

Sprache

Deutsch

Programmspezifische Lernziele

LG 1, LG 3

Note

benotet

Verwendbarkeit

M.Sc. MMM, M.Sc. Wipäd, M.Sc. Wirt. Inf., M.Sc. VWL, LL.M.