Curriculum Vitae

(as of November 2026)

Bernd Helmig

CONTACT Chair of Business Administration, Public & Nonprofit Management
University of Mannheim
Schloss Ehrenhof Ost, Room 240
68161 Mannheim
Phone: +49 621 181 1727
Email: bernd.helmig@uni-mannheim.de

EDUCATION

2001	Habilitation, University of Freiburg, Business Administration
1997	Doctorate, University of Freiburg, Business Administration
1993	Diploma, Julius-Maximilians-Universität of Würzburg, Business Administration

ACADEMIC POSITIONS

2015	Visiting Scholar; Stanford University (Stanford/CA, USA)
2011	Guest Professor; Vienna University of Economics and Business (Austria)
Since 2008	Professor of Business Administration, Public & Nonprofit Management; University of Mannheim
2005-2008	Director; Fribourg Institute of Management of Associations (VMI) and Academic Director of the Executive MBA-Program for Management of Nonprofit Organizations; University of Fribourg (Switzerland)
2006	Visiting Scholar; University of Edinburgh (Scotland, UK)
2002-2023	Faculty member, European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM) (Brussels, Belgium)
2002	Visiting Faculty Guest; Harvard Business School (Cambridge/MA, USA)
2001-2008	Professor of Nonprofit Management & Marketing; University of Fribourg (Switzerland)
1997-2001	Postdoc, University of Freiburg
1997-1998	Visiting Assistant Professor, Facultés Universitaires Notre Dame de la Paix (Namur, Belgium)
1996	Visiting Researcher; University of Edinburgh (Scotland, UK)
1993-1997	Scientific collaborator and Phd student, University of Freiburg

APPOINTMENTS / OFFERS

2013	Professorship (W 3) in Management, Ludwig Maximilian University of Munich (LMU) (primo loco) (declined)
2012	Professorship (W 3) in Sports- and Health Care Management, Technical University of Munich (TUM) (primo loco) (declined)
2008	Professorship (W 3) in Business Administration, Public & Nonprofit Management, University of Mannheim, (primo loco) (accepted)
2007	Professorship (W 3) in Public Management, Universität Hamburg (primo loco) (declined)
2001	Professorship in Nonprofit Management & Marketing; University of Fribourg (Switzerland) (primo loco) (accepted)

ACADEMIC AND OTHER POSITIONS WITHIN OR CLOSE TO ACADEMIA

2016-2024	Elected member, Association of Representatives of the Studierendenwerk Mannheim (organization providing social, financial, and cultural support services to students under the legal status of a public-law institution)
2019-2023	Elected member, Senate of the University of Mannheim
2012-2016	Member of the Board of Trustees, AbsolventUM e. V., Mannheim
Since 2011	Member of the Foundation Board, Karin Islinger Stiftung, Mannheim
2011-2017	Member of the Board of Trustees and CFO, Prechel-Stiftung e. V., Mannheim
2011-2017	Elected Proprietor, Mannheim Business School gGmbH
Since 2010	Vice-President, German Association of University Professors and Lecturers (DHV), Bonn
2008-2010	Chairman, Scientific Commission Public & Nonprofit Management (WKÖ), German Academic Association of Business Research (VHB), Göttingen
2006-2008	Junior Researcher Supervisor, Scientific Commission Public & Nonprofit Management (WKÖ), German Academic Association of Business Research (VHB), Göttingen
2009-2015	Speaker of the Area Management, University of Mannheim Business School
2009-2011	Academic Director for Executive Education, Mannheim Business School gGmbH
2008-2010	Vice-Dean for International Relations, University of Mannheim Business School
Since 2009	Chairman of the Friends' Association for Advancing Research at the Chair of Business Administration, Public & Nonprofit Management at the University of Mannheim Business School e. V.

MEMBERSHIPS IN ACADEMIC ORGANIZATIONS

- Academy of Management (AoM)
- Association for Research on Nonprofit Organizations and Voluntary Action (ARNOVA)
- European Group of Organization Studies (EGOS)
- European Institute for Advanced Studies in Management (EISAM)
- International Society for Third Sector Research (ISTR)
- German Academic Association of Business Research (VHB)
- German Association of University Professors and Lecturers (DHV)
- Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaft e. V.

FORMER EDITORIAL ACTIVITIES / ADVISORY BOARDS

- European Management Journal (Member of the Editorial Board)
- International Review on Public and Nonprofit Marketing (Member of the Editorial Board)
- Journal of Nonprofit and Public Sector Marketing (Member of the Editorial Board)
- Nonprofit Management & Leadership (Member of the Advisory Board)
- Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly (Member of the Editorial Board)
- Voluntas – International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations (Member of the Editorial Board)
- Editor of several special issues of scientific journals (including European Journal of Management, Financial Accountability and Management, Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly, Public Administration Review, Voluntas – International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations)
- Editor of the book series "Market-Oriented Nonprofit Management", Wiesbaden: Gabler

REVIEWER (selection)

- Academy of Management (AoM)
- Accounting, Auditing & Accountability Journal (AAAJ)
- Business & Society
- Business Research (BuR)
- Die Betriebswirtschaft (DBW)
- Die Unternehmung
- European Journal of Health Economics (EJHE)
- European Journal of Marketing (EJM)
- Financial Accountability & Management (FAM)
- German Academic Scholarship Foundation
- German Research Foundation (DFG)
- Journal of Accounting and Organizational Change (JAOC)
- Journal of Business Economics (JBE) / Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB)
- Journal of Business Venturing (JBV)
- Journal of Public & Nonprofit Services / Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen (ZögU)
- Marketing – ZFP (Zeitschrift für Forschung und Praxis)
- Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly (NVSQ)
- Nonprofit Management & Leadership (NML)
- Public Administration (PA)
- Public Administration Review (PAR)
- Public Management Review (PMR)
- Schmalenbach Business Review (sbr)
- Schmalenbach Journal of Business Research / Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung (zfbf)
- Studienstiftung des deutschen Volkes
- Swiss National Science Foundation (SNF)
- Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations

PRICES, AWARDS, HONORS

- Award for “Outstanding Digital Teaching Project” in 2019 for the course “Nonprofit Management” (together with Simon Thimmel) by the University of Mannheim
- Best Textbook Award in 2013 by the German Academic Association of Business Research (VHB), for the book Nonprofit Management (together with Silke Boenigk), Munich 2012
- Best Teaching Award for the Best Service Learning-course in 2011 of the University of Mannheim for the course “MAN 610 Nonprofit Management” (together with Katharina Spraul, Vera Hinz, Stefan Ingerfurth)
- Scholarships of the European Commission (EU), the German Academic Exchange Service (DAAD), the German Research Foundation (DFG), the Prechel Foundation e. V., the Swiss National Science Foundation (SNF)

SCIENTIFIC RESEARCH PROJECTS INVOLVING THIRD PARTY FUNDING / RESEARCH GRANTS (selection)

2019-2022	Customer loyalty, customer satisfaction, and diversity in Public Performing Arts Organizations; sponsor: Nationaltheater Mannheim; approx. 20.000 €
2017-2020	iShare - Impact of the Sharing Economy in Germany; sponsor: Federal Ministry of Education and Research (BMBF); approx. 180.000 €
2016-2020	Developing an Index for Measuring the "Nonprofit Climate"; sponsor: Heinrich Vetter Foundation; approx. 150.000 €
2015	Motivations of Board of Trustee Members; Research Stay at Stanford University; sponsor: German Research Foundation (DFG); approx. 20.000 €
2013-2014	Developing a System of Key Performance Indicators (KPIs) for Measuring the Non-Financial Success of Nonprofit Organizations; sponsor: German Committee for UNICEF e. V.; approx. 29.000 €
2011-2013	The Value of a Member for Nonprofit Organizations – Developing a Member Lifetime Value and Implications for Research and Practice; sponsor: German Research Foundation (DFG); approx. 120.000 €
2007-2010	Charity Relations: The Role of Identity Salience for Donor Behavior; sponsor: Swiss National Science Foundation (SNF); approx. 100.000 €
2006-2011	Conflicts of Interest between Professionals and Board of Trustees in Nonprofit-Organizations: a dyadic Analysis; sponsor: Swiss National Science Foundation (SNF); approx. 100.000 €
2006-2010	The Third Sector in Switzerland; Swiss Country Study within the Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project (CNP) of Johns Hopkins University (Baltimore/USA); sponsor: GEBERT RÜF FOUNDATION und Ecoscientia Foundation; approx. 240.000 €

CIVIL SOCIETY ENGAGEMENT

2022-2023	Member of the Board of Trustees, Foundation of the City of Speyer for Education and Sports
2022-2023	President, Rotary Club Speyer e. V.
2017-2022	Elected member, German Committee for UNICEF e. V., Köln
2013-2021	President, Tennisclub Weiss-Rot 1897 Speyer e. V.
Since 2011	Member of the Board of Trustees, German Foundation of Religious Hospitals (desck), Berlin
2010-2015	Deputy member of the Parliament, Protestant Church of Rhineland-Palatinate, Speyer

PUBLICATIONS

Scientific Books

Helmig, B. (2015). Ökonomischer Erfolg in öffentlichen Krankenhäusern, Berlin: Nomos (Habilitation Thesis).
Helmig, B. (1997). Variety-seeking-behavior im Konsumgüterbereich, Wiesbaden: Gabler (Doctoral Thesis).

Textbook

Helmig, B. und Boenigk, S. (2020): Nonprofit Management, 2nd edition, Munich: Vahlen.

Edited Scientific Books and Other Scientific Monographies

Helmig, B., Dorf, Y., Kliment, C. (Hrsg.) (2022): Hochschulfundraising, Bonn: Köllen Druck + Verlag GmbH

Helmig, B., Gmür, M., Bärlocher, C., von Schnurbein, G., Degen, B., Nollert, M., Budowski, M., Sokolowski, S. W. und Salamon, L. M. (2011). The Swiss Civil Society Sector in a Comparative Perspective. Fribourg: Univ., Inst. for Research on Management of Associations, Foundations and Cooperatives (VMI).

Helmig, B., Angelé-Halgand, N., Jegers, M. und Lapsley, I. (2010). Management Focus: Managing Non-Profit Organizations. Amsterdam [u.a.]: Elsevier.

Helmig, B., Lichtsteiner, H. und Gmür, M. (Hrsg.) (2010). Der Dritte Sektor der Schweiz. Bern [u.a.]: Haupt.

Schauer, R., Helmig, B., Purtschert, R. und Witt, D. (2008). Steuerung und Kontrolle in Nonprofit-Organisationen. Linz: Trauner.

Helmig, B. und Hunziker, B. (2007). Stiften in der Schweiz: eine empirische Untersuchung über die Beweggründe von Stifterinnen und Stiftern. Freiburg, Schweiz: Verbandsmanagement Institute (VMI).

Helmig, B., Purtschert, R., Schauer, R. und Witt, D. (Hrsg.) (2007). Nonprofit-Organisationen und Märkte: 7. Internationales Colloquium der NPO-Forscher im März 2006 an der Universität Freiburg/Schweiz. Wiesbaden: Dt. Univ.-Verl.

Egger, P., Helmig, B., Purtschert, R. (Hrsg.) (2006). Stiftung Gesellschaft – Eine komparative Analyse des Stiftungsstandortes Schweiz. Basel: Helbing & Lichtenhahn.

Helmig, B., Hyndman, N., Jegers, M. und Lapsley, I. (Hrsg.) (2006). On the Challenges of Managing the Third Sector. Baden-Baden: Nomos.

Helmig, B. und Purtschert, R. (Hrsg.) (2006). Nonprofit-Management. 2nd edition, Wiesbaden: Gabler.

Purtschert, R., Schwarz, P., Helmig, B., Schauer, R. und Haid, A. (Hrsg.) (2005). Das NPO-Glossar. Bern [u.a.]: Haupt.

Tscheulin, D. K. und Helmig, B. (Hrsg.) (2004). Gabler Lexikon Marktforschung. Wiesbaden: Gabler.

Tscheulin, D. K. und Helmig, B. (Hrsg.) (2001). Branchenspezifisches Marketing: Grundlagen – Besonderheiten – Gemeinsamkeiten. Wiesbaden: Gabler.

Articles in Peer-Reviewed Journals

Kriegel, L., Helmig, B., (2026). Hybridity and individual work performance in nonprofit organizations: the role of structured flexibility. *Public Money & Management,* https://doi.org/10.1080/09540962.2026.2695235

Motyka, M., Englert, B.; Helmig, B., (2026). Blending business and philanthropy in the data economy: Insights from the emerging field of data philanthropy. *Business & Society,* 65, 5, p. 1010-1144

Sievert, M., Pinz, A., Helmig, B., (2025). Legitimacy by association? How citizens form propriety beliefs through horizontal spillovers in public–private partnerships. *European Management Journal,* https://doi.org/10.1016/j.emj.2025.06.007

Motyka, M., Englert, B., Helmig, B., (2025). Blending Business and Philanthropy in the Data Economy: Insights from the Emerging Field of Data Philanthropy. *Business and Society*, https://doi.org/10.1177/00076503251348

Henninger, M., Rottler, M., & Helmig, B. (2024). Under Pressure: Social Information on Reference Groups and its Influence on Volunteering Intention—A Survey Experiment. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 53, p. 510-535

Pinz, A., Englert, B. und Helmig, B. (2024). Organizing logic multiplicity in hybrid organizations: The role of organizational culture. *Nonprofit Management & Leadership*, 35, 2, p. 353-378.

Englert, B., Sievert, M., Helmig, B., & Jansen, K. (2023): The incongruity of misfit: A systematic literature review and research agenda. *Human Relations*, 77, 9, p. 1306-1332

Herzum, J., Sievert, M. and Helmig, B., (2022): Effects of Corporate Environmental Activities on Evaluators' Propriety Beliefs. *Academy of Management - Proceedings 2022*, https://doi.org/10.5465/AMBPP.2022.162

Waerder, R., Thimmel, S., Englert, B., Helmig, B. (2022), The Role of Nonprofit–Private Collaboration for Nonprofits' Organizational Resilience. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations,* 33, 4, p. 672-684.

Helmig, B., Jegers, M., Lapsley, I. & Pettersen, I. J. (2021), Third sector challenges in the contemporary world.

Journal of Accounting and Organizational Change, 17, 1, p. 1-4.

Englert, B., Helmig, B. und Thaler, J. (2020). Fit themes in volunteering: How do volunteers perceive person-environment fit. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 49, 336-356.

Helmig, B., Pinz, A., Englert, B. und Meiser, F (2019). Organizational commitment in international public administrations: The role of public service motivation and person-organization fit. *Journal of Public and Nonprofit Services / Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen: ZögU*, 42, 121-137.

Wallmeier, F., Helmig, B. und Feeney, M. K. (2019). Knowledge construction in public administration: A discourse analysis of public value. *Public Administration Review: PAR*, 79, 488-499.

Englert, B. und Helmig, B. (2018). Volunteer performance in the light of organizational success: A systematic literature review. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 29, 1-28.

Thaler, J., Spraul, K., Helmig, B. und Franzke, H. (2017). Satisfaction with and success of employee training from a public service motivation perspective. *International Journal of Public Administration: IJPA*, 40, 1-11.

Helmig, B., Spraul, K. und Ingenhoff, D. (2016). Under positive pressure: How stakeholder pressure affects corporate social responsibility implementation. *Business and Society*, 55, 151-187.

Thaler, J. und Helmig, B. (2016). Do codes of conduct and ethical leadership influence public employees' attitudes and behaviors? An experimental analysis. *Public Management Review*, 18, 1365-1399.

Wymer, W., Gross, H. P. und Helmig, B. (2016). Nonprofit brand strength: what is it? How is it measured? What are its outcomes? *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 27, 1448-1471.

Helmig, B., Hinz, V. und Ingerfurth, S. (2015). Valuing organizational values: Assessing the uniqueness of nonprofit values. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 26, 2554-2580.

Pinz, A. und Helmig, B. (2015). Success factors of microfinance institutions: State of the art and research agenda. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 26, 488-509.

Helmig, B., Ingerfurth, S. und Pinz, A. (2014). Success and failure of nonprofit organizations: theoretical foundations, empirical evidence, and future research. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 25, 1509-1538.

Helmig, B., Hinz, V., & Ingerfurth, S. (2014). Extending Miles & Snow's strategy choice typology to the German hospital sector. *Health Policy*, 118(3), 363–376.

Rupp, C., Kern, S. und Helmig, B. (2014). Segmenting Nonprofit Stakeholders to Enable Successful Relationship Marketing: A Review. *International Journal of Nonprofit & Voluntary Sector Marketing*, 19, 76-91.

Helmig, B., Jegers, M., Lapsley, I., Robbins, G. (2013): Third Sector Challenges, *Public Management Review,* 15, 7

Boenigk, S. und Helmig, B. (2013). Why do Donors Donate? Examining the Effects of Organizational Identification and Identity Salience on the Relationships among Satisfaction, Loyalty and Donation Behavior. *Journal of Service Research: JSR*, 16, 533-548.

Thaler, J. und Helmig, B. (2013). Promoting Good Behavior: Does Social and Temporal Framing Make a Difference? *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 24, 1006-1036.

Thaler, J. und Helmig, B. (2013). Theoretical framework of social marketing effectiveness: Drawing the big picture on its functioning. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 25, 211-236.

Helmig, B., Spraul, K. und Tremp, K. (2012). Replication Studies in Nonprofit Research: A Generalization and Extension of Findings Regarding the Media Publicity of Nonprofit Organizations. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 41, 360-385.

Spraul, K., Scheefer, A., Helmig, B. und Eckstein, B. (2012). Doppik und Produkthaushalte als Instrument strategischen Managements in Kommunen – Eine vergleichende Fallstudie. *Journal of Business Economics: JBE / Zeitschrift für Betriebswirtschaft*, 82, 935-968.

Helmig, B., Angelé-Halgand, N., Jegers, M. und Lapsley, I. (2010). Current research in non-profit organisations' management. *European Management Journal*, 28, 401-402.

Helmig, B., Bürgisser, S., Lichtsteiner, H. und Spraul, K. (2010). On the relevance of accreditations of executive MBA programs – the perception of the customers. *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 7, 37-55.

Helmig, B., Hinz, V., Michalski, S. und von Trotha, K. (2010). Zu den Auswirkungen von Arbeitszeitmodellen im ärztlichen Dienst von Krankenhäusern. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft: ZfB*, 80, 263-284.

Helmig, B. und Thaler, J. (2010). On the effectiveness of social marketing – what do we really know? *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 22, 264-287.

Helmig, B., Jegers, M., Lapsley, I. und Panozzo, F. (2009). Charities: The Recurring Questions. *Financial Accountability & Management*, 25, 1-3.

Helmig, B., Michalski, S. und Spraul, K. (2009). Eine explorative Studie zu Wertschöpfungskonfigurationen in Nonprofit-Organisationen. *Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis: BFuP*, 61, 94-114.

Helmig, B. (2008). Social Marketing. Erfolgreiche Marketingkonzepte für Non-Profit-Organisationen. *Journal of Public and Nonprofit Services / Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen: ZögU*, 31, 82-84.

Helmig, B. und Huber, J.-A. und Leeflang, P. S. H. (2008). Co-Branding: The State-of-the-Art. *Schmalenbach Business Review: SBR*, 60, 359-377.

Helmig, B. und Michalski, S. (2008). Zum Stellenwert der Nonprofit-Forschung in der Betriebswirtschaftslehre: Ein Vergleich deutscher und US-amerikanischer Forschungsbeiträge. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft: ZfB*, 78, 23-55.

Helmig, B., Michalski, S. und Lauper, P. (2008). Performance Management in Public & Nonprofit Organisationen. Empirische Ergebnisse zum Teilaspekt Performance Appraisal. *Zeitschrift für Personalforschung: ZfP*, 22, 58-82.

Michalski, S. und Helmig, B. (2008). What Do We Know about the Identity Salience Model of Relationship Marketing Success? A Review of Literature. *Journal of Relationship Marketing*, 7, 45-63.

Helmig, B., Huber, J.-A. und Leeflang, P. (2007). Explaining Behavioral Intentions for Co-Branded Products: An Extension of the Simon/Ruth Model. *Journal of Marketing Management*, 23, 285-304.

Helmig, B. und Michalski, S. (2007). Wieviel Markt braucht eine Nonprofit-Organisation? *Die Unternehmung: Swiss Journal of Business Research and Practice*, 61, 309-323.

Helmig, B. und Hunziker, B. (2006). Moral Hazard und Betrug im Sozialversicherungssystem aus ökonomischer Perspektive. *SZS: Schweizerische Zeitschrift für Sozialversicherung und berufliche Vorsorge*, 50, 171-189.

Helmig, B. und Huber, J.-A. (2005). Co-Branding. *Die Betriebswirtschaft: DBW*, 65, 205-209.

Helmig, B., Jegers, M. und Lapsley, I. (2004). Challenges in Managing Non-Profit Organizations: A Research Overview. *Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 15, 101-116.

Helmig, B., Jegers, M., Lapsley, I., Taylor, R. (Hrsg.) (2004): Managing Nonprofit Organizations, *Voluntas – International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations, Special Issue*, 15, 2

Graf, A. und Helmig, B. (2003). Die optimale Ausgestaltung einer Krankenhaus-Homepage aus der Sicht niedergelassener Ärzte. *Journal of Public and Nonprofit Services / Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen: ZögU*, 26, 160-175.

Helmig, B. (2003). Indirekte Kundenbeziehungen im Dienstleistungsbereich – dargestellt am Beispiel von Patienteneltern-Krankenhausbeziehungen. *Die Unternehmung: Swiss Journal of Business Research and Practice*, 57, 63-84.

Helmig, B. (2001). Der Einfluss der Nicht-Erhältlichkeit einer ursprünglich gewünschten Marke auf die Abwechslungsneigung bei der Produktwahl. *Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung*, 47, 310-328.

Helmig, B. (2001). Performance Messung und Internes Benchmarking in Krankenhauskonzernen mittels Data Envelopment Analysis (DEA). *Das Krankenhaus*, 93, 489-496.

Helmig, B. (2001). Variety-seeking-behavior. *Die Betriebswirtschaft: DBW*, 61, 727-730.

Helmig, B. und Dietrich, M. (2001). Qualität von Krankenhausleistungen und Kundenbeziehungen. *Die Betriebswirtschaft: DBW*, 61, 319-334.

Helmig, B. und Lapsley, I. (2001). On the efficiency of public, welfare and private hospitals in Germany over time: a sectoral data envelopment analysis study. *Health Services Management Research*, 14, 263-274.

Tscheulin, D. K., Helmig, B. und Moog, R. (2001). Die Ermittlung entscheidungsrelevanter Variablen bei der Wahl von Geburtskliniken als Basis eines effizienten Krankenhausmarketing. *Journal of Public and Nonprofit Services / Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen: ZögU*, 24, 451-468.

Helmig, Bernd und Michel, Martin (2000). Determinanten der Wahl hochwertiger Seniorenwohnanlagen - Eine empirische Untersuchung. *Journal of Public and Nonprofit Services / Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen: ZögU*, 23,1,

34-46

Tscheulin, D. K. und Helmig, B. (2000). Patientenzufriedenheitsmessungen im Krankenhaus. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft: ZfB. Ergänzungsheft*, 4, 105-122

Tscheulin, D. K., Helmig, B., und Rost, M. (2000). La gestion hospitalière dans la recherche en sciences de gestion en langue française et allemande: une comparaison binationale. *Revue Gestion 2000: management & prospective* Louvain-la-Neuve, 17,6, 33-55

Helmig, B. (1999). Der Einfluss der Ausgabe unentgeltlicher Produktproben auf das "variety-seeking-behavior". *Zeitschrift für Forschung und Praxis*: *ZFP,* 21, 2, 105-120

Tscheulin, D. K. und Helmig, B. (1999). Arzt- und Krankenhauswerbung - Pro und Kontra sowie konzeptionelle Grundlagen einer optimalen Gestaltung. *Journal of Public and Nonprofit Services / Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen: ZögU,* 22, 2, 165-181

Tscheulin, D. K. und Helmig, B. (1999). Zur Effizienz verschiedener Ausgestaltungsformen vergleichender Werbung - Internationale Rechtslage, "State-of-the-Art" und Ergebnisse einer empirischen Studie. *Schmalenbachs Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung: Zfbf*, 51, 550-578

Tscheulin, D. K. und Helmig, B. (1998). The Optimal Design of Hospital Advertising by Means of Conjoint Measurement. *Journal of Advertising Research*, 38, 3, 35-46

Helmig, B. (1997). Der transaktionskostentheoretische Ansatz zur Make-or-Buy-Entscheidungsfindung im Krankenhaus. *Journal of Public and Nonprofit Services / Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen: ZögU*, 20, 1, 1-17

Tscheulin, D. K. und Helmig, B. (1996). Arzt- und Krankenhauswerbung : rechtliche Grundlagen, "State-of-the-Art" und Direktiven für eine effiziente Ausgestaltung. *Zeitschrift für Betriebswirtschaft: ZfB*, 66, 11, 1357-1382

Book Chapters

Helmig, B., Rottler, M. (2022): Fundraising und Hochschul-Fundraising – Grundlagen, Literaturüberblick und Erfolgsfaktoren. In Helmig, B., Dorf, Y., Kliment, C. (Hrsg.): *Hochschul-Fundraising* (S. 41-47) Bonn: Köllen Druck + Verlag GmbH

Helmig, B., Friedrich-Schieback, M. und Thimmel, S. (2021). Quantitative Erhebung zum Thema Arbeiten in der Sharing Economy. In *Arbeiten in der Sharing Economy* (S. 36-45). Mannheim

Helmig, B., Motyka, M., & Englert, B. (2021). Risk management in venture philanthropy partnerships. In S. van Puyvelde & C. Butts. *Critical Contributions in Economics and Beyond*, (S. 172 – 197). Berlin: Lexxion Publisher

Helmig, B. und Thimmel, S. (2020). Sektorspezifische Dienstleistungsforschung: Der Nonprofit-Sektor. *Perspektiven des Dienstleistungsmanagements: Aus Sicht von Forschung und Praxis* (S. 519-535). Wiesbaden: Springer Gabler.

Helmig, B., Gmür, M., Bärlocher, C., von Schnurbein, G., Degen, B., Nollert, M., Sokolowski, S. W. und Salamon, L. M. (2017). Switzerland: A Liberal Outlier for Europe. *Explaining civil society development: a social origins approach* (S. 131-142). Baltimore, MD: John Hopkins University Press.

Helmig, B., Hinz, V. und Ingerfurth, S. (2013). Strategische Positionierung konfessioneller Krankenhäuser. *Konfessionelle Krankenhäuser* (S. 70-80). Stuttgart: Kohlhammer.

Helmig, B. und Scholz, H. (2013). Bindung interner Kunden im Nonprofit Sektor – Der Fall „Freiwillige“. *Handbuch Kundenbindungsmanagement* (S. 969-993). Wiesbaden: Springer Gabler.

Thaler, J., Spraul, K. und Helmig, B. (2013). Aufgabenkritik freiwilliger kommunaler Aufgaben: Zur Entstehung von Akzeptanz für Öffentlich-Private Partnerschaften. *Akzeptanz des öffentlichen Ausgabeverhaltens* (S. 112-127). Baden-Baden: Nomos.

Boenigk, S., Helmig, B., Bruhn, M., Hadwich, K. und Batt, V. (2012). An empirical investigation of experiences and the link between a service-dominant logic mindset, competitive advantage, and performance of nonprofit organizations. *Customer Experience* (S. 469-499). Wiesbaden: Springer Gabler.

Spraul, K., Wruck, K. und Helmig, B. (2012). „Return on Quality" in der Kommunalverwaltung. *Public Management im Paradigmenwechsel* (S. 439-454). Linz: Trauner.

Gmür, M., Helmig, B. und Bärlocher, C. (2010). Der Dritte Sektor im internationalen Vergleich. *Der Dritte Sektor der Schweiz* (S. 41-58). Bern [u.a.]: Haupt.

Helmig, B. (2010). NPO-Management. *Gabler Wirtschaftslexikon*. Wiesbaden: Gabler.

Helmig, B., Bärlocher, C. und von Schnurbein, G. (2010). Grundlagen und Abgrenzungen. *Der Dritte Sektor der Schweiz: die Schweizer Länderstudie im Rahmen des Johns Hopkins Comparative Nonprofit Sector Project (CNP)* (S. 15-40). Bern [u.a.]: Haupt.

Helmig, B., Gmür, M. und Bärlocher, C. (2010). Methodische Erläuterungen zur Erfassung des Dritten Sektors der Schweiz. *Der Dritte Sektor der Schweiz* (S. 145-171). Bern [u.a.]: Haupt.

Helmig, B., Gmür, M., Bärlocher, C. und Bächtold, S. (2010). Statistik des Dritten Sektors der Schweiz. *Der Dritte Sektor der Schweiz* (S. 173-205). Bern [u.a.]: Haupt.

Helmig, B. und Thaler, J. (2010). Nonprofit Marketing. T*hird Sector Research* (S. 151-169). New York, NY: Springer.

Helmig, B., Michalski, S. und Thaler, J. (2009). Besonderheiten und Managementimplikationen der Kundenintegration in Nonprofit-Organisationen. *Kundenintegration: Forum Dienstleistungsmanagement* (S. 471-492). Wiesbaden: Gabler.

Michalski, S. und Helmig, B. (2009). Management von Nonprofit-Beziehungen – ein Service Value Chain-orientierter Ansatz. *Management von Kundenbeziehungen: Perspektiven – Analysen – Strategien – Instrumente; Manfred Bruhn zum 60. Geburtstag* (S. 229-249). Wiesbaden: Gabler.

Michalski, S. & Helmig, B. (2008). Zur Rolle des Konstrukts Identifikation zur Erklärung von Spendenbeziehungen: Eine qualitative Untersuchung. Stauss, B. & Bayer, Ch. (Hrsg.), *Aktuelle Forschungsfragen im Dienstleistungsmarketing*, Wiesbaden: Gabler Verlag, 237-251.

Helmig, B., Spraul, K. und Michalski, S. (2008). Wertschöpfungskonfigurationen in Nonprofit-Organisationen. *Steuerung und Kontrolle in Nonprofit-Organisationen* (S. 113-133). Linz: Trauner.

Helmig, B. und Lauper, P. (2007). Zur Bedeutung von Cause-Related Marketing für Unternehmen und Nonprofit-Organisationen. *Festschrift für Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Peter Eichhorn anlässlich seiner Emeritierung* (S. 796-806). Berlin: BWV, Berliner Wiss.-Verl.

Helmig, B. und Graf, A. (2006). Die Bedeutung des Kundenmanagements im Krankenhaussektor. *Management im Gesundheitswesen* (S. 163-176). Heidelberg: Springer Medizin-Verl.

Helmig, B. und Graf, A. (2006). Erfolgsfaktoren von Verbänden – dargestellt am Beispiel schweizerischer Wirtschaftsverbände. *Der Dritte Sektor im 21. Jahrhundert: Auslauf- oder Zukunftsmodell?* (S. 241-270). Baden-Baden: Nomos.

Helmig, B. und Hunziker, B. (2006). Stifterstudie Schweiz. *Stiftung und Gesellschaft: eine komparative Analyse des Stiftungsstandortes Schweiz, Deutschland, Liechtenstein, Österreich, USA* (S. 37-54). Basel [u.a.]: Helbing & Lichtenhahn.

Helmig, B., Hyndman, N., Jegers, M. und Lapsley, I. (2006). Challenges of Managing the Third Sector [Vorwort]. *On the Challenges of Managing the Third Sector.* (S. 5-7). Baden-Baden: Nomos-Verl.-Ges.

Helmig, B., Purtschert, R. und Beccarelli, C. (2006). Erfolgsfaktoren im Nonprofit-Management. *Nonprofit-Management: Beispiele für Best-Practices im Dritten Sektor* (S. 351-359). Wiesbaden: Gabler.

Helmig, B., Purtschert, R. und Beccarelli, C. (2006). Nonprofit but Management. In *Nonprofit-Management: Beispiele für Best-Practices im Dritten Sektor* (S. 1-20). Wiesbaden: Gabler.

Purtschert, R., Helmig, B. und von Schnurbein, G. (2006). Les fondations, parties intégrantes de la societé. *Stiftung und Gesellschaft: eine komparative Analyse des Stiftungsstandortes Schweiz, Deutschland, Liechtenstein, Österreich, USA* (S. 15-18). Basel: Helbing & Lichtenhahn.

Purtschert, R., Helmig, B. und von Schnurbein, G. (2006). Stiftung und Gesellschaft. *Stiftung und Gesellschaft* (S. 11-14). Basel [u.a.]: Helbing & Lichtenhahn.

Helmig, B. (2005). Patientenzufriedenheit im Krankenhaus – Messergebnisse sinnvoll auswerten und umsetzen. *Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen* (S. 1-23). Köln: Verl. TÜV Rheinland.

Helmig, B. (2004). Von der Marktforschung zur Kundenintegration. *Wertorientiertes Management im Gesundheitswesen* (S. 17-31). Baden-Baden: Nomos-Verl.-Ges.

Helmig, B. (2004). Wird das Potenzial von Marketing im NPO-Management unterschätzt? In *Funktionen und Leistungen von Nonprofit-Organisationen: 6. Internationales Colloquium der NPO-Forscher, Technische Universität München, 25. und 26. März 2004* (S. 59-86). Wiesbaden: Dt. Univ.-Verl.

Tscheulin, D. K., Helmig, B., Dietrich, M. und Philipp, U. J. (2003). Dienstleistungsmarketing im Gesundheitswesen. *Management im Gesundheitswesen und in der Gesundheitspolitik* (S. 329-341). Bern [u.a.]: Huber.

Tscheulin, D. K. und Helmig, B. (2001). Gibt es ein branchenspezifisches Marketing? – Gemeinsamkeiten und Unterschiede des Marketing in verschiedenen Branchen. *Branchenspezifisches Marketing: Grundlagen – Besonderheiten – Gemeinsamkeiten* (S. 19-36). Wiesbaden: Gabler.

Tscheulin, D. K. und Helmig, B. (2001). Krankenhausmarketing. *Branchenspezifisches Marketing: Grundlagen – Besonderheiten – Gemeinsamkeiten* (S. 401-428). Wiesbaden: Gabler

Tscheulin, D. K. und Helmig, B. (2000). In *Krankenhausmarketing - Dienstleistungsmarketing. Eichhorn, Peter Krankenhausmanagement.* München [u.a.] *206-235*

Tscheulin, D. K. und Helmig, B. (2000). Markentreue, Wiederkauf- und Wechselkaufverhalten. In *Albers, Sönke Handbuch Produktmanagement*. Wiesbaden 507-527

Articles in Transfer Journals and Newspapers

Helmig, B. (2023): Die hohe Kunst des Geldsammelns, in: Rotary Magazin, November, S. 13-18

Englert, B., Thaler, J. und Helmig, B. (2020). Bindung von Freiwilligen: Zur Rolle der Person-Umwelt-Passung. *Personal Quarterly*, 72, 11-15.

Giroud, P. und Helmig, B. (2012). Mitgliedsbeiträge optimal ausgestalten. *Verbändereport: Informationsdienst für die Führungskräfte der Verbände*, 16, 12-19.

Helmig, B. und Bärlocher, C. (2007). Umfangreichstes Forschungsprojekt über den Dritten Sektor in der Schweiz. *Verbändereport: Informationsdienst für die Führungskräfte der Verbände*, 10, 8-11.

Helmig, B. und Bürgisser, S. (2007). Mit der Akkreditierung ist es nicht getan. *Neue Zürcher Zeitung und Schweizerisches Handelsblatt: NZZ*, Beil., S. 35.

Michalski, S. und Helmig, B. (2006). Die Dienstleistungsorientierung systematisch steigern. *IO New Management*, 75, 10-13.

Hunziker, B. und Helmig, B. (2006). Motive zur Stiftungsgründung in der Schweiz. *VM: Fachzeitschrift für Verbands- und Nonprofit-Management*, 32, 18-27.

Helmig, B. und Graf, A. (2003). Messung und Management von Images in Nonprofit Organisationen. *VM: Fachzeitschrift für Verbands- und Nonprofit-Management*, 29, 36-41.

Tscheulin, D. K., und Helmig, B. (1999). Tue Gutes und sprich darüber. *Medical Economics,* 1, 1, 108-111

Bürgisser, S. und Helmig, B. (2009). Interessenskonflikte zwischen Ehrenamt und Hauptamt. *VM: Fachzeitschrift für Verbands- und Nonprofit-Management*, 35, 36-45.

Helmig, B. (1997). Patientenzufriedenheit messen und managen. *Führen und Wirtschaften im Krankenhaus: F & W,* 14 ,2, 112-120.

Tscheulin, D. K. und Helmig, B. (1997). Krankenhauswerbung - wie würden potentielle Patienten reagieren? *Krankenhaus-Umschau: KU*, 66, 9, 714-716.

Tscheulin, D. K. und Helmig, B. (1995). Wahlleistungen - Tests für ihre Bedeutung im Krankenhaus. *Führen und Wirtschaften im Krankenhaus: F & W*, 12, 1, 81-84.

Tscheulin, D. K. und Helmig, B. (1994). Aufbau einer Kostenträgerrechnung im Krankenhaus. *Das Krankenhaus*, 86, 11, 501-508.

Helmig, B. (1994). Outsourcing - Ein Mittel zur Ausschöpfung von Kostensenkungspotential im Krankenhaus. *Führen und Wirtschaften im Krankenhaus: F & W*, 11, 5, 380-386.

PLACEMENT SUCCESS AS ACADEMIC SUPERVISOR AT UNIVERSITIES

Prof. Dr. Silke Boenigk (born as Michalski), Chair (W 3) for Management of Private, Public and Nonprofit Organizations, University of Hamburg

Prof. Dr. Hellen Gross (born as Scholz), Professor of Arts Management, Principal of Arts Management, University of Music Franz Liszt Weimar

Ass.-Prof. Dr. Martin Sievert, Public Management & Leadership at the Institute of Public Administration, University of Leiden (Netherlands)

Prof. Dr. Katharina Spraul, Chair (W 3) for Sustainability Management, University of Kaiserslautern

Prof. Dr. Julia Thaler, Chair (W 3) of Public Management, Universität der Bundeswehr Munich

Prof. Dr. Vera Winter (born as Hinz), Chair (W 3) for Health Care Management, University of Wuppertal

PLACEMENT SUCCESS AS ACADEMIC SUPERVISOR AT UNIVERSITIES OF APPLIED SCIENCES

Prof. Dr. Benedikt Englert, full professor of Organizational and Human Resources Management at the University of Applied Administrative Sciences for Public Administration and Finance, Ludwigsburg

Prof. Dr. Stefan Ingerfurth, full professor of Business Administration, Sports Management, and Health Care Management, Mobile University

Prof. Dr. Alexander Pinz, full professor for Social Management and Organizational Sociology at the School of Social Services at the Hochschule University of Applied Sciences in Mannheim

Prof. Dr. Maren Rottler, full professor Business Administration, in particular Trade Fair, Congress & Event Management at the Baden-Wuerttemberg Cooperative State University, Mannheim

SUPERVISOR OF COMPLETED HABILITATION THESIS

PD Dr. Silke Boenigk (born as Michalski)

PD Dr. Katharina Spraul

PD Dr. Julia Thaler

FIRST SUPERVISOR OF COMPLETED PhD DISSERTATIONS

Dr. Sarah Blickenstorfer (born as Bürgisser)

Dr. Benedikt Englert

Dr. Philippe Giroud

Dr. Alexander Graf

Dr. Iris Guery

Dr. Julia Herzum

Dr. Nicolas Höflinger

Dr. Jan-Alexander Huber

Dr. Beat Hunziker

Dr. Stefan Ingerfurth

Dr. Ludwig Kriegel (born as Uhl)

Dr. Patricia Lauper

Dr. Moritz Motyka

Dr. Alexander Pinz

Dr. Maren Rottler

Dr. Christine Rupp

Dr. Pascal Schumacher

Dr. Martin Sievert
Dr. Julia Thaler
Dr. Simon Thimmel
Dr. Kirstin von Trotha
Dr. Franziska Wallmeier (born as Hopf)
Dr. Liane Weitert
Dr. Vera Winter (born as Hinz)