

Lehrstuhl für ABWL, Public & Nonprofit Management: Masterarbeitsthemen

Stand: Februar 2024

Die Masterarbeitsthemen unseres Lehrstuhls entstehen aus unserem Forschungsprofil, das sich in *gesellschaftsorientiertes Dienstleistungsmanagement in öffentlichen und Nonprofit-Organisationen* zusammenfassen lässt. Wir unterscheiden die vier Felder Organisation, Personalmanagement, Strategisches Management und Marktorientierte Führung in Public und Nonprofit-Organisationen. Zusätzlich zu dieser Themenliste besteht für Sie die Möglichkeit, eigene Themenvorschläge zu machen, die zu diesem Lehrstuhlprofil passen. Folgende Tabelle gibt Beispiele für mögliche Themenbereiche in den einzelnen Feldern. Wenden Sie sich zur Entwicklung eines Masterarbeitsthemas an Herrn Bruder (jonas.bruder@uni-mannheim.de).

Forschungsfeld	Mögliche Themenbereiche
Organisation	Hybrid Organizing, Kooperation, Bürokratie, Public-Private Partnerships, Resilienz
Personalmanagement	Volunteering, Personalentwicklung/Recruiting, Motivation, Person-Environment (Mis-) Fit
Strategisches Management	Strategische Positionierung, Accountability, Legitimität, Citizen-State Interactions, Nonmarket Strategy, Shared Value Creation, Corporate Philanthropy
Marktorientierte Führung	Repräsentative Bürokratie, Fundraising, Verhaltens-/Einstellungsbeeinflussung, Social Marketing, Crowdfunding

Organisation	Einstiegsfrage(n)	Einstiegsliteratur
<p>Certificates for the Win? On the Importance of External Certificates for the Success of Social Enterprises</p> <p><i>Zertifikate für den Erfolg? Über die Bedeutung von externen Zertifikaten für die Missionserfüllung von Sozialunternehmen.</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse werden im Kontext von externer Zertifizierung und damit einhergehend der Signaling Theory in der Literatur diskutiert?</p> <p>Wie wirken sich externe Zertifizierungen auf die Legitimität und somit den Erfolg von Sozialunternehmen aus?</p> <p>Methodik: qualitativ/quantitativ</p>	<p>Moroz, P. W., Branzei, O., Parker, S. C., & Gamble, E. N. (2018). Imprinting with purpose: Prosocial opportunities and B Corp certification. <i>Journal of Business Venturing</i>, 33(2), 117–129. https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.01.003</p> <p>Beisland, L.A., Djan, K., Mersland, R. & Randøy, T. (2021). Measuring Social Performance in Social Enterprises: A Global Study of Microfinance Institutions. <i>Journal of Business Ethics</i>, 171, 51–71. https://doi.org/10.1007/s10551-019-04417-z</p>
<p>Ways to Avoid Mission Drift? Organizational Response towards Mission Achievement in Hybrid Organizations.</p> <p><i>Wege, um Mission Drift zu vermeiden? Organisationale Reaktionen zur Zielerreichung in hybriden Organisationen.</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse hinsichtlich der organisationalen Reaktionen auf Mission Drift von hybriden Organisationen werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Welche Faktoren machen eine effektive Antwort auf einen möglichen Mission Drift in hybriden Organisationen aus?</p> <p>Methodik: qualitativ (auch quantitativ möglich)</p>	<p>Grimes, M. G., Williams, T. A., Zhao, E. Y. (2019). Anchors Aweigh: The Sources, Variety, and Challenges of Mission Drift. <i>Academy of Management Review</i>, 44(4), 819–845. https://doi.org/10.5465/amr.2017.0254</p> <p>Hota, P. K., Manoharan, B., Rakshit, K., Panigrahi, P. (2023). Hybrid Organization Deconstructed: A Bibliographic Investigation into the Origins, Development, and Future of the Research Domain. <i>International Journal of Management Reviews</i>, 25(2), 384–409. https://doi.org/10.1111/ijmr.12314</p>

<p>The Machines Take Over – Citizens’ Perceptions of Automated Bureaucratic Decision Making.</p> <p><i>Die Maschinen übernehmen – Die Wahrnehmung automatisierter behördlicher Entscheidungsprozesse</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse zu Chancen und Herausforderungen des Einsatzes von Algorithmen in behördlichen Entscheidungsprozessen werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Wie wirkt sich der sichtbare Einsatz von Algorithmen auf die Wahrnehmung behördlicher Entscheidungsprozesse durch Bürger aus?</p> <p>Methodik: quantitativ</p>	<p>Grimmelikhuijsen, S. (2023). Explaining Why the Computer Says No: Algorithmic Transparency Affects the Perceived Trustworthiness of Automated Decision-Making. <i>Public Administration Review</i>. https://doi.org/10.1111/puar.13483</p> <p>Ingrams, A., Kaufmann, W., & Jacobs, D. (2022). In AI we trust? Citizen perceptions of AI in government decision making. <i>Policy & Internet</i>, 14(2), 390–409. https://doi.org/10.1002/poi3.276</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Personalmanagement	Einstiegsfrage(n)	Einstiegsliteratur
<p>Constant Stress Because of Conflicting Goals? Cognitive Dissonance Arousal in Hybrid Organizations.</p> <p><i>Konstanter Stress aufgrund eines Zielkonflikts? Kognitive Dissonanz in hybriden Organisationen.</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse werden im Kontext von kognitiver Dissonanz bei Mitarbeitenden in hybriden Organisationen in der Literatur diskutiert?</p> <p>Wie wirken sich Zielkonflikte in hybriden Organisationen auf die Mitarbeitenden aus?</p> <p>Methodik: qualitativ/quantitativ</p>	<p>Hinojosa, A. S., Gardner, W. L., Walker, H. J., Cogliser, C., Gullifor, D. (2017). A Review of Cognitive Dissonance Theory in Management Research: Opportunities for Further Development. <i>Journal of Management</i>, 43(1), 170–199. https://doi.org/10.1177/0149206316668236</p> <p>Gümüşay, A. A., Smets, M., Morris, T. (2020). “God at Work”: Engaging in Central and Incompatible Institutional Logics through Elastic Hybridity. <i>Academy of Management Journal</i>, 63(1), 124-154. https://doi.org/10.5465/amj.2016.0481</p>

Strategisches Management	Einstiegsfrage(n)	Einstiegsliteratur
<p>Who is next? Volunteer board member succession in nonprofit organizations</p> <p><i>Wer ist an der Reihe? Ehrenamtliche Führungsnachfolge in Nonprofit-Organisationen</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse werden zu Führungswechseln im ehrenamtlichen Vorstand von Nonprofit-Organisationen diskutiert?</p> <p>Welche Chancen und Herausforderungen entstehen vor, während und/oder nach einem Vorstandswechsel in Nonprofit-Organisationen?</p> <p>Methodik: Qualitativ</p>	<p>An, S. (2021). Nonprofit board turnover and financial performance: Examining optimal board turnover rate in United Way organizations. <i>Nonprofit Management & Leadership</i>, 1. https://doi.org/10.1002/nml.21461</p> <p>Miller-Stevens, K., & Ward, K. D. (2019). Nonprofit Board Members’ Reasons to Join and Continue Serving on a Volunteer Board of Directors. <i>Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing</i>, 31(1), 61–83. https://doi.org/10.1080/10495142.2018.1526734</p>

Marktorientierte Führung	Einstiegsfrage(n)	Einstiegsliteratur
<p>To Grant or not to Grant. How Important are Grants for Follow-Up Funding in Social Enterprises?</p> <p><i>Gefördert zu werden oder nicht gefördert zu werden. Wie wichtig ist eine Förderung für Sozialunternehmen für anschließende Kapitalrunden?</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse werden zur Signalwirkung vom erfolgreichen Einsammeln von Fördergeldern in der Literatur diskutiert?</p> <p>Können Förderungen in der Startphase eines Sozialunternehmens dabei helfen, in späteren Finanzierungsrunden effektiver Gelder einzusammeln?</p> <p>Methodik: qualitativ/quantitativ</p>	<p>Martin, M. (2015). Building Impact Businesses through Hybrid Financing. <i>Entrepreneurship Research Journal</i>, 5(2), 109–126. https://doi.org/10.1515/erj-2015-0005</p> <p>Hirschmann, M., Moritz, A. (2020). Social Finance in Europe: The Transition from Grants to Follow-Up Financing for Social Enterprises. In: Moritz, A., Block, J.H., Golla, S., Werner, A. (eds) Contemporary Developments in Entrepreneurial Finance. FGF Studies in Small Business and Entrepreneurship. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-17612-9_10</p>
<p>We Take Your (Dirty) Money!? Ethical Decisions in Fundraising</p> <p><i>Wir nehmen euer (schmutziges) Geld!? Ethische Entscheidungen im Fundraising</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse zur Rolle von ethischen Entscheidungen (im Fundraising) von Nonprofit-Organisationen werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Welche Chancen und Risiken bringen ethisches Verhalten für das Fundraising von Nonprofit-Organisationen?</p> <p>Methodik: Qualitativ oder quantitativ</p>	<p>MacQuillin, I., & Sargeant, A. (2018). Fundraising Ethics: A Rights-Balancing Approach. <i>Journal of Business Ethics</i>, 54, 223. https://doi.org/10.1007/s10551-018-3872-8</p> <p>Treviño, L. K., Weaver, G. R., & Reynolds, S. J. (2006). Behavioral Ethics in Organizations: A Review. <i>Journal of Management</i>, 32, 951–990. https://doi.org/10.1177/0149206306294258</p>
<p>Battling Climate Change with the Crowd: Ecological Impact of Crowdfunded Projects</p> <p><i>Mit der Crowd gegen den Klimawandel: Zur ökologischen Wirkung von Crowdfunding-Projekten</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse zur Wirkung von Crowdfunding-Projekten werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Inwiefern leisten Projekte, die über die Crowd finanziert werden, einen Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit?</p> <p>Methodik: Qualitativ</p>	<p>Hörisch, J. (2019). Take the money and run? Implementation and disclosure of environmentally-oriented crowdfunding projects. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 223, 127–135. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.03.100</p> <p>Stanko, M. A., & Henard, D. H. (2017). Toward a better understanding of crowdfunding, openness and the consequences for innovation. <i>Research Policy</i>, 46 (4), 784–798. https://doi.org/10.1016/j.respol.2017.02.00</p>

