

**Bachelorarbeiten BWL
im Frühjahr-/Sommersemester 2020**

Thema <i>Englischer Titel</i>	Forschungsfrage(n)	Einstiegsliteratur
<p>A no-show! Nicht-BesucherInnen in Kultureinrichtungen</p> <p>A no-show! Non-visitors in cultural institutions</p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zu Besuchern und Nicht-Besuchern öffentlicher und privater Kultureinrichtungen und -veranstaltungen?</p>	<p>Garbarino, E., & Johnson, M. S. (1999). The Different Roles of Satisfaction, Trust, and Commitment in Customer Relationships. <i>Journal of Marketing</i>, 63(2), 70–87. https://doi.org/10.1177/002224299906300205</p> <p>Scollen, R. (2008). Regional voices talk theatre: audience development for the performing arts. <i>International Journal of Nonprofit & Voluntary Sector Marketing</i>, 13(1), 45–56. https://doi.org/10.1002/nvsm.298</p>
<p>Alles Regeln und Formulare? Der Einfluss von Red Tape auf die Performance in öffentlichen Organisationen</p> <p>Only rules and forms? The influence of red tape on performance in public organizations</p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zum Einfluss von Red Tape auf die Performance von öffentlichen Organisationen?</p>	<p>Brewer, G. A., & Walker, R. M. (2010). The impact of red tape on governmental performance: An empirical analysis. <i>Journal of Public Administration Research and Theory</i>, 20(1), 233–257. https://doi.org/10.1093/jopart/mun040</p> <p>Kaufmann, W., Taggart, G., & Bozeman, B. (2019). Administrative delay, red tape, and organizational performance. <i>Public Performance & Management Review</i>, 42(3), 529–553. https://doi.org/10.1080/15309576.2018.1474770</p>
<p>Bereit für Neues? Chancen und Risiken von Intrapreneurship für Nonprofit-Organisationen</p> <p>Ready for something new? Opportunities and risks of intrapreneurship for nonprofit organizations</p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zu Intrapreneurship?</p> <p>Welche Chancen und Risiken ergeben sich daraus für Nonprofit-Organisationen?</p>	<p>Rigtering, J. P. C. (Coen), Weitzel, G. U. (Utz), & Muehlfeld, K. (Katrin). (2019). Increasing quantity without compromising quality: How managerial framing affects intrapreneurship. <i>Journal of Business Venturing</i>, 34(2), 224–241. https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2018.11.002</p> <p>Kacperczyk, A. J. (2012). Opportunity Structures in Established Firms: Entrepreneurship versus Intrapreneurship in Mutual Funds. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 57(3), 484–521. https://doi.org/10.1177/0001839212462675</p>
<p>Corporate Philanthropy als Selbstverwirklichung für CEOs? Zum Einfluss der Managerpersönlichkeit auf Philanthropie in Unternehmen</p> <p>Corporate Philanthropy as self-realization for CEOs? On the influence of managers' personality on Corporate Philanthropy</p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zum Einfluss von Managerpersönlichkeiten auf Philanthropie in Unternehmen?</p>	<p>Chin, M. K., Hambrick, D. C., & Treviño, L. K. (2013). Political Ideologies of CEOs: The Influence of Executives' Values on Corporate Social Responsibility. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 58 (2), 197–232. https://doi.org/10.1177/0001839213486984</p> <p>Gond, J.-P., Akremi, A. E., Swaen, V., & Babu, N. (2017). The psychological microfoundations of corporate social responsibility: A person-centric systematic review. <i>Journal of Organizational Behavior</i>, 38 (2), 225–246. https://doi.org/10.1002/job.2170</p>

<p>Der Bürger im Mittelpunkt - Administrative Burden in öffentlichen Organisationen</p> <p><i>The citizen in mind - Administrative burden in public organizations</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es Administrative Burden in öffentlichen Organisationen?</p>	<p>Moynihan, D., Herd, P., & Harvey, H. (2015). Administrative burden: Learning, psychological, and compliance costs in citizen-state interactions. <i>Journal of Public Administration Research and Theory</i>, 25(1), 43-69. https://doi.org/10.1093/jopart/muu009</p> <p>Burden, B. C., Canon, D. T., Mayer, K. R., & Moynihan, D. P. (2012). The effect of administrative burden on bureaucratic perception of policies: Evidence from election administration. <i>Public Administration Review</i>, 72(5), 741-751. https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2012.02600.x</p>
<p>Die Crowd macht's möglich: Zur Wirkung von Crowdfunding-Projekten</p> <p><i>Enabled by the crowd: Impact of crowdfunded projects</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zur (nachhaltigen) Wirkung von Crowdfunding-Projekten?</p>	<p>Hörisch, J. (2019). Take the money and run? Implementation and disclosure of environmentally-oriented crowdfunding projects. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 223, 127-135. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.03.100</p> <p>Stanko, M. A., & Henard, D. H. (2017). Toward a better understanding of crowdfunding, openness and the consequences for innovation. <i>Research Policy</i>, 46 (4), 784-798. https://doi.org/10.1016/j.respol.2017.02.003</p>
<p>Die Kunst des Geschichtenerzählens - Chancen und Risiken von Storytelling für Nonprofit-Organisationen</p> <p><i>The art of storytelling - Opportunities and risks of storytelling for nonprofit organizations</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zu Storytelling im Organisationskontext?</p> <p>Welche Chancen und Risiken ergeben sich daraus für Nonprofit-Organisationen?</p>	<p>Ben Youssef, K., Leicht, T., & Marongiu, L. (2019). Storytelling in the context of destination marketing: an analysis of conceptualisations and impact measurement. <i>Journal of Strategic Marketing</i>, 27(8), 696-713. https://doi.org/10.1080/0965254X.2018.1464498</p> <p>Garud, R., Schildt, H., A., & Lant, T. K. (2014). Entrepreneurial Storytelling, Future Expectations, and the Paradox of Legitimacy. <i>Organization Science</i>, 25(5), 1479-1492. https://doi.org/10.1287/orsc.2014.0915</p>
<p>Die sind wie wir! – Zur Relevanz von Repräsentativität im öffentlichen Sektor</p> <p><i>They are like us! - The relevance of representative bureaucracy in the public sector</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zu repräsentativer Bürokratie im öffentlichen Sektor?</p>	<p>Riccucci, N. M., & Van Ryzin, G. G. (2017). Representative bureaucracy: A lever to enhance social equity, coproduction, and democracy. <i>Public Administration Review</i>, 77(1), 21-30. https://doi.org/10.1111/puar.12649</p> <p>Meier, K. J. (2019). Theoretical frontiers in representative bureaucracy: New directions for research. <i>Perspectives on Public Management and Governance</i>, 2(1), 39-56. https://doi.org/10.1093/ppmgov/gvy004</p>
<p>Die Spur halten! Mission Drift in Nonprofit-Organisationen und Sozialunternehmen</p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zum Mission Drift in Nonprofit-Organisationen und Sozialunternehmen?</p>	<p>Grimes, M. G., Williams, T. A., & Zhao, E. Y. (2019). Anchors Aweigh: The Sources, Variety, and Challenges of Mission Drift. <i>Academy of Management Review</i>, 44(4), 819-845. https://doi.org/10.5465/amr.2017.0254</p>

<p>Stay on track! Mission drift in nonprofit organizations and social enterprises</p>		<p>Bennett, R., & Savani, S. (2011). Surviving mission drift: How charities can turn dependence on government contract funding to their own advantage. <i>Nonprofit Management & Leadership</i>, 22(2), 217–231. https://doi.org/10.1002/nml.20050</p>
<p>Gewinnen mit Nonprofits – Was Partnerschaften mit Nonprofit-Organisationen erfolgreich macht</p> <p>Winning with nonprofits – What makes partnerships with nonprofit organizations successful</p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zu Erfolgsfaktoren von Cross-Sektor Partnerschaften zwischen Unternehmen und Nonprofit-Organisationen aus der Unternehmensperspektive?</p>	<p>Austin, J., & Seitanidi, M. (2012). Collaborative value creation: A review of partnering between nonprofits and businesses: Part I. Value creation spectrum and collaboration stages. <i>Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly</i>, 41(5), 726–758. https://doi.org/10.1177/0899764012450777</p> <p>Dentoni, D., Bitzer, V., & Pascucci, S. (2016). Cross-sector partnerships and the co-creation of dynamic capabilities for stakeholder orientation. <i>Journal of Business Ethics</i>, 135(1), 35–53. https://doi.org/10.1007/s10551-015-2728-8</p>
<p>Gut beraten? Chancen und Risiken von Unternehmensberatungen im öffentlichen Sektor</p> <p>Well-advised? Opportunities and risks of management consultancies in the public sector</p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zu Unternehmensberatungen im öffentlichen Sektor?</p>	<p>Fattore, G., Iacovone, D., & Steccolini, I. (2018). ‘Managing successful change in the public sector’: a view from the consultants’ world. <i>Public Management Review</i>, 20 (4), 587–606. https://doi.org/10.1080/14719037.2017.1340504</p> <p>Vogel, R., Galwa, J., Krücken, G., & Seidenschnur, T. (2016). Legitimierungsprobleme und -strategien von Managementberatern im öffentlichen Sektor. <i>Der Moderne Staat</i>, 9 (2), 253–275. https://doi.org/10.3224/dms.v9i2.26345</p>
<p>Her mit dem Geld! Zur Finanzierungsdiversifikation von Hochschulen</p> <p>We want your money! Revenue diversification of higher education</p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zum Fundraising und der Einnahmendifersifikation von Hochschulen?</p>	<p>Muscio, A., Quaglione, d., & Vallanti, G. (2013) Does government funding complement or substitute private research funding to universities? <i>Research Policy</i>, 42(1), 63–75. https://doi.org/10.1016/j.respol.2012.04.010</p> <p>Just, R. E., & Huffman, W. E. (2009). The economics of universities in a new age of funding options, <i>Research Policy</i>, 38(7), 1102–1116, https://doi.org/10.1016/j.respol.2009.05.003</p>
<p>Let’s co-create?! Individuelle Bereitschaft zur Ko-Produktion von öffentlichen Dienstleistungen</p> <p>Let’s co-create?! Influences on the willingness to coproduce public services</p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zu den Einflussfaktoren auf die individuelle Bereitschaft zur Ko-Produktion öffentlicher Dienstleistungen?</p>	<p>Torring, J., Sørensen, E., & Røiseland, A. (2019). Transforming the public sector into an arena for co-creation: Barriers, drivers, benefits, and ways forward. <i>Administration & Society</i>, 51(5), 795–825. https://doi.org/10.1177/0095399716680057</p> <p>Osborne, S. P., Radnor, Z., & Strokosch, K. (2016). Co-production and the co-creation of value in public services: a suitable case for treatment? <i>Public Management Review</i>, 18(5), 639–653. https://doi.org/10.1080/14719037.2015.1111927</p>

<p>To nudge or not to nudge? Chancen und Risiken von Nudging für Nonprofit- Organisationen</p> <p><i>To nudge or not to nudge? Opportunities and risks of nudging for nonprofit organizations</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zu Nudging im Organisationskontext?</p> <p>Welche Chancen und Risiken ergeben sich daraus für Nonprofit-Organisationen?</p>	<p>Goswami, I., & Urminsky, O. (2016). When Should the Ask Be a Nudge? The Effect of Default Amounts on Charitable Donations. <i>Journal of Marketing Research</i>, 53(5), 829–846. https://doi.org/10.1509/jmr.15.0001</p> <p>Gamma, K., Mai, R., & Loock, M. (2020). The Double-Edged Sword of Ethical Nudges: Does Inducing Hypocrisy Help or Hinder the Adoption of Pro-environmental Behaviors? <i>Journal of Business Ethics</i>, 161(2), 351–373. https://doi.org/10.1007/s10551-018-3930-2</p>
<p>Verantwortlich für ‚das Gute‘? Entscheidungsfindung im Bereich Corporate Philanthropy</p> <p><i>Responsible for ‘the good cause’? Decision making in corporate philanthropy</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zur Entscheidungsfindung im Kontext von Corporate Philanthropy Aktivitäten?</p>	<p>Gautier, A., & Pache, A.-C. (2015). Research on Corporate Philanthropy: A Review and Assessment. <i>Journal of Business Ethics</i>, 126 (3), 343–369. https://doi.org/10.1007/s10551-013-1969-7</p> <p>Eger, C., Miller, G., & Scarles, C. (2019). Corporate Philanthropy Through the Lens of Ethical Subjectivity. <i>Journal of Business Ethics</i>, 156 (1), 141–153. https://doi.org/10.1007/s10551-017-3551-1</p>
<p>Volles Risiko?! Entrepreneurship im öffentlichen Sektor</p> <p><i>Risky venture? Public sector entrepreneurship</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zu Entrepreneurship im öffentlichen Sektor?</p>	<p>Arnold, A. (2019). Being alert: bridging theory and practice in public sector entrepreneurship. <i>International Journal of Public Sector Management</i>, 32(7), 706–720. https://doi.org/10.1108/IJPSM-11-2018-0239</p> <p>Bernier, L., & Hafsi, T. (2007). The Changing Nature of Public Entrepreneurship. <i>Public Administration Review</i>, 67(3), 488–503. https://doi.org/10.1111/j.1540-6210.2007.00731.x</p>
<p>Zum Wohle aller? Die Zusammenarbeit von Nonprofit- mit For-Profit- Organisationen</p> <p><i>For the greater good? The cooperation of nonprofit and for-profit organizations</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zu Erfolgsfaktoren von Cross-Sektor Partnerschaften zwischen Unternehmen und Nonprofit-Organisationen aus der Perspektive von Nonprofit-Organisationen?</p>	<p>Sanzo, M. J., Álvarez, L. I., Rey, M., & García, N. (2015). Business–nonprofit partnerships: a new form of collaboration in a corporate responsibility and social innovation context. <i>Service Business</i>, 9 (4), 611–636. https://doi.org/10.1007/s11628-014-0242-1</p> <p>Berger, I. E., Cunningham, P. H., & Drumwright, M. E. (2004). Social Alliances: Company/Nonprofit Collaboration. <i>California Management Review</i>, 47 (1), 58–90. https://doi.org/10.2307/41166287</p>