

# MAN 451: Einführung in das Nonprofit Management

*Lehrstuhl für ABWL, Public & Nonprofit Management  
(Stand: 02.02.2022)*

## Inhalt

1	Kursbeschreibung.....	1
2	Lern- und Qualifikationsziele.....	1
3	Organisatorische Hinweise.....	2
4	Ablauf.....	3
4.1	Leistungsnachweis .....	3
4.2	Grundsätzliche Anforderungen an die Studierenden .....	3
5	Zeitplan.....	4

## 1 Kursbeschreibung

Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dabei erfolgt zunächst eine Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt. Im Anschluss wird auf das Management von NPO in den Funktionen Nonprofit Governance und Führung, Nonprofit Personalmanagement, Nonprofit Marketing, Fundraising Management sowie Nonprofit Accounting und Finanzmanagement eingegangen. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines privat-erwerbswirtschaftlichen Unternehmens werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich. Es werden dabei wissenschaftliche Literatur diskutiert und Fallbeispiele erarbeitet.

## 2 Lern- und Qualifikationsziele

Lernziele:

Nach Abschluss des Kurses sollen Studierende in der Lage sein:

- die Relevanz des Nonprofit-Sektors zu erläutern,
- die Besonderheiten des Managements von NPO zu erläutern,
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit-Sektor zu übertragen,
- die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beschreiben,
- Thesen und Erkenntnisse im Bereich Nonprofit Management zu erklären.

#### Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Kurses sollen Studierende in der Lage sein:

- Wissenschaftliche Texte kritisch zu lesen,
- Wissenschaftliche Konzepte und Theorien in der Praxis anzuwenden,
- Projektergebnisse zu präsentieren.

### 3 Organisatorische Hinweise

Zeitraum der Präsenzveranstaltung: **17.02. – 06.04.2022**

Raum:	Über Portal2 einsehbar
Prüfungsform:	Klausur und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie Die Klausur findet am vsl. im April statt
Anmeldung:	Die Veranstaltungsanmeldung findet über das Portal <sup>2</sup> ab Februar 2022 statt.
Kursmaterialien:	werden auf ILIAS bereitgestellt
Arbeitsaufwand: <u>Rechnung:</u>	3 ECTS, (90 Stunden), 12 Unterrichtseinheiten Anwesenheit (12 * 1,5 Stunden) = 18 Stunden Schriftliche Fallstudie = ca. 7 Stunden Prüfungsvorbereitung = ca. 75 Stunden

Kontaktdetails:	Dozent (Vorlesungsvideos):	Prof. Dr. Bernd Helmig
	E-Mail:	sekretariat.helmig@uni-mannheim.de
	Telefon:	+49 621 181-1727
	Sprechstunde:	Nach Terminvereinbarung im Sekretariat (Frau Mann)
	Dozent (Übung):	Julia Herzum
	E-Mail:	jherzum@mail.uni-mannheim.de
	Sprechstunde:	nach Terminvereinbarung per Mail

## 4 Ablauf

Den Studierenden werden im Rahmen der Vorlesung relevante Inhalte vermittelt, die den theoretischen Rahmen und die Grundlagen des Nonprofit Management betreffen. In der Übung wird das Erlernte auf Praxisbeispiele übertragen und vertieft. Es kommen dabei verschiedene interaktive Methoden zum Einsatz. Zusätzlich erhalten die Studierenden durch die schriftliche Ausarbeitung eines Theorie-Praxis-Abgleichs Einblick in die praktischen Gegebenheiten der Branche. Eine Abschlussklausur schließt das Modul ab.

### 4.1 Leistungsnachweis

Der Leistungsnachweis setzt sich aus den Bestandteilen Theorie-Praxis-Abgleich und einer Abschlussprüfung in Form einer Klausur zusammen. Dabei können in der Klausur maximal 60 Punkte, im Theorie-Praxis-Abgleich maximal 10 Punkte erreicht werden. Details zum Theorie-Praxis-Abgleich und der Klausur werden in der ersten Übung bekannt gegeben.

### 4.2 Grundsätzliche Anforderungen an die Studierenden

Die Inhalte der Vorlesung werden auf Basis der aktuellen wissenschaftlichen Literatur zum Thema Nonprofit Management erarbeitet. Neben dem Input durch die Dozierenden ist die kritische Diskussion der Themen und deren praktische Anwendung auf Praxisbeispiele elementarer Bestandteil der Präsenzveranstaltungen in den Übungen. Folglich wird eine gute Vorbereitung der Studierenden erwartet, um die Übung zum gemeinschaftlichen Lernen zu nutzen.

## 5 Zeitplan

Sitzungen	Datum	Uhrzeit	Veranstaltungsinhalte	
Vorlesung 1	Do, 17.02.2022	12:00 - 13:30	Organisatorisches und Grundlagen des NPM	Online Präsenz (Zoom)
Vorlesung 2	Do, 24.02.2022	12:00 - 13:30	Theorien des Nonprofit Sektors	Online Präsenz (Zoom)
Übung 1	Mi, 02.03.2022	13:45-15:15	Anwendung Grundlagen und Theorien	Online Präsenz (Zoom)
Vorlesung 3	Do, 03.03.2022	12:00 - 13:30	Nonprofit Governance und Führung	Online Präsenz (Zoom)
Vorlesung 4	Do, 10.03.2022	12:00 - 13:30	Personalmanagement in NPO	Online Präsenz (Zoom)
Übung 2	Mi, 16.03.2022	13:45-15:15	Führung und Personal	Online Präsenz (Zoom)
Vorlesung 5	Do, 17.03.2022	12:00 - 13:30	Nonprofit Marketing	Online Präsenz (Zoom)
Vorlesung 6	Do, 24.03.2022	12:00 - 13:30	Fundraising	Online Präsenz (Zoom)
Übung 3	Mi, 30.03.2022	13:45-15:15	Marketing und Fundraising	Online Präsenz (Zoom)
Vorlesung 7	Do, 31.03.2022	12:00 - 13:30	Finanzmanagement und Accountability	Online Präsenz (Zoom)
Übung 4	Mi, 06.04.2022	13:45-15:15	Finanzmanagement & Accountability	Online Präsenz (Zoom)
Abschlussprüfung (nach den Osterferien)				

**Literaturhinweise:** Helmig, B. & Boenigk, S. 2020 (zweite Auflage). *Nonprofit Management*. München: Vahlen.