

MAN 679: Eine wissenschaftliche Einführung in das Public und Nonprofit Management

Lehrstuhl für ABWL, Public & Nonprofit Management

Inhalt

1	Kursbeschreibung	2
2	Lern- und Qualifikationsziele	2
3	Organisatorische Hinweise	2
4	Ablauf	3
4.1	Leistungsnachweis	4
4.2	Grundsätzliche Anforderungen an die Studierenden	4
4.3	Anforderungen an die Analyse eines wissenschaftlichen Textes	5
5	Inhaltliche Voraussetzung	5
6	Zeitplan und Literatur	6

1 Kursbeschreibung

Das Modul stellt eine wissenschaftliche Einführung in das Management von öffentlichen und Nonprofit-Organisationen dar. Dabei erfolgt zunächst eine Beschreibung und Analyse des öffentlichen und des Nonprofit-Sektors. Im Anschluss wird auf Besonderheiten und Herausforderungen im Management von öffentlichen und Nonprofit-Organisationen in Bezug auf verschiedene Managementfunktionen (z. B. Governance, Personalmanagement, Marketing, etc.) eingegangen. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von öffentlichen und Nonprofit-Organisationen. Gleichzeitig werden die Besonderheiten im Vergleich zum Management privat-erwerbswirtschaftlicher Unternehmen herausgestellt. Die Erarbeitung der Inhalte erfolgt anhand der aktuellen wissenschaftlichen Literatur im Bereich Public und Nonprofit Management. Dabei erfolgt auch eine Diskussion der methodischen Vorgehensweisen in der Forschung im Public- und Nonprofit-Kontext.

2 Lern- und Qualifikationsziele

Die Studierenden sind nach Abschluss des Moduls in der Lage:

- die Relevanz des öffentlichen und des Nonprofit-Sektors einzuschätzen,
- die Besonderheiten des Management von öffentlichen und Nonprofit-Organisationen zu erläutern,
- wissenschaftliche Literatur aus den Bereichen Public und Nonprofit Management zu verstehen und kritisch zu beurteilen,
- Thesen und Erkenntnisse in den Bereichen Public und Nonprofit Management zu diskutieren.

Des Weiteren sollen Schlüsselqualifikationen wie Arbeiten mit wissenschaftlichen Texten und Teamkompetenz erworben werden.

3 Organisatorische Hinweise

Zeitraum der Veranstaltung: **29.09.2020 – 27.11.2020**

Prüfungsform: Klausur (90 Minuten = 90 Punkte),
Analyse eines wissenschaftlichen Textes (10 Punkte)

Anmeldung: über das Portal²

Kursmaterialien: werden auf ILIAS bereitgestellt

Arbeitsaufwand: 6 ECTS (= 180 Zeiteinheiten à 45 Minuten (SWS): Anwesenheit (40 SWS) + Veranstaltungsvorbereitung (50 SWS) + Prüfungsvorbereitung (90 SWS))

Kontaktdetails:	Übungsleiter:	Martin Sievert, Moritz Motyka
	E-Mail:	sievert@bwl.uni-mannheim.de motyka@bwl.uni-mannheim.de
	Telefon:	+49 621 181-1512 +49 621 181-1731
	Sprechstunde:	Mo, 10:30-12:00 Uhr Mi, 10:30-12:00 Uhr

4 Ablauf und Digitale Umsetzung

Die Veranstaltung gliedert sich in drei Lehrbereiche, welche zum aktuellen Semester in digitaler Form erfolgen:

1. **Sechs Grundlagenvorlesungen** werden als Video auf ILIAS zur Verfügung gestellt. Die Videos sind dort das gesamte Semester über einsehbar.
2. **Sechs Aufbauvorlesungen** werden live über Zoom gehalten und werden anschließend als Video auf ILIAS zur Verfügung gestellt. Die Videos sind nach den Vorlesungssitzungen das gesamte Semester über einsehbar.
3. **Sechs Übungssitzungen** werden live über Zoom gehalten. Es werden keine Videoaufzeichnungen der Übungen bereitgestellt. Den Studierenden stehen je Übung jeweils zwei inhaltsgleiche Termine zur Auswahl.

Am 29.09.2020 erfolgt eine grundlegende Einführung in das Konzept des Kurses. Anschließend werden die **Grundlagenvorlesungen** auf ILIAS bereit gestellt. Am Dienstag, 06.10.2020 findet die erste **Aufbauvorlesung** statt. Die ersten **Übungssitzungen** erfolgen am 08.10.2020.

Die Veranstaltung gliedert sich in folgende sechs themenspezifische Blöcke, welche jeweils alle drei Lehrbereiche beinhalten:

1. Grundlagen des Nonprofit Management
2. Grundlagen des Public Management
3. Public & Nonprofit Governance
4. Public & Nonprofit Personalmanagement
5. Public & Nonprofit Marketing
6. Nonprofit Finanzmanagement & Fundraising

Jeder Themenbereich wird innerhalb drei aufeinanderfolgender Veranstaltungen diskutiert.

Grundlagenvorlesung: Vorstellung der theoretisch-konzeptionellen Grundlagen einer Managementfunktion und deren Besonderheit im Public und Nonprofit Management.
(*Video auf ILIAS*)

Aufbauvorlesung: Analyse einer besonderen Ausprägung der Managementfunktion innerhalb eines Subsektors entweder im Public oder Nonprofit-Kontext anhand aktueller wissenschaftlicher Literatur. Zusätzlich kritische Diskussion mit den Studierenden zu den angewandten Forschungsmethoden.
(*Zoom-Meeting + Aufnahme auf ILIAS*)

Übungssitzung: Vertiefung der Diskussion wissenschaftlicher Literatur und Aufarbeitung der theoretischen und methodischen Inhalte.
(*Zoom-Meeting*)

In der ersten Übung werden die Forschungsartikel zur Analyse eines wissenschaftlichen Textes (siehe Kapitel 3) vorgestellt.

In der letzten Vorlesungswoche findet eine Veranstaltung zur Zusammenfassung sowie Klausurvorbereitung via Zoom statt.

4.1 Leistungsnachweis

Der Leistungsnachweis setzt sich aus den Bestandteilen Klausur und individuelle, schriftliche Abgabe einer Analyse eines wissenschaftlichen Textes zusammen. Dabei fließen die Klausur mit 90 Punkten und die Analyse eines wissenschaftlichen Textes (AWT) mit 10 Punkten in die Abschlussnote mit ein. Details zu den Anforderungen der Analyse werden in der ersten Übung bekannt gegeben (vgl. auch Kapitel 4.3).

4.2 Grundsätzliche Anforderungen an die Studierenden

Die Inhalte der Vorlesung werden anhand der aktuellen wissenschaftlichen Literatur erarbeitet. Neben dem Input durch den Professor und die Dozentinnen, nimmt die kritische Diskussion der Ergebnisse der akademischen Veröffentlichungen einen großen Raum in den Veranstaltungen ein. Folglich werden eine gute Vorbereitung sowie aktive Teilnahme der Studierenden erwartet. Da die wissenschaftliche Literatur zu den Themen englischsprachig ist, sind das Beherrschen der englischen Sprache sowie die Bereitschaft, sich kritisch mit wissenschaftlicher Literatur auseinanderzusetzen, Grundvoraussetzung für die Teilnahme an dieser Veranstaltung.

4.3 Anforderungen an die Analyse eines wissenschaftlichen Textes

In der Analyse des wissenschaftlichen Textes sollen die Studierenden einen Forschungsartikel untersuchen. Hierbei sollen sie dessen zentrale Forschungsfragen und Ergebnisse wiedergeben und kritisch reflektieren. Zudem gilt es, die angewandte Methodik zu beschreiben und das Potential sowie die Grenzen der Studie hervorzuheben und sie im Zusammenhang mit den theoretischen Grundlagen zu diskutieren.

Jeder Studierende wird im Semester eine Analyse zu einem wissenschaftlichen Text bearbeiten. Die Zuteilung der Texte erfolgt in der ersten Übung. Die Analysen sind am Tag vor der jeweiligen themenspezifischen Übung von den Studierenden einzeln auf ILIAS hochzuladen. Bewertet werden der Inhalt, das systematische Vorgehen, sowie die Wissenschaftssprache und formale Aspekte.

Umfang der Analyse eines wissenschaftlichen Textes: max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen.

5 Inhaltliche Voraussetzung

Helmig, B. & Boenigk, S. (2019). *Nonprofit Management* (2. Aufl.), München: Vahlen.

Bogumil, J. & Jann, W. (2011). *Verwaltung und Verwaltungswissenschaft in Deutschland* (3. Aufl.), Wiesbaden: VS Verlag

6 Zeitplan und Literatur

TB	Datum	Zeit	Raum	Inhalt	Pflichtlektüre
0	Di, 29.09.20	B2	Zoom	Einführungsveranstaltung	
1			Video	VL 1.1: Grundlagen des Nonprofit Management	
	Di, 06.10.20	B2	Zoom	VL 1.2: Nonprofit Management und Erfolg	Helmig, B., Ingerfurth, S. & Pinz, A. (2014). Success and Failure of Nonprofit Organizations. Theoretical Foundations, Empirical Evidence, and Future Research. <i>Voluntas</i> , 25(6), 1509–1538.
	Do, 08.10.20	B1 B2	Zoom	Übung 1	
2			Video	VL 2.1: Grundlagen des Public Management	
	Di, 13.10.20	B2	Zoom	VL 2.2: ICNPO "Health" und Performance Bewertung	Meier, K. J., Johnson, A. P., & An, S. H. (2019). Perceptual Bias and Public Programs: The Case of the United States and Hospital Care. <i>Public Administration Review</i> .
	Do, 15.10.20	B1 B2	Zoom	Übung 2	
3			Video	VL 3.1: Public & Nonprofit Governance	
	Di, 20.10.20	B2	Zoom	VL 3.2: Public Private Partnerships und Governance	Warsen, R., Nederhand, J., Klijin, E. H., Grotenbreg, S., & Koppenjan, J. (2018). What makes public-private partnerships work? Survey research into the outcomes and the quality of cooperation in PPPs. <i>Public Management Review</i> , 20(8), 1165-1185.
	Do, 22.10.20	B1 B2	Zoom	Übung 3	
4			Video	VL 4.1: Public & Nonprofit Personalmanagement	
	Di, 03.11.20	B2	Zoom	VL 4.2: ICNPO "Education" und Street-Level Bureaucrats	Jilke, S., & Tummers, L. (2018). Which clients are deserving of help? A theoretical model and experimental test. <i>Journal of Public Administration Research and Theory</i> , 28(2), 226-238.
	Do, 05.11.20	B1 B2	Zoom	Übung 4	
5			Video	VL 5.1: Public & Nonprofit Marketing	
	Di, 17.11.20	B2	Zoom	VL 5.2: ICNPO "Advocacy" & Social Media Marketing	Guo, C., & Saxton, G. D. (2017). Speaking and being heard: How nonprofit advocacy organizations gain attention on social media. <i>Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly</i> , 47(1), 5–26.
	Do, 19.11.20	B1 B2	Zoom	Übung 5	
6			Video	VL 6.1: Nonprofit Finanzmanagement & Fundraising	
	Di, 24.11.20	B2	Zoom	VL 6.2: ICNPO "Soziale Dienste" und Spendenbriefe	Lu, J. (2016). The Philanthropic Consequence of Government Grants to Nonprofit Organizations: A Meta - Analysis. <i>Nonprofit Management and Leadership</i> , 26(4), 381-400.
	Do, 26.11.20	B1 B2	Zoom	Übung 6	
7	Fr., 27.11.20	B2	Zoom	Wrap-up	