

MAN 522: Verantwortung im Management

Lehrstuhl für ABWL, Public & Nonprofit Management

Stand: 27.07.2026

Inhalt

1	Kursbeschreibung.....	2
2	Lern- und Qualifikationsziele.....	2
3	Organisatorische Hinweise.....	2
4	Ablauf und Digitale Umsetzung.....	3
4.1	Leistungsnachweis.....	3
4.2	Grundsätzliche Anforderungen an die Studierenden.....	3
5	Begleitende Lektüre	3
6	Zeitplan.....	Error! Bookmark not defined.

1 Kursbeschreibung

Die Vorlesung geht der Frage der Verantwortung im Management von Unternehmen und anderen Organisationen anhand von konkreten Fallbeispielen sowie Grundlagentexten der ökonomischen und philosophischen Tradition nach. Die Leitfragen der Vorlesung sind: (1) Was ist Verantwortung, und wer ist verantwortlich? (2) In welchem Verhältnis stehen ökonomisches und ethisches Handeln? Lässt sich das eine auf das andere zurückführen? (3) Wie entscheidet man in Verantwortung? Nach welchen Kriterien oder Werten bestimmt und begründet man sein Handeln? (4) Lässt sich Verantwortung institutionalisieren? Wie weit trägt ein Ansatz der „Corporate Responsibility“? (5) Lässt sich Verantwortung an die Maschine delegieren? Welche Fragen stellen sich angesichts der Zunahme von KI in so gut wie allen Unternehmensprozessen?

2 Lern- und Qualifikationsziele

Nach diesem Kurs sollen die Studierenden in der Lage sein, ihre Verantwortung als zukünftige Führungskräfte oder Mitarbeiter in Unternehmen und anderen Institutionen kritisch zu reflektieren, auf der Basis wesentlicher ökonomischer und philosophischer Positionen und Referenzrahmen ihre Entscheidungen zu begründen sowie Entscheidungen anderer begründet zu analysieren und zu kritisieren. Zudem sollen die Studierenden typische Dilemmata-Situationen kennen und analysieren können.

3 Organisatorische Hinweise

Zeitraum der Veranstaltung: 21.09.2026 – 01.12.2026

Termine und Räume werden in Portal2 bekanntgegeben

Prüfungsform: schriftliche Klausur (60 Minuten)

Anmeldung: **Anmeldung** über das Portal2

Kursmaterialien: werden auf Ilias bereitgestellt

Arbeitsaufwand: 4 ECTS (= 2 SWS Präsenzstudium + 8 SWS Selbststudium)

Kontakt details: Dozent: Dr. Carsten Lotz
E-Mail: sekretariat.helmig@uni-mannheim.de

4 Ablauf und Digitale Umsetzung

Das Modul wird an sechs Terminen, jeweils in Doppel-Blöcken, **live im Hörsaal** gehalten. Die Termine sind unregelmäßig über die Vorlesungszeit des Semesters verteilt. Informationen zu Terminen, Uhrzeit und Räumlichkeiten finden Sie im Portal2.

Die Veranstaltung gliedert sich in folgende fünf themenspezifische Blöcke:

- 1) Philosophische Grundlagen des Begriffs „Verantwortung“
- 2) Verhältnis von Ethik und Ökonomie
- 3) Persönliche Verantwortung: Werte und wertorientiertes Handeln
- 4) Institutionalisierte Verantwortung (Corporate Responsibility): Kennzahlen und Bewertung
- 5) Künstliche (?) Verantwortung: Konsequenzen der künstlichen Intelligenz für das Management

4.1 Leistungsnachweis

Der Leistungsnachweis wird durch eine **schriftliche Klausur** (60 Minuten) erbracht.

4.2 Grundsätzliche Anforderungen an die Studierenden

In dieser Veranstaltung wird verschiedene philosophische und ökonomische Literatur betrachtet, ein entsprechendes Interesse daran und Beteiligung in der Vorlesung wird erwartet. Die Veranstaltung wird **vollständig auf Deutsch gehalten**, ein entsprechendes Sprachverständnis wird vorausgesetzt.

5 Begleitende Lektüre

- Badaracco, Joseph. Defining Moments: When Managers Must Choose between Right and Right. Boston: Harvard Business Review Press, 2016.
- Friedman, Milton. „A Friedman doctrine - - The Social Responsibility Of Business Is to Increase Its Profits “. New York Times, 13. September 1970.
- Jonas, Hans. Das Prinzip Verantwortung: Versuch einer Ethik für die technologische Zivilisation. 6. Auflage. Suhrkamp Taschenbuch 3492. Frankfurt am Main: Suhrkamp, 2017.
- Lévinas, Emmanuel. Ethik als Erste Philosophie. Wien: Sonderzahl, 2022.
- Mill, John Stuart. Utilitarianism: Englisch/Deutsch = Der Utilitarismus. Nachdr. Reclams Universal-Bibliothek, Nr. 18461. Stuttgart: Reclam, 2014.
- Monios, Jason. „The Moral Limits of Market-Based Mechanisms: An Application to the International Maritime Sector“. Journal of Business Ethics 187, Nr. 2 (1. Oktober 2023): 283–99.
- Wiedmann, Klaus-Peter, Wolfgang Fritz, und Bodo Abel, Hrsg. Management mit Vision und Verantwortung. Wiesbaden: Gabler Verlag, 2004.
- Wieland, Josef. Governanceethik und moralische Anreize (= Working Paper. Nr. 7). Fachhochschule Konstanz, Konstanz 2007