

MAN 451: Einführung in das Nonprofit Management

Lehrstuhl für ABWL, Public & Nonprofit Management

Inhalt

1	Modulbeschreibung.....	1
2	Lern- und Qualifikationsziele	1
3	Organisatorische Hinweise	2
4	Ablauf	3
4.1	Leistungsnachweis.....	3
4.2	Grundsätzliche Anforderungen an die Studierenden.....	3
5	Zeitplan	4

1 Modulbeschreibung

Das Modul stellt eine Einführung in das Management von Nonprofit-Organisationen (NPO) dar. Dabei erfolgt zunächst eine Beschreibung und Analyse des Nonprofit-Sektors, die beispielsweise die Relevanz des Sektors sowie unterschiedliche Tätigkeitsfelder umschließt. Im Anschluss wird auf das Management von NPO in den Funktionen Nonprofit Governance und Führung, Nonprofit Personalmanagement, Nonprofit Marketing, Fundraising Management sowie Nonprofit Accounting und Finanzmanagement eingegangen. Damit bietet das Modul einen theoretischen Bezugsrahmen für das Management von NPO. Die Besonderheiten im Vergleich zum Management eines privat-erwerbswirtschaftlichen Unternehmens werden herausgestellt. Möglichkeiten und Grenzen der Übertragbarkeit betriebswirtschaftlicher Methoden auf den NPO-Sektor werden dabei deutlich. Es werden dabei wissenschaftliche Literatur diskutiert und Fallbeispiele erarbeitet.

2 Lern- und Qualifikationsziele

Lernziele:

Nach Abschluss des Moduls sollen Studierende in der Lage sein:

- die Relevanz des Nonprofit-Sektors zu erläutern,
- die Besonderheiten des Management von NPO zu erläutern,
- betriebswirtschaftliche Methoden und Konzepte auf den Nonprofit-Sektor zu übertragen,
- die Entwicklung NPO-spezifischer Konzepte zu beschreiben,
- Thesen und Erkenntnisse im Bereich Nonprofit Management zu erklären.

Qualifikationsziele:

Nach Abschluss des Moduls sollen Studierende in der Lage sein:

- Wissenschaftliche Texte kritisch zu lesen,
- Wissenschaftliche Konzepte und Theorien in der Praxis anzuwenden,
- Projektergebnisse zu präsentieren.

3 Organisatorische Hinweise

Zeitraum der Veranstaltungen: **18.03. – 22.05.2025**

Termine: Vom 18. März – 22. Mai 2025 (siehe Zeitplan unten);
Vorlesung jeweils dienstags, 13:45 – 15:15 Uhr, Übung
jeweils donnerstags, 15:30 – 17:00 Uhr.
(Ausfalltermine durch Feiertage, etc. berücksichtigen)

Raum: Vorlesung: O148; Übung: O 048

Prüfungsform: Klausur und schriftliche Ausarbeitung einer Fallstudie

Anmeldung: Die Veranstaltungsanmeldung findet über das Portal²
statt.

Kursmaterialien: werden auf ILIAS bereitgestellt

Arbeitsaufwand: 3 ECTS, (90 Stunden), 12 Unterrichtseinheiten
Rechnung: Anwesenheit (12 * 1,5 Stunden) = 18 Stunden
Schriftliche Fallstudie = ca. 7 Stunden
Prüfungsvorbereitung = ca. 65 Stunden

Kontaktdetails:	Dozent (Vorlesung):	Prof. Dr. Bernd Helmig
	E-Mail:	sekretariat.helmig@uni-mannheim.de
	Telefon:	+49 621 181-1727
	Dozent (Übung):	Ludwig Uhl
	E-Mail:	ludwig.uhl@uni-mannheim.de
	Sprechstunde:	nach Terminvereinbarung per Mail

4 Ablauf

Den Studierenden werden im Rahmen der Vorlesung relevante Inhalte vermittelt, die den theoretischen Rahmen und die Grundlagen des Nonprofit Management betreffen. In der Übung wird das Erlernte auf Praxisbeispiele übertragen und vertieft. Es kommen dabei verschiedene interaktive Methoden zum Einsatz. Zusätzlich erhalten die Studierenden durch die schriftliche Ausarbeitung eines Theorie-Praxis-Abgleichs Einblick in die praktischen Gegebenheiten der Branche. Eine Abschlussklausur schließt das Modul ab.

4.1 Leistungsnachweis

Der Leistungsnachweis setzt sich aus den Bestandteilen Theorie-Praxis-Abgleich und einer Abschlussprüfung in Form einer Klausur zusammen. Dabei können in der Klausur maximal 60 Punkte, im Theorie-Praxis-Abgleich maximal 10 Punkte erreicht werden. Details zum Theorie-Praxis-Abgleich und der Klausur werden in der ersten Übung bekannt gegeben.

4.2 Grundsätzliche Anforderungen an die Studierenden

Die Inhalte der Vorlesung werden auf Basis der aktuellen wissenschaftlichen Literatur zum Thema Nonprofit Management erarbeitet. Neben dem Input durch die Dozierenden ist die kritische Diskussion der Themen und deren praktische Anwendung auf Praxisbeispiele elementarer Bestandteil in den Übungen. Folglich wird eine gute Vorbereitung der Studierenden erwartet, um die Übung zum gemeinschaftlichen Lernen zu nutzen.

6 Zeitplan

Tag	Datum	Uhrzeit	Raum	Sitzungen	Veranstaltungsinhalte
Dienstag	18.03.25	13:45- 15:15	O 148	Vorlesung 1	Organisatorisches / Grundlagen des NPM
Dienstag	25.03.25	13:45- 15:15	O 148	Vorlesung 2	Theorien des Nonprofit Sektors
Donnerstag	27.03.25	15:30- 17:00	O 048	Übung 1	Grundlagen und Theorien
Dienstag	08.04.25	13:45- 15:15	O 148	Vorlesung 3	Nonprofit Governance und Führung
Osterferien 14.04. - 25.04.2025					
Dienstag	29.04.25	13:45- 15:15	O 148	Vorlesung 4	Personalmanagement in NPO
Donnerstag	08.05.25	15:30- 17:00	O 048	Übung 2	Führung und Personal
Dienstag	06.05.25	13:45- 15:15	O 148	Vorlesung 5	Nonprofit Marketing
Dienstag	13.05.25	13:45- 15:15	O 148	Vorlesung 6	Fundraising
Donnerstag	15.05.25	15:30- 17:00	O 048	Übung 3	Marketing und Fundraising
Dienstag	20.05.25	13:45- 15:15	O 148	Vorlesung 7	Finanzmanagement und Accountability
Donnerstag	22.05.25	15:30- 17:00	O 048	Übung 4	Finanzmanagement und Accountability & Wrap Up

Literaturhinweise

Helmig, B. & Boenigk, S. 2020. *Nonprofit Management* (2. Aufl.). München: Vahlen.
[Online verfügbar und in der Lehrbuchsammlung]