

Lehrstuhl für ABWL, Public & Nonprofit Management: Masterarbeitsthemen

Stand: Oktober 2020

Die Masterarbeitsthemen unseres Lehrstuhls entstehen aus unserem Forschungsprofil, das sich in *gesellschaftsorientiertes Dienstleistungsmanagement in öffentlichen und Nonprofit-Organisationen* zusammenfassen lässt. Wir unterscheiden die vier Felder Organisation, Personalmanagement, Strategisches Management und Marktorientierte Führung in Public und Nonprofit-Organisationen. Es besteht die Möglichkeit, eigene Themenvorschläge zu machen, die zu diesem Lehrstuhlprofil passen. Folgende Tabelle gibt Beispiele für mögliche Themenbereiche in den einzelnen Feldern:

Forschungsfeld	Mögliche Themenbereiche
Organisation	Hybrid Organizing, Vernetzung, Kooperation, Bürokratie, Bürgerbeteiligung, Public-Private Partnerships
Personalmanagement	Volunteering, Personalentwicklung/Recruiting, Motivation, Person-Environment (Mis-) Fit, Psychological Contract
Strategisches Management	Strategische Positionierung, Accountability, Legitimität, Citizen-State Interactions, Nonmarket Strategy, Shared Value Creation
Marktorientierte Führung	Repräsentative Bürokratie, Fundraising, Verhaltens-/Einstellungsbeeinflussung, Social Marketing, Crowdfunding

Die aktuellen konkreten Themenvorschläge von Seiten des Lehrstuhls finden Sie auf den folgenden Seiten.

Organisation	Einstiegsfrage(n)	Einstiegsliteratur
<p><b>Failing Entitlement Programs in Germany – A Qualitative Study of Administrative Burdens</b></p> <p><i>Scheiternde Sozialprogramme in Deutschland – Eine qualitative Untersuchung von administrativen Hürden</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse hinsichtlich administrativer Hürden bei der Bereitstellung von öffentlichen Programmen werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Welche Mechanismen können die Entstehung und Existenz von administrativen Hürden erklären?</p> <p>Methodik: qualitativ</p>	<p>Moynihan, D., Herd, P., &amp; Harvey, H. (2014). Administrative burdens: Learning, psychological, and compliance costs in citizen-state interactions. <i>Journal of Public Administration Research and Theory</i>, 25(1), 43–69.</p> <p>Peeters, R. (2019). The Political Economy of Administrative Burdens: A Theoretical Framework for Analyzing the Organizational Origins of Administrative Burdens. <i>Administration &amp; Society</i>. 1–27.</p>
<p><b>Looking for a Suitable Sponsor! Corporate Giving by Companies vs. Foundations – a Comparison</b></p> <p><i>Geeigneter Förderer gesucht! Corporate Giving durch Unternehmen und Stiftungen im Vergleich</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse werden im Kontext von Corporate Giving von Unternehmen bzw. Stiftungen in der Literatur diskutiert?</p> <p>Inwiefern wirken sich Corporate Giving Förderungen durch Unternehmen bzw. Stiftungen unterschiedlich auf die jeweils geförderte Nonprofit-Organisation aus?</p> <p>Methodik: qualitativ (z. B. vergleichende Fallstudie)</p>	<p>Wood, D. J. (2010). Measuring corporate social performance: A review. <i>International journal of management reviews</i>, 12(1), 50–84.</p> <p>Rey-Garcia, M., Sanzo-Perez, M. J., &amp; Álvarez-González, L. I. (2018). To Found or to Fund? Comparing the Performance of Corporate and Noncorporate Foundations. <i>Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly</i>, 47, 514–536.</p>
<p><b>Bounce Back Stronger Together - Community Resilience in Times of Crisis</b></p> <p><i>Gemeinsam sind wir stark - Resilienz von Gemeinden in Krisenzeiten</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse werden hinsichtlich der Resilienz von Gemeinden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Welche Treiber und Hemmnisse von Resilienz lassen sich in Gemeinden identifizieren und inwiefern tragen diese zu Resilienz bei?</p> <p>Methodik: qualitativ</p>	<p>Rao, H. &amp; Greve, H. R. (2018). Disasters and community resilience: Spanish flu and the formation of retail cooperatives in Norway. <i>Academy of Management Journal</i>, 61(1), 5–25.</p> <p>Gilly, J. P., Kechidi, M., &amp; Talbot, D. (2014). Resilience of organisations and territories: The role of pivot firms. <i>European Management Journal</i>, 32(4), 596–602.</p>

<p><b>Governance in Foundations</b></p> <p><i>Governance in Stiftungen</i></p> <p><i>(Praxispartner „Stiftung Homöopathie Zertifikat“)</i></p>	<p>Welche Herausforderungen bzw. Konflikte entstehen durch eine mehrstufige Governance-Struktur (in Stiftungen)?</p> <p>Welche Rechenschaftsmechanismen reduzieren Konflikte in einer mehrstufigen Governance-Struktur (in Stiftungen)?</p> <p>Methodik: qualitativ</p>	<p>Cornforth, C. (2012). Nonprofit Governance Research: Limitations of the Focus on Boards and Suggestions for New Directions. <i>Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly</i>, 4(6), 1116–1135.</p> <p>Führer, I. &amp; Sassen, R. (2014). Reformvorschläge zur Verbesserung der externen Corporate Governance von Stiftungen und Vereinen. <i>Zeitschrift für öffentliche und gemeinwirtschaftliche Unternehmen</i>, 37(1–2). 30–53.</p>
--	---	--

Personalmanagement	Einstiegsfrage(n)	Einstiegsliteratur
<p><b>I Hate My Colleagues! Assessing the Role of Dyadic Misfit on Individual and Group Performance in Social Enterprises</b></p> <p><i>Meine Kollegen sind der Horror! Zur Rolle des dyadischen Misfit auf individuelle und Team-Performance in Sozialunternehmen</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse zu Auswirkungen des dyadischen Fit werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Welche Auswirkungen hat dyadischer Fit auf individuelle und Team-Performance in Nonprofit-Organisationen?</p> <p>Methodik: quantitativ</p>	<p>Kristof-Brown, A. L., Zimmerman, R. D., &amp; Johnson, E. C. (2005). Consequences of individuals' fit at work: a meta-analysis of person-job, person-organization, person-group, and person-supervisor fit. <i>Personnel Psychology</i>, 58(2), 281–342.</p> <p>Delarue, A., Hootegeem, G. V., Procter, S., &amp; Burrige, M. (2008). Teamworking and organizational performance: A review of survey-based research. <i>International Journal of Management Reviews</i>, 10(2), 127–148.</p>
<p><b>I Can't Go On Any Longer – Burnout and Exhaustion in Social Service Organizations</b></p> <p><i>Ich kann nicht mehr – Burnout und Erschöpfung in sozialen Dienstleistungseinrichtungen</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse zu Burnout und Erschöpfung werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Alternative 1: Welche Auswirkungen haben die Arbeitsbedingungen in sozialen Dienstleistungsorganisationen auf Burnout und Erschöpfung von Mitarbeitenden?</p> <p>Alternative 2: Welche Auswirkungen hat die Covid-19 Pandemie auf Burnout und Erschöpfung von Mitarbeitenden in sozialen Dienstleistungsorganisationen?</p> <p>Alternative 3: Welche Mechanismen nutzen soziale Dienstleistungsorganisationen, um ihre Mitarbeitenden bei der Bewältigung der Folgen der Covid-19 Pandemie zu unterstützen?</p> <p>Methodik: quantitativ oder qualitativ</p>	<p>Heponiemi, T., Pesseau, J., &amp; Elovainio, M. (2016). On-call work and physicians' turnover intention: the moderating effect of job strain. <i>Psychology, Health &amp; Medicine</i>, 21(1), 74–80.</p> <p>Lawn, S., Roberts, L., Willis, E., Couzner, L., Mohammadi, L., &amp; Goble, E. (2020). The effects of emergency medical service work on the psychological, physical, and social well-being of ambulance personnel: a systematic review of qualitative research. <i>BMC Psychiatry</i>, 20(1), 348, onlinefirst, doi: 10.1186/s12888-020-02752-4.</p>

<p><b>We Want You for Public Service! – Job Advertisements in Public Sector Recruitment</b></p> <p><i>Wir suchen Verstärkung! – Stellenausschreibungen im öffentlichen Sektor</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse zur Rekrutierung von öffentlichen Angestellten sowie zur Gestaltung von Stellenanzeigen werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Welche Faktoren erklären positive/negative Veränderungen der Bewerbungsbewertung von Jobsuchenden im öffentlichen Sektor?</p> <p>Methodik: quantitativ</p>	<p>Asseburg, J., &amp; Homberg, F. (2018). Public service motivation or sector rewards? Two studies on the determinants of sector attraction. <i>Review of Public Personnel Administration</i>, onlinefirst, doi: 10.1177/0734371X18778334</p> <p>Asseburg, J., Hattke, J., Hensel, D., Homberg, F., &amp; Vogel, R. (2019). The Tacit Dimension of Public Sector Attraction in Multi-Incentive Settings. <i>Journal of Public Administration Research and Theory</i>, onlinefirst, doi: 10.1093/jopart/muz004</p> <p>Linos, E. (2017). More than public service: A field experiment on job advertisements and diversity in the police. <i>Journal of Public Administration Research and Theory</i>, 28(1), 67–85.</p>
<p><b>Red Tape everywhere – Does Bureaucracy Hamper Successful Recruiting in Public Organizations?</b></p> <p><i>Überall Amtsschimmel – Verhindert Bürokratie erfolgreiche Personalbeschaffung in öffentlichen Organisationen?</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse zu negativen Effekten von bürokratischen Merkmalen werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Alternative 1: Inwiefern beeinflussen bürokratische Signale die Bewerbungsbewertung und organisationale Attraktivität? (Quantitativ)</p> <p>Alternative 2: Welche Rolle spielen Formalisierung und Administrative Hürden in Rekrutierungsprozessen öffentlicher Organisationen? (Qualitativ)</p> <p>Methodik: quantitativ oder qualitativ</p>	<p>Sievert, M., Vogel, D., &amp; Feeney, M. K. (2020). Formalization and Administrative Burden as Obstacles to Employee Recruitment: Consequences for the Public Sector. <i>Review of Public Personnel Administration</i>, onlinefirst, doi: 10.1177/0734371X20932997</p> <p>Linos, E., &amp; Riesch, N. (2020). Thick red tape and the thin blue line: A field study on reducing administrative burden in police recruitment. <i>Public Administration Review</i>, 80(1), 92–103.</p>

<p><b>The Call to Meaningful Work: Work Outcomes in Public Administration</b></p> <p><i>Berufen zu sinnstiftender Arbeit: Arbeitseinstellung und -verhalten in öffentlichen Organisationen</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse über Berufung zu sinnstiftender Arbeit werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Welche Auswirkungen hat die Berufung zu sinnstiftender Arbeit auf die Einstellung und das Verhalten in öffentlichen Organisationen?</p> <p>Methodik: quantitativ</p>	<p>Thompson, J. A., &amp; Christensen, R. K. (2018). Bridging the Public Service Motivation and Calling Literatures. <i>Public Administration Review</i>, 78(3), 444–456.</p> <p>Taylor, J. 2010. Public Service Motivation, Civic Attitudes and Actions of Public, Nonprofit and Private Sector Employees. <i>Public Administration</i>, 88(4), 1083–98.</p>
<p><b>My Job Is So Annoying! Consequences of Inappropriate at Work in Social Enterprises</b></p> <p><i>Meine Arbeit nervt! – Konsequenzen von Unangemessenheit am Arbeitsplatz in Sozialunternehmen</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse Unangemessenheit am Arbeitsplatz werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Welche Auswirkungen hat unangemessene Führung, unangemessenes Verhalten von Kolleg*innen und unangemessene Arbeitsbedingungen auf Einstellung und Verhalten von Mitarbeitenden/Freiwilligen in Sozialunternehmen?</p> <p>Methodik: Mixed Methods</p>	<p>Brumback, G. B. (2015). The Dark Side of Transformational Leadership: A Critical Perspective. <i>Personnel Psychology</i>, 68(1), 223–229.</p> <p>March, J., &amp; Olsen, J. P. (2006). The logic of appropriateness. In M. Moran, M. Rein, &amp; R. E. Goodin (Eds.), <i>The Oxford handbook of public policy</i> (689–708). Oxford: Oxford University Press.</p>
<p><b>Role Conflicts in Academia – on the Role of Conflicting Job Demands</b></p> <p><i>Rollenkonflikte in der Wissenschaft – zur Rolle von konfligierenden Arbeitsanforderungen</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse werden zu Rollenkonflikten in der Literatur diskutiert?</p> <p>Welche Arbeitsanforderungen nehmen Mitarbeitende in der Wissenschaft wahr?</p> <p>Wie gehen Mitarbeitende mit konfligierenden Arbeitsanforderungen in der Wissenschaft um?</p> <p>Methodik: qualitativ</p>	<p>Franco-Santos, M., Nalick, M., Rivera-Torres, P., &amp; Gomez-Mejia, L. (2017). Governance and Well-being in Academia: Negative Consequences of Applying an Agency Theory Logic in Higher Education: Governance and Well-being in Academia. <i>British Journal of Management</i>, 28(4), 711–730.</p> <p>Opstrup, N., &amp; Pihl-Thingvad, S. (2016). Stressing academia? Stress-as-offence-to-self at Danish universities. <i>Journal of Higher Education Policy and Management</i>, 38(1), 39–52.</p>

<p><b>Self-Image of Nonprofit CEOs</b></p> <p><i>Selbstbild von Nonprofit-Führungskräften</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse gibt es zum Selbstbild von haupt- und/oder ehrenamtlichen Führungskräften in deutschen Nonprofit-Organisationen?</p> <p>Welches Selbstbild pflegen haupt- und/oder ehrenamtliche Führungskräfte von deutschen Nonprofit-Organisationen?</p> <p>Methodik: quantitativ</p>	<p>Martin, B. &amp; Wajcman, J. (2004). Markets, contingency, and preferences: contemporary managers' narrative identities, <i>The Sociological Review</i>, 52(2), 240–264.</p> <p>Voyer, B. G. &amp; McIntosh, B: (2013). The psychological consequences of power on self-perception: implications for leadership, <i>Leadership &amp; Organization Development Journal</i>, 34(7), 639–660.</p>
---	--	---

Strategisches Management	Einstiegsfrage(n)	Einstiegsliteratur
<p><b>Can social support be profitable– Shared value creation in social service organizations/social enterprises</b></p> <p><i>Darf soziale Hilfe Gewinn bringen – gemeinsame Wertschöpfung in sozialen Dienstleistungsorganisationen/Sozialunternehmen</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse zu Shared Value Creation werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Inwiefern zielen soziale Dienstleistungseinrichtungen/Sozialunternehmen darauf ab, „Shared Value“ zu schaffen?</p> <p>Methodik: qualitativ</p>	<p>Helmig, B., Ingerfurth, S., &amp; Pinz, A. (2014). Success and failure of nonprofit organizations: Theoretical foundations, empirical evidence, and future research. <i>Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations</i>, 25(6), 1509–1538.</p> <p>Porter, M. E., &amp; Kramer, M. R. (2011). Creating Shared Value: How to Reinvent Capitalism - and Unleash a Wave of Innovation and Growth. <i>Harvard Business Review</i>, 89(1–2), 62–77.</p>
<p><b>Following the Money – On the Impact of Corporate Giving on Nonprofit Organizations</b></p> <p><i>Folge dem Geld – Die Auswirkungen von Corporate Giving auf Nonprofit-Organisationen</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse zu den Auswirkungen von Corporate Giving auf die empfangende Nonprofit-Organisation werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Inwiefern beeinflusst Corporate Giving die strategische Ausrichtung / das strategische Management von Nonprofit-Organisationen?</p> <p>Methodik: qualitativ</p>	<p>McWilliams, A., &amp; Siegel, D. (2001). Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective. <i>Academy of Management Review</i>, 26(1), 117-127.</p> <p>Yuliya Shymko, &amp; Roulet, T. J. (2017). When Does Medici Hurt Da Vinci? Mitigating the Signaling Effect of Extraneous Stakeholder Relationships in the Field of Cultural Production. <i>Academy of Management Journal</i>, 60(4), 1307–1338.</p>
<p><b>The Altruistic Start-up: Corporate Philanthropy Decision Making in Start-ups</b></p> <p><i>Altruistische Start-ups: Entscheidungsfindung zu Corporate Philanthropy in Start-ups</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse zu den Spezifika von Corporate Philanthropy in kleinen Unternehmen wie Start-ups werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Wie werden Entscheidungen zu Corporate Philanthropy in Start-ups getroffen?</p> <p>Methodik: qualitativ</p>	<p>Gautier, A., &amp; Pache, A.-C. (2015). Research on Corporate Philanthropy: A Review and Assessment. <i>Journal of Business Ethics</i>, 126, 343–369.</p> <p>Lähdesmäki, M., &amp; Takala, T. (2012). Altruism in business – an empirical study of philanthropy in the small business context. <i>Social Responsibility Journal</i>, 8(3), 373–388.</p>



<p><b>How do Public Officials Judge the Legitimacy of Public Participation Processes?</b></p> <p><b>Wie bewerten öffentliche Angestellte die Legitimität von Bürgerbeteiligung?</b></p>	<p>Nach welchen Kriterien bewerten öffentliche Angestellte (z. B.: Beauftragte für Bürgerbeteiligung) die Legitimität von Beteiligungsprozessen?</p> <p>Welche Eigenschaften von Beteiligungsverfahren beeinflussen deren potentiellen Erfolg (z. B. die tatsächliche Berücksichtigung der Ergebnisse)?</p> <p>Methodik: qualitativ</p>	<p>Migchelbrink, K., &amp; Van de Walle, S. (2020). When Will Public Officials Listen? A Vignette Experiment on the Effects of Input Legitimacy on Public Officials' Willingness to Use Public Participation. <i>Public Administration Review</i>, 80(2), 271–280.</p> <p>Migchelbrink, K., &amp; Van de Walle, S. (2020). Increasing the cost of participation: red tape and public officials' attitudes toward public participation. <i>International Review of Administrative Sciences</i>, onlinefirst, doi: 10.1177/0020852320942311.</p>
<p><b>An Empirical Assessment of Organizational Legitimacy Judgments' Complexity</b></p> <p><i>Eine empirische Untersuchung der Komplexität von organisationaler Legitimität</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse zu der Entstehung von individuellen Legitimitätsurteilen werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Welche Auswirkungen haben organisationale Validität (Makro Level) und gesellschaftlicher Konsens (Meso Level) auf individuelle Legitimitätsurteile (Mikro Level)?</p> <p>Methodik: quantitativ</p>	<p>Haack, P., Schilke, O., &amp; Zucker, L. (2020). Legitimacy Revisited: Disentangling Propriety, Validity, and Consensus. <i>Journal of Management Studies</i>, onlinefirst, doi: 10.1111/joms.12615</p> <p>Jahn, J., Eichhorn, M., &amp; Brühl, R. (2020). How Do Individuals Judge Organizational Legitimacy? Effects of Attributed Motives and Credibility on Organizational Legitimacy. <i>Business &amp; Society</i>, 59(3), 545–576.</p>
<p><b>Battling Climate Change with the Crowd: Ecological Impact of Crowdfunded Projects</b></p> <p><i>Mit der Crowd gegen den Klimawandel: Zur ökologischen Wirkung von Crowdfunding-Projekten</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse zur Wirkung von Crowdfunding-Projekten werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Inwiefern leisten Projekte, die über die Crowd finanziert werden, einen Beitrag zur ökologischen Nachhaltigkeit?</p> <p>Methodik: qualitativ und/oder quantitativ</p>	<p>Hörisch, J. (2019). Take the money and run? Implementation and disclosure of environmentally-oriented crowdfunding projects. <i>Journal of Cleaner Production</i>, 223, 127–135.</p> <p>Stanko, M. A., &amp; Henard, D. H. (2017). Toward a better understanding of crowdfunding, openness and the consequences for innovation. <i>Research Policy</i>, 46(4), 784–798.</p>

<p><b>Fight for Survival: Nonprofit Organizations' Strategies to Outlive a Pandemic</b></p> <p><i>Überlebenskampf: Überlebensstrategien von Nonprofit-Organisationen in einer Pandemie</i></p>	<p>Welche Herausforderungen entstehen bei der Covid-19 Pandemie für Nonprofit-Organisationen? (Wahl eines Subsektors)</p> <p>Wie reagieren Nonprofit-Organisationen auf die Auswirkungen der Covid-19 Pandemie, um „überleben“ zu können?</p> <p>Methodik: qualitativ (und/oder quantitativ)</p>	<p>Helmig, B., Ingerfurth, S., &amp; Pinz, A. (2014). Success and failure of nonprofit organizations: Theoretical foundations, empirical evidence, and future research. <i>Voluntas: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations</i>, 25(6), 1509–1538.</p> <p>Preble, J. F. (1997). Integrating the Crisis Management Perspective into the Strategic Management Process. <i>Journal of Management Studies</i>, 34(5), 769–791.</p>
<p><b>Responses to Organizational Identity Threats: The Case of Public Universities</b></p> <p><i>Folgen der Bedrohung von organisationaler Identität: der Fall staatlicher Universitäten</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse zu organisationalen Identitätsbedrohungen werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Welche Auswirkungen haben organisationale Identitätsbedrohungen für die Stakeholder staatlicher Universitäten.</p> <p>Methodik: quantitativ</p>	<p>Piening, E. P., Salge, T. O., Antons, D., &amp; Kreiner, G. (2018). Standing Together or Falling Apart? Understanding Employees' Responses to Organizational Identity Threats. <i>Academy of Management Review</i>, In-Press.</p> <p>Elsbach, K. D., &amp; Kramer, R. M. (1996). Members' Responses to Organizational Identity Threats: Encountering and Countering the Business Week Rankings. <i>Administrative Science Quarterly</i>, 41(3), 442–476.</p>
<p><b>A One-Hit-Wonder? On the Impact of Crowdfunding on Entrepreneurial Opportunities of Social Enterprises and/or Nonprofit Organizations</b></p> <p><b>Ein Ein-Hit-Wunder? Zu den Auswirkungen von Crowdfunding auf die unternehmerischen Chancen von sozialen Unternehmen und/oder Nonprofit-Organisationen</b></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse zur Wirkung von Crowdfunding-Projekten werden in der Literatur diskutiert?</p> <p>Inwiefern führen Projekte, die über die Crowd finanziert werden, zu unternehmerischen Möglichkeiten von Sozialunternehmen und/oder Nonprofit-Organisationen?</p> <p>Methodik: qualitativ und/oder quantitativ</p>	<p>Mollick, E. (2014). The dynamics of crowdfunding: An exploratory study. <i>Journal of Business Venturing</i>, 29(1), 1–16.</p> <p>Pollack, J. M., Maula, M., Allison, T. H., Renko, M., &amp; Günther, C. C. (2019). Making a contribution to entrepreneurship research by studying crowd-funded entrepreneurial opportunities. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, onlinefirst, doi: 10.1177/1042258719888640</p>

Marktorientierte Führung	Einstiegsfrage(n)	Einstiegsliteratur
<p><b>For-Profit or Not-For-Profit: Efficiency of Microfinance Organizations</b></p> <p><i>For-Profit oder Non-Profit: Effizienz von Mikrofinanzorganisationen</i></p>	<p>Gibt es Unterschiede hinsichtlich der Effizienz von Non-profit- und For-Profit-Mikrofinanzorganisationen?</p> <p>Welche Determinanten der Effizienz gibt es?</p> <p>Wie hat sich die Effizienz von Nonprofit-Mikrofinanzorganisationen über die Zeit entwickelt?</p> <p>Methodik: quantitativ</p>	<p>Maier, F., Meyer, M., &amp; Steinbereithner, M. (2014). Non-profit organizations becoming business-like: a systematic review. <i>Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly</i>, 45(1), 64–86.</p> <p>Servin, R., Lensink, R., &amp; van den Berg, M. (2012). Ownership and technical efficiency of microfinance institutions: empirical evidence from Latin America. <i>Journal of Banking &amp; Finance</i>, 36(7), 2136–2144.</p>
<p><b>Cry in Crisis: Narration Strategies of Crowdfunding Campaigns during the Covid-19 Pandemic</b></p> <p><i>Schrei in der Krise: Erzählstrategien von Crowdfunding-Kampagnen während der Covid-19-Pandemie</i></p>	<p>Welche Erkenntnisse liefern Crowdfunding Fundraising-Kampagnen über „Sensemaking“-Strategien von sozialen Unternehmen und/oder Nonprofit-Organisationen in der Covid-19 Pandemie?</p> <p>Inwiefern lassen sich verschiedene „Pandemie“-Erzählstrategien identifizieren? Welche Rolle spielen diese für den Kampagnenerfolg?</p> <p>Methodik: quantitativ (z.B. quantitative Textanalyse) und/oder qualitativ</p>	<p>Maitlis, S., &amp; Sonenshein, S. (2010). Sensemaking in crisis and change: Inspiration and insights from Weick (1988). <i>Journal of Management Studies</i>, 47(3), 551–580.</p> <p>Manning, S., &amp; Bejarano, T. A. (2017). Convincing the crowd: Entrepreneurial storytelling in crowdfunding campaigns. <i>Strategic Organization</i>, 15(2), 194–219.</p>
<p><b>What Are You Looking at? User Experience in Crowdfunding</b></p> <p><i>Was siehst du? Benutzererfahrung bei Crowdfunding</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse werden über das Nutzerverhalten auf Online-Plattformen diskutiert?</p> <p>Welche Rolle spielen verschiedene Elemente (Text, Bild und Video) einer Crowdfunding-Kampagne bei der Entscheidung zu unterstützen?</p> <p>Methodik: quantitativ (z. B. Eye-Tracking Experiment)</p>	<p>Burtch, G., Ghose, A., &amp; Wattal, S. (2015). The Hidden Cost of Accommodating Crowdfunder Privacy Preferences: A Randomized Field Experiment. <i>Management Science</i>, 61(5), 949–962.</p> <p>Hsieh, P., &amp; Liu, Y. (2017). An Eye-Tracking Experiment of Investors' Visual Attention and Investment Intention Toward Crowdfunding Platforms. <i>SIGHCI 2017 Proceedings</i>. 12. <a href="https://aisel.aisnet.org/sighci2017/12">https://aisel.aisnet.org/sighci2017/12</a></p>

<p><b>What Are You Looking for? Funder Motives in Crowdfunding</b></p> <p><i>Nach was suchst du? Motive von Unterstützern in Crowdfunding</i></p>	<p>Welche wissenschaftlichen Erkenntnisse werden über die Motive von Unterstützern von Crowdfunding Kampagnen diskutiert?</p> <p>Inwiefern lassen sich diese Erkenntnisse validieren, klassifizieren und gewichten?</p> <p>Methodik: qualitativ</p>	<p>Berns, J. P., Figueroa-Armijos, M., da Motta Veiga, S. P., &amp; Dunne, T. C. (2020). Dynamics of lending-based pro-social crowdfunding: Using a social responsibility lens. <i>Journal of Business Ethics</i>, 161(1), 169–185.</p> <p>Ordanini, A., Miceli, L., Pizzetti, M., &amp; Parasuraman, A. (2011). Crowd-funding: Transforming customers into investors through innovative service platforms. <i>Journal of Service Management</i>, 22(4), 443–470.</p>
---	---	---