

Werkstudent*in (m/w/d) Marketing und Kommunikation

Value for Good sucht motivierte Student*innen zur Unterstützung im Bereich Marketing und externe Kommunikation.

Das bringst Du mit

- Du hast bereits erste Erfahrung in den Bereichen Marketing oder Kommunikation z.B. via Website, Social Media, Printmedien und Events
- Du besitzt eine Leidenschaft für Kommunikation – besonders wenn es um die Themen „Social Impact“ oder „Sustainable Development“ geht
- Du bist ein Organisationstalent mit Blick fürs Detail
- Du studierst seit mind. 3 Semestern und bist 10-20 Stunden pro Woche für min. 1 Jahr verfügbar
- Du sprichst Deutsch auf muttersprachlichem Niveau und Englisch fließend

Das bieten wir

- Die Möglichkeit Verantwortung in einer wachsenden Social Impact Beratung zu übernehmen
- Einblicke in spannende Klientenprojekte mit UN Organisationen, multinationalen Unternehmen und globalen Stiftungen
- Dynamisches, kollegiales & internationales Team
- Die Möglichkeit im Homeoffice zu arbeiten sowie flexible Arbeitsmodelle
- Stundenlohn von 12€ mit Erhöhung um 1€ alle 6 Monate

Wir beraten, befähigen und bewegen

Unternehmen, den öffentlichen Sektor, Stiftungen und soziale Organisationen, den großen Herausforderungen unserer Zeit zu begegnen

Value for Good ist eine spezialisierte Unternehmensberatung, die die Methoden und Instrumente der Top Managementberatungen nutzt, um gesellschaftliche Wirkung zu erzielen. Wir arbeiten sektorübergreifend und unterstützen Unternehmen, öffentliche und internationale Organisationen sowie Stiftungen dabei gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen, zu steigern und zu messen.

Weitere Informationen findest Du auf unserer Webseite www.valueforgood.com/de

Fokusthemen



SDGs

Tech
for Good

Sektorübergreifende
Kooperationen

Wirkungsorientierte
Finanzierung

Wirkungs-
management

Bewerbung

✓ Kurzes Anschreiben

✓ Einseitiger Lebenslauf

✓ Frühestmöglicher Start

Bitte lade Deine Bewerbungsunterlagen [über unsere Webseite](#) hoch

Bewerbungsfrist ist der 17.10.2021