



**Fakultät/Fachbereich:** Betriebswirtschaft/Institut für Marketing  
**Seminar/Institut:** Professur Marketing und Branding

Ab dem 01.01.2019 (oder später) ist die Stelle einer/eines wissenschaftlichen Mitarbeiterin/Mitarbeiters gemäß § 28 Abs. 1 HmbHG\* zu besetzen.

Die Vergütung erfolgt nach der Entgeltgruppe 13 TV-L. Die wöchentliche Arbeitszeit entspricht 100% der regelmäßigen wöchentlichen Arbeitszeit.\*\*

Die Befristung des Vertrages erfolgt auf der Grundlage von § 2 Wissenschaftszeitvertragsgesetz. Die Befristung ist vorgesehen für die Dauer von zunächst drei Jahren.

Die Universität strebt die Erhöhung des Anteils von Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen werden im Sinne des Hamburgischen Gleichstellungsgesetzes bei gleichwertiger Qualifikation vorrangig berücksichtigt.

#### **Aufgaben:**

Zu den Aufgaben einer wissenschaftlichen Mitarbeiterin/eines wissenschaftlichen Mitarbeiters gehören wissenschaftliche Dienstleistungen vorrangig in der Forschung und der Lehre. Es besteht Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterbildung, insbesondere zur Anfertigung einer Dissertation; hierfür steht mindestens ein Drittel der jeweiligen Arbeitszeit zur Verfügung.

#### **Aufgabengebiet:**

Zu den Aufgaben in der Lehre gehört die Betreuung von Bachelor- und Masterstudierenden sowie die Vorbereitung und Mitarbeit bei Lehrveranstaltungen im Bereich Marketing. Die Lehrverpflichtung beträgt 4 SWS.

Die Forschungsthemen der Dissertation sollten im Wesentlichen in den Bereichen Marketing, Branding oder Social Media liegen. Die Dissertation soll kumulativ in englischer Sprache verfasst werden.

#### **Einstellungsvoraussetzungen:**

Abschluss eines den Aufgaben entsprechenden Hochschulstudiums. Erwartet werden Kenntnisse im Bereich der empirischen Forschung und des Marketings, überdurchschnittliche Studienergebnisse im Bereich BWL/Marketing oder verwandter, empirisch orientierter Studiengänge (z.B. (Wirtschafts-)Psychologie, Soziologie, Kommunikationswissenschaften, Volkswirtschaftslehre) und ein Anspruch zur Erbringung von Spitzenleistungen in Forschung und Lehre. Zudem sind starke analytische Fähigkeiten sowie sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift erforderlich. Geboten werden exzellente Forschungsbedingungen in einem internationalen Forschungsnetzwerk, die Anbindung an die DFG-Forschergruppe "Vermarktung hedonischer Medienprodukte im Kontext digitaler sozialer

\* Hamburgisches Hochschulgesetz

\*\* Die regelmäßige wöchentliche Arbeitszeit beträgt derzeit 39 Stunden



Universität Hamburg

DER FORSCHUNG | DER LEHRE | DER BILDUNG

Medien", Teilnahme an internationalen Konferenzen und Schulungen, flexible Arbeitszeiten sowie die Einbindung in ein harmonisches Team.

Schwerbehinderte haben Vorrang vor gesetzlich nicht bevorrechtigten Bewerberinnen/Bewerbern bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung.

Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an Prof. Dr. Henrik Sattler, Telefon: 040-42838 8714 oder schauen Sie im Internet unter <https://www.bwl.uni-hamburg.de/mb> nach.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Bewerbungsschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Hochschulabschluss) bis zum 30.09.2018 an: Prof. Dr. Henrik Sattler, Universität Hamburg, Moorweidenstraße 18, 20148 Hamburg ([sabine.meyer@uni-hamburg.de](mailto:sabine.meyer@uni-hamburg.de)).

\* Hamburgisches Hochschulgesetz

\*\* Die regelmäßige wöchentliche Arbeitszeit beträgt derzeit 39 Stunden