

Überblick über den neuen zentralen Bewerbungsprozess für die MKT 7x0 Seminare in der Area Marketing & Sales (FSS 2020)

Wo finde ich die MKT 7x0 Themen?

Die Themen werden Mitte Januar auf allen vier Lehrstuhl-Websites der Area Marketing & Sales veröffentlicht. Pro Semester werden etwa 70 verschiedene Themen angeboten. Die Themen sind nach übergreifenden Forschungsgebieten geordnet, so dass Sie sich einen besseren Überblick über die Vielzahl der verfügbaren Themen der Seminararbeit verschaffen können.

Welche Voraussetzungen muss ich erfüllen?

Einzige Voraussetzung für die Teilnahme am MKT 7x0 Seminar ist ab dem FSS 2020 die erfolgreiche Teilnahme am Kurs MKT 510 Price and Product Management oder alternativ am Bachelorkurs MKT 301. **MKT 520 ist nicht mehr Voraussetzung** für die Erstellung einer Seminararbeit in der Area Marketing & Sales. Wir empfehlen jedoch, den Kurs MKT 520 zumindest parallel zu MKT 7x0 zu belegen.

Wie kann ich mich für die Teilnahme am MKT 7x0 Seminar bewerben?

Um sich für die Teilnahme zu bewerben, bitten wir Sie, folgende Unterlagen **zwischen dem 27. Januar und dem 7. Februar (12:00 Uhr mittags)** an marketingseminar@uni-mannheim.de zu senden:

- Transcript of Records des Bachelor-Studiums
- Aktuelles Transcript of Records des Master-Studiums, **inkl. eines vorläufigen Notendurchschnitts**
- Ihre Liste mit 10 Themen-Prioritäten Ihrer Wahl (s. unten)

Sie werden am 12. Februar automatisch darüber informiert, welchem Lehrstuhl Sie zugewiesen sind. Daher bitten wir Sie, von einer früheren Anfrage abzusehen.

Wenn Sie Teile der erforderlichen Anlagen nicht versenden, führt dies zu einer ungünstigen Platzierung auf der Rangliste. Verspätete Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden.

Welche Regeln gelten für meine Prioritätenliste?

Um berücksichtigt zu werden, muss Ihre Themen-Prioritätenliste den folgenden Regeln entsprechen:

- Sie muss insgesamt **genau 10 Themen** enthalten, geordnet von 1 (höchste Priorität - "Traumthema") bis 10 (niedrigste Priorität - "aber immer noch Teil meiner Top 10 Themen"). Wir können keine Themenprioritätenlisten mit weniger oder mehr als 10 Themen akzeptieren.
- Die Liste muss **mindestens 2 Themen von jedem der vier Lehrstühle** enthalten
→ Beispiel **zulässige Prioritätenliste**: 3x Homburg-Thema, 2x Stahl-Thema, 3x Kuester-Thema, 2x Kraus-Thema
→ Beispiel **unzulässige Prioritätenliste**: 2x Homburg-Thema, 4x Stahl-Thema, 3x Kuester-Thema, 1x Kraus-Thema

Wie werden die Bewerber/innen den Themen zugeordnet?

Wir werden die Bewerber/innen nach den folgenden beiden Kriterien **mit abnehmender Priorität** einstufen:

1. Aktueller Notendurchschnitt in Ihrem Master-Studium
2. Note(n) der vorausgesetzten Kurse (d. h. MKT 510 und/oder Bachelor-Kurs MKT 301)

Bei einem Gleichstand zwischen zwei oder mehr Bewerbungen nach Berücksichtigung dieser beiden Kriterien wird die Rangfolge zufällig festgelegt.

Anhand dieses Rankings werden die Bewerber/innen unter Berücksichtigung ihrer Prioritätenliste den Themen zugeordnet. Somit erhält der/die Bewerber/in mit der Nummer 1 seine/ihre erste Priorität. Der/die Bewerber/in auf Rang 2 erhält seine/ihre erste Priorität, wenn diese nicht bereits Bewerber/in #1 zugeordnet ist. Dieser Prozess wird fortgesetzt, bis allen Bewerber/innen ein Thema zugeordnet ist.

Wir werden Ihr Ranking in keiner Weise veröffentlichen. Außerdem wird Ihrer Betreuungsperson Ihre Position auf der Rangliste nicht bekannt sein.

Erhalte ich garantiert ein Thema aus meiner Prioritätenliste?

Wir werden versuchen, Ihre höchste Priorität zu vergeben, wie Sie es in Ihrer Prioritätenliste angegeben haben.

Es gibt jedoch keine Garantie dafür, dass Sie eines der Themen aus Ihrer Liste erhalten. Abhängig von der Anzahl der Bewerbungen und der Ähnlichkeit der Themenpräferenzen kann es vorkommen, dass einem/r Bewerber/in nicht eines seiner/ihrer Top-10-Themen zugeordnet werden kann. In diesem Fall wird eines der verbleibenden Themen nach dem

Zufallsprinzip dem/r Bewerber/in zugeordnet. Dies sollte jedoch ein seltener Fall sein, und wir werden unser Möglichstes tun, um Ihnen ein Thema aus Ihrer Liste anzubieten.

Daher können Sie darüber nachdenken, Ihre Prioritätenliste strategisch zu gestalten, z. B. indem Sie Themen einbeziehen, von denen Sie erwarten, dass sie weniger beliebt sind, für Sie selber aber von Interesse sind.

Ich habe einen Lieblings-Lehrstuhl und würde gerne meine Seminararbeit an diesem Lehrstuhl schreiben. Was kann ich tun, um das zu gewährleisten?

Aufgrund des neuen zentralisierten Prozesses gibt es keine Garantie dafür, dass Sie Ihrem bevorzugten Lehrstuhl zugeordnet werden. Sie haben jedoch die Möglichkeit, den Prioritätsplätzen 1 bis 4 4 Themen von Ihrem gewünschten Lehrstuhl zuzuordnen (in Kombination mit 2 Themen der anderen drei Stühle auf den Positionen 5 bis 10), was Ihre Chancen erhöht, Ihrem favorisierten Lehrstuhl zugeordnet zu werden.

Wann erfahre ich, welchem Lehrstuhl und Thema ich zugeordnet bin?

Im Frühjahrssemester 2020 werden wir Sie am 12. Februar per E-Mail **über Ihren zugewiesenen Lehrstuhl** informieren. Diese E-Mail enthält auch Angaben zu Zeitpunkt und Ort der Kick-Off-Session.

Ihr zugewiesenes **Thema** wird während des Kick-Off-Meetings kommuniziert, das etwa eine Woche nach der Zuordnung der Lehrstühle stattfindet. Bitte beachten Sie, dass die Termine der Kick-Off-Sessions je nach Lehrstuhl unterschiedlich sind. Weitere Informationen finden Sie auf der Website des jeweiligen Lehrstuhls.

Kann ich meine Seminararbeit auf Deutsch schreiben?

Während wir die Themenbeschreibungen nur auf Englisch veröffentlichen, ist es auch möglich, die Seminararbeit auf Deutsch zu schreiben. Wir empfehlen dringend, die Arbeit auf Englisch zu schreiben. Einige der Themen sind sogar nur auf Englisch verfügbar, was dann in der Themenliste angegeben ist.

Muss ich während der Zeit der Seminararbeit in Mannheim anwesend sein?

Ihre Teilnahme an der Kick-Off-Session, den Workshops (falls von Ihrem Lehrstuhl organisiert) und den von den einzelnen Lehrstühlen organisierten Präsentationstagen ist obligatorisch. Während der individuellen Arbeitsphasen müssen Sie nicht in Mannheim anwesend sein.

Wie wird meine Marketing-Seminar-Note bestimmt?

Im Allgemeinen setzt sich Ihre Gesamtnote aus Ihrer Seminararbeit (70%) und Ihrer mündlichen Präsentation (30%) zusammen. Weitere Details zu den zentralisierten Bewertungskriterien werden von den Lehrstühlen während der Kick-Off-Sessions kommuniziert.

Wie sieht der allgemeine Zeitplan für die Seminararbeit aus?

Für den Zeitplan im FSS 2020 berücksichtigen Sie bitte den zentralisierten MKT 7x0 Syllabus. Für die detaillierten Veranstaltungen, Termine und Orte des Kurses beachten Sie bitte die Syllabi der einzelnen Lehrstühle von Professor [Homburg](#), [Stahl](#), [Kuester](#) und [Kraus](#).