

LANCÔME
PARIS

L'ORÉAL
LUXE

YVES SAINT LAURENT

WORKSHOP: Lancôme & YSL - Online-Experience als Treiber der Markenentwicklung

Erarbeite gemeinsam mit dem Lancôme & YSL Team die folgenden Fragen:

Wie sieht eine herausragende Online-Erfahrung mit einer Luxus-Kosmetikmarke aus?
Wie schafft man eine holistische Consumer Journey Online & Offline im Luxus Beauty-Bereich?

Welche Maßnahmen im Online-Auftritt können die Wahrnehmung einer Luxus-Kosmetikmarke wie Lancôme oder YSL positiv aufwerten?

Welche Maßnahmen eignen sich bei Lancôme oder YSL, um Beauty Routinen zu etablieren, den Warenkorb zu vergrößern, Kundenloyalität zu treiben und das Online-Business weiterzuentwickeln?

Du erhältst die Chance exklusiv von L'Oréal Top Managern zu lernen:

Erhalte Einblicke in die erfolgreiche Vermarktung einer großen Marke.
Vertiefe dein Wissen der Do's and Don't's des Marketings.
Teste deine Kenntnisse und deine Kreativität bei einer spannenden Case Study.
Sichere dir nebenbei noch deinen Berufseinstieg beim Weltmarktführer!

WER? Alle Student*innen der Wirtschaftswissenschaften

WANN? Am 18.04.2024 von 12:00 Uhr bis 16:30 Uhr, anschließend Networking

WO? Universität Mannheim, Lehrstuhl von Professor Dr. Dr. h. c. mult. Christian Homburg
Roche Forum, L5, 1 | 68131 Mannheim

*Bewerbungsschluss ist der 08.04.2024



**BEWIRB DICH JETZT
MIT DEINEM CV***

