

## PRESSEMITTEILUNG

### IMU Frühjahrstagung 2023: Marktorientierte Unternehmensführung in Zeiten großer Unsicherheit

**Am 23. März 2023 lädt das Institut für Marktorientierte Unternehmensführung (IMU) der Universität Mannheim zu seiner jährlichen Frühjahrstagung zum Thema „Marktorientierte Unternehmensführung in Zeiten großer Unsicherheit“ ein. Im Mittelpunkt steht dabei der rege Austausch zwischen Wissenschaft und Praxis.**

**MANNHEIM.** Die aktuelle Zeit ist geprägt von großer Unsicherheit angesichts diverser Krisen: der Krieg in der Ukraine und steigende Inflation zusätzlich zu einer globalen Pandemie und Versorgungsengepässen durch gestörte Lieferketten. Daraus ergeben sich schnell wandelnde Herausforderungen für Unternehmen. Im Fokus der Frühjahrstagung 2023 steht daher die Kernfrage, inwiefern Marktorientierte Unternehmensführung in Zeiten großer Unsicherheit beeinflusst wird. Welche Maßnahmen wurden aufgrund der Krisen getroffen? Welchen Einfluss haben turbulente Zeiten auf den Umgang mit externen Partnern? Wie bereiten sich Unternehmen auf künftige Unsicherheiten vor? Diesen und weiteren Fragestellungen wird sich die Tagung widmen, um neue Erkenntnisse über den Umgang mit unsicheren Zeiten, insbesondere im Marketing und Vertrieb, zu generieren.

In spannenden Vorträgen und Q&A Sessions zeigen hochrangige Vertreter von führenden Unternehmen konkrete Key Takeaways aus der Praxis auf. So werden u.a. Thilo Brodtmann (Hauptgeschäftsführer, **VDMA e.V.**), Dr. Thomas Kloster (President Performance Chemicals, **BASF SE**), Nicole Nitschke (CEO DACH, **Parfümerie Douglas Deutschland GmbH**), Prof. Dr. Sascha Raithel (Professor für Marketing, **Freie Universität Berlin**), Dr. Josef Vollmayr (Gründer und Geschäftsführer, **limehome GmbH**) sowie Dorothea von Boxberg (Vorstandsvorsitzende, **Lufthansa Cargo AG**) das Thema aus ihren Perspektiven beleuchten.

Neben neuesten Erkenntnissen und Erfahrungen aus Forschung und Praxis bietet die Tagung die Möglichkeit, Praktiker, Wissenschaftler und Studierende kennenzulernen, die an Fragestellungen des Marketing und Vertriebs interessiert sind. Die Direktoren des Instituts Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Christian Homburg und Prof. Dr. Sabine Kuester laden Sie herzlich zu dieser einmaligen Möglichkeit des fachlichen Austausches zu diesem aktuellen und branchenübergreifend relevanten Thema ein.

Die Frühjahrstagung 2023 unter dem Titel „Marktorientierte Unternehmensführung in Zeiten großer Unsicherheit“ des Mannheimer Instituts für Marktorientierte Unternehmensführung findet am Donnerstag, den 23. März 2023, ab 9.30 Uhr im Rittersaal des Barockschlosses Mannheim statt. Die **ANMELDUNG** zur Tagung ist unter [www.bwl.uni-mannheim.de/imu](http://www.bwl.uni-mannheim.de/imu) möglich. Dort sind zudem weitere Informationen zu der Veranstaltung und dem Institut zu finden. Die Teilnehmergebühr beträgt 349€ für Anmeldungen bis zum 17. Februar 2023. Für Kooperationspartner und Begleitpersonen gibt es Ermäßigungen.

